

**Estudio cuantitativo de la oferta
educativa Alfabetización de la
campaña “Todos ABC Alfabetización,
Educación Básica y Bachillerato
“Monseñor Leonidas Proaño” – Fase 1.**

Autora:

Rocio Soria

Revisado y aprobado por:

Jorge Yépez

Director Nacional de Investigación Educativa

Julio, 2019

Índice

1	Introducción	1
1.1	Marco legal	2
1.2	Análisis del contexto	6
1.1.	Proyecto Educación Básica para Jóvenes y Adultos y Campaña “Todos ABC”	
	7	
1.3	Enfoque teórico	8
2	Objetivos.....	14
1.1.	Objetivo general	14
2.1	Objetivos específicos.....	14
3	Desarrollo	14
3.1	Descripción del analfabetismo en Ecuador	14
3.2	Desarrollo de instrumentos	15
3.2.1	Instrumentos de conocimientos	16
3.2.2	Encuesta	20
3.3	Levantamiento de información.....	21
3.4	Muestra	21
3.5	Resultados	24
3.5.1	Análisis descriptivo	24
3.5.2	Principales resultados de las evaluaciones de habilidades en lectura y utilización de números (sumas y restas)	46
3.5.3	Resultados obtenidos en lectura y utilización de números	52
3.5.4	Análisis de Clúster o caracterización de los participantes de la oferta educativa alfabetización de la campaña “Todos ABC” – Fase I	62
3.5.5	Factores asociados al puntaje obtenido por los participantes de la oferta educativa alfabetización de la campaña “Todos ABC” -Fase I	68
4	Conclusiones	72

5	Referencias	73
6	Anexos	76

Índice de tablas

Tabla 1. Características generales de las ofertas de educación extraordinaria del Ministerio de Educación.....	7
<i>Tabla 2. Matriz de destrezas del instrumento de competencias de lectura.....</i>	17
<i>Tabla 3. Matriz de destrezas del instrumento de utilización de números.....</i>	19
<i>Tabla 4. Valoración de cada pregunta de los instrumentos.....</i>	20
Tabla 5. Descripción del Marco de muestreo	22
Tabla 6. Estimación del tamaño de la muestra.....	22
Tabla 7. Determinación del número de conglomerados	23
Tabla 8. Muestra observada y estimación de errores muestrales.....	23
<i>Tabla 9. Edad promedio de los participantes</i>	25
Tabla 10. Estado civil según sexo.....	25
<i>Tabla 11. Grupo de edad según sexo.....</i>	26
<i>Tabla 12. Nivel educativo más alto alcanzado según grupo de edad y sexo.....</i>	27
<i>Tabla 13. Edad promedio de asistencia por última vez a la escuela según sexo y grupo de edad.....</i>	27
<i>Tabla 14. Nivel educativo más alto alcanzado según grupo de edad y sexo.....</i>	28
<i>Tabla 15. Discapacidad según grupo de edad y sexo.....</i>	30
<i>Tabla 16. Equipos que dispone en el hogar y utiliza para informarse según grupo de edad</i>	30
<i>Tabla 17. Medio de información que utilizan según sexo y grupo de edad.....</i>	31
<i>Tabla 18. Uso de redes sociales utilizadas según sexo y grupo de edad.....</i>	31
<i>Tabla 19. Nivel educativo más alto alcanzado antes de iniciar la campaña según nivel educativo de la madre.....</i>	33
<i>Tabla 20. Nivel educativo más alto alcanzado antes de iniciar la campaña según nivel educativo del padre</i>	33
<i>Tabla 21. Continuidad de estudios según sexo y grupo de edad</i>	34
<i>Tabla 22. Expectativa del nivel de estudio según sexo y grupo de edad.....</i>	34
<i>Tabla 23. Trabajo según sexo y grupo de edad</i>	35

<i>Tabla 24. Tiempo promedio para llegar a la institución educativa</i>	37
<i>Tabla 25. Presencia de voluntarios en las clases presenciales.....</i>	37
<i>Tabla 26. Frecuencia de escucha de las clases radiales según sexo y grupo de edad</i>	38
<i>Tabla 27. Promedio de minutos al día dedicados a escuchar las clases radiales según grupo de edad.....</i>	38
<i>Tabla 28. Frecuencia de asistencia a las clases presenciales según sexo y grupo de edad</i>	39
<i>Tabla 29. Motivación para inscribirse en la oferta educativa alfabetización según sexo y grupo de edad.....</i>	40
<i>Tabla 30. Contribución a la lectura según puntaje promedio en lectura</i>	40
<i>Tabla 31. Contribución a la lectura según sexo y grupo de edad.....</i>	41
<i>Tabla 32. Percepción sobre la lectura según promedio en habilidades de lectura</i>	41
<i>Tabla 33. Percepción sobre la lectura según sexo y grupo de edad</i>	42
<i>Tabla 34. Percepción sobre la escritura según promedio en habilidades de lectura ..</i>	42
<i>Tabla 35. Percepción sobre la escritura según sexo y grupo de edad</i>	43
<i>Tabla 36. Percepción sobre realizar cálculos según promedio en habilidades en utilización de números</i>	43
<i>Tabla 37. Percepción sobre realizar cálculos según sexo y grupo de edad</i>	44
<i>Tabla 38. Puntaje promedio de utilización de números y lectura.....</i>	46
<i>Tabla 39. Resumen del modelo</i>	63
<i>Tabla 40. Características de los grupos identificados</i>	66
<i>Tabla 41. Composición de los grupos</i>	67
<i>Tabla 42. Resultados del modelo de regresión – coeficientes.....</i>	70
<i>Tabla 43. Nivel de instrucción más alto alcanzado por la madre según sexo y grupo de edad</i>	78
<i>Tabla 44. Nivel de instrucción más alto alcanzado por el padre según sexo y grupo de edad</i>	78
<i>Tabla 45. Matriz de saturaciones</i>	80

Índice de gráficos

Gráfico 1. Evolución de la tasa de analfabetismo en los últimos 10 años.....	15
Gráfico 2. <i>Descripción de los instrumentos desarrollados</i>	16
Gráfico 3. <i>Escala de calificación</i>	20
Gráfico 4. Distribución de la edad – oferta educativa alfabetización.....	24
Gráfico 5. Distribución de la edad según sexo	26
Gráfico 6. Condición de alfabetización antes de iniciar la campaña según sexo y edad	29
Gráfico 7. Nivel de instrucción más alto alcanzado por la madre y el padre	32
Gráfico 8. Distribución del tiempo que demoran los participantes para llegar a la institución educativa	36
Gráfico 9. <i>Recomendación de la campaña según sexo y grupo de edad</i>	45
Gráfico 10. <i>Puntajes en lectura y utilización de números según sexo</i>	47
Gráfico 11. <i>Puntajes en lectura y utilización de números según grupo de edad</i>	47
Gráfico 12. <i>Puntajes en lectura y utilización de números según área de la institución educativa</i>	49
Gráfico 13. <i>Puntajes en lectura y utilización de números según nivel de educación antes de iniciar la oferta educativa alfabetización</i>	50
Gráfico 14. <i>Puntajes en lectura y utilización de números según autopercepción de los conocimientos adquiridos</i>	50
Gráfico 15. <i>Diagrama de dispersión del puntaje promedio por institución educativa en lectura y utilización de números</i>	52
Gráfico 16. <i>Resultados por pregunta de lectura</i>	53
Gráfico 17. <i>Resultados de lectura según bloque integrador</i>	54
Gráfico 18. <i>Resultados de las preguntas del bloque integrador educación y trabajo</i> ... <td>55</td>	55
Gráfico 19. <i>Resultados de las preguntas del bloque integrador convivencia y ciudadanía</i>	56
Gráfico 20. <i>Resultados de las preguntas del bloque integrador recuperación de saberes</i>	57
Gráfico 21. <i>Resultados por pregunta de utilización de números</i>	58
Gráfico 22. <i>Resultados de utilización de números por bloque integrador</i>	59
Gráfico 23. <i>Resultados de las preguntas del bloque integrador educación y trabajo</i> ... <td>60</td>	60

Gráfico 24. Resultados de las preguntas del bloque integrador recuperación de saberes.....	61
Gráfico 25. Resultados de las preguntas del bloque integrador recuperación de saberes.....	62
Gráfico 18. Dendograma.....	64
Gráfico 19. Puntajes en lectura y utilización de números	68
Gráfico 20. Serie de la tasa de analfabetismo en Ecuador, según sexo.....	76
Gráfico 21. Distribución de la edad de los participantes, según sexo.....	77
Gráfico 22. Condición en lectura y escritura antes de inscribirse	77

Resumen

Este estudio permite identificar las habilidades adquiridas por las personas participantes de la campaña en cuanto a la lectura y cálculo matemático, asociadas a situaciones de la vida cotidiana.

El componente cuantitativo es de carácter descriptivo y transversal. Se aplicaron dos tipos de instrumentos a una muestra representativa de participantes, que se encontraban asistiendo a clases al finalizar la campaña “Todos ABC” – alfabetización. Fase 1: i) instrumentos para evaluar conocimientos (Competencias en lectura y utilización de números) y ii) encuesta para recabar información sobre el participante, su familia, su entorno, percepción y autoevaluación de las habilidades adquiridas en lectura y escritura y cálculo, uso y aplicación en la vida cotidiana de las habilidades adquiridas con la alfabetización.

En el componente cuantitativo se realizó un análisis de carácter descriptivo, un análisis multivariado, específicamente un análisis de clúster, con la finalidad de agrupar a los participantes de acuerdo con sus similitudes o diferencias a partir de un conjunto de variables de interés definidas con anterioridad, a través de este método se identificaron cuatro grupos de participantes. Así mismo se realizó un análisis de regresión enfocado en identificar los factores asociados al puntaje de los participantes de la oferta educativa alfabetización la cual es una herramienta útil para comprender las características que se encuentran relacionadas con los puntajes.

Entre los principales resultados se pueden mencionar que **la mayor parte de las personas que participan en la oferta educativa alfabetización son mujeres (7 de cada 10)**. De alguna manera esto podría reflejar la brecha de género histórica en cuanto al acceso a la educación. **La mayoría de los participantes de la oferta educativa alfabetización provienen de hogares cuyas madres y padres no alcanzaron ningún nivel de educación 58,2% y 49,7% respectivamente**. El grupo de participantes de la oferta educativa alfabetización se encuentra conformado **por personas de entre 15 y 99 años, es decir se trata de un grupo muy diverso**, se debe considerar esta condición al momento de organizar la conformación de los grupos, debido a los diferentes ritmos de aprendizaje. Según el análisis de factores asociados, **a medida que aumenta la edad el puntaje promedio en la evaluación final disminuye**. A medida que aumenta el tamaño de la clase el puntaje en la

evaluación final disminuye, evidentemente al tener aulas numerosas el proceso de enseñanza-aprendizaje se vuelve más complejo.

1 Introducción

1.1 Marco legal

El artículo 26 de la Constitución de la República del Ecuador determina:

“La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo”.

El artículo 27 de la referida norma constitucional, dispone:

“La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional”.

El artículo 28 del citado texto constitucional,

“Garantiza el acceso universal al sistema educativo, la permanencia, la movilidad y el egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad de acceder al nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente, en favor de todas las y los ecuatorianos; además, prescribe que el aprendizaje se puede desarrollar en forma escolarizada y no escolarizada; y, que la educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior, inclusive”.

El artículo 343 de la Constitución de la República del Ecuador establece que:

“El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente...”

- El artículo 344 de la Constitución de la República del Ecuador, menciona que:

“El sistema nacional de educación comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos y actores del proceso educativo, así como acciones en los niveles de educación inicial, básica y bachillerato, y estará articulado con el sistema de educación superior. El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través de la autoridad educativa nacional, que formulará la política nacional de educación; asimismo, regulará y controlará las actividades relacionadas con la educación, así como el funcionamiento de las entidades del sistema”.

En el artículo 347, los numerales 3, 7 y 12 de la Carta Magna, señalan como responsabilidades del Estado:

“Garantizar modalidades formales y no formales de educación”, “Erradicar el analfabetismo puro, funcional y digital, y apoyar los procesos de postalfabetización y educación permanente para personas adultas, y la superación del rezago educativo”; y, “Garantizar, bajo los principios de equidad social, territorial y regional que todas las personas tengan acceso a la educación pública”.

La Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) en el artículo 2 enuncia como principios de la actividad educativa:

“la universalidad de la educación, el desarrollo de procesos ajustados a las necesidades de las personas y del país, el aprendizaje permanente que se desarrolla a lo largo de toda la vida, la flexibilización del sistema, el permanente desarrollo de conocimientos, la motivación de las personas hacia el aprendizaje, la equidad e inclusión educativa, la obligatoriedad, gratuidad y pertinencia de los procesos de enseñanza aprendizaje”.

En el artículo 6 de la LOEI se establecen las obligaciones del Estado en materia educativa, y específicamente el literal

i) estipula el “Impulsar los procesos de educación permanente para personas adultas y la erradicación del analfabetismo puro, funcional y digital, y la superación del rezago educativo”.

En los artículos 21 y 22 de la LOEI se establece que:

“El Ministerio de Educación es la Autoridad Educativa Nacional que administra el Sistema Nacional de Educación y se señala las atribuciones y deberes que en tal virtud le asisten”.

El artículo 25 de la misma Ley, se encuentra en concordancia con lo determinado en el artículo 344 de la Constitución de la República del Ecuador, estableciendo que:

“la Autoridad Educativa Nacional ejerce la rectoría del Sistema Nacional de Educación a nivel nacional y le corresponde garantizar y asegurar el cumplimiento cabal de las garantías y derechos constitucionales en materia educativa, ejecutando acciones directas y conducentes a la vigencia plena, permanente de la Constitución de la República”.

El artículo 38 de la LOEI, establece que:

“Los ciudadanos con escolaridad inconclusa recibirán educación general básica, que incluye alfabetización y bachillerato escolarizados o no escolarizados”.

El artículo 50 de la LOEI, sobre la Educación para Personas Con Escolaridad Inconclusa – PCEI, menciona:

“La educación para jóvenes y adultos con escolaridad inconclusa es un servicio educativo para quienes no hayan podido acceder a la educación escolarizada obligatoria en la edad correspondiente. Este tipo de educación mantiene el enfoque curricular y los ejes que atraviesan el currículo de los niveles descritos con anterioridad, pero con las características propias de la etapa adulta, privilegiando los intereses y objetivos de ésta.

El Estado, para garantizar el acceso universal a la educación, impulsará políticas y programas especiales y dotará de los recursos necesarios que faciliten la escolarización regular de las niñas, niños y adolescentes que, por

distintas particularidades o circunstancias de inequidad social, presenten dificultades de inserción educativa, desfase escolar significativo o que, por cualquier motivo, demanden intervenciones compensatorias en razón de su incorporación tardía a la educación.

Así mismo, definirá impulsará políticas, programas y recursos dirigidas a las mujeres que no han tenido acceso a la educación o tienen rezago educativo, a fin de asegurar y promover la igualdad real entre hombres y mujeres”.

EL artículo 23 del Reglamento General a la LOEI establece:

“...La educación escolarizada puede ser ordinaria o extraordinaria. La ordinaria se refiere a los niveles de Educación Inicial, Educación General Básica y Bachillerato cuando se atiende a los estudiantes en las edades sugeridas por la Ley y el presente reglamento. La extraordinaria se refiere a los mismos niveles cuando se atiende a personas con escolaridad inconclusa, personas con necesidades educativas especiales en establecimientos educativos especializados u otros casos definidos por el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional”.

El artículo 25 del Reglamento General a la LOEI, sobre la modalidad semipresencial, menciona:

Es la que no exige a los estudiantes asistir diariamente al establecimiento educativo. Requiere de un trabajo estudiantil independiente, a través de uno o más medios de comunicación, además de asistencia periódica a clases. La modalidad semipresencial se ofrece solamente a personas de quince años de edad o más.

En el artículo 231 del mismo Reglamento, establece:

“las personas con escolaridad inconclusa son aquellos jóvenes o adultos de quince (15) años de edad o más que no han concluido los estudios obligatorios y que han permanecido fuera de la educación escolarizada ordinaria por más de tres (3) años”; y, el artículo 232 enuncia que “La Autoridad Educativa Nacional debe expedir la normativa para la regulación del Sistema de Educación para personas con Escolaridad Inconclusa”.

El Acuerdo Nro.MINEDUC-2017-00040-A, de 11 de mayo de 2017, expide:

El Currículo Integrado de Alfabetización y las Adaptaciones Curriculares del Subnivel de Básica Superior de Educación General Básica y nivel de Bachillerato para la Educación Extraordinaria de personas con escolaridad inconclusa con sus respectivas cargas horarias.

1.2 Análisis del contexto

Según UNESCO, “La alfabetización tiene que ver con la adquisición y el uso de habilidades de lectura, escritura y cálculo matemático y, por lo tanto, con el desarrollo de la ciudadanía activa, el mejoramiento de la salud y los medios de subsistencia, y la igualdad entre los sexos” (Campaña Mundial por la Educación y ActionAid Internacional, 2005, pág. 3).

En el Ecuador, uno de los problemas que afectan a un grupo de personas es la falta de acceso a la educación, según cifras de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) 2010/ 2016, la tasa de analfabetismo pasó de 8.4% en el 2010 al 5,6% en el 2016 de los cuales el 73% corresponde a personas mayores de 50 años, (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos- INEC, 2016). Esto conduce a situarse en estados de analfabetismo y con ello las limitaciones para alcanzar una mejor calidad de vida.

En este sentido, la reducción del analfabetismo en el Ecuador ha sido priorizado en el eje 1 del plan nacional de desarrollo 2017-2021 Toda una Vida, esto implica decir, por un lado, el tema es articulado de manera intersectorial en los diferentes objetivos y políticas del plan, y además es llevado a cabo como una intervención prioritaria por la acción pública del Estado. La reducción del analfabetismo forma parte del componente 4 del eje 1 de intervenciones emblemáticas como línea de acción, el mismo se establece como elemento fundamental para garantizar el derecho a la educación:

Esta intervención busca combatir la pobreza, la inequidad social y de género, las desigualdades socioeconómicas y étnico-culturales mediante la inclusión, el fortalecimiento de la autonomía, la autoestima, el conocimiento y las capacidades en este grupo de la población. La reducción del analfabetismo demanda acciones del Ministerio de Educación, la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, los Gobiernos Autónomos

Descentralizados y el Ministerio de Inclusión Económica y Social (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo- SENPLADES, 2017, pág. 68).

En definitiva, es de suma importancia para las personas participar en programas de alfabetización ya que permite el fortalecimiento de capacidades y esto conlleva al mejoramiento de las oportunidades en diferentes ámbitos como el: económico, social, cultural y político.

1.1. Proyecto Educación Básica para Jóvenes y Adultos y Campaña “Todos ABC”

El Ministerio de Educación a través de la Subsecretaría de Educación Especializada e Inclusiva, ejecuta el Proyecto de Educación Básica para Jóvenes y Adultos “EBJA” cuyo propósito es ofrecer el servicio educativo de alfabetización a la población que no accedió a la educación. Para cumplir con su propósito, en 2017 diseñó la “Campaña de Alfabetización, Educación Básica y Bachillerato Monseñor Leonidas Proaño – Todos ABC”, enfocada en disminuir el analfabetismo, desde septiembre de 2017 se ha venido implementando dicha campaña y se desarrollará en tres fases: la primera fase desde octubre de 2017 hasta agosto de 2018; la segunda, en mayo de 2018 hasta febrero de 2019; y, la tercera, de noviembre de 2018 hasta agosto de 2019. La campaña está dirigida a ciudadanos mayores de 15 años que no han alcanzado la educación básica, no existe restricción de edad máxima para la inscripción, en ninguna de las ofertas.

Este proyecto de inversión del Ministerio contempla las ofertas: alfabetización, educación básica (postalfabetización), básica superior intensiva y bachillerato intensivo. Los requisitos y características de las ofertas del Programa Nacional EBJA son los siguientes:

Tabla 1. Características generales de las ofertas de educación extraordinaria del Ministerio de Educación¹

Edad mínima de ingreso	Tiempo de duración en meses	Grado equivalente al finalizar la oferta
------------------------	-----------------------------	--

¹ Es pertinente mencionar que existe oferta educativa fiscal para Personas Con Escolaridad Inconclusa – PCEI, que no es considerada dentro de la oferta del proyecto EBJA.

Alfabetización	15	10	3ero EGB
Educación básica (postalfabetización)	15	20	7mo EGB
Básica superior intensiva	15	11	10mo EGB
Bachillerato intensivo	18	15	3ero BGU

Fuente: (Ministerio de Educación, 2018).

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa.

En lo que se refiere a la oferta educativa alfabetización, el lanzamiento se efectuó el 23 de agosto de 2017, la estrategia comunicacional y las inscripciones de la primera fase se realizaron hasta finales del mes de septiembre del mismo año, y el inicio de clases de los inscritos fue en el mes de octubre de 2017, el período de clases fue de 10 meses, es decir la finalización de las clases se llevó a cabo en los últimos días del mes de agosto de 2018.

Los estudiantes recibieron un cuadernillo cada semana, durante 40 semanas, los cuadernillos fueron desarrollados de acuerdo a las temáticas establecidas en el currículo integrado de alfabetización². Para la resolución del cuadernillo los estudiantes debieron destinar 15 minutos diarios para escuchar el audio desde su casa o lugar de trabajo, a través de la radio o de un audio entregado, durante los fines de semana (sábado o domingo) se llevó a cabo un refuerzo pedagógico de 6 horas presenciales en aula con docentes tutores y voluntarios.

Según el Proyecto de Educación Básica para Jóvenes y Adultos, la oferta educativa alfabetización orientada en disminuir el analfabetismo inscribió a 16883 personas, de las cuales 7827 se encontraban matriculadas con corte al 24 de abril de 2018 en las provincias: Azuay, Bolívar, Cañar, Carchi, Chimborazo, Cotopaxi, El Oro, Esmeraldas, Guayas, Imbabura, Loja, Los Ríos, Manabí, Morona Santiago, Napo, Orellana, Pastaza, Pichincha, Santa Elena, Santo Domingo, Sucumbíos y Tungurahua.

1.3 Enfoque teórico

En 1990 el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) publica su primer Informe sobre Desarrollo Humano en el que manifestaba:

² En el año 2017, se desarrolló el Currículo Integrado de Alfabetización

La verdadera riqueza de una nación está en su gente. El objetivo básico del desarrollo es crear un ambiente propicio para que las personas disfruten de una vida prolongada, saludable y creativa. Ésta puede parecer una verdad obvia, aunque con frecuencia se olvida debido a la preocupación inmediata de acumular bienes de consumo y riqueza financiera. (Informe de Desarrollo Humano - La verdadera riqueza de las naciones: Caminos al desarrollo humano, 2010, pág. 12).

Si bien esta perspectiva sigue estando vigente, la misma se ha debatido y actualizado según el contexto actual en el que vivimos, es así como el mismo informe actualizado en 2010 propone la siguiente definición del desarrollo humano:

El desarrollo humano es la expansión de las libertades de las personas para llevar una vida prolongada, saludable y creativa; conseguir las metas que consideran valiosas y participar activamente en darle forma al desarrollo de manera equitativa y sostenible en un planeta compartido. Las personas son a la vez beneficiarias y agentes motivadores del desarrollo humano, como individuos y colectivamente. (Informe de Desarrollo Humano - La verdadera riqueza de las naciones: Caminos al desarrollo humano, 2010, pág. 24).

La perspectiva de Amartya Sen constituye un aporte fundamental sobre las nociones de desarrollo humano que se han planteado actualmente y esto se ve reflejado en las declaraciones de la Organización de Naciones Unidas. Según este abordaje, el desarrollo humano se compone de tres factores:

- **Bienestar:** ampliar las libertades reales de la gente, para que puedan prosperar.
- **Empoderamiento y agencia:** permitir la acción de personas y grupos, para llegar a resultados valorables.
- **Justicia:** ampliar la equidad, preservar los resultados en el tiempo y respetar los derechos humanos y otros objetivos planteados por la sociedad.

