

## 1. APLICACIÓN DEL ANÁLISIS FUNCIONAL DE LA FIGURA PROFESIONAL “DISEÑO DE MODAS”

El análisis funcional (AF) constituye una técnica metodológica orientada para identificar, organizar y estructurar las actividades de un proceso productivo o de prestación de servicios. Representa el punto de partida para elaborar el perfil profesional en términos de competencias y la base para el diseño curricular. En este marco, se presentan los elementos que integran el análisis funcional aplicados a la figura profesional de “*Diseño de modas*”.

### a) Identificación del Objetivo

Formar técnicos en Diseño de Modas capaces de conceptualizar, desarrollar y producir colecciones de indumentaria y accesorios, aplicando creatividad, técnicas de confección, conocimientos de materiales textiles y tendencias de moda, para satisfacer necesidades del mercado, cumpliendo estándares de calidad, funcionalidad y sostenibilidad.

### b) Deducción de las actividades profesionales

Los Bachilleres Técnicos en Diseño de modas, se destacan por contar con una formación en diversos aspectos de la industria textil y de la moda, entre las actividades profesionales se detallan las siguientes:

- Elaborar y definir estilos, líneas de diseño y temáticas de la colección.
- Selección y manejo de materiales textiles
- Patronaje y confección
- Producción y control de calidad
- Presentación y comercialización de diseños

### c) Desagregación de las actividades

A continuación, se desglosan las actividades profesionales dentro del ámbito de la moda. Cada una de estas áreas demanda competencias específicas y aporta al desarrollo eficiente y exitoso del sector de la indumentaria:

#### **Elaborar y definir estilos, líneas de diseño y temáticas de la colección.**

- Crear bocetos a mano o digitales.
- Definir colores, estampados y texturas.
- Desarrollar prototipos iniciales y ajustarlos según retroalimentación.

#### **Selección y manejo de materiales textiles**

- Evaluar telas por resistencia, caída y mantenimiento.
- Seleccionar accesorios y complementos coherentes con el diseño.
- Garantizar que los materiales cumplan estándares de sostenibilidad y normativas de seguridad.

### **Patronaje y confección**

- Elaborar patrones base y adaptarlos a diferentes tallas.
- Cortar y ensamblar las piezas según especificaciones del diseño.
- Aplicar técnicas de costura, bordado, estampado o acabado especial.

### **Producción y control de calidad**

- Supervisar el cumplimiento de procesos de producción.
- Revisar terminaciones, simetría y funcionalidad de las prendas.
- Registrar incidencias y proponer mejoras en los procesos.

### **Presentación y comercialización de diseños**

- Crear material gráfico de la colección (catálogos, redes sociales, entre otros).
- Organizar eventos de presentación o desfiles de moda.
- Implementar estrategias de venta, marketing digital y branding de la marca.

Además de sus competencias técnicas, estos bachilleres desarrollan cualidades esenciales como liderazgo, habilidades comunicativas y capacidad para resolver problemas. Están comprometidos con ofrecer un servicio de alta calidad y preparados para adaptarse con éxito a las constantes y cambiantes demandas del mercado.

## **2. PERFIL PROFESIONAL DE LA FIGURA “DISEÑO DE MODAS”**

### **1. Caracterización**

El diseño de moda es una disciplina que integra creatividad, técnica e innovación para conceptualizar, desarrollar y producir prendas y accesorios que combinan funcionalidad y estilo. Este campo exige una comprensión integral de las tendencias culturales, técnicas de confección y necesidades del consumidor, abarcando todo el proceso creativo desde la investigación y el diseño hasta la presentación de colecciones que generen impacto tanto en la industria de la moda como en la sociedad.

### **2. Definición**

Al egresar, la/el Bachiller técnico en Diseño de modas; es capaz de desarrollar competencias para conceptualizar, diseñar y producir indumentaria y accesorios, aplicando principios de estética, ergonomía y técnicas de confección. Domina el uso de materiales textiles, el desarrollo de patrones y la realización de prototipos, integrando tendencias actuales y criterios de sostenibilidad, garantizando productos de calidad para diversos segmentos del mercado.