Según esta visión, entre los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se encuentra uno de alto interés para los países, el número cuatro: “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos” cuya meta 4.6 establece asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres,

estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética (cálculo) de aquí a 2030.

Adicionalmente, Sen (2011, pág. 232) hace énfasis en las “capacidades” de la gente, es decir, la libertad que tiene verdaderamente una persona para hacer algo o ser alguien, según aquellas cosas que la persona valore hacer o ser. Por consiguiente, la educación se entiende como intrínsecamente importante para el desarrollo humano, ya que se encuentra inserta en el proceso de mejoramiento de las oportunidades y libertades de cada individuo que le permitirán llevar adelante la clase de vida que valora respetando los derechos de los demás. Por lo tanto, la educación representa un elemento clave en la realización de la condición humana puesto que brinda la oportunidad a las personas para tomar decisiones (UNESCO, 2009, pág. 13).

En concordancia a la postura de Sen se encuentra la de Paulo Freire, para quien la educación es un proceso emancipador, su teoría “pedagogía liberadora” se basa en la praxis, reflexión y acción sobre el mundo para transformarlo. Esta postura surge como crítica a las pedagogías desarrollistas las cuales “no se plantearon las cuestiones de fondo de la educación, es decir, su relación con el contexto histórico, político y con las estructuras sociales concretas de las naciones latinoamericanas” (Carreño, 2009, pág. 196). En este marco, la educación se establece por la confluencia entre los espacios simbólicos, la vivencia, la experiencia, los aprendizajes de la cotidianidad, de las potencialidades de cada sujeto participante desde los diferentes compromisos que asume en la sociedad. “Una concepción de la educación que acepta y legitimiza la diferencia, la transformación del ser humano, su papel en la construcción y en la crítica permanente de la realidad social y cultural más inmediata en la que se inscribe” (Lorenzo, 2008, pág. 34). De esta manera la educación y el proceso de alfabetización no solo es pensado como instrumento de desarrollo, sino más bien, como un instrumento de liberación, el cual es visto desde una perspectiva dialógica y humanista que “promueve capacidad de escucha, de conversación abierta, que establece corresponsabilidad y protagonismo en las acciones y decisiones educativas dirigidas a profundas transformaciones sociales” (Cosio, 2008, pág. 85).

En este mismo sentido, la evidencia demuestra que la educación promueve el crecimiento económico, mejores salarios, la adopción de nuevas tecnologías, mejor salud, menor fertilidad, mayor participación social, menos comportamiento riesgoso y

juega un papel muy importante en la reducción de la inequidad (Krueger y Lindahl, 2001; Duflo, 2001; Patrinos, Ridaó-Cano, y Sakellariou, 2006; Foster y Rosenzweig, 1995; Thomas, 1996; Chen and Li, 2009; Dee, 2004; en (Bando, 2013); además permite que los sujetos puedan percibir, problematizar, resignificar y transformar críticamente su realidad social.

Todo esto ya que la educación contribuye en el desarrollo de la identidad personal (aprender a ser), dentro de un entorno social en el que las personas viven en comunidad (aprender a vivir juntos), mientras promueve que las personas mejoren y amplíen sus capacidades en forma continua (aprender a conocer), lo que concluye en su capacidad de actuar y participar en diferentes ámbitos de su vida (aprender a hacer) (UNESCO, 2009, pág. 13). Según Lorenzo, “desde la articulación de los saberes con las prácticas y las vivencias culturales, desde la cotidianidad y los diferentes ámbitos de socialización en los que educando/educador participan, se aportará un aprendizaje diverso y comprometido con las problemáticas y realidades de sus espacios sociales” (Lorenzo, 2008, pág. 39).

Por su parte, la alfabetización es un componente central de la educación en general, particularmente con relación a la operación de los sistemas educativos nacionales que fueron originalmente concebidos como una forma de garantizar que cada ciudadano esté dotado de las competencias básicas en alfabetismo. Asegurar estas competencias para todas las personas es un objetivo central de todo sistema educativo (UNESCO, 2009). De esta manera la tarea urgente de la alfabetización es “aportar a nuestros estudiantes (niños, jóvenes o adultos) los recursos para pensar de manera informada, crítica e independiente; para saber quiénes son y quiénes pueden llegar a ser. Y esto implica tomar decisiones sobre qué tipo de alfabetización se necesita” (Hernández, 2008, pág. 24).

Por otra parte, alfabetización es una palabra compleja de definir porque refiere simultáneamente a:

1) Una tecnología simbólica creada para representar palabras e ideas mediante signos gráficos; 2) la habilidad individual de leer y escribir dichos signos; 3) las prácticas sociales y culturales que surgen alrededor de los usos de tal tecnología; y 4) el proceso de convertirse en alfabetizado o letrado a través de la educación formal o informal (Hernández, 2008, pág. 18).

En este marco, según Hernández (2008) cualquiera sea el proyecto de alfabetización, debe priorizar alguna de las siguientes tres dimensiones: alfabetización funcional cuyas principales habilidades son leer y escribir para funcionar en la cotidianidad; alfabetización cultural que refiere a la posesión de conocimientos para incluirse en un grupo cultural; y alfabetización crítica la cual hace uso de manera consciente de la escritura, lectura y demás conocimiento cultural para construir una identidad propia con el fin de examinar críticamente las relaciones sociales.

Esto se debe a que la alfabetización ha evolucionado. En 1958 la UNESCO declaraba como alfabetizada a toda persona capaz de leer y escribir; para el 2004 adopta una visión más holística al considerar que “la alfabetización se concibe como un conjunto que abarca prácticas diversas insertas en contextos socioeconómicos, políticos, culturales y lingüísticos, y adquiridas dentro y fuera de la escuela. También involucra el contexto de la familia y comunidad, los medios de comunicación a través de distintas tecnologías, las competencias para seguir aprendiendo, el mundo laboral y la vida en general” (UNESCO, 2009, pág. 14).

Asimismo, UNESCO indica que la evolución de estos conceptos pone en relieve ciertos elementos esenciales que se deben considerar en cualquier discusión sobre la alfabetización y su medición: 1) la importancia de utilizar textos; 2) la necesidad de hacerlo con comprensión, es decir, de manera competente; 3) no restringirse a los textos, sino incluir la utilización de números (numeracy); 4) la necesidad de examinar estos temas en función de experiencias de la vida diaria donde los múltiples y diversos aspectos de la vida social se concretan; y 5) comprender que la vida cotidiana nunca será una realidad aislada que sólo afecta a las personas a nivel individual sino en su entorno social. Previo al lanzamiento de la Campaña Mundial por la Educación en 2005, se difundieron los Puntos de Referencia Internacionales sobre la Educación de Adultos. El documento incluyó una definición de la alfabetización que contiene elementos comunes con las anteriormente citadas:

La alfabetización tiene que ver con la adquisición y el uso de habilidades de lectura, escritura y cálculo matemático y, por lo tanto, con el desarrollo de la ciudadanía activa, el mejoramiento de la salud y los medios de subsistencia, y la igualdad entre los sexos. En los objetivos de los programas de alfabetización

debe reflejarse este concepto. (Campaña Mundial por la Educación, 2005 en (UNESCO, 2009).

Esta definición hace hincapié en dos elementos: las competencias (lectura, escritura y utilización de números [numeracy]) y los distintos escenarios de la vida social donde las competencias de alfabetismo se manifiestan.

La importancia de la alfabetización de personas adultas radica en que los adultos analfabetos se encuentran en situación de vulnerabilidad y con capacidades o libertades limitadas debido a un nivel bajo de conocimientos y especialización. Su situación se puede deber a la falta de acceso a la educación formal, el abandono temprano para incorporarse al mercado de trabajo o por la pérdida de la capacidad de leer y escribir por desuso, lo que precariza su situación y menoscaba su capacidad de conocimiento acerca de sus derechos y deberes.

Las consecuencias sociales generadas por el analfabetismo adulto se pueden agrupar en cuatro ejes o áreas. Estas son: salud, educación, economía e integración y cohesión social. En cuanto a salud, los adultos analfabetos tienen menores conocimientos de salud e higiene para su cuidado personal y el de sus familiares los cuales se traducirán en una nutrición y salud deficientes (Martínez & Fernández, 2010, págs. 45, 46). Estas deficiencias contribuyen a la marginalización del sistema educativo; lo que aumenta la probabilidad de que se mantengan en la pobreza y menoscaba su capacidad de autonomía personal al imposibilitar la toma de decisiones con conocimiento de causa y de participar activa o pasivamente en la vida social y en la actividad política que afecta su vida (Stromquist, 2005 en (Martínez & Fernández, 2010); (UNESCO, 2010).

Retomando el enfoque de las capacidades (*capabilities*) según Sen (Sen A. , 2000), sus fundamentos reconocen la diversidad humana para el diseño y construcción de la "buena" sociedad según las siguientes características:

1. Es un enfoque en los fines humanos, y en la importancia de respetar la capacidad de las personas para perseguir y realizar las metas que él o ella valora;
2. Es el rechazo del modelo económico de las personas que actúan para maximizar su interés propio sin prestar atención a las relaciones y las

emociones, y el reconocimiento de la diversidad de las necesidades y prioridades humanas;

3. Se hace hincapié en la complementariedad entre las diversas capacidades de una misma persona y su dependencia de las características de los demás y en el ambiente donde vive la gente (contexto social, políticos, económico);
4. Una última característica del enfoque de la capacidad es el papel de las consideraciones morales y de los principios éticos, y su preocupación central por la justicia, ya sea al llevar a cada persona por encima de un umbral determinado para cada capacidad o asegurar igualdad de oportunidades a todos en el "espacio de capacidad" (Alkire, 2013).

2 Objetivos

1.1. Objetivo general

Identificar las habilidades adquiridas por las personas participantes de la campaña para disminuir el analfabetismo impulsada por el Ministerio de Educación con relación a la lectura y cálculo matemático, asociadas a situaciones de la vida cotidiana.

2.1 Objetivos específicos

- Identificar las habilidades adquiridas en cuanto a competencias de lectura reflejadas en el procesamiento de textos de diferentes tipos y en cálculo mediante la utilización de números para el procesamiento de operaciones básicas.
- Caracterizar el contexto sociodemográfico de los participantes de la campaña de alfabetización y la contribución de las habilidades adquiridas en su vida cotidiana (dinámica familiar, decisión de alfabetizarse, trabajo, salud, ciudadanía, comunidad, recreación, entre otros).
- Conocer el nivel de participación y satisfacción con la campaña para disminuir el analfabetismo impulsada por el Ministerio de Educación.

3 Desarrollo

3.1 Descripción del analfabetismo en Ecuador

Según el Sistema Integrado de Conocimientos y Estadística Social del Ecuador (SICES), la definición operacional para la construcción de este indicador se basa en la

división del número de personas de 15 años y más de edad que no saben leer y/o escribir, entre la población del mismo grupo de edad y multiplicado por 100.

Con base en las cifras del último censo de población y vivienda realizado en Ecuador en el año 2010, se identificó una tasa de analfabetismo del 6,8%, al analizar la tasa de analfabetismo por sexo de las personas, se identifica que en el caso de los hombres la tasa alcanza un 5,8% y en las mujeres un 7,7%, en el área urbano la tasa de analfabetismo es del 3,7% mientras que en el área rural alcanza un 12,2%.

A partir de la Encuesta Nacional de Empleo y Subempleo (ENEMDU), se puede obtener la evolución de la tasa de analfabetismo. En el **Gráfico 1** se visualiza que en al año 2007 la tasa alcanzó un 7,9%, en el siguiente año la tasa sufre una disminución, posteriormente se observa una tendencia creciente hasta el 2011, año en el que alcanza la tasa más alta de la década (8,4%), a partir de este año la tendencia es decreciente hasta el año 2015, en los años 2016 y 2017 se evidencia un leve incremento (5,6 y 5,9 respectivamente).

Gráfico 1. Evolución de la tasa de analfabetismo en los últimos 10 años

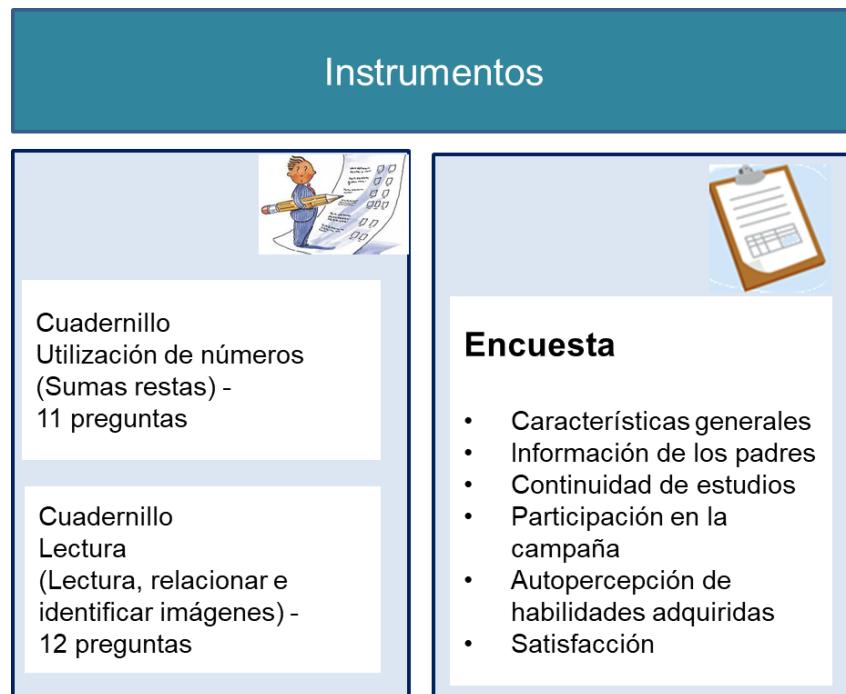


Fuente: Sistema Integrado de Conocimientos y Estadística Social del Ecuador (SICES) ENEMDU – 2007-2017

3.2 Desarrollo de instrumentos

Para esta investigación se desarrollaron 2 tipos de instrumento: una encuesta y dos instrumentos enfocados en evaluar conocimientos y, los dos instrumentos se aplicaron a los mismos participantes que forman parte de la muestra.

Gráfico 2. Descripción de los instrumentos desarrollados



Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa - DNIE

3.2.1 Instrumentos de conocimientos

La educación es considerada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) como un derecho humano fundamental de las personas, bajo esta premisa el concepto de alfabetización ha evolucionado enfatizando en “ciertos elementos que deben ser tomados en cuenta en cualquier discusión sobre alfabetización y su medición: i) la importancia de utilizar textos; ii) la necesidad de hacerlo con comprensión, es decir, en forma competente; iii) no restringirse a los textos, sino incluir la utilización de números (numeracy); iv) la necesidad de examinar estos temas en función de experiencias de la vida diaria donde los múltiples y diversos aspectos de la vida social se concretan” (UNESCO, 2009).

Tomando en cuenta esta definición del Instituto de Estadística de la UNESCO y basado en las destrezas contempladas en el Currículo Integrado de Alfabetización (2017), el Ministerio de Educación desarrolló 2 instrumentos enfocados en evaluar competencias de lectura y utilización de números de los participantes de la oferta educativa alfabetización de la campaña “Todos ABC” – Fase 1.

El instrumento desarrollado para evaluar competencias de lectura está conformado por 12 preguntas y evalúa las siguientes destrezas:

Tabla 2. Matriz de destrezas del instrumento de competencias de lectura

Bloque	Destreza	Descripción de la destreza	Pregunta
Convivencia y Ciudadanía 4	A1.CC.11.	Distinguir la intención comunicativa (persuadir, expresar emociones, informar, requerir, etc.) que tienen los folletos, catálogos y afiches relacionados con el uso, protección y cuidado de los recursos naturales renovables y no renovables, fauna y flora de las regiones naturales del Ecuador, diseñarlos y promoverlos dentro de su comunidad, con el uso de las TIC.	2
	A1.CC.12.	Escuchar y comprender textos escritos relacionados con los deberes y derechos ciudadanos, leídos en voz alta, desde un nivel literal de comprensión.	3, 8, 9
	A1.CC.36.	Utilizar estrategias de comprensión (sinonimia–antónima, contextualización, prefijos, sufijos, familia de palabras), al leer textos relacionados con la aplicación de tecnologías limpias en el manejo del agua para consumo humano y comunicar las medidas preventivas para evitar su contaminación.	5
	A1.CC.9.	Comprender la utilidad de la información contenida en textos relacionados con prevención de riesgos y emitir oralmente instrucciones claras y precisas para desarrollar acciones individuales o colectivas.	6
Educación y Trabajo 5	A1.ET.22.	Construir criterios, opiniones y emitir juicios sobre el contenido de un texto relacionado con las características del agua, sus usos y conservación y destacar la importancia de conservar las fuentes de agua dulce.	6
	A1.ET.24.	Leer de manera progresiva descripciones de objetos, herramientas de trabajo utilizados en la industria, el arte y la artesanía, contrastando la información del texto con lo que se sabe del tema.	14
	A1.ET.29.	Desarrollar estrategias cognitivas como lectura de paratextos de recetarios, folletos, menús, volantes, catálogos, etc. estableciendo el propósito de lectura, relectura y parafraseo para autorregular la comprensión de textos y leerlos a una velocidad adecuada.	2, 4, 12
	A1.ET.41.	Reconocer los diversos tipos de textos que circulan en su comunidad localidad (periódicos, revistas, folletos, hojas volantes, etc.) y su función comunicativa.	12
	A1.ET.42.	Leer los titulares de noticias, anuncios clasificados o artículos de su entorno, elaborar predicciones sobre el tema, establecer relaciones entre lo que dice el texto con su realidad y verificar las predicciones, emitiendo juicios valorativos en pro de una convivencia armónica.	4, 6
Recuperación de Saberes 5	A1.RS.1.	Anticipar hipótesis de lectura según los paratextos de diversos tipos de textos (facturas, letras de cambio, pagarés, cheques, etc.	4, 12
	A1.RS.29.	Escuchar y leer fragmentos de diversos géneros de la literatura ecuatoriana, realizar grabaciones sonoras o audiovisuales con el uso de las TIC para generar gusto y autonomía en la lectura.	5

Bloque	Destreza	Descripción de la destreza	Pregunta
	A1.RS.4.	Construir los significados del texto al indagar y describir las fuentes de energía, sus trasformaciones y usos en la vida cotidiana, a partir del establecimiento de relaciones de semejanza, diferencia, objeto-atributo, antecedente-consecuente, problema-solución y concepto-ejemplo y promover su uso responsable.	3, 6, 7, 13
	A1.RS.44.	Escuchar y leer diversos textos no literarios relacionados con la equidad de género y la sociedad intercultural, privilegiando autores ecuatorianos.	3
	A1.RS.45.	Aplicar los conocimientos lingüísticos (léxicos, semánticos, sintácticos y fonológicos) en la decodificación y comprensión de textos relacionados con los cambios de los estados del agua en la naturaleza, la variación de la temperatura y sus aplicaciones en la vida cotidiana.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 12, 13
Básicos imprescindibles			
Básicos deseables			

Fuente: Dirección Nacional de Estándares Educativos – Ministerio de Educación

El instrumento desarrollado para evaluar utilización de números está conformado por 11 preguntas y evalúa las siguientes destrezas:

Tabla 3. Matriz de destrezas del instrumento de utilización de números

Bloque	Destreza	Descripción de la destreza	Pregunta
Convivencia y Ciudadanía 1	A1.CC.21.	Representar gráficamente conjuntos y subconjuntos discriminando las propiedades o atributos de los objetos personales o de la comunidad.	2
Educación y Trabajo 7	A1.ET.14.	Representar cantidades monetarias con el uso de monedas y billetes (casos prácticos) en situaciones concretas del mercado, compra y venta de productos destacando la importancia de la integridad y la honestidad.	3
	A1.ET.16.	Plantear y resolver, de forma individual o grupal, problemas relacionados con el consumo de recursos que requieran el uso de sumas y restas con números naturales, e interpretar la solución de problemas diarios como por ejemplo la compra y venta de productos.	4,5,6,7,11
	A1.ET.25.	Representar, escribir y leer los números naturales del 90 al 100 en forma concreta, gráfica y simbólica para comprender su uso en las labores diarias, como contar una lista de productos en el mercado.	2,3,4,5,6,8,10,11
	A1.ET.33.	Establecer relaciones de secuencia y de orden en un conjunto de números naturales hasta el 999, utilizando material concreto y simbología matemática (=, <, >) en situaciones concretas en las que se requiera comparar diferentes cantidades de precios, medidas, recursos naturales, recursos económicos, etc. ayudando a una mejor capacidad de elección.	8,9,10
	A1.ET.34.	Reconocer el valor posicional de números naturales, basándose en la composición y descomposición de números naturales, mediante el uso de material concreto y con representación simbólica, establecer relaciones de secuencia y orden (números del 0 al 100) usando la simbología matemática (=, <, >) por ejemplo al describir y comparar las emisiones de gases contaminantes en diferentes países y sus consecuencias en el ambiente.	5,6,7,11
	A1.ET.4.	Comparar y graficar conjuntos y subconjuntos de representaciones del entorno natural y artificial (fotografía aérea, pintura de paisajes, dibujos, planos de viviendas, maquetas de edificios, mapas, grabaciones y videos), realizar creaciones propias utilizando dichas técnicas y discriminando las propiedades y atributos de los objetos.	2
	A1.ET.9.	Analizar los gastos en el consumo de recursos, usando la noción de sustracción (números del 0 al 39) por ejemplo en el gasto de energía, agua, alimentos, vestimenta, movilización y proponer estrategias de ahorro en la economía familiar.	3,5,6,7,8,9,10
	A1.RS.15.	Analizar los atractivos turísticos más importantes de la localidad, comunidad, parroquia, cantón, provincia y país, y su influencia en el desarrollo local y nacional comprendiendo los contenidos explícitos e implícitos del texto al registrar la información en tablas, gráficos, cuadros y otros organizadores gráficos sencillos.	8,9,11
Recuperación de Saberes 2	A1.RS.19.	Describir y reproducir patrones con objetos y figuras presentes en las construcciones y obras artísticas que caractericen a la comunidad y localidad.	1
Básicos imprescindibles			

Básicos deseables

Fuente: Dirección Nacional de Currículo – Ministerio de Educación

- **Escala para calificación**

Cada cuadernillo obtuvo un puntaje total de 25 puntos desagregados de la siguiente manera, los estudiantes que no respondieron ninguna pregunta obtienen un puntaje total de 0:

Gráfico 3. Escala de calificación



Tabla 4. Valoración de cada pregunta de los instrumentos

Utilización de números		Lectura	
Pregunta	Valoración	Pregunta	Valoración
1	2	1	2
2	2	2	2
3	2	3	4
4	2	4	2
5	2	5	2
6	2	6	2
7	4	7	2
8	2	8	2
9	3	9	2
10	2	12	2
11	2	13	1
		14	2
Total	25		25

Fuente: Direcciones Nacionales de Estándares Educativos y Currículo– Ministerio de Educación

3.2.2 Encuesta

Se elaboró una encuesta enfocada en recoger información sobre las características de los participantes de la oferta educativa Alfabetización de la campaña “Todos ABC”, el formulario está compuesto por los módulos: i) Datos generales del participante, características demográficas y socioeconómicas, información de los padres, participación en la comunidad y ciudadanía, expectativas para la continuidad de los estudios, participación en la campaña, autopercepción de habilidades adquiridas y uso

en la vida cotidiana y un módulo final de satisfacción, en total el formulario se encuentra conformado por 65 preguntas cerradas divididas en los módulos descritos.

3.3 Levantamiento de información

Para el levantamiento de información se organizó un operativo nacional considerando la dinámica de la propia campaña, es decir el levantamiento de información se realizó en la institución educativa durante el fin de semana en los horarios establecidos para el desarrollo de las reuniones semanales entre estudiantes y docente para refuerzo pedagógico.