Algunos aspectos que podrían destacar en el perfil son:

**Creatividad e innovación:** Tendrán capacidad para generar ideas originales y soluciones estéticas que respondan a las tendencias y necesidades del mercado.

**Comunicación efectiva:** Demostrarán ideas de forma clara y coherente, realizarán presentaciones de diseños y argumentará decisiones creativas ante clientes o público, evidenciando seguridad y dominio del lenguaje técnico.

**Pensamiento crítico y resolución de problemas:** Analizarán situaciones, evaluarán alternativas y tomarán decisiones para mejorar procesos de diseño y confección.

**Adaptabilidad y flexibilidad:** Mostrarán capacidad de ajustarse a cambios en tendencias, requerimientos del mercado y nuevas tecnologías textiles.

### 3. Campo ocupacional

El campo ocupacional que los y las estudiantes del Bachillerato Técnico de Diseño de modas podrán insertarse, en diversos espacios del sector textil y de la moda, tales como:

#### Ocupaciones y puestos de trabajo relacionados

- ✓ **Diseñador(a) de Modas:** responsable de conceptualizar y desarrollar colecciones de ropa y accesorios.
- ✓ **Patronista / Modelista:** elabora patrones base y realiza transformaciones para la producción de prendas.
- ✓ **Confeccionista / Técnico en Confección:** ensambla, cose y da acabado a las prendas según los diseños.
- ✓ **Asistente de Diseño:** apoya en la investigación de tendencias, elaboración de bocetos y desarrollo de prototipos.
- ✓ **Diseñador(a) de Accesorios:** desarrolla productos complementarios como calzado, bolsos, joyería textil.
- ✓ **Consultor(a) de Moda o Estilista:** asesora en tendencias, imagen y selección de vestuario para clientes o medios.
- ✓ **Emprendedor(a) de Moda:** Crea y gestiona su propia marca o negocio de indumentaria y accesorios.
- ✓ **Encargado(a) de Marketing de Moda:** planifica y ejecuta estrategias de promoción y comunicación de marcas de moda.

#### Sectores productivos y organizaciones

Los sectores productivos y/u organizaciones relacionadas con el campo de la moda son:

- ✓ Boutiques.
- ✓ Casas de alta costura y estudios de diseño.
- ✓ Empresas de moda masiva
- ✓ Compañías de textiles e insumos para la moda.
- ✓ Medios de comunicación especializados y publicaciones de moda (e-commerce y marketing digital de marcas de indumentaria)
- ✓ Empezar su propia marca
- ✓ Empresas de diseño de vestuario para cine, teatro y televisión.
- ✓ Departamentos de marketing y promoción de marcas de indumentaria.

- ✓ Diseño y comercialización de accesorios de moda (calzado, bolsos, joyería textil).

#### 4. Competencia General

Crear prendas de vestir y accesorios de moda, aplicando creatividad, técnicas de diseño, de confección, selección de materiales y tendencias actuales, cumpliendo estándares de calidad, funcionalidad y sostenibilidad en el sector textil y de la moda.

##### 4.1. Unidades de competencia

UNIDAD DE COMPETENCIA (UC)	
<b>UC 1:</b> Utilizar materiales adecuados para cada tipo de prenda o accesorio, considerando características técnicas de fibras y textiles, que cumplan con estándares de calidad, normas de la industria textil y criterios de sostenibilidad.	
Elementos de competencia (EC)	Criterios de desempeño (CD)
<b>EC1:</b> Seleccionar los materiales más adecuados aplicando criterios de calidad, durabilidad y sostenibilidad.	<b>CD1.1:</b> Analiza las características técnicas y funcionales de los materiales disponibles, considerando fibras, telas y otros insumos textiles.
	<b>CD1.2:</b> Distingue materiales que cumplan con estándares de sostenibilidad, incluyendo eficiencia de recursos, reciclabilidad o impacto ambiental reducido.
	<b>CD1.3:</b> Evalúa la calidad de los materiales considerando resistencia, durabilidad y compatibilidad con el producto final.
	<b>CD1.4:</b> Aplica procedimientos adecuados para el manejo y conservación de los materiales seleccionados.
<b>EC2:</b> Aplicar criterios de normas y estándares de la industria textil para garantizar que los materiales cumplan con los requisitos de producción y diseño.	<b>CD2.1:</b> Distingue las normas, reglamentos y estándares vigentes aplicables a materiales textiles
	<b>CD2.2:</b> Evalúa los materiales en función de los requisitos de producción, calidad y diseño establecidos por la industria.
	<b>CD2.3:</b> Selecciona materiales que cumplan con las especificaciones técnicas y de seguridad requeridas.
	<b>CD2.4:</b> Utiliza procedimientos de inspección y verificación para asegurar que los materiales cumplen con los criterios establecidos.
<b>EC.3:</b> Evaluar la compatibilidad de los materiales con el diseño y la funcionalidad de la prenda o accesorio, asegurando ergonomía y confort.	<b>CD3.1:</b> Analiza las propiedades físicas y funcionales de los materiales en relación con el diseño de la prenda o accesorio.

	<b>CD3.2:</b> Verifica que los materiales seleccionados permitan la ergonomía y el confort adecuados para el usuario.
	<b>CD3.3:</b> Propone ajustes en el diseño o selección de materiales cuando se identifiquen incompatibilidades.
<b>EC.4:</b> Documentar la selección de materiales mediante fichas técnicas, tablas comparativas o registros organizados que faciliten su aplicación en confección y prototipos.	<b>CD4.1:</b> Elabora fichas técnicas y tablas comparativas que permitan evaluar y comparar materiales de manera objetiva.
	<b>CD4.2:</b> Registra de manera clara y completa las características técnicas, estéticas y funcionales de los materiales seleccionados.
	<b>CD4.3:</b> Organiza la información de los materiales de forma que facilite su uso en procesos de confección y elaboración de prototipos.
	<b>CD4.4:</b> Mantiene registros actualizados y accesibles que respalden decisiones de diseño y producción.
<b>Condiciones de ejecución de la Unidad de Competencia:</b>	
Espacios e instalaciones:	Entorno de aprendizaje Proyector Internet
Insumos y recursos:	Software de programas de ilustración, diseño gráfico, moodboards digitales.

UNIDAD DE COMPETENCIA (UC)	
<b>UC 2:</b> Aplicar técnicas de patronaje, transformación, escalado y corte para producir prendas y accesorios con altos estándares de calidad.	
Elementos de competencia (EC)	Criterios de desempeño (CD)
<b>EC1:</b> Ejecutar el trazado, marcado y corte de piezas de tela con precisión y siguiendo las medidas del patrón.	<b>CD1.1:</b> Selecciona correctamente los materiales y herramientas de trazado y corte (reglas, tizas, tijeras, cortadoras, mesas de corte).
	<b>CD1.2:</b> Realiza el trazado de los patrones sobre la tela, optimizando el aprovechamiento del material.
	<b>CD1.3:</b> Cortar las piezas marcadas, según los parámetros establecidos, con precisión, asegurando líneas rectas, curvas definidas y simetría.
	<b>CD1.4:</b> Optimiza el uso de la tela mediante una adecuada disposición de las piezas para reducir desperdicio.
	<b>CD1.5:</b> Verifica que las piezas cortadas coincidan con las dimensiones y especificaciones del patrón.
	<b>CD1.6:</b> Aplica normas de seguridad y ergonomía en el uso de herramientas de corte.
<b>EC2:</b> Analizar los diseños y patrones para planificar correctamente el corte.	<b>CD2.1:</b> Selecciona los insumos y herramientas requeridos para las operaciones de patronaje.
	<b>CD2.2:</b> Destaca si el diseño es viable según el tipo de material, técnicas disponibles y complejidad de la prenda o accesorio.
	<b>CD2.3:</b> Coloca los patrones sobre la tela, tomando en cuenta las características del tejido.
	<b>CD2.4:</b> Determina los tejidos, hilos y accesorios que permitan cumplir con la funcionalidad, ergonomía y acabado del diseño.
	<b>CD3.1:</b> Aplica técnicas de transformación (aumentos, reducciones, desplazamientos, cortes, pinzas, ampliaciones de estilo).