El operativo de levantamiento de información se realizó de la siguiente manera: los instrumentos de conocimientos se aplicaron de forma grupal en las instituciones educativas, durante el último fin de semana del mes de agosto de 2018 (25 y 26), fecha en la que los estudiantes se encontraban finalizando el período de 10 meses de clases, mientras que las encuestas se aplicaron de forma individual con un equipo de aplicadores³ durante el fin de semana del 18 y 19 de agosto del mismo año. Previo a la aplicación de los instrumentos se desarrolló un proceso de capacitación.

El tiempo destinado para la aplicación de los instrumentos de utilización de números y lectura fue de 2 horas con 15 minutos, para el desarrollo de cada instrumento se otorgó 1 hora, es decir 2 horas en total, se realizó una pausa de 15 minutos al finalizar la aplicación del primer instrumento y antes de iniciar la aplicación del segundo.

Para el levantamiento de la encuesta se destinaron 30 minutos por participante, al ser de aplicación individual el encuestador fue el encargado de leer una por una las preguntas de la encuesta y escribir las respuestas, este proceso se llevó a cabo con cada participante.

3.4 Muestra

- **Población marco de muestreo**

El marco de muestreo es el listado de estudiantes matriculados en la fase 1 de la oferta educativa alfabetización de la campaña “Todos ABC”, remitido por el proyecto EBJA mediante correo electrónico, con fecha de corte 24-04-2018.

El marco de muestreo se encuentra conformado de la siguiente manera:

³ El equipo de aplicadores estuvo conformado por técnicos territoriales del proyecto EBJA.

Tabla 5. Descripción del Marco de muestreo

Dominio	Población			Población (%)			Total
	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural		
Nacional	4532	3295	7827	58%	42%	100%	

Fuente: Proyecto EBJA-Campaña "Todos ABC"-Fase1

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa - DNIE

- **Unidad de análisis**

La unidad de observación es el estudiante matriculado en el programa, los estudiantes pertenecen a un determinado paralelo que a su vez pertenece a una determinada institución. La muestra contempla el dominio de análisis, nacional, es decir un dominio de estudio.

- **Tamaño de muestra**

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente formula:

$$n = \frac{Z_{\alpha/2}^2 P (1 - P) N}{(N - 1) E^2 + Z_{\alpha/2}^2 P (1 - P)}$$

De dónde:

$Z_{\alpha/2}^2$ = Nivel de confianza para realizar estimaciones al 95%	1.96
e= Error	0.05
p= Proporción que posee el atributo de interés	0.5
def=Efecto del diseño	2
tnr=Tasa de no respuesta	0.2
N=Tamaño de la población	
n=Tamaño de la muestra	

El tamaño de la muestra es:

Tabla 6. Estimación del tamaño de la muestra

Dominio	Población(N)	Nivel de confianza	Valor Z	Proporción de éxito (p)	Error	Muestra	Efecto del diseño	Sobretasa por inasistencia	Muestra final
Nacional	7827	0,95	1,9600	0,5	0,05	367	2	20%	881

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa - DNIE

En la estimación del tamaño de la muestra se consideró un nivel de confianza del 95%, un error máximo de la estimación 5%, un efecto de diseño de 2, variabilidad máxima y una sobretasa por inasistencia del 20%.

- **Tipo de muestreo**

El diseño muestral fue por conglomerados en una etapa, siendo el conglomerado el paralelo.

Una vez determinado el tamaño muestral teórico se determinó el número de conglomerados, para esto primero se afijó proporcionalmente el número de unidades entre áreas, luego se dividió ese número para el tamaño de conglomerado promedio del área, de dónde se obtuvo el número de conglomerados según área.

Posteriormente se seleccionaron aleatoriamente los paralelos que conformarían la muestra. Seleccionados los conglomerados, al ser de tamaño desigual se obtuvieron tamaños muestrales ligeramente superiores a los tamaños de la Muestra Teórica, los cuales se indican en la columna Muestra Elegida.

Tabla 7. Determinación del número de conglomerados

Dominio	Muestra			Conglomerado promedio		Muestra (conglomerados)			Muestra ELEGIDA		
	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Total
Nacional	510	371	881	15,2	15,3	34	25	59	538	392	930

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa - DNIE

- **Muestra observada**

Realizado el trabajo de campo se visitaron 58 de los 59 paralelos, sin embargo, se obtuvo un número menor de casos de la muestra teórica y a la muestra seleccionada debido a que los estudiantes se retiraron del programa o no asistieron a la institución educativa el día de la toma de datos, a partir de esta información se calculó el error de estimación considerando el tamaño de la muestra realmente observado, según se anota en la siguiente tabla.

Tabla 8. Muestra observada y estimación de errores muestrales

Dominio	Muestra necesaria	Paralelos visitados	Error muestral
Nacional	380	58	9%*

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

*Se considera un error global del 9%, por cada indicador calculado el porcentaje de error puede diferir.

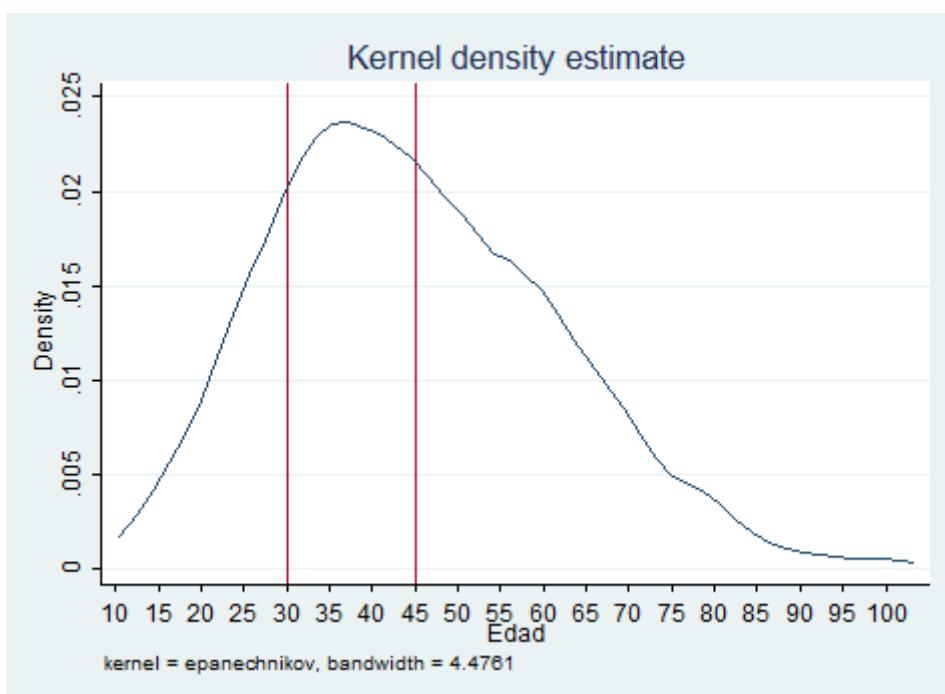
3.5 Resultados

En función de la información levantada, en este apartado del documento se presentan los principales hallazgos del estudio, en la primera parte se realiza un análisis descriptivo, luego se presenta una caracterización de los estudiantes de la oferta educativa alfabetización de la campaña Todos ABC-Fase 1 y finalmente se realiza un análisis de los factores asociados al puntaje promedio entre lectura y utilización de números obtenido por los participantes.

3.5.1 Análisis descriptivo

La edad promedio de los estudiantes de la oferta educativa alfabetización es de 45 años, el 90% de ellos tiene una edad comprendida entre los 15 y 66 años, un importante grupo de participantes se encuentran entre los 30 y 45 años, existe un grupo del 10% de estudiantes cuya edad está entre los 66 y 99 años de edad.

Gráfico 4. Distribución de la edad – oferta educativa alfabetización



Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa - DNIE

Tabla 9. Edad promedio de los participantes

	Media	Desviación típica	Mínimo	Máximo
8. Edad	45	16	15	99

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa - DNIE

En función de los datos obtenidos en la encuesta dirigida a los estudiantes de la oferta educativa alfabetización, se puede observar que la mayor parte de los participantes se encuentran con pareja (62,6%), ya sea casados (29,2%) o en unión libre (33,4%), la cuarta parte de los participantes son solteros. En el caso de los hombres la mayoría se encuentra en estado civil casado (36,6%) mientras que las mujeres la mayoría se encuentran en unión libre (34,8%), en ambos casos la mayoría de los participantes se encuentran en pareja 66,3% y 61,3% respectivamente.

Tabla 10. Estado civil según sexo

Estado civil	7. Sexo		
	Hombre	Mujer	Total
	%	%	%
Casado - unión libre	66,3	61,3	62,6
Separado - divorciado - viudo	2,0	15,1	11,6
Soltero	31,7	23,7	25,8
Total	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa - DNIE

Para el análisis que se presenta a continuación se establecieron 4 grupos de edad iguales, los cuales fueron definidos a partir del cálculo de los cuartiles⁴ de la distribución de la variable edad, a continuación, se presentan algunos cruces con esta categorización de la variable.

El grupo de estudiantes de la oferta educativa alfabetización, se encuentra conformada principalmente por mujeres, esto se evidencia en todos los grupos de edad, ocupando las tres cuartas partes en cada categoría. Esto puede obedecer a múltiples razones,

⁴ Estas medidas de posición dividen una distribución en partes iguales.

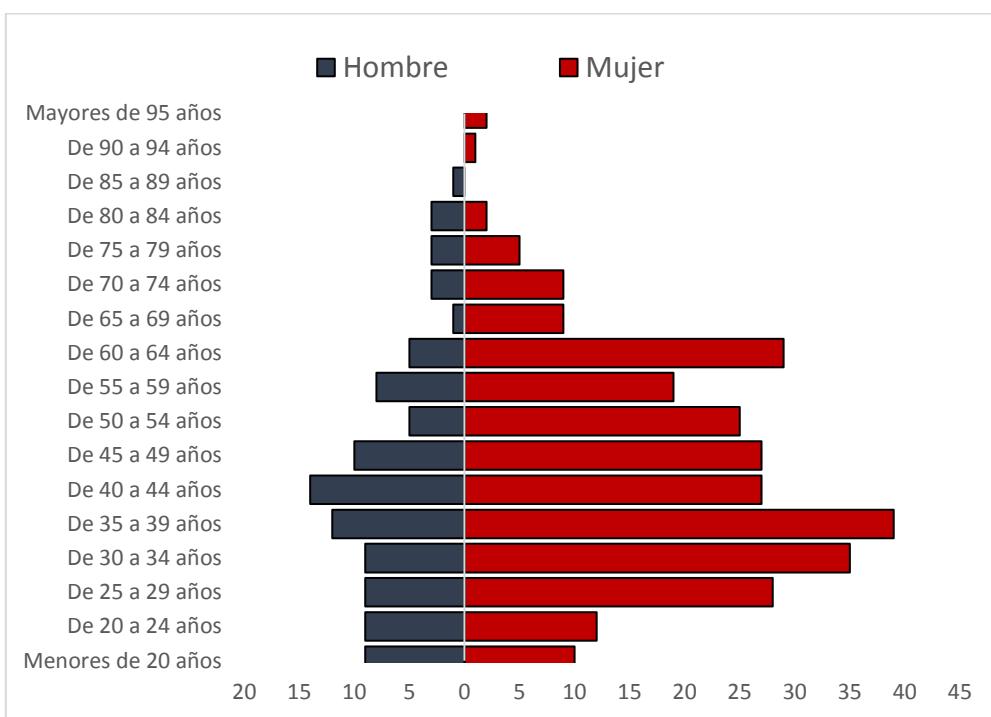
una de ellas y quizás la más importante es la brecha histórica que existe entre hombres y mujeres en cuánto a saber leer y escribir⁵.

Tabla 11. Grupo de edad según sexo

Grupo de Edad	7. Sexo	
	Hombre	Mujer
	%	%
De 15 a 32 años	31,5	68,5
Entre 33 y 43 años	25,0	75,0
Entre 44 y 55 años	26,1	73,9
Mayor de 56 años	24,0	76,0
Total	26,6	73,4

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018
 Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

Gráfico 5. Distribución de la edad según sexo



Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018
 Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa - DNIE

⁵ Según datos del SICES calculado a partir de la ENEMDU el analfabetismo en el Ecuador pasó en el caso de los hombres de un 6,6 en el 2007 a un 4,9 en el 2017, mientras para las mujeres de un 9,1 a un 6,8 en el mismo período, a lo largo de toda la serie la tasa de analfabetismo para las mujeres es mayor.

Un alto porcentaje de los participantes de la oferta educativa alfabetización ingresaron al programa sin ningún nivel educativo (47,6%), en el grupo de personas mayores de 56 años esta condición alcanza a un 62%, mientras entre los más jóvenes a un 29,3%. Por otro lado, aproximadamente la mitad de los hombres y mujeres iniciaron la campaña sin ningún nivel educativo.

Tabla 12. Nivel educativo más alto alcanzado según grupo de edad y sexo

	Sexo		Grupo de Edad				
	Hombre	Mujer	De 15 a 32 años	Entre 33 y 43 años	Entre 44 y 55 años	Mayor de 56 años	Total
	%	%	%	%	%	%	%
Ninguno	50,5	46,6	29,3	44,8	53,3	62,0	47,6
Centro de alfabetización	7,9	13,6	14,1	7,3	13,0	14,0	12,1
Jardín de infantes	3,0	8,6	8,7	6,3	3,3	10,0	7,1
Primaria	30,7	26,2	38,0	35,4	25,0	12,0	27,4
Educación básica	7,9	5,0	9,8	6,3	5,4	2,0	5,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa - DNIE

De los participantes que tuvieron algún nivel educativo antes de iniciar sus estudios en la oferta educativa alfabetización, tanto hombres como mujeres dejaron de estudiar a la edad promedio de 13 años. Los participantes mayores de 56 años asistieron por última vez a la institución educativa a los 19,1 años promedio, luego se encuentran los estudiantes del grupo de entre 44 a 55 años quienes acudieron a una institución a los 14,9 años de edad promedio (**Tabla 13**).

Tabla 13. Edad promedio de asistencia por última vez a la escuela según sexo y grupo de edad

	Edad en la que asistió por última vez a la institución educativa	
	Media	Desviación típica

Sexo	Hombre	13,6	12,8
	Mujer	13,2	10,1
Grupo de Edad	De 15 a 32 años	11,2	4,5
	Entre 33 y 43 años	10,3	3,9
	Entre 44 y 55 años	14,9	10,1
	Mayor de 56 años	19,1	19,9

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

Al analizar por el nivel de educación más alto que alcanzó, se observa que la edad promedio de los estudiantes que asistieron a programas de alfabetización es de 21 años, seguido por los estudiantes que asistieron a algún nivel de educación básica 12,4 años promedio, luego se encuentran los estudiantes que asistieron a la educación primaria con una edad promedio de 11,2 años, finalmente la edad promedio de los estudiantes que asistieron al jardín de infantes ubicándose en 8,9 años promedio.

Tabla 14. Nivel educativo más alto alcanzado según grupo de edad y sexo

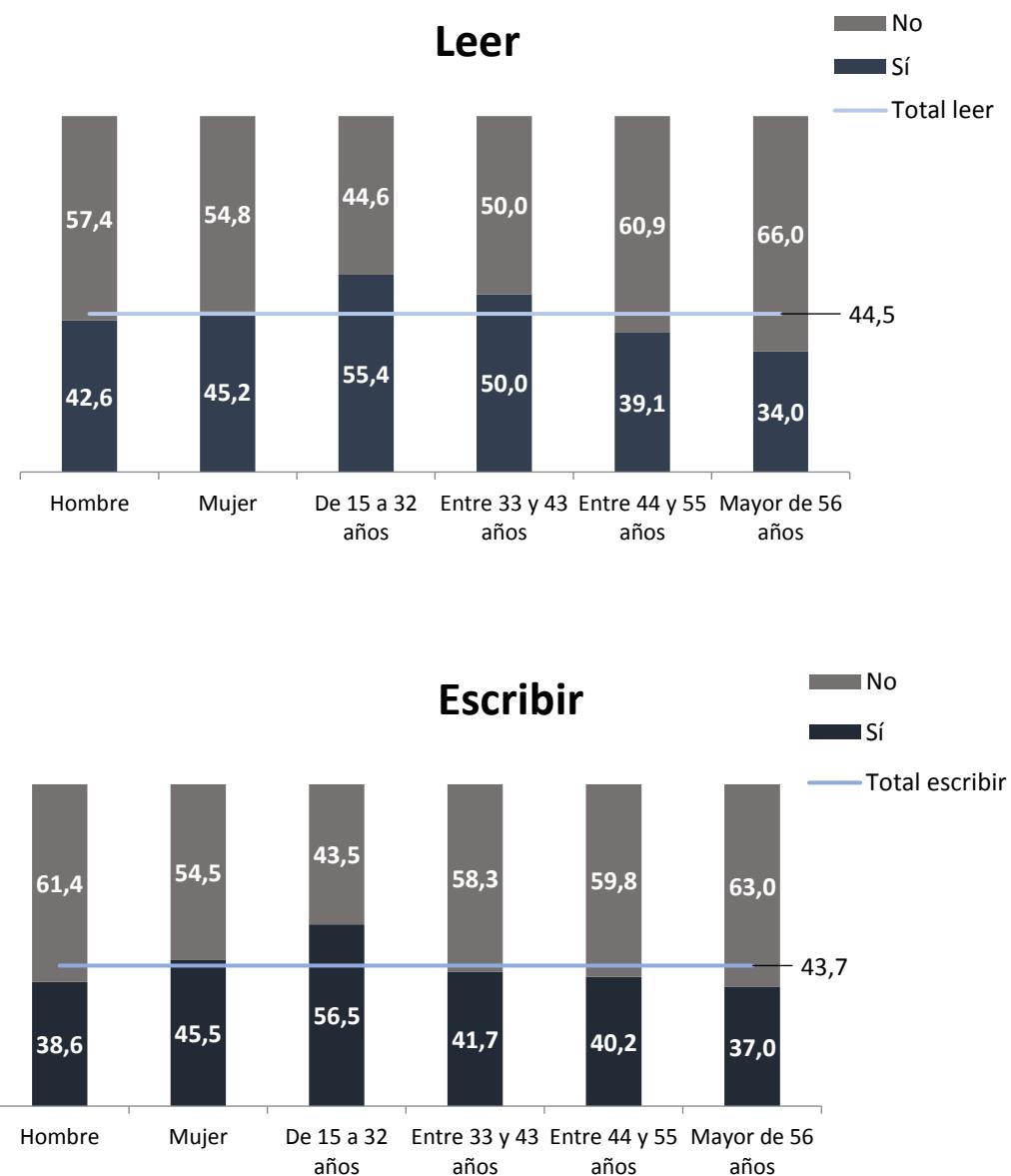
	Edad en la que asistió por última vez a la institución educativa	
	Media	Desviación típica
Nivel de educación más Ninguno alcanzado	.	.
Centro de alfabetización	21,0	17,9
Jardín de infantes	8,9	3,3
Primaria	11,2	6,4
Educación básica	12,4	4,1
Total	13,3	10,8

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

Un 55,5% de los participantes antes de inscribirse en la campaña no sabían leer, mientras un 56,3% no sabían escribir, es importante mencionar que a medida que aumenta la edad tanto la proporción de personas que no saben leer o escribir aumenta alcanzando un 66% y un 63% en el grupo de mayores de 56 años. En el caso de las mujeres se observa que un 54,8% no sabía leer y un 54,5% no sabía escribir al iniciar la campaña, mientras un 57,4% y un 61,4% de los hombres no sabían leer o escribir respectivamente.

Gráfico 6. Condición de alfabetización antes de iniciar la campaña según sexo y edad



Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018
Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

Una condición importante que puede influir sobre la decisión de estudiar es la discapacidad, en esta línea en la campaña de alfabetización existe un 11,3% de personas (hombres o mujeres) que padecen algún tipo de discapacidad, en el grupo de los mayores de 65 años este porcentaje es mayor, alcanzado un 16%.

Tabla 15. Discapacidad según grupo de edad y sexo

	Sexo		Grupo de Edad				
	Hombre	Mujer	De 15 a 32 años	Entre 33 y 43 años	Entre 44 y 55 años	Mayor de 56 años	Total
	%	%	%	%	%	%	%
Discapacidad Sí	11,9	11,1	10,9	9,4	8,7	16,0	11,3
No	88,1	88,9	89,1	90,6	91,3	84,0	88,7

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

- Uso de medios de comunicación y redes sociales**

Los participantes de la oferta educativa alfabetización, disponen mayoritariamente de los medios de comunicación tradicionales radio y televisión, 59,7% y 74,7% respectivamente, es destacable el uso del teléfono celular inteligente o conectado al internet, pues un 38,2% de los participantes lo disponen, cabe mencionar que únicamente un 20% de personas mayores de 56 años disponen de este medio de comunicación, por lo que es necesario diversificar los medios para la promoción y la ejecución de la campaña.

Tabla 16. Equipos que dispone en el hogar y utiliza para informarse según grupo de edad

	Sexo		Grupo de Edad				
	Hombre	Mujer	De 15 a 32 años	Entre 33 y 43 años	Entre 44 y 55 años	Mayor de 56 años	Total
	%	%	%	%	%	%	%
Radio o grabadora, equipo de sonido o minicomponente	58,4	60,2	58,7	64,6	58,7	57,0	59,7
Televisor	75,2	74,6	77,2	78,1	75,0	69,0	74,7
Computador (de escritorio, laptop, tablet)	10,9	10,0	13,0	5,2	15,2	8,0	10,3
Teléfono fijo	10,9	15,4	15,2	10,4	16,3	15,0	14,2
Teléfono celular con internet (inteligente)	35,6	39,1	54,3	43,8	35,9	20,0	38,2

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa - DNIE

Los participantes de la oferta educativa alfabetización, utilizan para informarse mayoritariamente los medios de comunicación tradicionales radio y televisión 46,1% y 65,0% respectivamente, una forma de comunicación relativamente importante para este grupo de personas es a través de conocidos, amigos o familiares, alcanzando un 31,8%.

Tabla 17. Medio de información que utilizan según sexo y grupo de edad

	Sexo		Grupo de Edad				
	Hombre	Mujer	De 15 a 32 años	Entre 33 y 43 años	Entre 44 y 55 años	Mayor de 56 años	Total
	%	%	%	%	%	%	%
Radio	47,5	45,5	43,5	51,0	46,7	43,0	46,1
Televisión	65,3	64,9	70,7	63,5	64,1	62,0	65,0
Periódico	5,9	10,0	13,0	11,5	9,8	2,0	8,9
Internet	11,9	7,9	20,7	6,3	7,6	2,0	8,9
Amigos, familiares, conocidos, vecinos	28,7	33,0	25,0	34,4	31,5	36,0	31,8

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa - DNIE

Un 70% de los participantes de la oferta educativa alfabetización no dispone de redes sociales, en el grupo de los participantes mayores de 56 años este porcentaje alcanza un 92%. Un grupo de personas (20,3% y 20,5%) utilizan la red social Facebook y WhatsApp, en el grupo de participantes más jóvenes cuya edad se encuentra entre los 15 a 32 años, el uso de estas dos redes sociales alcanza un 44,6% y 37% respectivamente, en el grupo de edad de entre 44 a 55 años el uso de estas dos redes sociales es un poco menor, con el 22,9% de participantes utiliza Facebook y 26% utiliza WhatsApp.

Tabla 18. Uso de redes sociales utilizadas según sexo y grupo de edad

	Sexo		Grupo de Edad				
	Hombre	Mujer	De 15 a 32 años	Entre 33 y 43 años	Entre 44 y 55 años	Mayor de 56 años	Total
	%	%	%	%	%	%	%
Facebook	23,8	19,0	44,6	22,9	12,0	3,0	20,3
Twitter	3,0	1,1	2,2	3,1	1,1	,0	1,6
WhatsApp	20,8	20,4	37,0	26,0	17,4	3,0	20,5

Youtube	5,0	5,4	14,1	2,1	4,3	1,0	5,3
Instagram	3,0	2,5	6,5	2,1	2,2	,0	2,6
Ninguna	65,3	71,7	41,3	67,7	77,2	92,0	70,0

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa - DNIE

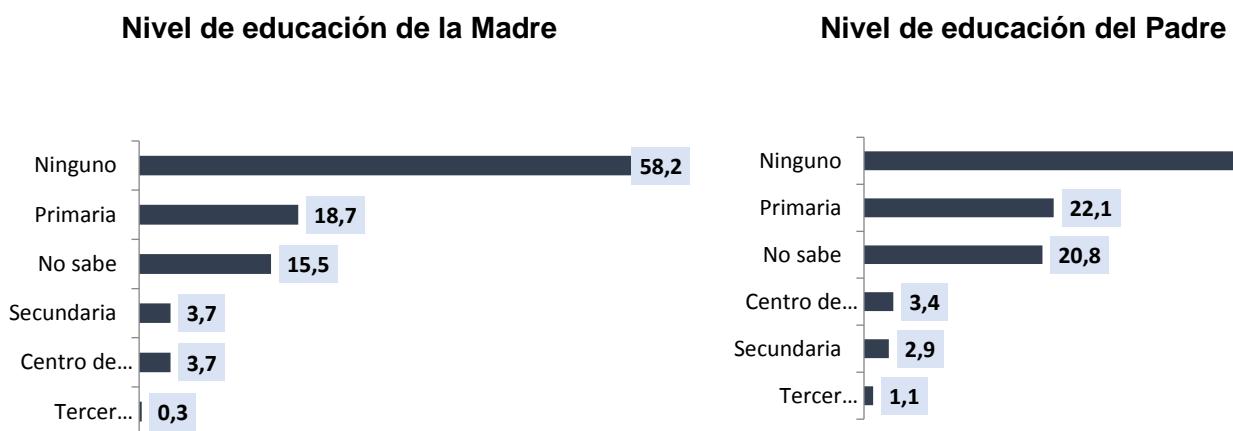
- **Nivel de educación de los padres y continuidad de estudios**

A continuación, se analiza el nivel de educación alcanzado por los padres y madres de los participantes de la oferta educativa alfabetización.

La mayoría de los participantes de la oferta educativa alfabetización de la campaña “Todos ABC” – Fase 1 del Ministerio de Educación provienen de hogares cuyas madres y padres no alcanzaron ningún nivel de educación 58,2% y 49,7% respectivamente.

Aproximadamente, una cuarta parte de los participantes mencionan que su padre y su madre alcanzaron el nivel de educación primaria y centro de alfabetización (**Gráfico 7**).

Gráfico 7. Nivel de instrucción más alto alcanzado por la madre y el padre



Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

El 65% de los participantes que no alcanzaron ninguno nivel educativo, provienen de hogares cuya madre tampoco alcanzó ningún nivel educativo.

Tabla 19. Nivel educativo más alto alcanzado antes de iniciar la campaña según nivel educativo de la madre

	Nivel de instrucción más alto que alcanzó la madre					
	Ninguno	Centro de alfabetización	Primaria	Secundaria	Tercer nivel (universidad) o más	No sabe
	%	%	%	%	%	%
Ninguno	65,2	2,2	13,8	1,1	,6	17,1
Centro de alfabetización	69,6	6,5	13,0	,0	,0	10,9
Jardín de infantes	55,6	11,1	11,1	,0	,0	22,2
Primaria	46,2	3,8	28,8	6,7	,0	14,4
Educación básica	36,4	,0	31,8	22,7	,0	9,1
Total	58,2	3,7	18,7	3,7	,3	15,5

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

En general se observa un bajo nivel de educación de los padres y madres de los participantes de la oferta educativa alfabetización.

Tabla 20. Nivel educativo más alto alcanzado antes de iniciar la campaña según nivel educativo del padre

Nivel educativo antes de iniciar la campaña	Nivel de instrucción más alto que alcanzó el padre					
	Ninguno	Centro de alfabetización	Primaria	Secundaria	Tercer nivel (universidad) o más	No sabe
	%	%	%	%	%	%
Ninguno	59,1	1,1	18,8	1,1	,0	19,9
Centro de alfabetización	45,7	8,7	23,9	,0	,0	21,7
Jardín de infantes	44,4	3,7	22,2	7,4	,0	22,2
Primaria	38,5	3,8	28,8	3,8	2,9	22,1
Educación básica	40,9	9,1	13,6	13,6	4,5	18,2
Total	49,7	3,4	22,1	2,9	1,1	20,8

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

Es interesante observar que casi la totalidad de los participantes en todos los grupos de edad y tanto hombres como mujeres quiere continuar sus estudios al finalizar la primera fase de la campaña (10 meses de estudio).

Tabla 21. Continuidad de estudios según sexo y grupo de edad

	Sexo		Grupo de Edad					
	Hombre	Mujer	De 15 a 32 años	Entre 33 y 43 años	Entre 44 y 55 años	Mayor de 56 años	Total	
	%	%	%	%	%	%	%	
Continuidad de los estudios	Sí	93,1	95,0	96,7	95,8	93,5	92,0	94,5
	No	6,9	5,0	3,3	4,2	6,5	8,0	5,5
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

Al consultar a este grupo de participantes el nivel máximo de estudios que les gustaría alcanzar, un 47,9% quieren obtener al nivel de estudios hasta la educación media o bachillerato, a un poco más de la quinta parte le gustaría conseguir la educación general básica y otro 23,4% está interesado cursar los estudios tecnológicos, universitarios o el tercer nivel. Esto indica que se debe considerar a este grupo de estudiantes en la oferta educativa para garantizar la continuidad de sus estudios con la finalidad de que alcancen el máximo nivel de educación deseado.

Tabla 22. Expectativa del nivel de estudio según sexo y grupo de edad

	7. Sexo		Grupo de Edad					
	Hombre	Mujer	De 15 a 32 años	Entre 33 y 43 años	Entre 44 y 55 años	Mayor de 56 años	Total	
	%	%	%	%	%	%	%	
Nivel máximo que les gustaría alcanzar	Nivel máximo Educación general básica	20,2	21,5	10,1	15,2	19,8	39,1	21,2
	Educación media o bachillerato	51,1	46,8	52,8	47,8	45,3	45,7	47,9
	Técnico, tecnológico o tercer nivel	23,4	23,8	29,2	25,0	26,7	14,1	23,7
	Cuarto nivel	5,3	7,9	7,9	12,0	8,1	1,1	7,2
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa - DNIE

Como parte de las características de los participantes de la oferta educativa alfabetización, se observa que un 52,4% se encuentran trabajando, en el grupo de 33 a 43 años el porcentaje de personas es mayor, alcanzando un 63,5%. Al analizar la situación laboral por sexo, se observa que un 79,2% de los hombres se encuentra trabajando, mientras que en el caso de las mujeres este porcentaje es del 42,7% (**¡Error! La autoreferencia al marcador no es válida.**).

Tabla 23. Trabajo según sexo y grupo de edad

	Sexo		Grupo de Edad					Total
	Hombre	Mujer	De 15 a 32 años	Entre 33 y 43 años	Entre 44 y 55 años	Mayor de 56 años		
	%	%	%	%	%	%		
¿En la actualidad trabaja?	Sí	79,2	42,7	45,7	63,5	58,7	42,0	52,4
	No	20,8	57,3	54,3	36,5	41,3	58,0	47,6
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

- Aspectos del desarrollo de las clases**

Según la guía para el docente de alfabetización, la metodología de la campaña se sustenta en 4 procesos: Trabajo autónomo, acompañamiento en casa, intercambio y trabajo grupal, movilización y contención.

“El trabajo autónomo consiste en que el estudiante al iniciar el período de clases recibe material de apoyo al proceso de aprendizaje, el kit está compuesto por cuadernillos de trabajo, clases radiales o CD que contiene los audios de las clases.

Acompañamiento en casa se ejecuta mediante la transmisión de clases radiales a través de emisoras nacionales por un tiempo de 20 minutos diarios.

El intercambio y trabajo grupales recibieron en las instituciones educativas durante las tutorías presenciales de 6 horas semanales.

La movilización y contención consiste en el acompañamiento al proceso de enseñanza-aprendizaje que reciben los participantes de los estudiantes

universitarios a través de la aplicación de estrategias motivacionales y de contención" (Ministerio de Educación, 2018).

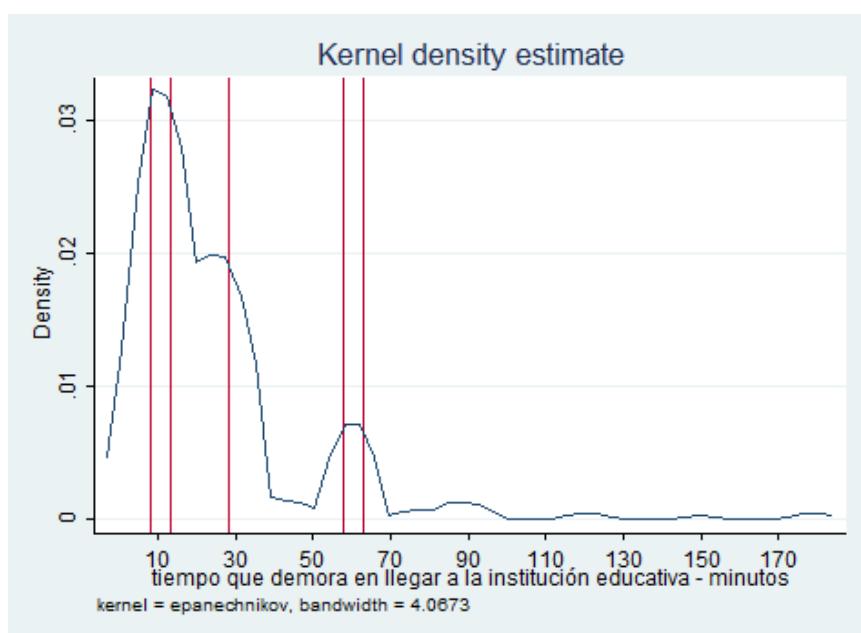
Los voluntarios acompañaron durante el proceso como grupo de apoyo, tanto para el docente como para el estudiante.

Según el mismo manual:

"De lunes a viernes el estudiante realiza las actividades en el cuadernillo de trabajo. Debe hacer una página diaria. Para ello, contará con ayuda pedagógica, a través de la instrucción por radio. El conocimiento adquirido será reforzado por un docente a través del encuentro de seis horas que se realizará cada fin de semana (sábado o domingo según corresponda); así mismo, el docente aprovechará este espacio para solventar las dificultades que presenten los estudiantes en relación con las destrezas que deben adquirir y realizar evaluaciones periódicas". (Ministerio de Educación, 2018).

Al analizar el tiempo que demoran los participantes en llegar a la institución educativa se puede observar que el tiempo promedio para trasladarse a las clases presenciales es de 24 minutos, el 50 % de los participantes se demoran entre 1 y 15 minutos, se observa también una alta concentración de estudiantes entre 8, 13 y 28 minutos (**Gráfico 8**).

Gráfico 8. Distribución del tiempo que demoran los participantes para llegar a la institución educativa



Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018
Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa - DNIE

Tabla 24. Tiempo promedio para llegar a la institución educativa

	Media	Desviación típica	Mínimo	Máximo
Tiempo que demora en llegar a la Institución educativa – Minutos	24,05	23,85	1	180

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

La modalidad de la oferta educativa alfabetización de la campaña “Todos ABC”, cuenta con horario semipresencial-intensivo, consiste en que “los estudiantes deben destinar 15 minutos diarios para escuchar el audio clase desde su casa o lugar de trabajo y el fin de semana debe asistir a la institución educativa asignada por el distrito educativo, para recibir el refuerzo pedagógico”⁶. En este refuerzo la campaña consideró la presencia de personas voluntarias (estudiantes, personas particulares) con la finalidad de apoyar al docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

De acuerdo a la información de la encuesta, un 39,5% de los participantes afirma que existe presencia de voluntarios en su institución educativa.

Tabla 25. Presencia de voluntarios en las clases presenciales

	n	%
Presencia de voluntarios Sí en las clases presenciales	150	39,5
No	230	60,5
Total	380	100,0

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

De acuerdo con la descripción de la metodología las clases radiales diarias sirven de guía para realizar el trabajo autónomo es decir para el desarrollo de las cartillas, sin embargo, un 50,5% de los participantes menciona que nunca o casi nunca escuchan las clases radiales, un 26,3% escucha “a veces”. Al analizar por grupos de edad se puede apreciar que este porcentaje es mayor en el grupo de estudiantes mayores de 56 años.

⁶ Información tomada de la página web del Ministerio de Educación, del siguiente link: <https://juntos.educacion.gob.ec/index.php/ofertas-extraordinarias>

Tabla 26. Frecuencia de escucha de las clases radiales según sexo y grupo de edad

	Sexo		Grupo de Edad				
	Hombre	Mujer	De 15 a 32 años	Entre 33 y 43 años	Entre 44 y 55 años	Mayor de 56 años	Total
	%	%	%	%	%	%	%
¿De lunes a viernes, <u>Siempre</u> con qué frecuencia Casi escucha las clases por radio o CD?	18,8	12,9	12,0	20,8	10,9	14,0	14,5
	8,9	8,6	8,7	9,4	7,6	9,0	8,7
	23,8	27,2	38,0	20,8	25,0	22,0	26,3
	11,9	7,2	5,4	9,4	12,0	7,0	8,4
	36,6	44,1	35,9	39,6	44,6	48,0	42,1
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa - DNIE

De los participantes que respondieron que escucharon las clases radiales, se observa que los más jóvenes escuchan en promedio aproximadamente una hora (65,44 minutos) diaria las clases ya sea por CD o por la radio, el grupo de participantes que menos tiempo escuchan las clases por radio se encuentra conformado por los mayores de 65 años.

Tabla 27. Promedio de minutos al día dedicados a escuchar las clases radiales según grupo de edad

Grupo de Edad	De 15 a 32 años	Minutos al día dedicados a escuchar las clases radiales	
		Media	Desviación típica
De 15 a 32 años	65,44	74,25	
Entre 33 y 43 años	38,79	28,55	
Entre 44 y 55 años	40,49	62,89	
Mayor de 56 años	32,98	21,12	

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa - DNIE

Contrario a lo que sucede con las clases radiales, la participación en las clases presenciales en la institución educativa (sesiones dedicadas al refuerzo académico) es

bastante alta (94,7%) en todos los grupos de edad y tanto de hombres como de mujeres.

Tabla 28. Frecuencia de asistencia a las clases presenciales según sexo y grupo de edad

	Sexo		Grupo de Edad				
	Hombre	Mujer	De 15 a 32 años	Entre 33 y 43 años	Entre 44 y 55 años	Mayor de 56 años	Total
	%	%	%	%	%	%	%
¿Con qué frecuencia asiste a las clases presenciales?	No responde	,0	,4	1,1	,0	,0	,3
	Siempre	72,3	76,7	75,0	76,0	71,7	79,0
	Casi siempre	22,8	17,9	16,3	19,8	23,9	17,0
	A veces	3,0	4,3	5,4	3,1	3,3	4,0
	Casi nunca	2,0	,4	2,2	,0	1,1	,0
	Nunca	,0	,4	,0	1,0	,0	,3
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa - DNIE

A continuación, se analiza la motivación, se puede observar que más de la mitad de los participantes (66,8%) se inscribieron en la oferta educativa alfabetización con el deseo de continuar sus estudios, en el caso del grupo de los participantes más jóvenes esta motivación es aún mayor (71,7%). Otra de las principales razones para estudiar es la motivación de la familia, amigos o pareja y para conseguir un mejor trabajo o no perder el que ahora disponen.

Tabla 29. Motivación para inscribirse en la oferta educativa alfabetización según sexo y grupo de edad

	Sexo		Grupo de Edad				
	Hombre	Mujer	De 15 a 32 años	Entre 33 y 43 años	Entre 44 y 55 años	Mayor de 56 años	Total
	%	%	%	%	%	%	%
Para continuar con los estudios	63,4	68,1	71,7	66,7	64,1	65,0	66,8
Para conseguir un trabajo	13,9	13,6	16,3	15,6	14,1	9,0	13,7
Para no perder el trabajo	3,0	2,2	3,3	3,1	3,3	,0	2,4
Para conseguir un mejor trabajo, con mejores ingresos	17,8	13,6	9,8	21,9	20,7	7,0	14,7
La familia, amigos o pareja le motivó	23,8	21,1	18,5	25,0	27,2	17,0	21,8
Porque le obligaron	,0	1,4	1,1	1,0	,0	2,0	1,1
Otra razón	5,0	11,1	5,4	8,3	5,4	18,0	9,5

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa - DNIE

- Autopercepción de la adquisición de los conocimientos**

En el siguiente acápite de este documento se analiza la autopercepción de los participantes con respecto a la adquisición de los conocimientos.

Como se puede observar en la siguiente tabla los participantes que consideran que la campaña contribuyó a que pueda leer y entender textos obtiene un puntaje ligeramente mayor en la lectura que aquellos que consideran no existe esta contribución.

Tabla 30. Contribución a la lectura según puntaje promedio en lectura

	Puntaje total lectura	
	Media	Desviación típica
¿Considera que la campaña Sí ha contribuido a que usted No	18,86	4,86
	17,71	3,59

pueda leer y entender textos Total relacionadas con su vida cotidiana?	18,82	4,82
--	-------	------

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

Casi la totalidad (96,3%) de los estudiantes participantes de la oferta educativa alfabetización consideran que el programa ha contribuido a que puedan leer y entender textos. Al analizar por sexo y grupos de edad la tendencia se mantiene.

Tabla 31. Contribución a la lectura según sexo y grupo de edad

	7. Sexo		Grupo de Edad				
	Hombre	Mujer	De 15 a 32 años	Entre 33 y 43 años	Entre 44 y 55 años	Mayor de 56 años	Total
	%	%	%	%	%	%	%
¿Considera que la campaña ha contribuido a que usted pueda leer y entender textos Total relacionadas con su vida cotidiana? Sí	96,0	96,4	96,7	96,9	97,8	94,0	96,3
No	4,0	3,6	3,3	3,1	2,2	6,0	3,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa - DNIE

Al analizar la percepción sobre el aprendizaje en lectura, el puntaje obtenido en lectura de los que consideran que pueden leer bien o muy bien es más alto, este mismo puntaje es aproximadamente 3 puntos menos de los participantes que mencionan que no leen.

Tabla 32. Percepción sobre la lectura según promedio en habilidades de lectura

	Puntaje total lectura	
	Media	Desviación típica
48. ¿Qué tan bien cree usted que lee? Muy bien	18,87	5,69
Bien	19,62	4,71
Lee con dificultad	18,64	4,59
No lee	15,40	5,52
Total	18,82	4,82

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

Un poco más de la mitad (54,2%) de participantes considera que puede leer con dificultad, aproximadamente una tercera parte (35,3%) cree que lee bien, por otro lado, un 5,5% considera que no lee. Entre los grupos de edad la tendencia es similar, excepto en el grupo de los más jóvenes (de 15 a 32 años) donde, un 40,2% consideran que lee bien, este porcentaje es un poco superior al total del mismo grupo. En el caso de las mujeres un 55,2% menciona que lee con dificultad respecto del 51,5% de los hombres, el porcentaje de hombres (39,6%) que considera que lee bien es superior al de las mujeres (33,7%).

Tabla 33. Percepción sobre la lectura según sexo y grupo de edad

	7. Sexo		Grupo de Edad					Total
	Hombre	Mujer	De 15 a 32 años	Entre 33 y 43 años	Entre 44 y 55 años	Mayor de 56 años		
	%	%	%	%	%	%		
48. ¿Qué tan bien cree usted que lee?	<u>Muy bien</u>	3,0	5,7	5,4	4,2	6,5	4,0	5,0
	<u>Bien</u>	39,6	33,7	40,2	37,5	33,7	30,0	35,3
	<u>Lee con dificultad</u>	51,5	55,2	51,1	53,1	55,4	57,0	54,2
	<u>No lee</u>	5,9	5,4	3,3	5,2	4,3	9,0	5,5
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

De igual manera se observa que la percepción sobre el aprendizaje en escritura según el puntaje obtenido en lectura, los participantes que consideran que pueden escribir bien o muy bien es mayor. Los participantes que mencionan “no escriben” obtienen un puntaje inferior.

Tabla 34. Percepción sobre la escritura según promedio en habilidades de lectura

	Puntaje total lectura	
	Media	Desviación típica
<u>¿Qué tan bien cree que Muy bien</u>	18,36	4,85
<u>puede escribir?</u>	19,06	5,13
<u>Puede escribir con dificultades</u>	18,80	4,62
<u>No escribe</u>	16,65	3,73

Total	18,82	4,82
-------	-------	------

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

La tendencia en la percepción sobre escritura es similar a la de la escritura, un 51,6% de los participantes considera que puede escribir con dificultades, seguido de un 40,0% de estudiantes quienes consideran que lo hacen bien, en el grupo de los más jóvenes el porcentaje de estudiantes que consideran que escriben bien alcanza un 52,2%, en el caso del grupo de personas mayores de 56 años un 64% considera que escribe con dificultades. Al analizar por sexo, los hombres tienen más seguridad en lo que se refiere a la escritura, puesto que un 43,6% considera que escribe bien frente a un 38,7% de mujeres, así mismo un 52,7% de mujeres percibe que escribe con dificultad respecto al 84,5% de hombres. Un 2,6% menciona que no escribe.

Tabla 35. Percepción sobre la escritura según sexo y grupo de edad

	Sexo		Grupo de Edad					Total
	Hombre	Mujer	De 15 a 32 años	Entre 33 y 43 años	Entre 44 y 55 años	Mayor de 56 años		
	%	%	%	%	%	%		
51. ¿Qué tan <u>Muy bien</u> bien cree que <u>Bien</u> puede escribir? Puede escribir con dificultades	5,9	5,7	6,5	4,2	8,7	4,0	5,8	
	43,6	38,7	52,2	47,9	33,7	27,0	40,0	
	48,5	52,7	39,1	45,8	56,5	64,0	51,6	
No escribe	2,0	2,9	2,2	2,1	1,1	5,0	2,6	
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

Así mismo, los participantes que obtienen puntajes más altos en utilización de números consideran que pueden realizar “muy bien” o “bien”, cálculos como sumas y restas.

Tabla 36. Percepción sobre realizar cálculos según promedio en habilidades en utilización de números

	Puntaje total matemática	
	Media	Desviación típica
53. ¿Qué tan bien cree que <u>Muy bien</u> puede realizar cálculos <u>Bien</u>	22,45	3,82
	20,52	6,15

(suma y resta)?	Puede calcular con dificultades	20,01	5,20
	No realiza cálculos	18,73	5,98
	Total	20,40	5,55

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

En lo que se refiere a la percepción sobre la realización de cálculos un 44,5% considera que los realiza con dificultad, en el grupo de mayores de 56 años este porcentaje alcanza un 52%. Cerca de 4 de cada 10 participantes percibe que puede realizar cálculos bien, en el caso de los más jóvenes (de 15 a 32 años) este porcentaje alcanza un 44,6%.

Al analizar esta percepción según sexo, la mitad de las mujeres considera que puede realizar cálculos con dificultad frente a la cuarta parte de los hombres, un 47,5% de hombres cree que realiza cálculos bien respecto del 34,4% de las mujeres.