<b>EC3:</b> Practicar transformaciones de patrones base, adaptándolos a diferentes estilos, diseños, tallajes y requerimientos ergonómicos.	<b>CD3.2:</b> Ajusta los patrones a las medidas específicas del cliente o table de tallas.
	<b>CD3.3:</b> Comprueba que las transformaciones mantengan equilibrio, ajustes y funcionalidad en el diseño.
<b>EC4:</b> Realizar el escalado de patrones y la aplicación de técnicas de corte manuales y mecanizadas, garantizando precisión en las tallas, optimización del material textil y cumplimiento de estándares de calidad y sostenibilidad.	<b>CD4.1:</b> Efectúa el escalado de patrones considerando tablas de medidas estandarizadas y especificaciones técnicas del diseño.
	<b>CD4.2:</b> Aplica técnicas de corte manual y mecanizado según el tipo de textil, asegurando precisión y mínima pérdida de material.
	<b>CD3.3:</b> Verifica la correspondencia entre patrones escalados y tallas requeridas, cumpliendo parámetros de ajuste y ergonomía.
	<b>CD4.4:</b> Optimiza el trazo de los moldes en el tendido textil, reduciendo desperdicios y respetando criterios de sostenibilidad.
	<b>CD4.5:</b> Controla la calidad del corte mediante la revisión de bordes, simetría y correspondencia con el diseño establecido.
<b>Condiciones de ejecución de la Unidad de Competencia:</b>	
Espacios e instalaciones:	Entorno de aprendizaje Computador/ Internet Proyector
Insumos y recursos:	<b>Medios de trabajo:</b> <b>Para corte:</b> Patrones, mesas y equipos de tendido y corte Equipo de señalización Pinzas, pesas. Cortadora vertical, circular, de cinta. Tijeras e instrumentos manuales para cortar. Soportes portarrollos. Alimentador de tejidos.



	<b>Herramientas y materiales:</b> Cutter, tijeras, maniquí, cinta métrica, alfileres, agujas, tizas, pinzas, prensa tela, folder, topes imantados, fornituras, herrajes, telas.
Información utilizada:	Fichas técnicas de los procesos de corte, ensamblaje y acabado de prendas de vestir. Orden de producción. Archivo de modelos, patrones y marcadas. Manuales de las diferentes máquinas y equipos. Normas de seguridad personal, de los materiales y equipos.

UNIDAD DE COMPETENCIA (UC)	
<b>UC 3:</b> Aplicar principios de diseño, creatividad y ergonomía para conceptualizar prendas de vestir y accesorios innovadores, considerando tendencias actuales, preferencias del cliente y principios de ergonomía, aplicando normas de calidad y estándares de la industria de la moda.	
Elementos de la competencia (EC)	Criterios de desempeño (CD)
<b>EC1:</b> Generar ideas de diseño de prendas y accesorios aplicando principios de creatividad y ergonomía.	<b>CD1.1:</b> Conecta principios de ergonomía y funcionalidad en los conceptos de diseño.
	<b>CD1.2:</b> Evalúa la viabilidad de producción y adaptabilidad a distintos tipos de usuario.
	<b>CD1.3:</b> Produce propuestas originales y coherentes con las tendencias actuales de la moda, aplicando normas de calidad y estándares de la industria textil.
<b>EC2:</b> Seleccionar elementos de diseño, colores, texturas y formas, asegurando coherencia y funcionalidad.	<b>CD2.1:</b> Distingue los elementos de diseño, colores, texturas y formas en el diseño de prendas y accesorios, garantizando la comodidad, ergonomía y funcionalidad.