Tabla 37. Percepción sobre realizar cálculos según sexo y grupo de edad

	7. Sexo		Grupo de Edad				
	Hombre	Mujer	De 15 a 32 años	Entre 33 y 43 años	Entre 44 y 55 años	Mayor de 56 años	Total
	%	%	%	%	%	%	%
53. ¿Qué tan Muy bien bien cree que Bien puede realizar Puede calcular cálculos (suma con dificultades y resta)?	15,8	9,7	12,0	12,5	13,0	8,0	11,3
	47,5	34,4	44,6	40,6	35,9	31,0	37,9
	27,7	50,5	37,0	41,7	46,7	52,0	44,5
	8,9	5,4	6,5	5,2	4,3	9,0	6,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

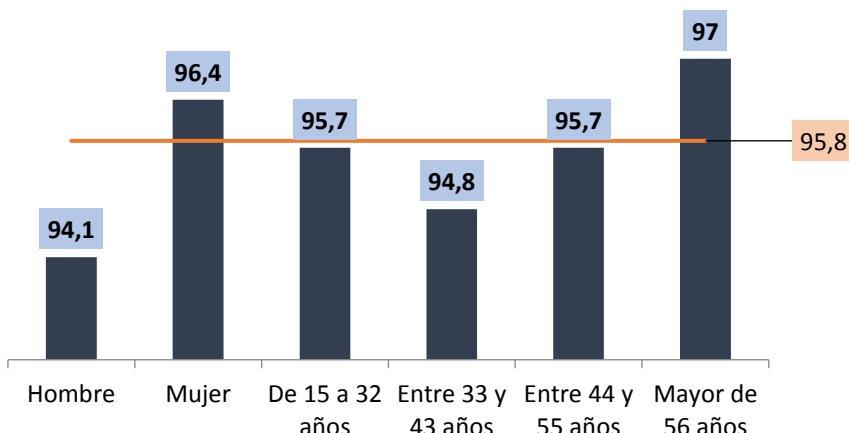
Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

- **Satisfacción con la campaña**

Finalmente se realiza el análisis de la satisfacción con la oferta educativa alfabetización de la campaña “Todos ABC”. Una de las formas de conocer la satisfacción es la recomendación del programa a otras personas que se encuentren en condiciones similares.

Como se observa en el **Gráfico 9**, más del 90% de los participantes recomendaría la campaña a otras personas, en el grupo de participantes mayores de 56 años casi la totalidad recomendaría el programa (97%). Al analizar por sexo un 96,4% de las mujeres recomendaría el programa, mientras que un 94,1% de los hombres también la recomendaría.

Gráfico 9. Recomendación de la campaña según sexo y grupo de edad



Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

3.5.2 Principales resultados de las evaluaciones de habilidades en lectura y utilización de números (sumas y restas)

En el siguiente apartado del documento se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos descritos en el acápite 3.2 del presente documento.

Los participantes de la oferta educativa alfabetización de la campaña “Todos ABC” – Fase I, obtuvieron un puntaje promedio de 18,96 puntos de un total de 25 en lectura, mientras que para utilización de números alcanzaron un promedio de 20,40 puntos.

Tabla 38. Puntaje promedio de utilización de números y lectura

	Puntaje - Lectura	Puntaje total matemática
Media	18,96	20,40
n	380	380
Desviación típica	4,53	5,55

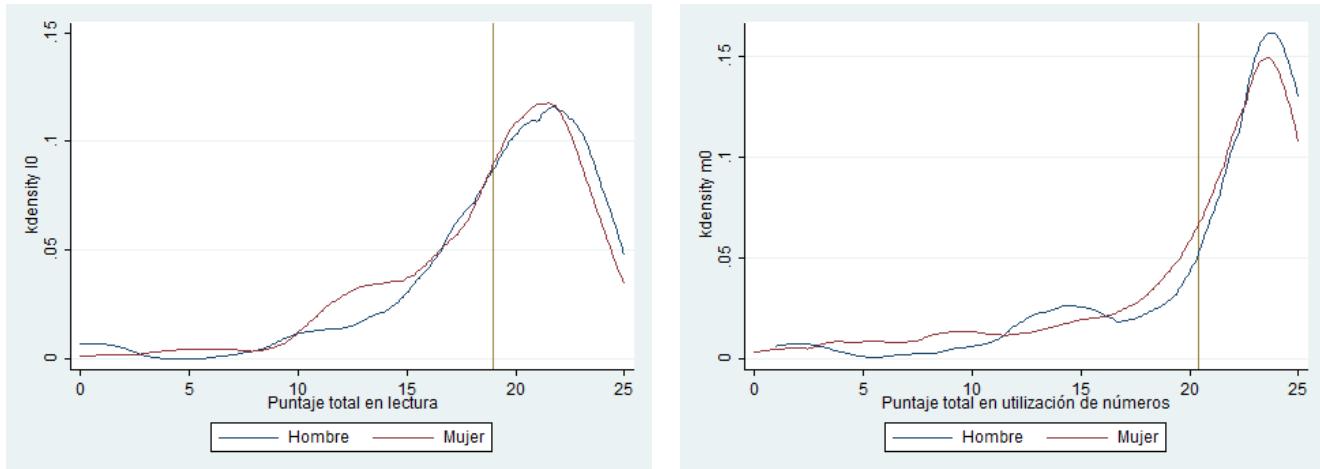
Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

- **Según sexo**

Al analizar los resultados según sexo, se puede identificar patrones similares en la distribución de los puntajes obtenidos en lectura y en utilización de números, tanto para hombres como en mujeres. Evidenciando una alta concentración de estudiantes entre los 20 y 25 puntos, es decir sobre el promedio en ambos casos. El 75% de los estudiantes se encuentran por encima de 19 puntos en utilización de números y por encima de 17 puntos en el puntaje obtenido en lectura.

Gráfico 10. Puntajes en lectura y utilización de números según sexo
Puntaje en lectura Puntaje en utilización de números



Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

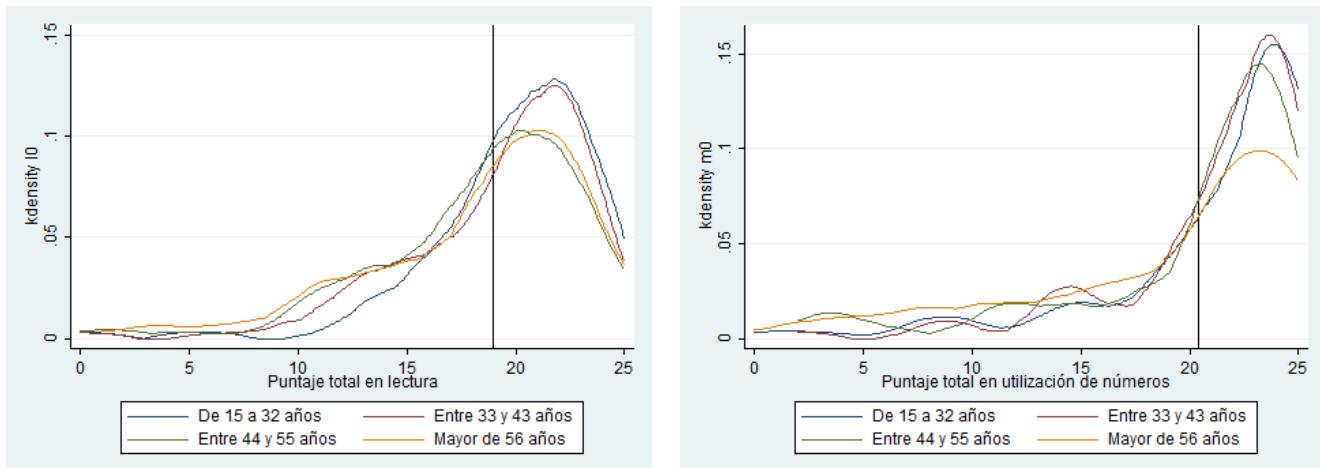
- **Según grupo de edad**

Al desagregar la información por grupo de edad, se observa que la mayor concentración de los puntajes de los estudiantes más jóvenes (de 15 a 43 años) se ubica en los puntajes más altos tanto en lectura como en utilización de números. En el caso de los participantes de 44 años y más, la distribución de los puntajes es un poco más diversa.

Gráfico 11. Puntajes en lectura y utilización de números según grupo de edad

Puntaje en lectura

Puntaje en utilización de números



Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

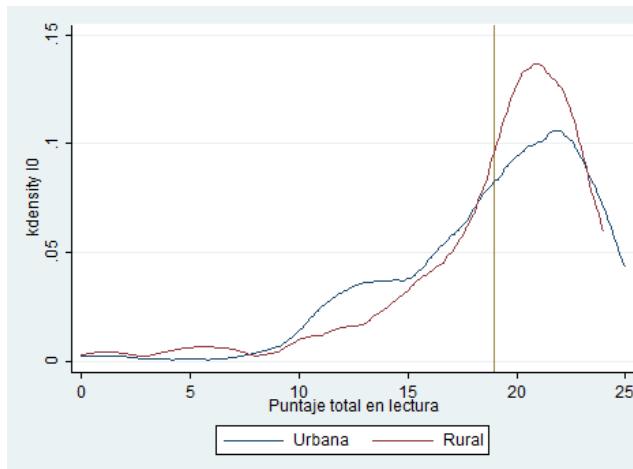
Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

- **Según área de ubicación de la Institución Educativa**

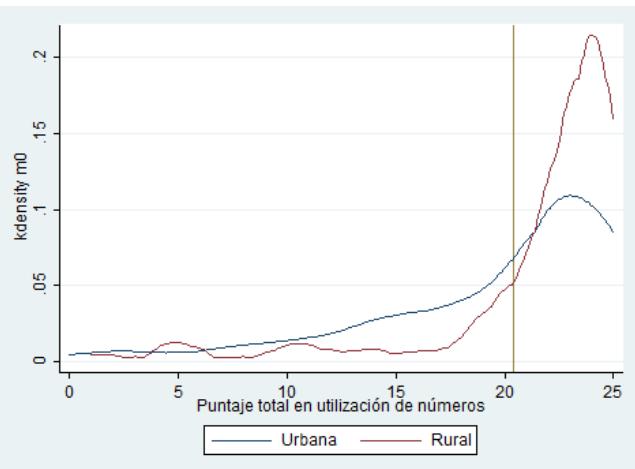
La variable área se construyó de acuerdo con la ubicación de la institución educativa, se observa que la mayor concentración de los puntajes tanto para lectura se ubica entre 20 y 23 y para utilización de números en 23 puntos, tanto en el área urbana como en la rural.

Gráfico 12. Puntajes en lectura y utilización de números según área de la institución educativa

Puntaje en lectura



Puntaje en utilización de números



Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

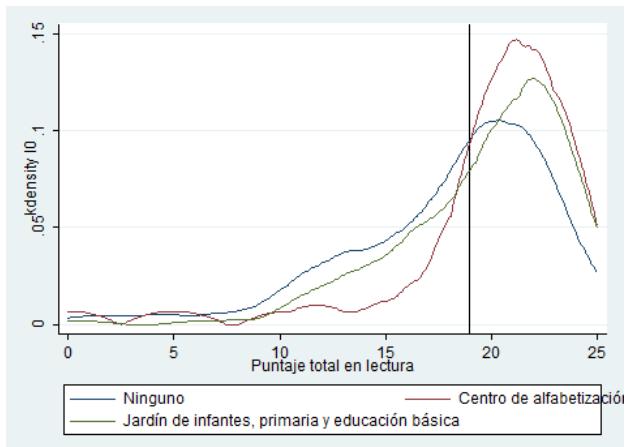
Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

- **Según nivel de educación antes de iniciar la campaña**

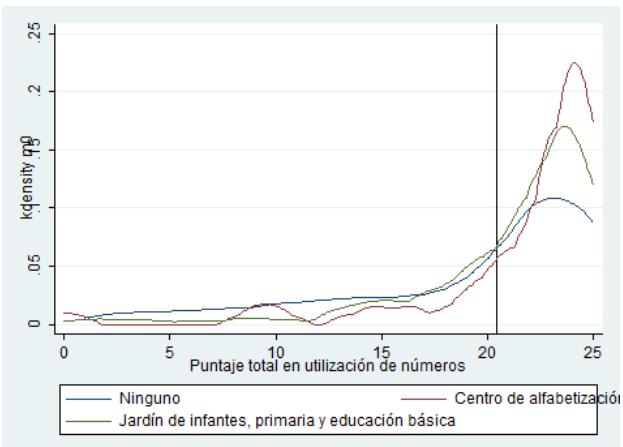
Con respecto a los niveles de educación alcanzados antes de iniciar la oferta educativa alfabetización, la distribución de los estudiantes que asistieron a algún nivel de la educación ordinaria (jardín de infantes, primaria o educación básica) y la de quienes asistieron a un centro de alfabetización muestra la más alta concentración entre 20 y 23 puntos en lectura y en utilización de números, mientras que los estudiantes que no asistieron a ningún nivel de educación antes de la campaña se distribuyen a lo largo de toda la serie, en el caso del puntaje de lectura un importante grupo de participantes obtuvo entre 10 y 20 puntos, y para utilización de números entre 5 y 20 puntos (**Gráfico 13**).

Gráfico 13. Puntajes en lectura y utilización de números según nivel de educación antes de iniciar la oferta educativa alfabetización

Puntaje en lectura



Puntaje en utilización de números



Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

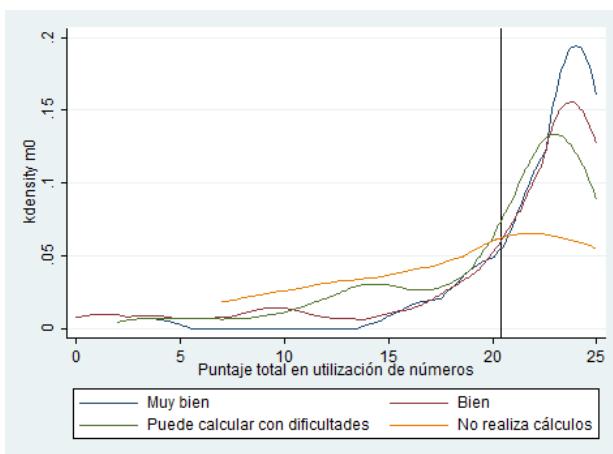
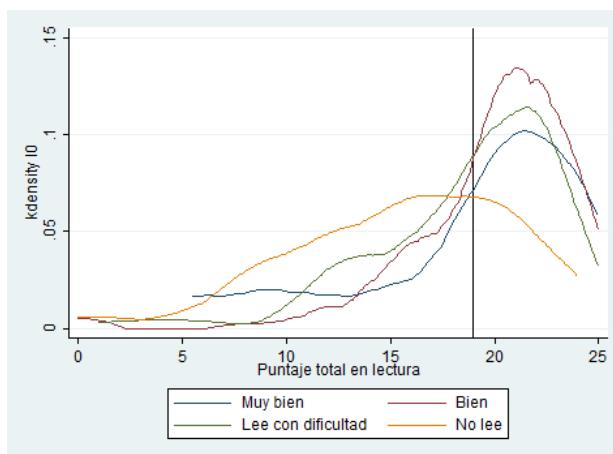
- **Según percepción del aprendizaje**

A través de la encuesta dirigida a los participantes se obtuvo la autopercepción de los aprendizajes de lectura y la realización de cálculos. En función de estos resultados, se puede observar que la mayor concentración de los puntajes de los estudiantes que consideran que leen bien o muy bien se ubican entre 20 y 23 puntos, es decir sobre el promedio. Un buen grupo de estudiantes que mencionan que leen con dificultad obtienen puntajes entre 10 y 20 puntos, la mayor concentración de los estudiantes que consideran que no leen obtienen 15 puntos, adicionalmente se puede observar que esta distribución es difusa.

Gráfico 14. Puntajes en lectura y utilización de números según autopercepción de los conocimientos adquiridos

Puntaje en lectura

Puntaje en utilización de números



Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

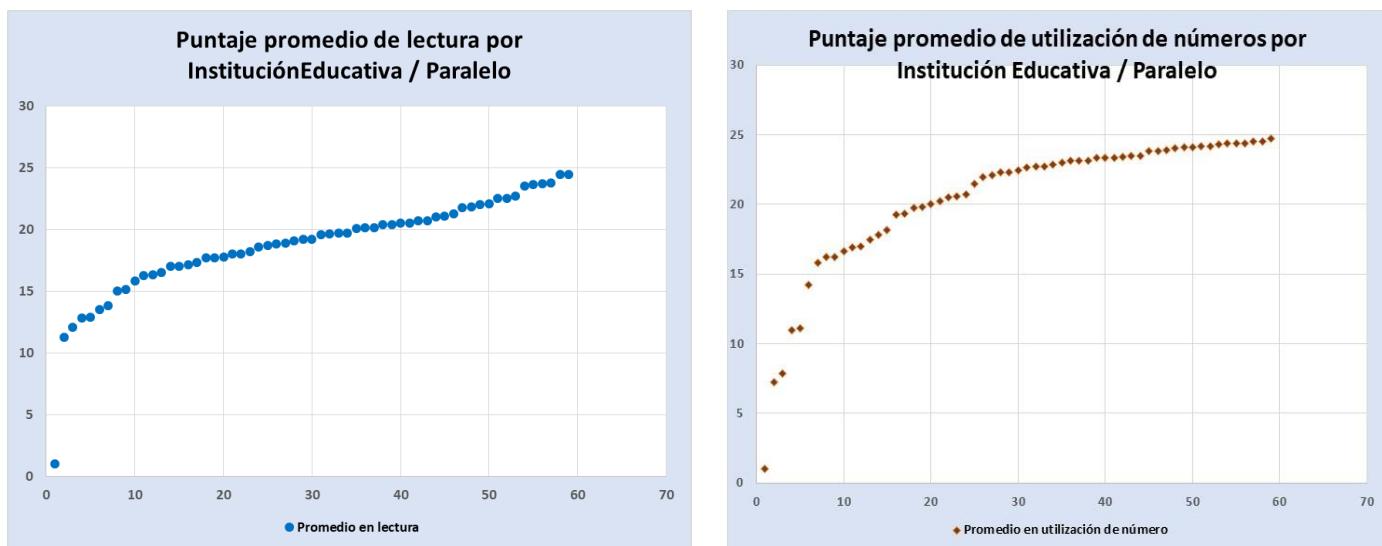
Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

- **Diagrama de dispersión de los puntajes promedio de utilización de números y lectura**

En el siguiente apartado se presentan los puntajes promedio por paralelo/institución educativa para las dos áreas analizadas. Al observar los resultados de lectura se puede identificar que puntaje promedio mínimo es de 11 puntos, existe un importante grupo de paralelos que obtienen un puntaje promedio entre 15 y 20 puntos, y otro grupo cuyo puntaje promedio es superior a 20 puntos.

En el caso del puntaje promedio por paralelo / institución de utilización de números existen 5 instituciones que obtienen un puntaje promedio de entre 5 y 15 puntos, existe mayor concentración de paralelos/instituciones cuyo promedio supera los 20 puntos.

Gráfico 15. Diagrama de dispersión del puntaje promedio por institución educativa en lectura y utilización de números



Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

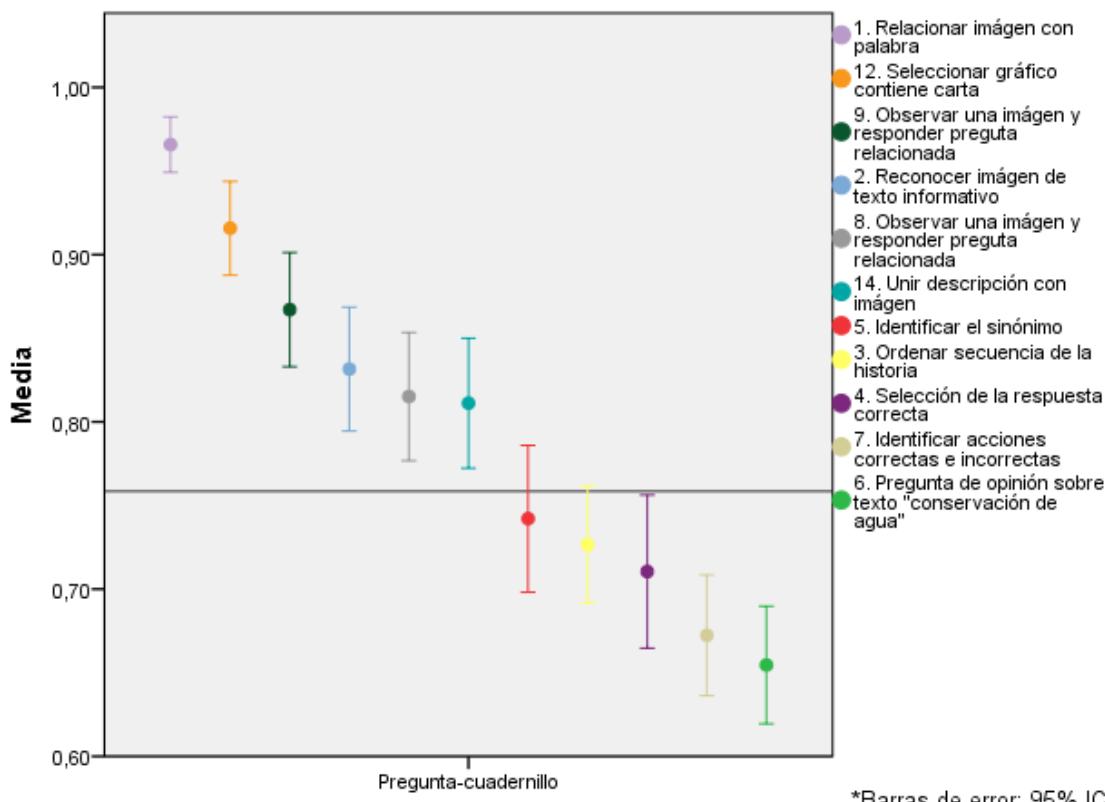
3.5.3 Resultados obtenidos en lectura y utilización de números

A continuación, se realiza un análisis de los puntajes obtenidos en lectura y utilización de números desagregados por bloques, para facilitar la comparación y el análisis, los puntajes de cada pregunta se transformaron en una escala comprendida entre 0 y 1, en los siguientes gráficos se muestra el puntaje promedio y el intervalo de confianza a un 95%.

- **Resultados de lectura**

En el **Gráfico 16** se observa los puntajes obtenidos en cada una de las preguntas del cuadernillo de lectura, en la pregunta 1 los participantes obtuvieron el puntaje promedio más alto, este ejercicio consistió en relacionar imágenes con una palabra que describa dicha imagen, la pregunta en la que obtuvieron el puntaje más bajo consistió en leer un párrafo y a partir de la lectura y comprensión del texto emitir su opinión relacionada con el mensaje del texto. El promedio global en lectura se ubica en 0,76 sobre 1.

Gráfico 16. Resultados por pregunta de lectura



Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

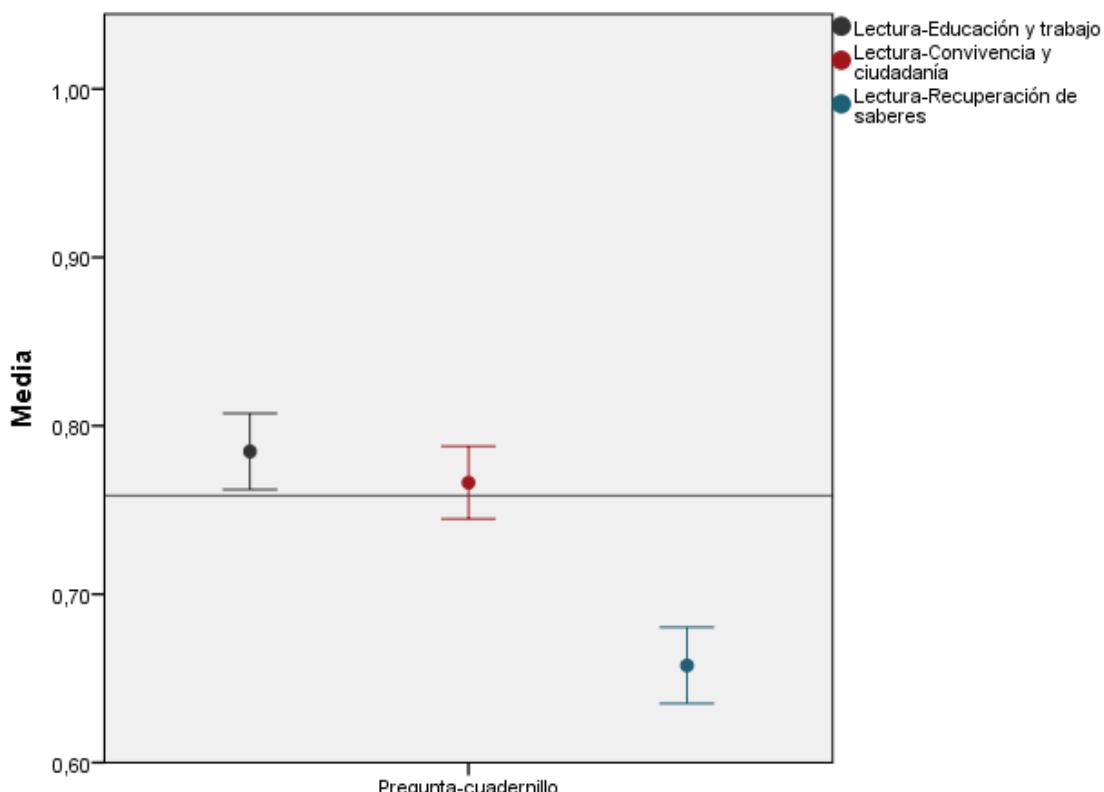
Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

El Currículo Integrado de Alfabetización se encuentra conformado por 3 bloques integradores (Convivencia y ciudadanía, Educación y Trabajo y Recuperación de saberes) y dentro de cada bloque se exponen las destrezas con criterio de desempeño. Como se describió en el numeral 3.2.1. los instrumentos contienen varias

preguntas que evalúan destrezas con criterio de desempeño de cada uno de los 3 bloques integradores.

En el siguiente gráfico se analizan los puntajes por bloque integrador, se observa que el promedio obtenido en el bloque Educación y trabajo obtienen el puntaje más alto y se ubica sobre el promedio, mientras que en recuperación de saberes obtienen el puntaje menor y se encuentra por debajo del promedio.

Gráfico 17. Resultados de lectura según bloque integrador



*Barras de error: 95% IC

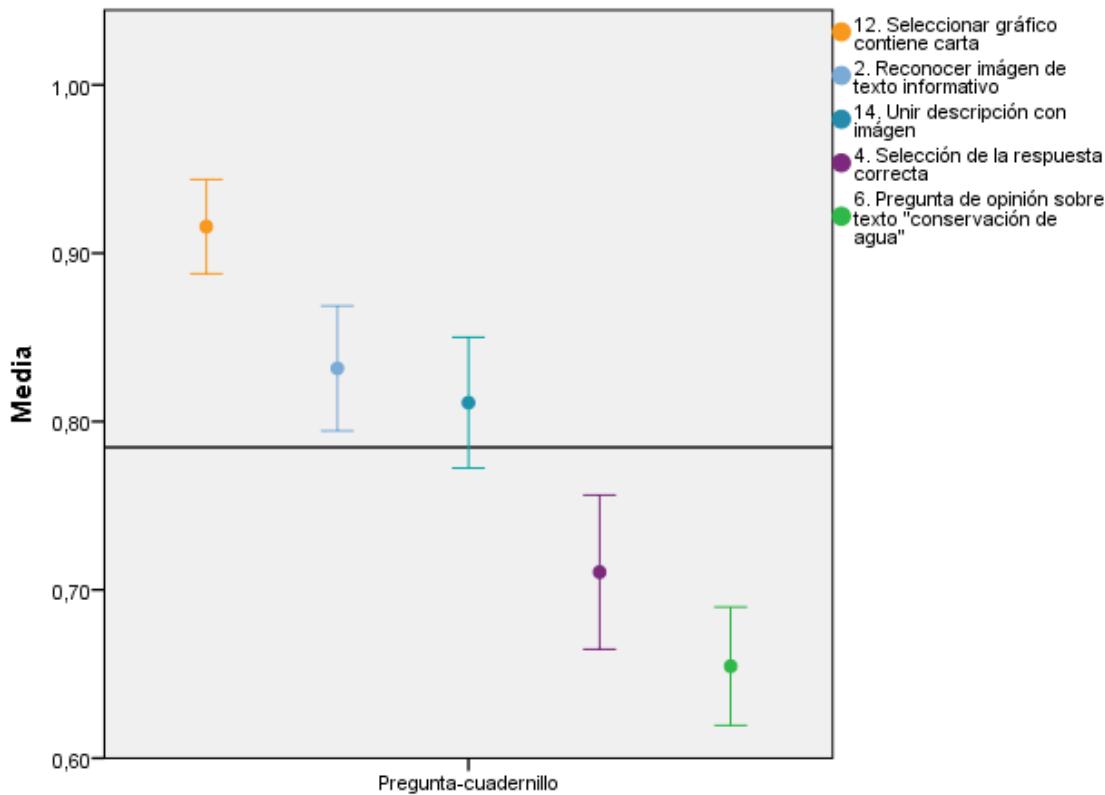
Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

• Educación y Trabajo

Al analizar las preguntas que componen el bloque integrador educación y trabajo, se observa que en la pregunta 12 cuyo ejercicio consistió en seleccionar el gráfico que contiene una carta obtienen el puntaje promedio más alto, mientras que en la pregunta 6 que consistió en leer un párrafo y a partir de la lectura y comprensión del texto emitir su opinión relacionada con el mensaje del texto obtuvieron el puntaje más bajo. El puntaje promedio de este bloque se ubicó en 0,7847 sobre 1.

Gráfico 18. Resultados de las preguntas del bloque integrador educación y trabajo



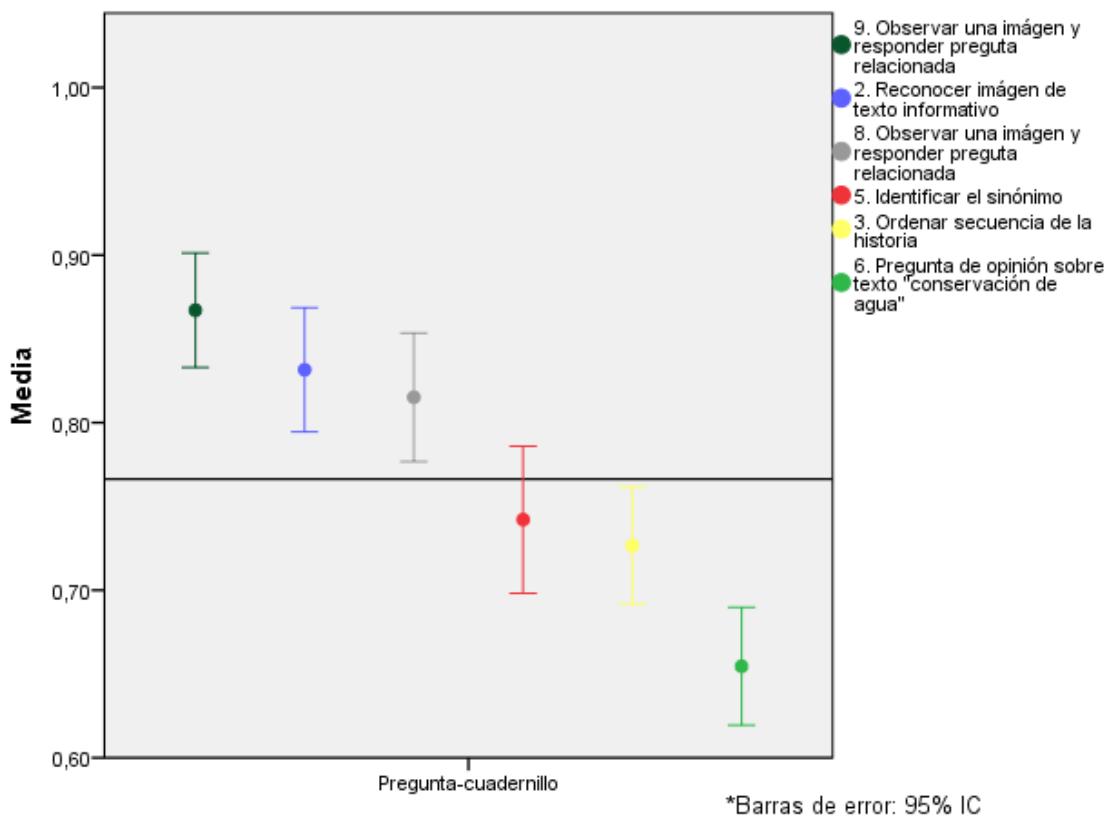
*Barras de error: 95% IC

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018
Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

- **Convivencia y ciudadanía**

Las preguntas que conforman el bloque integrador convivencia y ciudadanía son 6. El promedio de este bloque se ubicó en 0.7663 sobre 1, como se observa en el siguiente gráfico, en la pregunta 9 obtuvieron el puntaje promedio más alto este ejercicio consistió en observar una imagen y responder una pregunta relacionada con la imagen, en las preguntas 3 (consistió en ordenar la secuencia de una historia) y 6 (consistió en leer un párrafo y a partir de la lectura y comprensión del texto emitir su opinión relacionada con el mensaje del texto) obtuvieron puntajes promedio por debajo del promedio.

Gráfico 19. Resultados de las preguntas del bloque integrador convivencia y ciudadanía

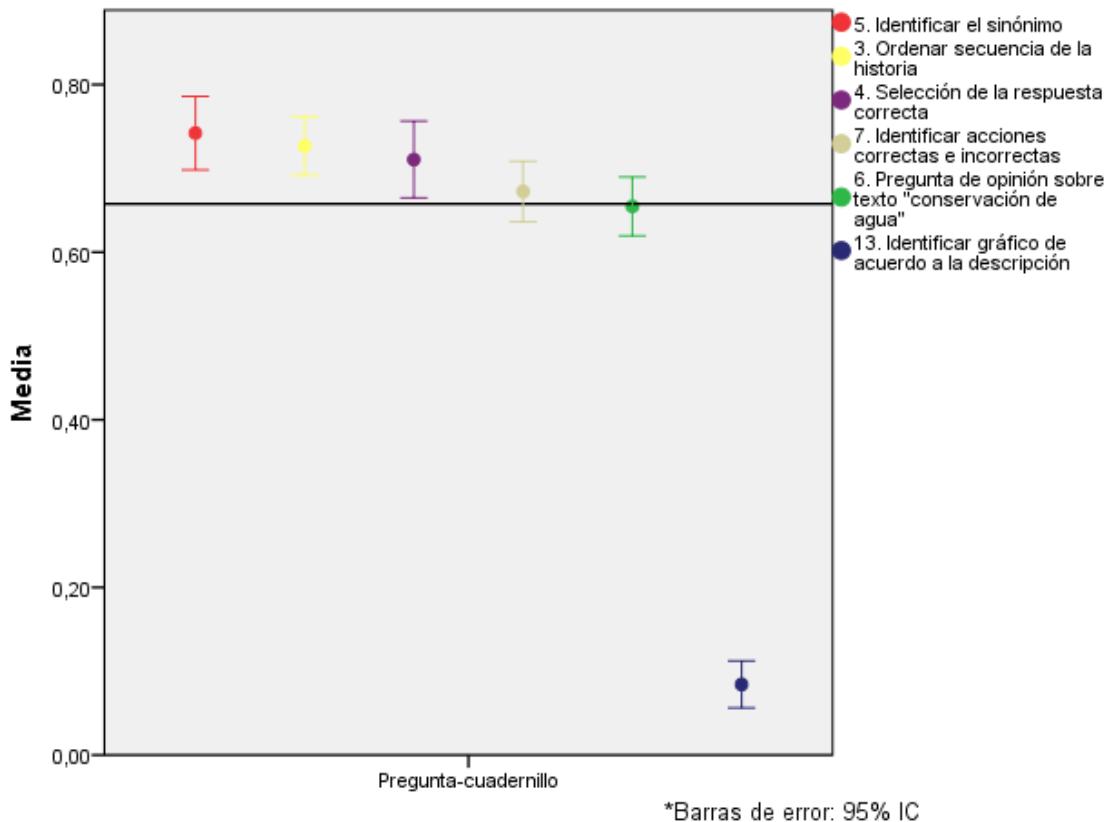


Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018
Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

- **Recuperación de Saberes**

El número de preguntas que conforman el bloque recuperación de saberes es 7, el promedio se ubicó en 0,6577 puntos sobre 1. La pregunta en la que obtuvieron el puntaje más alto consistió en identificar el sinónimo de una palabra en un párrafo, mientras que la pregunta en la que obtuvieron el puntaje más bajo consistió en identificar un gráfico de acuerdo con una descripción.

Gráfico 20. Resultados de las preguntas del bloque integrador recuperación de saberes



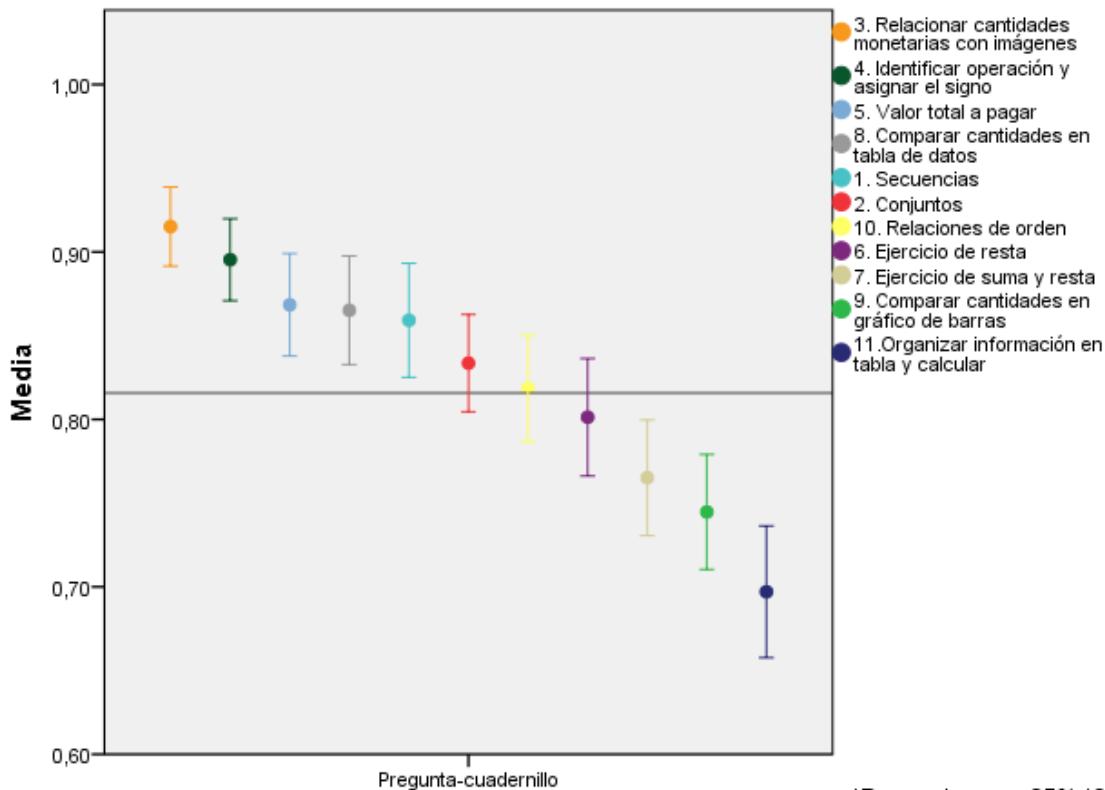
Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

- Resultados de utilización de números**

El cuadernillo de utilización de números está conformado por 11 preguntas. El promedio global se ubicó en 0.8161 puntos sobre 1. En el siguiente gráfico se observa que en el ejercicio que consistió en relacionar cantidades monetarias con imágenes obtienen el puntaje más alto, mientras que en los ejercicios de suma y resta (pregunta 7), comparar cantidades en gráfico de barras (pregunta 9) y organizar información en tablas y calcular (pregunta 11) obtienen puntajes promedio por debajo de la media.

Gráfico 21. Resultados por pregunta de utilización de números



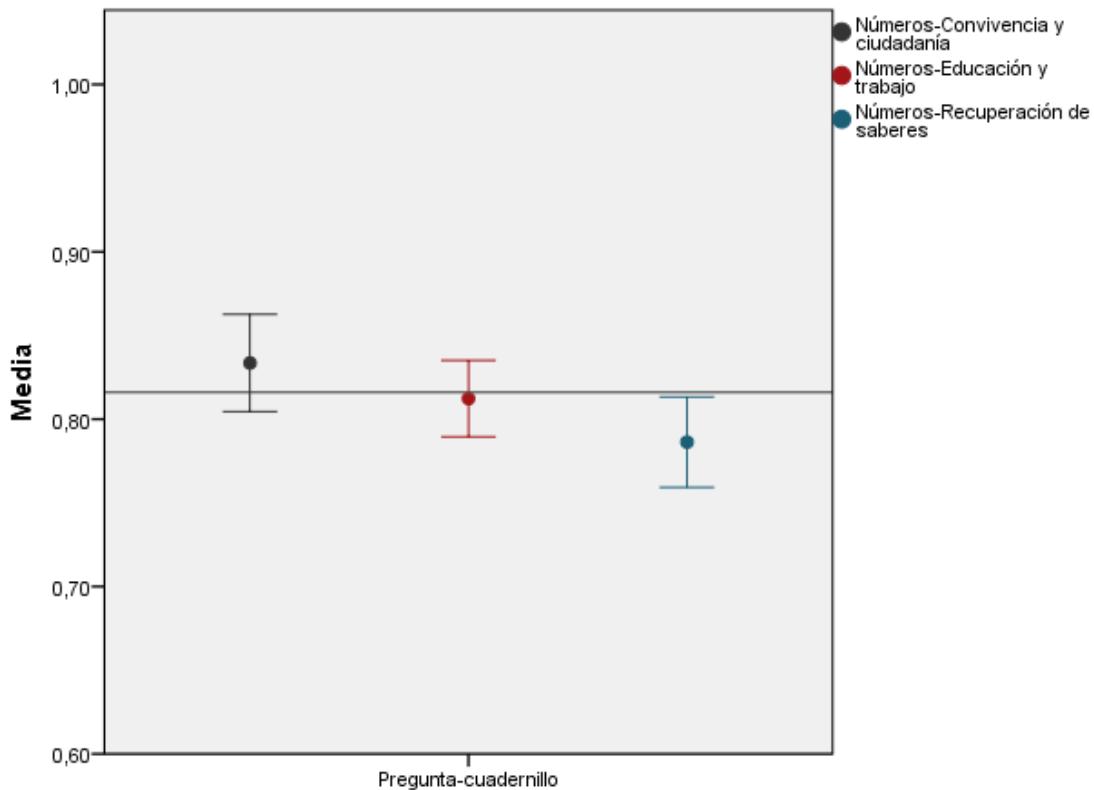
*Barras de error: 95% IC

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

En el siguiente gráfico se analizan los puntajes por bloque integrador, se observa que el promedio obtenido en el bloque convivencia y ciudadanía obtienen el puntaje más alto y se ubica alrededor del promedio, seguido de educación y trabajo, mientras que en recuperación de saberes obtienen el puntaje menor y se encuentra por debajo del promedio global.

Gráfico 22. Resultados de utilización de números por bloque integrador



*Barras de error: 95% IC

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

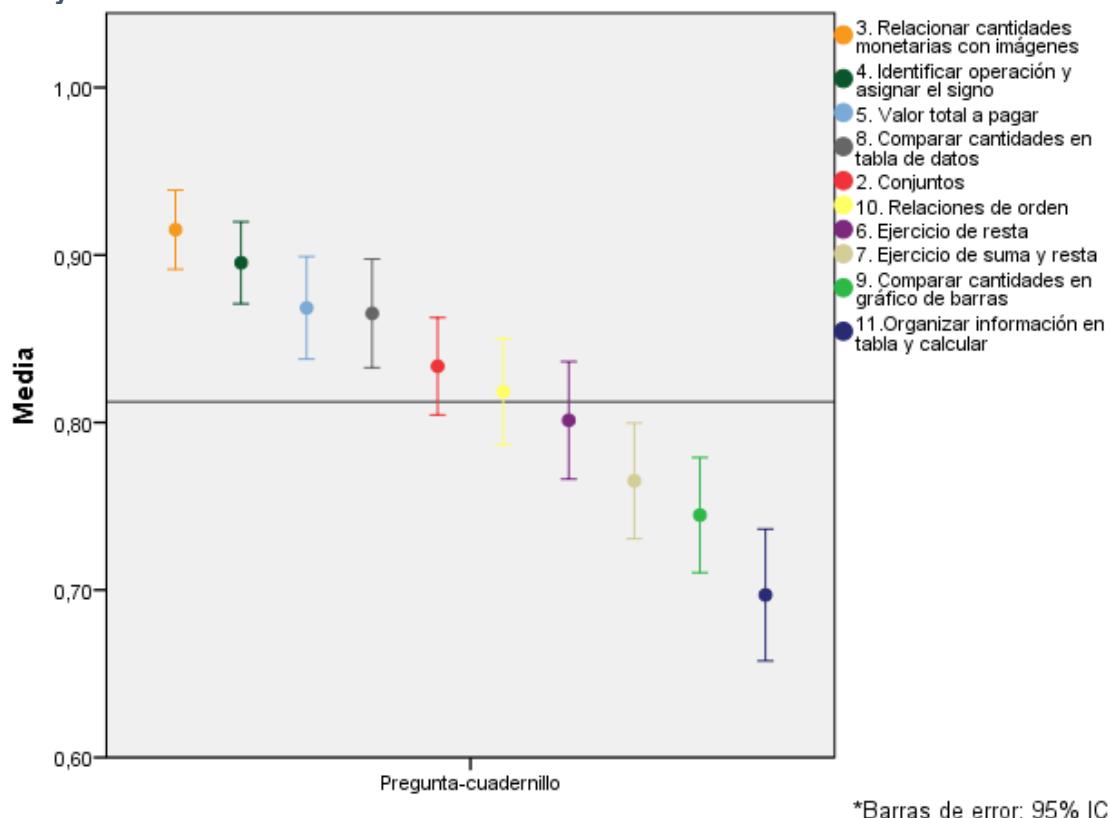
A continuación, se analizan los puntajes de las preguntas que conforma cada bloque integrador. El bloque convivencia y ciudadanía se encuentra conformado por la pregunta relacionado con conjuntos (pregunta 2), en este acápite no se graficará este bloque, para visualizar el puntaje promedio remitirse al **Gráfico 28**.

- **Educación y Trabajo**

Son 10 preguntas las que conforman el bloque integrador educación y trabajo, el puntaje promedio se ubicó en 0,81 puntos sobre 1, como se observa en el siguiente gráfico en las preguntas referentes a: relacionar cantidades monetarias con imágenes (pregunta 3), identificar operación matemática y dibujar el signo (pregunta 4), calcular el valor total a pagar (pregunta 5) y comparar cantidades en tablas de datos (pregunta 8), los participantes obtuvieron puntajes sobre el promedio del bloque integrador, mientras que en los ejercicios de suma y resta (pregunta 7), comparar cantidades en

gráficos de barras (pregunta 9) y organizar información en tabla y calcular (pregunta 11) obtuvieron puntajes por debajo del promedio del bloque.