	<b>CD2.2:</b> Experimenta la combinación de colores, texturas y formas respetando la identidad de la colección y las tendencias actuales.
	<b>CD2.3:</b> Justifica las decisiones de combinación de colores, texturas y formas, según criterios de creatividad y sostenibilidad.
<b>EC3:</b> Elaborar bocetos y representaciones visuales de los conceptos de diseño, mostrando formas, colores y texturas.	<b>CD3.1:</b> Aplica principios de composición, armonía de colores y selección de texturas adecuadas.
	<b>CD3.2:</b> Utiliza representaciones visuales que permiten evaluar la estética, funcionalidad y aplicabilidad del diseño.
	<b>CD3.3:</b> Elabora bocetos que representan fielmente la idea conceptual y la ergonomía de la prenda o accesorio.
<b>EC4:</b> Diseñar prendas de vestir creativas e innovadoras, según las preferencias del cliente y las tendencias actuales, cumpliendo con normas, estándares y criterios de sostenibilidad.	<b>CD4.1:</b> Analiza las preferencias del cliente y las tendencias actuales para guiar el diseño de prendas.
	<b>CD4.2:</b> Integra criterios de creatividad, funcionalidad y sostenibilidad en el diseño de las prendas de vestir.
	<b>CD4.3:</b> Emplea normas, estándares de calidad y criterios de sostenibilidad en la selección de materiales y técnicas de producción.
	<b>CD4.4:</b> Crea diseños de prendas de vestir que reflejan funcionalidad, estética y viabilidad de producción.
	<b>CD4.5:</b> Propone modificaciones y ajustes posteriores en prototipos o colecciones.
<b>Condiciones de ejecución de la Unidad de Competencia:</b>	
Espacios e instalaciones:	Entorno de aprendizaje

Insumos y recursos:	Computador Proyector Internet Software de diseño y análisis: programas de ilustración, diseño gráfico, moodboards digitales. Ficha técnica base Ficha de proceso.
Información utilizada:	<b>7</b> tendencias en el mundo de la moda que pueden inspirar al sector retail <a href="https://ticnegocios.camaravalencia.com/servicios/tendencias/7-tendencias-mundo-la-moda-pueden-inspirar-al-sector-retail/">https://ticnegocios.camaravalencia.com/servicios/tendencias/7-tendencias-mundo-la-moda-pueden-inspirar-al-sector-retail/</a> Diseñadores y expertos en Moda Ecuatoriana <a href="http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/3845">http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/3845</a> Revistas y publicaciones especializadas en moda. Bases de datos y reportes de tendencias nacionales e internacionales. Plataformas digitales de moda y redes sociales (Instagram, Pinterest, TikTok, Fashion Weeks virtuales). Estudios de mercado y encuestas de consumidores. Plantillas, formatos y guías para organización de datos y reportes.

UNIDAD DE COMPETENCIA (UC)	
<b>UC 4:</b> Ejecutar procesos de ensamblaje y acabados en prendas y complementos de vestir, aplicando técnicas de confección, uso adecuado de materiales, equipos y herramientas, asegurando calidad en la terminación, confort, funcionalidad y criterios de sostenibilidad.	
Elementos de competencia (EC)	Criterios de desempeño (CD)
<b>EC1:</b> Seleccionar materiales, insumos, accesorios y herramientas adecuados para el ensamblaje y acabados, considerando características técnicas, estéticas y funcionales.	<b>CD1.1:</b> Identifica materiales, telas, insumos y accesorios adecuados según la prenda o complemento.
	<b>CD1.2:</b> Evalúa la resistencia, textura, elasticidad y funcionalidad de los materiales antes de utilizarlos.
	<b>CD1.3:</b> Elige herramientas y accesorios pertinentes de acuerdo con la técnica de confección a emplear.
	<b>CD1.4:</b> Comprueba que la prenda o accesorio cumpla con criterios de ajuste, ergonomía, confort, durabilidad y acabado profesional.
<b>EC2:</b> Operar máquinas, equipos y herramientas de confección aplicando normas de seguridad, mantenimiento básico y procedimientos técnicos.	<b>CD.2.1:</b> Manipula máquinas y equipos de costura aplicando medidas de seguridad.
	<b>CD.2.2:</b> Realiza mantenimientos básicos (limpieza, lubricación, cambio de agujas) garantizando el correcto funcionamiento.
	<b>CD.2.3:</b> Ajusta la maquinaria según el tipo de material y la técnica de costura.
<b>EC3:</b> Ensamblar prendas y complementos mediante técnicas de costura manual y/o mecánica, garantizando precisión, firmeza y limpieza en las uniones.	<b>CD3.1:</b> Aplica diferentes tipos de puntadas y costuras de manera uniforme y segura.
	<b>CD3.2:</b> Organiza y distribuye las piezas en cada fase del proceso de ensamblaje.
	<b>CD3.3:</b> Mantiene limpieza, precisión y resistencia en las uniones según el uso previsto