Gráfico 23. Resultados de las preguntas del bloque integrador educación y trabajo



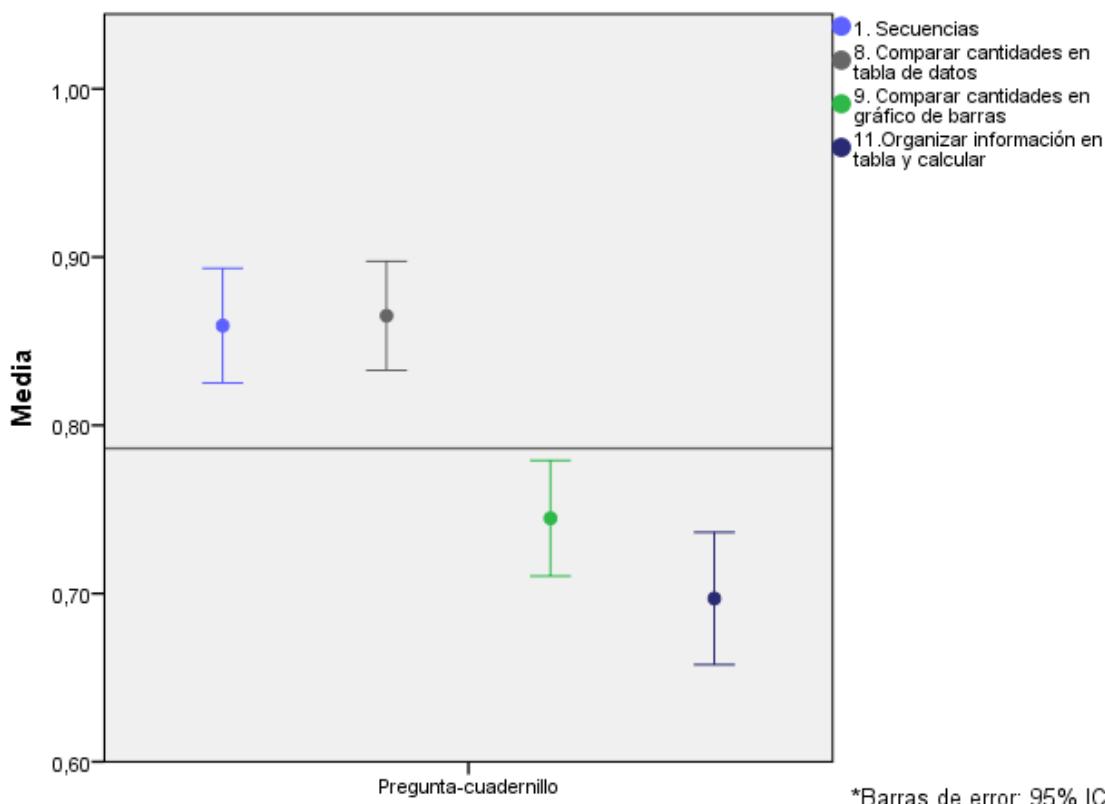
Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

- **Recuperación de saberes**

4 preguntas conforman el bloque recuperación de saberes, el promedio se ubicó en 0,7863 puntos sobre 1. La pregunta en la que obtuvieron el puntaje más alto consistió en un ejercicio de secuencias, mientras que en los ejercicios en los que obtuvieron el puntaje más bajo consistieron en comparar cantidades en gráficos de barras y organizar información en tabla y calcular.

Gráfico 24. Resultados de las preguntas del bloque integrador recuperación de saberes

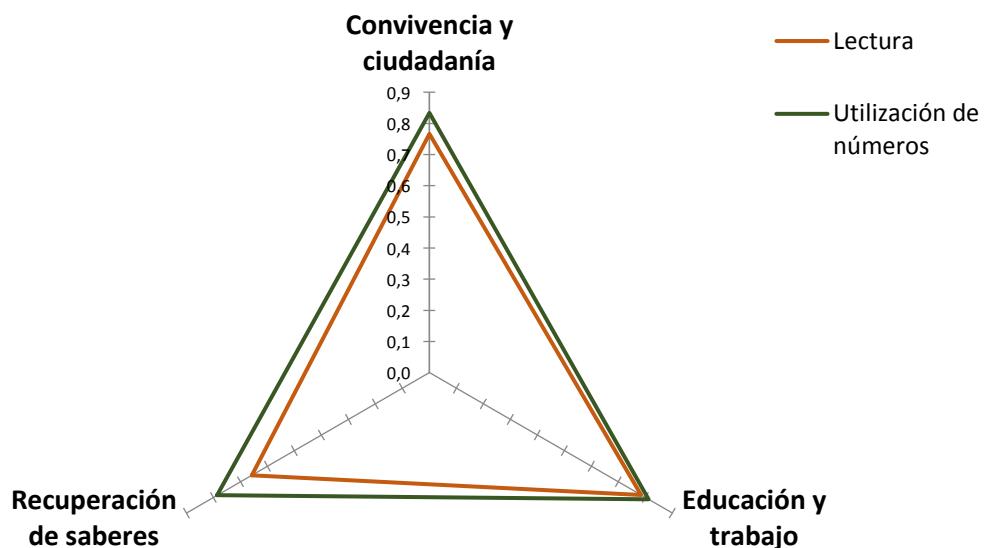


Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

En el siguiente gráfico se puede comparar los puntajes obtenidos en cada bloque integrador tanto para lectura como para utilización de números. En lo que se refiere a convivencia y ciudadanía en los ejercicios de lectura se obtiene un puntaje ligeramente menor que en utilización de números, en el bloque recuperación de saberes se identifica una diferencia considerable entre el puntaje de lectura y utilización de números, mientras que en el bloque educación y trabajo los puntajes promedio son muy parecidos.

Gráfico 25. Resultados de las preguntas del bloque integrador recuperación de saberes



Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

3.5.4 Análisis de Clúster o caracterización de los participantes de la oferta educativa alfabetización de la campaña “Todos ABC” – Fase I

En el punto anterior, se presentó la información descriptiva sobre los participantes de la oferta educativa alfabetización de la campaña “Todos ABC”-Fase I, resulta complejo interpretar los resultados al juntar tres o más variables por lo cual se realiza un análisis de conglomerados con la finalidad de agrupar a las personas de acuerdo con sus similitudes o diferencias a partir de un conjunto de variables.

En este sentido, se plantea un análisis multivariado, específicamente un análisis de clúster, esta técnica permite la clasificación de individuos en grupos distintos, de manera que exista la mayor homogeneidad posible dentro de los grupos y la mayor heterogeneidad entre grupos, basado en valores adoptados en ciertas variables y estas pueden ser cuantitativas o cualitativas. Según Jain y Dubin “el análisis de conglomerados es el proceso de clasificación de objetos en subconjuntos que tienen un significado en el contexto de un problema particular. De este modo, los objetos se

organizan en una representación eficiente que caracteriza a la población" (Anil K. Jain y Richard C. Dubes, 1988).

Para una mejor aglomeración de los participantes es recomendable que las variables consideradas para en el análisis tengan la misma escala de medida y se encuentren estandarizadas, para lo cual se realizó un análisis de componentes principales (factor análisis), al tener variables categóricas se realizó un ACP⁷ categórico, en el cual se tomó en cuenta un grupo compuesto por 7 variables: área, edad, motivación por el trabajo, tipo de trabajo, motivación para la continuidad de sus estudios, nivel de educación antes de inscribirse en la campaña, máximo nivel de educación de la madre o del padre.

Los resultados del análisis de componentes principales son 4 factores que resumen las características de estas siete variables.

En el siguiente cuadro se presenta el resumen del ajuste del modelo, en la que vemos que el alfa de cronbach total es de 0.93, la cual mide la fiabilidad de las variables que ingresaron al modelo, además todos los factores presentan un valor mayor que 1 y una varianza explicada del 71,69%, lo que indica que estas cuatro dimensiones explican casi la tercera parte de la información original.

Tabla 39. Resumen del modelo

Dimensión	Alfa de Cronbach	Varianza explicada	
		Total (Autovalores)	% de la varianza
1	,448	1,622	23,174
2	,255	1,279	18,272
3	,091	1,085	15,495
4	,036	1,032	14,749
Total	,934^a	5,018	71,691

a. El Alfa de Cronbach Total está basado en los autovalores totales.

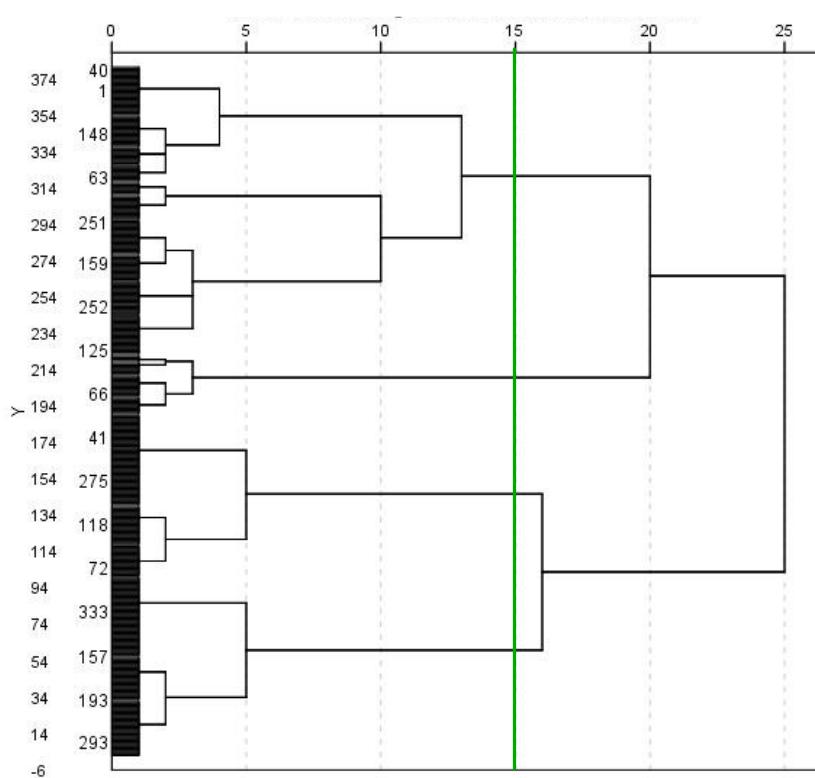
Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018
Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

⁷"El análisis de componentes principales categórico, cuantifica simultáneamente las variables categóricas a la vez que reduce la dimensionalidad de los datos. El objetivo de los análisis de componentes principales es la reducción de un conjunto original de variables en un conjunto más pequeño de componentes no correlacionados que representen la mayor parte de la información encontrada en las variables originales" ((IBM, 2019)

Una vez construidos los componentes y asignados cada uno de los participantes, se utilizó la información para agrupar a los individuos de acuerdo con sus semejanzas y diferencias, en relación a las siete variables iniciales resumidas en los cuatro componentes. A continuación, se muestra estas agrupaciones hechas con el análisis de conglomerados jerárquicos, mediante el cual se determinan claramente cuatro grupos de participantes diferentes entre sí (**Gráfico 26**).

Para la agrupación entre individuos se usa el algoritmo de aglomeración de Ward, y la distancia euclídea al cuadrado.

Gráfico 26. Dendograma



Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018
Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

A través de este método se identificaron cuatro grupos de participantes de la oferta educativa alfabetización. A continuación, podemos apreciar las condiciones que caracterizan a cada grupo o clúster determinado a través del análisis de aglomeración.

Si nos referimos al siguiente cuadro vemos que el clúster 1 está compuesto por un 57,9% de participantes que asiste a una institución educativa ubicada en el área urbana, un 62,3% se considera mestiza, un 60,4% se encuentran casado o en unión

libre, el 46,5%, no alcanzó ningún nivel de educación antes de inscribirse en la campaña, un 57% se inscribió en la campaña por motivaciones laborales (conseguir, mejorar o no perder el trabajo), el 70% no deseaba continuar con sus estudios al iniciar la campaña, mientras que al finalizar la campaña un 93,1% desea continuar sus estudios, el 47,2% hasta alcanzar la educación media o bachillerato, un 52,2% de participantes proviene de hogares sin educación, puesto que la madre o el padre no alcanzaron ningún nivel de educación o asistió a un centro de alfabetización, un 67,3% trabaja.

El segundo grupo está conformado principalmente por participantes mayores de 44 años (64%) que asisten a instituciones educativas ubicadas en el área urbana, un 43,8% asistió la primaria/EGB antes de iniciar la campaña, existe un 30,3% de etnia montubia, el 67,4% tiene pareja, la motivación para inscribirse en la campaña fue continuar con sus estudios hasta alcanzar la educación media o el tercer nivel (74,2%), la mitad de los participantes provienen de hogares sin educación, en este grupo el 52.7% de participantes no trabaja.

En el grupo 3 el 66,7% de los participantes asisten a instituciones del área urbana, el 63,6% no tuvo ningún nivel de educación antes de inscribirse en la campaña, la tercera parte son del grupo de edad de 15 a 32 años, el 51,2 se consideran mestizos, un 42,4% son solteros, su motivación para inscribirse en la campaña fue continuar sus estudios (55,6%) al finalizar un 84,8% desea continuar los estudios hasta alcanzar el tercer o cuarto nivel, una tercera parte de participantes provienen de hogares cuyo máximo nivel de educación de la madre o padre es primaria, el 97% de los participantes no trabaja.

Finalmente en el cuarto grupo, el 92,9% de los participantes asiste a instituciones educativas ubicadas en el área rural, un 48,5% de participantes no asistió a ningún nivel de educación antes de iniciar la campaña un 29,3% asistió a alfabetización o jardín de infantes, el 36,4% tiene una edad de entre 15 y 32 años, existe un 23,2% se considera indígena, el 67,7% se encuentra casado/unión libre, la motivación para inscribirse en la campaña fue la de continuar con los estudio, hasta alcanzar la educación media o bachillerato (53,5%), los padres no alcanzaron ningún nivel de educación (56,6%), la mitad de los participantes trabaja.

Tabla 40. Características de los grupos identificados

		Grupos (clúster)			
		1	2	3	4
		%	%	%	%
Área	Urbana	57,9	100,0	66,7	7,1
	Rural	42,1	0,0	33,3	92,9
Nivel de instrucción antes	Ninguno	46,5	42,7	63,6	48,5
	Alfabetización/ jardín	15,7	13,5	21,2	29,3
	Primaria/EGB	37,7	43,8	15,2	22,2
Grupo de edad	De 15 a 32 años	23,3	9,0	33,3	36,4
	Entre 33 y 43 años	28,9	27,0	12,1	22,2
	Entre 44 y 55 años	26,4	30,3	24,2	15,2
	Mayor de 56 años	21,4	33,7	30,3	26,3
Autoidentificación étnica	Indígena	14,5	4,5	0,0	23,2
	Negra	1,9	4,5	12,1	9,1
	Montubia	15,1	30,3	18,2	16,2
	Mestiza	62,3	56,2	51,5	48,5
	Otra	6,3	4,5	18,2	3,0
Estado civil	Casado/unión libre	60,4	67,4	45,5	67,7
	Separado	15,1	11,2	12,1	6,1
	Soltero	24,5	21,3	42,4	26,3
Motivación trabajo	Si	57,2	0,0	21,2	0,0
	No	42,8	100,0	78,8	100,0
Motivación - Continuar con los estudios	Sí	29,6	100,0	57,6	100,0
	No	70,4	0,0	42,4	0,0
Continuidad de estudios	Sí	93,1	95,5	84,8	99,0
	No	6,9	4,5	15,2	1,0
Nivel máximo de estudios que le gustaría alcanzar	Ninguno	6,9	4,5	15,2	1,0
	Educación General Básica	19,5	21,3	15,2	21,2
	Educación media o bachillerato	47,2	39,3	27,3	53,5
	Técnico, tercer y cuarto nivel	26,4	34,8	42,4	24,2
Máximo nivel de educación de la madre o el padre	No sabe	10,1	13,5	21,2	12,1
	Ninguno/Centro de Alfabetización	52,2	49,4	33,3	56,6
	Primaria	27,0	33,7	36,4	29,3
	Secundaria/Tercer nivel (universidad) o más	10,7	3,4	9,1	2,0
Frecuencia escucha las clases por radio o CD	Siempre	17,0	19,1	6,1	9,1
	Casi siempre	6,3	10,1	9,1	11,1
	A veces	27,7	19,1	21,2	32,3
	Casi nunca	10,7	9,0	6,1	5,1
	Nunca	38,4	42,7	57,6	42,4
Trabajo	Sí	67,3	47,2	3,0	49,5

	Grupos (clúster)			
	1	2	3	4
	%	%	%	%
No	32,7	52,8	97,0	50,5

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

En resumen, los grupos se distribuyen de la siguiente manera:

Tabla 41. Composición de los grupos

Grupos (clúster)	%
1	41,8
2	23,4
3	8,7
4	26,1

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

Grupo 1. Se encuentra conformado por el 41,8% de los participantes cuya etnia es mestiza se encuentran con pareja, la motivación para inscribirse en la campaña fue laboral, desean continuar sus estudios hasta alcanzar la educación media o bachillerato.

Grupo 2. Está compuesto por el 23,4% de los participantes, asisten a instituciones educativas del área urbana, asistieron a la primaria antes de inscribirse en la campaña, son mayores de 44 años, existe un grupo de participantes cuya etnia es montubia, se encuentran con pareja, su principal motivación es la continuidad de los estudios, hasta alcanzar la educación media o tercer nivel, proviene de hogares sin educación.

Grupo 3. En este grupo constan el 8,7% de los participantes, no alcanzaron ningún nivel de educación antes de la campaña, de etnia mestiza, su estado civil es soltero/a se inscribieron en la campaña por motivaciones laborales, desean continuar sus estudios hasta el tercer nivel, sus padres asistieron a la primaria y no trabajan.

Grupo 4. Comprende el 26,1% de los participantes, asisten a instituciones educativas del área rural, asistieron a otros programas de alfabetización antes de la campaña, de etnia indígena, se encuentran con pareja, iniciaron la campaña con la motivación de continuar los estudios.

Factores asociados al puntaje obtenido por los participantes de la oferta educativa alfabetización de la campaña “Todos ABC” -Fase I

Determinar los factores asociados al puntaje de los participantes de la oferta educativa alfabetización puede ser una herramienta útil para comprender las características que se encuentran asociadas a los puntajes.

Para este análisis se construyó una variable continua, que consiste en el puntaje promedio entre lectura y utilización de números, definido de la siguiente manera:

$$Y_i = \frac{1}{2} \sum (l_i, m_i)$$

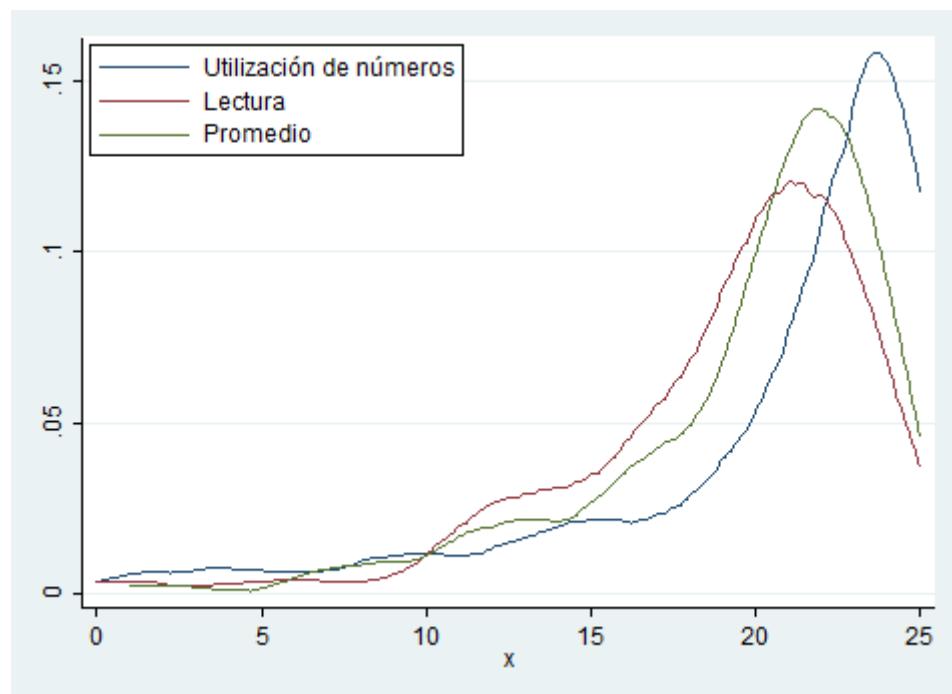
De dónde:

Y_i =Puntaje promedio en lectura y utilización de números del estudiante i

l_i =Puntaje de lectura del estudiante i

m_i =Puntaje de utilización de números del estudiante i

Gráfico 27. Puntajes en lectura y utilización de números



Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018
Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

Como se observa en el **Gráfico 27**, el puntaje promedio es una buena medida de resumen de los dos puntajes, esta constituye la variable dependiente, al ser de tipo continua, la técnica econométrica que permite modelar este tipo de variables es la denominada regresión lineal. Para el desarrollo de este análisis se toma en cuenta la siguiente ecuación:

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 X_{1i} + \beta_2 X_{2i} + \dots + \beta_k X_{ki} + \varepsilon_i \quad (1),$$

Donde Y_i variable dependiente que corresponde al puntaje promedio del estudiante i , X_1, X_2, \dots, X_k variables independientes o explicativas, $\beta_1, \beta_2, \dots, \beta_k$ mide la influencia de las variables explicativas, ε_i término de error. En la **Tabla 42** se muestran los resultados del modelo descrito en la ecuación anterior, dónde la variable dependiente es el puntaje promedio entre lectura y utilización de números, en el Anexo 4, se presenta las 4 especificaciones utilizadas para el análisis, en la especificación 1 se toman en cuenta características generales de los participantes como el sexo, la etnia, edad, discapacidad, tipo de familia y bienes del hogar. El segundo grupo de variables que ingresan al modelo son las relacionadas a la educación tanto de los padres como de los participantes antes de iniciar la oferta educativa alfabetización, continuidad de estudios y motivación para inscribirse en el programa. Las variables que ingresan en la tercera especificación son relacionadas con la gestión de la oferta educativa alfabetización como el tiempo que demoran los estudiantes en llegar a la institución educativa, área de ubicación de la institución, tamaño de la clase, presencia de voluntarios y frecuencia de escuchar las clases radiales. Finalmente, en la especificación 4 se agrega la variable de percepción acerca de la lectura.

Tabla 42. Resultados del modelo de regresión – coeficientes

TEMÁTICA	VARIABLES	Puntaje promedio
Características sociodemográficas	Hombre	0.716
	Indígena	-0.624
	Negra	1.377
	Montubia	-0.296
	Mestiza	0.0276
	Edad	-0.0330**
	Discapacidad	-0.220
	Solo con pareja	1.301*
	Pareja e hijos	0.950*
	Solo con hijos	1.152
Nivel de Educación y motivaciones	Ningún bien	0.0535
	Nivel antes-Ninguno	-1.215**
	Sabía leer antes	1.571***
	Sabía escribir antes	-0.801
	Max Nivel padres-No sabe	1.025
	Max Nivel padres-Ninguno/alfabetización	0.895
	Max Nivel padres-Primaria	0.714
	Deseo de continuar estudios	-1.389
	Motivación por trabajo	-1.483***
Temas relacionados con la gestión de la campaña	Tiempo para llegar a la institución	-0.0156**
	Urbana	-0.820*
	Tamaño de la clase	-0.114*
	Presencia de voluntarios	-1.468***
	Escucha clases radiales	1.099**
Autopercepción de aprendizaje	Lee muy bien/bien	0.551
	No lee	-2.243*
	Constant	23.52***
	Observations	380
	R-squared	0.222

*** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

Como se puede visualizar en los resultados del modelo, del grupo de características generales la edad y los hogares conformados por el participante y su pareja o con la pareja e hijos resultan significativas en el puntaje promedio de los participantes, es decir al aumentar un año a la edad el puntaje disminuye en 0.033 puntos, en el caso de los participantes que viven con su pareja el puntaje aumenta en 1,30 puntos y para quienes viven con su pareja e hijos el puntaje promedio aumenta en 0.95 puntos.

Del grupo de variables relacionadas con el nivel de educación y motivaciones, resultan significativas el nivel educativo antes de inscribirse en el programa, si los participantes no tuvieron ningún nivel de educación el puntaje promedio disminuye en 1.21 puntos, así mismo si los estudiantes sabían leer antes de la campaña el puntaje aumenta en 1,57 puntos. Al analizar las motivaciones para inscribirse en la campaña se observa que cuando los participantes se inscriben motivados por temas laborales (mejorar, no perder, conseguir empleo) el puntaje promedio disminuye en 1,48 puntos.

Con respecto a los temas de gestión de la oferta educativa alfabetización se puede observar que las variables que resultaron significativas al 95% son: el tiempo que les toma a los participantes en llegar a la institución educativa, si los participantes demoran un minuto en llegar a la institución el puntaje promedio disminuye en 0.015 puntos, mientras que, el escuchar las clases radiales (siempre o casi siempre) se encuentra asociado positivamente al puntaje promedio, lo que significa que aumenta el puntaje en 1.09 puntos. A un 99% de significancia, al existir presencia de voluntarios en el aula el puntaje promedio disminuye en 1.46 puntos.