<b>EC4:</b> Realizar acabados en prendas y complementos (dobladillos, sobrehilados, bordes, refuerzos, planchado, terminados decorativos) asegurando calidad, estética y durabilidad.	<b>CD4.1:</b> Ejecuta dobladillos, sobrehilados, ribetes y bordes con limpieza y exactitud.
	<b>CD4.2:</b> Aplica técnicas de planchado y prensado adecuadas a cada tejido.
	<b>CD4.3:</b> Incorpora avíos y refuerzos garantizando estética y funcionalidad.
<b>EC5:</b> Verificar la calidad de los ensamblajes y acabados, identificando errores o defectos y aplicando ajustes o correcciones pertinentes.	<b>CD5.1:</b> Inspecciona las uniones y acabados de acuerdo con parámetros de calidad establecidos.
	<b>CD5.2:</b> Detecta defectos de confección y propone soluciones oportunas.
	<b>CD5.3:</b> Ajusta o corrige procesos para mejorar la calidad final del producto.
<b>EC6:</b> Aplicar criterios de sostenibilidad y aprovechamiento eficiente de materiales en los procesos de confección.	<b>CD6.1:</b> Optimiza el uso de telas y materiales reduciendo desperdicios.
	<b>CD6.2:</b> Reutiliza y aprovecha insumos aplicando principios de sostenibilidad.
	<b>CD6.3:</b> Clasifica y organiza retazos y sobrantes para su uso en nuevos procesos.
<b>Condiciones de ejecución de la Unidad de Competencia:</b>	
Espacios e instalaciones:	Entorno de aprendizaje Computador/Internet Proyector
Insumos y recursos:	Medios de trabajo: <b>Para ensamblaje:</b>

	<p>Máquina recta, overlock, recubridora, ojaladora, cerradora de codo, urladora, elasticadora, tirilladora.</p> <p><b>Para acabados:</b> Plancha industrial, bordadora, estampadora, fusionadora, maniquí a vapor.</p> <p><b>Herramientas y materiales:</b> Cutter, tijeras, maniquí, cinta métrica, alfileres, agujas, tizas, pinzas, prensa tela, folder, topes imantados, fornituras, herrajes, telas.</p>
Información utilizada:	<p>Fichas técnicas de los procesos de corte, ensamblaje y acabado de prendas de vestir.</p> <p>Orden de producción.</p> <p>Archivo de modelos, patrones y marcadas.</p> <p>Manuales de las diferentes máquinas y equipos.</p> <p>Normas de seguridad personal, de los materiales y equipos.</p>

UNIDAD DE COMPETENCIA (UC)	
<p><b>UC 5:</b> Diseñar estrategias de marketing de moda para la promoción, comercialización y posicionamiento de prendas y accesorios, considerando tendencias del mercado, identidad de marca, innovación y sostenibilidad.</p>	
Elementos de competencia (EC)	Criterios de desempeño (CD)
<p><b>EC1:</b> Analizar el mercado y las tendencias de moda</p>	<p><b>CD1.1:</b> Distingue públicos objetivos, preferencias de consumo, tendencias actuales y oportunidades de mercado.</p>
	<p><b>CD1.2:</b> Investiga tendencias actuales de consumo de moda a nivel local, nacional e internacional.</p>
	<p><b>CD1.3:</b> Reconoce oportunidades y amenazas del mercado en relación con la competencia y la demanda.</p>

<b>EC2:</b> Definir la identidad y propuesta de valor de marca	<b>CD.2.1:</b> Establece los valores, misión, visión y personalidad de la marca
	<b>CD.2.2:</b> Determina los atributos que hacen única a la marca frente a la competencia.
	<b>CD.2.3:</b> Diseña elementos visuales y comunicativos coherentes con la identidad de la marca (logo, colores, tipografía, estilo de comunicación)
	<b>CD.2.4:</b> Documenta la identidad y propuesta de valor en un manual o registro que sirva como guía de marketing.
<b>EC3:</b> Diseñar estrategias de comunicación y promoción de moda.	<b>CD3.1:</b> Analiza procesos de comercialización de productos de moda
	<b>CD3.2:</b> Establece precios, canales de distribución y estrategias de venta física y digital.
	<b>CD3.3:</b> Emplea criterios de sostenibilidad e innovación en marketing de moda.
	<b>CD3.4:</b> Promueve prácticas responsables que fortalezcan la imagen de marca y el impacto positivo en el entorno social y ambiental.
	<b>CD3.5:</b> Aplica técnicas de marketing digital, visual merchandising, publicidad y eventos para difundir la marca.
	<b>CD3.6:</b> Evalúa resultados de campañas, satisfacción del cliente y posicionamiento de marca para proponer mejoras.
<b>Condiciones de ejecución de la Unidad de Competencia:</b>	
Espacios e instalaciones:	Entorno de aprendizaje Computador Proyector

	Internet
Insumos y recursos:	Software de diseño: programas de ilustración, diseño gráfico, moodboards digitales.
Información utilizada:	<p>7 tendencias en el mundo de la moda que pueden inspirar al sector retail</p> <p><a href="https://ticnegocios.camaravalencia.com/servicios/tendencias/7-tendencias-mundo-la-moda-pueden-inspirar-al-sector-retail/">https://ticnegocios.camaravalencia.com/servicios/tendencias/7-tendencias-mundo-la-moda-pueden-inspirar-al-sector-retail/</a></p> <p>Diseñadores y expertos en Moda Ecuatoriana</p> <p><a href="http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/3845">http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/3845</a></p> <p>Revistas y publicaciones especializadas en moda.</p> <p>Bases de datos y reportes de tendencias nacionales e internacionales.</p> <p>Plataformas digitales de moda y redes sociales (Instagram, Pinterest, TikTok, Fashion Weeks virtuales).</p> <p>Estudios de mercado y encuestas de consumidores.</p> <p>Plantillas, formatos y guías para organización de datos y reportes.</p> <p>Marketing de moda - Harriet Posner.</p>



**5. Relación de las Unidades de competencia de la Figura profesional Diseño de modas y módulos de especialización**

**Tabla 1. Relación Unidades de competencia – módulo de especialización**

<b>No.</b>	<b>Unidad de Competencia</b>	<b>Módulo de especialización</b>
1	Utilizar materiales adecuados para cada tipo de prenda o accesorio, considerando características técnicas de fibras y textiles, que cumplan con estándares de calidad, normas de la industria textil y criterios de sostenibilidad.	Materiales textiles y tendencias
2	Aplicar técnicas de patronaje, transformación, escalado y corte para producir prendas y accesorios con altos estándares de calidad.	Patronaje y transformaciones
3	Aplicar principios de diseño, creatividad y ergonomía para conceptualizar prendas de vestir y accesorios innovadores, considerando tendencias actuales, preferencias del cliente y principios de ergonomía, aplicando normas de calidad y estándares de la industria de la moda.	Diseño creativo y sostenible
4	Ejecutar procesos de ensamblaje y acabados en prendas y complementos de vestir, aplicando técnicas de confección, uso adecuado de materiales, equipos y herramientas, asegurando calidad en la terminación, confort, funcionalidad y criterios de sostenibilidad.	Técnica de ensamblaje y acabados de la confección
5	Diseñar estrategias de marketing de moda para la promoción, comercialización y posicionamiento de prendas y accesorios, considerando tendencias del mercado, identidad de marca, innovación y sostenibilidad.	Marketing de moda