Las variables que resultan significativas al 90%, son la asistencia de los participantes a instituciones ubicadas en el área urbana el puntaje disminuye en 0.82 puntos, si el tamaño de la clase es más grande el puntaje disminuye en 0.11 puntos, finalmente si los participantes tienen la autopercpción que aún no leen, el puntaje promedio se encuentra asociado negativamente, es decir disminuye en 2,24 puntos con respecto a los participantes que consideran que leen bien o muy bien.

4 Conclusiones

- La mayor parte de las personas que participan en la oferta educativa alfabetización son mujeres (7 de cada 10). De cierta forma esto podría reflejar la brecha de género histórica en cuanto al acceso a la educación.
- La mitad de los participantes de la oferta educativa alfabetización de la campaña “Todos ABC” cuenta con un trabajo, es importante tomar en cuenta para la definición de los horarios de las clases presenciales y la transmisión de las clases radiales.
- Considerando que el escuchar los programas radiales constituye una parte fundamental de la campaña, existe una baja proporción de participantes (aproximadamente 3 de cada 10) que escuchan las clases radiales sin embargo casi todos asisten a las clases presenciales o refuerzo pedagógico con el docente.
- Casi la totalidad (94%) de los participantes de la oferta educativa alfabetización desean continuar con sus estudios, la mitad de ellos tiene una expectativa de alcanzar la educación media o bachillerato, y una cuarta parte desea alcanzar estudios de tercer nivel o universitarios, esto implica que en las ofertas de educación que el Estado ofrece se debe considerar a este grupo de estudiantes para garantizar la continuidad de sus estudios.
- Los participantes que al iniciar la oferta educativa alfabetización no tenían ningún nivel de instrucción alcanzan menores puntajes en la evaluación final.
- El grupo de participantes de la oferta educativa alfabetización se encuentra conformado por personas de entre 15 y 99 años de edad, es decir se trata de un grupo muy diverso, se debe considerar esta condición al momento de organizar la conformación de los grupos, debido a los diferentes ritmos de aprendizaje. Según el análisis de factores asociados, a medida que aumenta la edad el puntaje promedio en la evaluación final disminuye.
- A medida que aumenta el tamaño de la clase el puntaje en la evaluación final disminuye, evidentemente al tener aulas numerosas el proceso de enseñanza-aprendizaje se vuelve más complejo y sobre todo en el caso de los estudiantes de alfabetización cuyas necesidades de aprendizaje son más específicas.

- Los participantes que asisten a una institución educativa ubicada en el área urbana alcanzan menores puntajes en la evaluación final.

5 Referencias

- Alkire, S. (2013). *The Capability Approach and Human Development* (pdf presentación clase). (O. P. Iniciative, Ed.) Oxford, United Kingdom.
- Anil K. Jain y Richard C. Dubes. (1988). *Algorithms for clustering data*. New Jersey: Barbara Marttin.
- Asamblea Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi: Asamblea Constituyente.
- Asamblea Nacional. (2011). *Ley Orgánica de Educación Intercultural*. Quito: Asamblea Nacional.
- Bando, R. (2013). *Guidelines for Impact Evaluation Using Experimental Design*. Office of Strategic Planning and Development Effectiveness (SPD). Washington, DC: Inter-American Development Bank.
- Campaña Mundial por la Educación y ActionAid Internacional. (2005). *Campaña Mundial por la Educación. Corregir los errores: Puntos de referencia internacionales sobre alfabetización de adultos*. London.
- Carreño. (2009). Teoría y práctica de una educación liberadora: el pensamiento pedagógico de Paulo Freire. *Revista de Ciencias de la Educación Cuestiones Pedagógicas*, 17(20), 195-214.
- Cosio, T. d. (2008). Apuntes que señalan una nueva concepción educativa. En M. Gardotti, M. V. Gomez, & J. Mafra, *Paulo Freire: contribuciones para la pedagogía*. Buenos Aires: CLACSO.
- Hernández, G. (2008). Alfabetización: teoría y práctica. *Revista Decisión Saberes para la acción en educación de adultos*(21), 18-24.
- IBM. (25 de 01 de 2019). *IBM Knowledge Center*. Obtenido de IBM Knowledge Center: [https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/es/SSLVMB_sub/statistics_main help_ddita/spss/categories/idh_cPCA.html](https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/es/SSLVMB_sub/statistics_main/help_ddita/spss/categories/idh_cPCA.html)

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos- INEC. (2016). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. Quito.

Lorenzo, Z. (2008). Educación popular, cultura e identidad desde la perspectiva de Paulo Freire. En M. Gardotti, M. V. Gómez, & J. Mafra, *Paulo Freire: Contribuciones para la Pedagogía*. Buenos Aires: CLACSO.

Martínez, R., & Fernández, A. (2010). *Impacto social y económico del analfabetismo: modelo de análisis y estudio piloto*. CEPAL - NACIONES UNIDAS, UNESCO. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

Ministerio de Educación. (2014). Normativa de Educación para Personas con Escolaridad Inconclusa. En *Acuerdo Ministerial Número MINEDUC-ME-2014-00034-A*. Quito: Ministerio de Educación.

Ministerio de Educación. (2016). *Proyecto de Educación Básica para Jóvenes y Adultos - EBJA*. Quito: Subsecretaría de Educación Especializada e Inclusiva. Dirección Nacional de Educación para Personas con Escolaridad Inconclusa.

Ministerio de Educación. (2017). Normativa para regularizar y garantizar el ingreso, permanencia y culminación del proceso educativo en el Sistema Nacional de Educación a población que se encuentra en situación de vulnerabilidad y rezago escolar. En *Acuerdo Nro. MINEDUC-MINEDUC-2017-00042-A*. Ministerio de Educación.

Ministerio de Educación. (2018). *Guía para el docente de alfabetización - campaña de alfabetización Monseñor Leonidas Proaño*. Quito: Subsecretaría de Educación Especializada e Inclusiva - Proyecto de Educación Básica para Jóvenes y Adutos (EBJA).

Ministerio de Educación. (12 de Junio de 2018). *Ministerio de Educación*. Obtenido de Ofertas Extraordinarias: <https://juntos.educacion.gob.ec/index.php/ofertas-extraordinarias>

Presidencia de la República del Ecuador. (2012). *Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural*. Quito: Presidencia de la República del Ecuador.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2010). *Informe de Desarrollo Humano - La verdadera riqueza de las naciones: Caminos al*

desarrollo humano. Informe sobre desarrollo humano 2010, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Nueva York.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo- SENPLADES. (2017). *Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021*. Quito.

Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad*. Barcelona: Editorial Planeta.

Sen, A. K. (2011). *The Idea of Justice*. Belknap Press of Harvard Univ. Press.

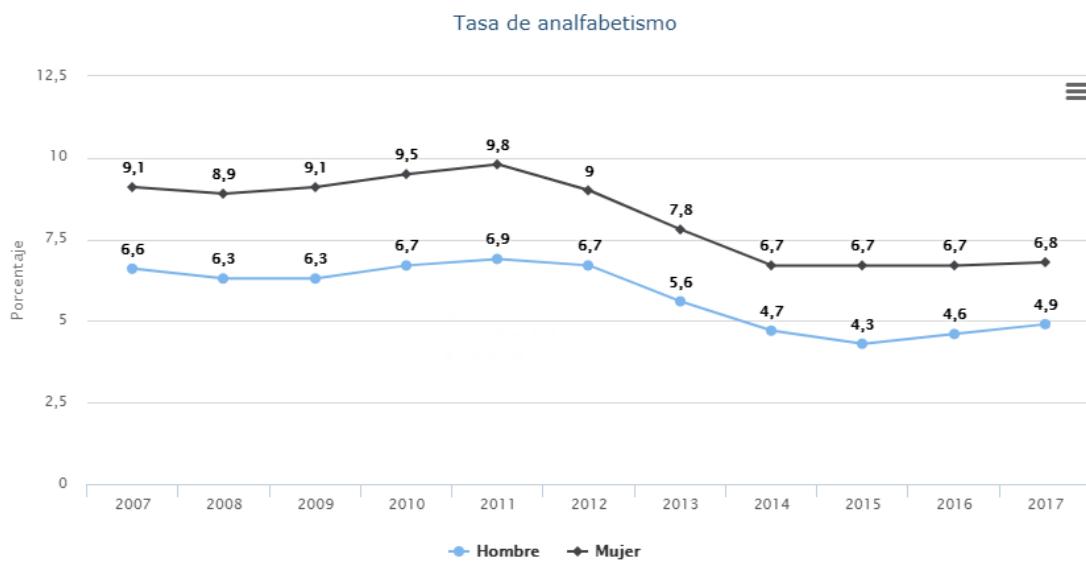
UNESCO. (2010). *Education for all Global Monitoring Report: Reaching the marginalized*. Oxford: Oxford University Press.

UNESCO, I. d. (2009). *La nueva generación de estadísticas sobre competencias en alfabetismo: Implementando el Programa de Evaluación y Monitoreo de la Alfabetización (LAMP)*. Montreal: UNESCO-UIS.

6 Anexos

Anexo 1. Algunos resultados descriptivos

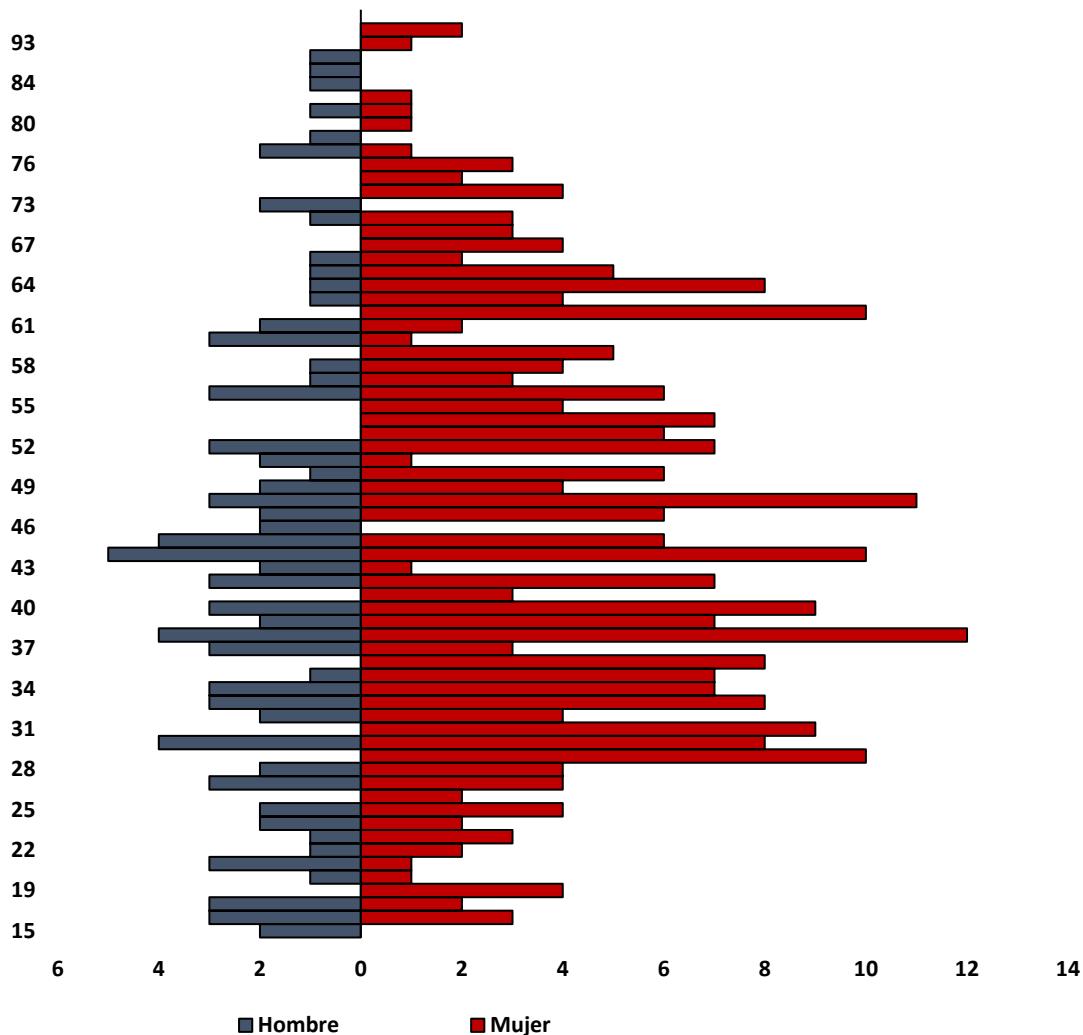
Gráfico 28. Serie de la tasa de analfabetismo en Ecuador, según sexo



Fuente: INEC - Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo - Enemdu Unidad medida: Porcentaje

Fuente: Tomado del Sistema Integrado de Conocimientos y Estadística Social del Ecuador (SICES)
ENEMDU – 2007-2017

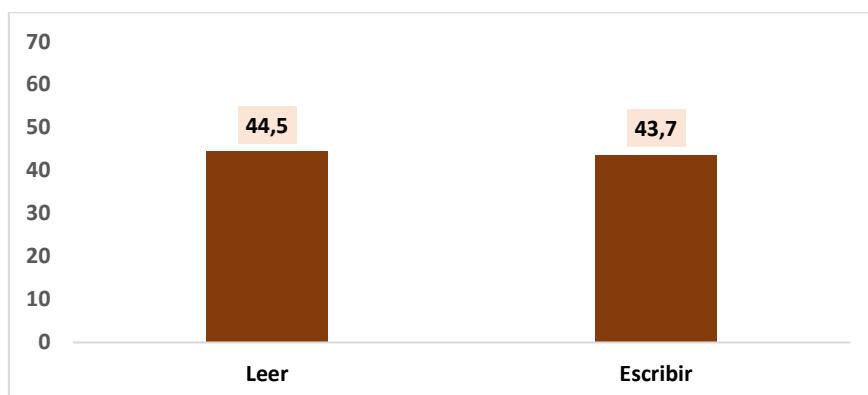
Gráfico 29. Distribución de la edad de los participantes, según sexo



Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

Gráfico 30. Condición en lectura y escritura antes de inscribirse



Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa - DNIE

Tabla 43. Nivel de instrucción más alto alcanzado por la madre según sexo y grupo de edad

	Sexo		Grupo de Edad				
	Hombre	Mujer	De 15 a 32 años	Entre 33 y 43 años	Entre 44 y 55 años	Mayor de 56 años	Total
	%	%	%	%	%	%	%
Nivel de Ninguno	44,6	63,1	38,0	59,4	67,4	67,0	58,2
educación Centro de alfabetización	3,0	3,9	7,6	4,2	1,1	2,0	3,7
n más Primaria	28,7	15,1	26,1	20,8	16,3	12,0	18,7
alto Secundaria	5,0	3,2	12,0	3,1	,0	,0	3,7
alcanzad o por la Tercer nivel (universidad) o más	,0	,4	,0	,0	1,1	,0	,3
madre No sabe	18,8	14,3	16,3	12,5	14,1	19,0	15,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

Tabla 44. Nivel de instrucción más alto alcanzado por el padre según sexo y grupo de edad

	Sexo		Grupo de Edad				
	Hombre	Mujer	De 15 a 32 años	Entre 33 y 43 años	Entre 44 y 55 años	Mayor de 56 años	Total
	%	%	%	%	%	%	%
Nivel de Ninguno	49,5	49,8	37,0	49,0	55,4	57,0	49,7
educación más Centro de alto alcanzado por el padre	3,0	3,6	5,4	6,3	1,1	1,0	3,4
alfabetización Primaria	17,8	23,7	25,0	20,8	25,0	18,0	22,1
Secundaria	4,0	2,5	7,6	2,1	2,2	,0	2,9
Tercer nivel (universidad) o más	,0	1,4	1,1	2,1	,0	1,0	1,1
No sabe	25,7	19,0	23,9	19,8	16,3	23,0	20,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

Anexo 2. Resultados del análisis de componentes principales

Tabla 45. Matriz de saturaciones

	Dimensión			
	1	2	3	4
Área	-,280	-,019	,852	-,241
Grupo de edad	-,612	,236	-,509	,015
Motivación por trabajo	-,314	-,732	-,057	-,079
Tipo trabajo	-,203	-,432	,068	,801
Máximo nivel de instrucción de la madre y el padre	,691	-,170	,115	,290
Motivación - Continuar con los estudios	-,024	,685	,192	,469
Nivel de instrucción antes	,742	-,060	-,204	-,148

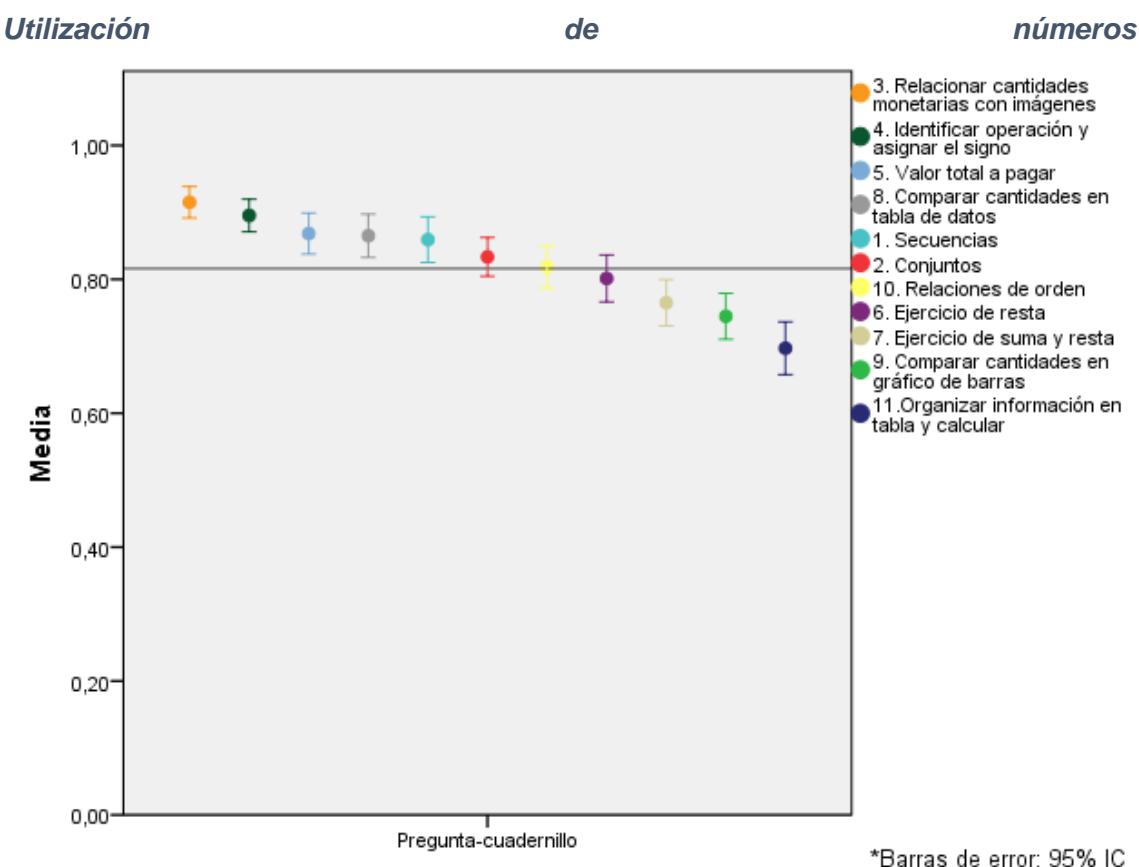
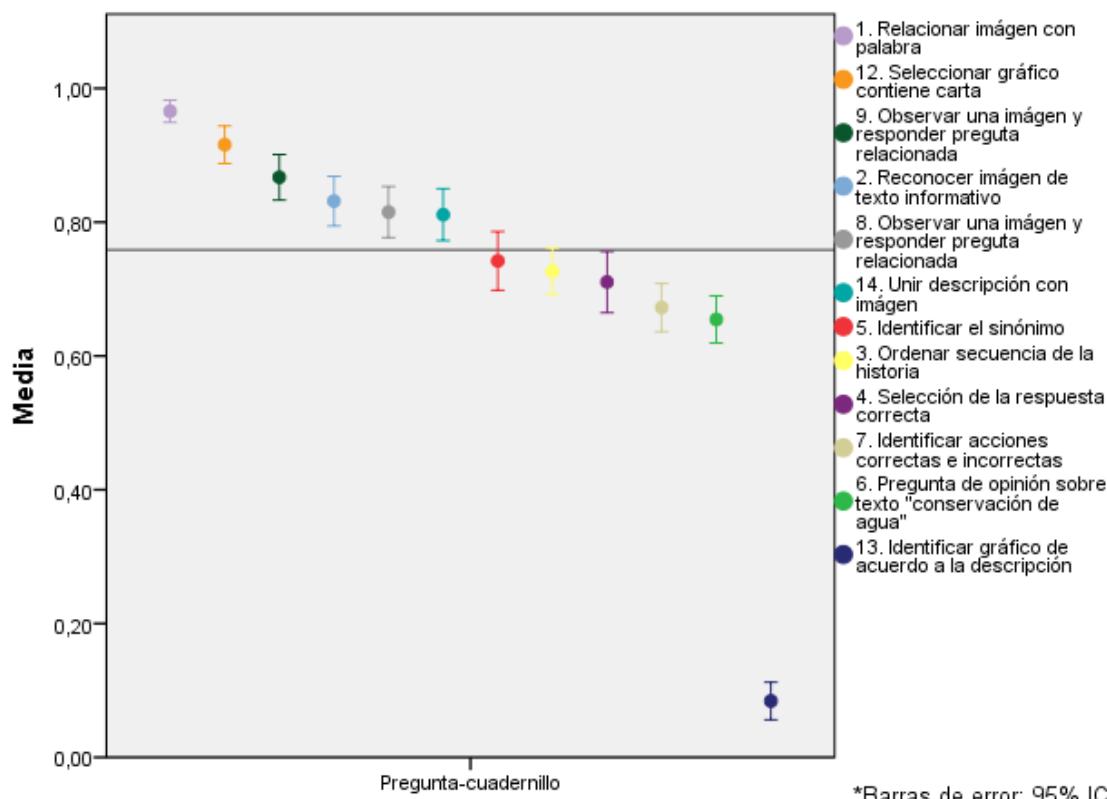
Normalización principal por variable.

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE

Anexo 3. Resultados de puntajes en lectura y utilización de números

Lectura



Anexo 4. Construcción de las variables para el modelo de regresión

Las variables utilizadas en el modelo de regresión se construyeron de la siguiente manera:

1. Sexo
 - a. 1: Hombre.
 - b. 0: Mujer
2. Etnia (Variable dummy)
 - a) Indígena
 - b) Negra
 - c) Montubia
 - d) Mestiza
 - e) Otra etnia
3. Edad (en años cumplidos)
4. Discapacidad
 - a. 0: Sin discapacidad
 - b. 1: Con discapacidad
5. Con quien vive en el hogar (Variable dummy)
 - a) Solo con pareja
 - b) Pareja e hijos
 - c) Solo con hijos
 - d) Con otros familiares y no familiares
6. Número de bienes en el hogar (Variable dummy)
 - a) Ningún bien
 - b) 1 o más bienes
7. Nivel educativo antes de inscribirse en la campaña (Variable dummy)
 - a. Nivel antes-Ninguno
 - b. Algún nivel de educación (primaria, secundaria)
8. Sabía leer antes
 - a. 0: No
 - b. 1: Si
9. Sabía escribir antes
 - a. 0: No
 - b. 1: Si
10. Máximo nivel educativo del padre o la madre (Variable dummy)

- a) Max Nivel padres-No sabe
- b) Max Nivel padres-Ninguno/alfabetización
- c) Max Nivel padres-Primaria
- d) Max nivel padres – secundaria o superior

11. Deseo de continuar estudios

- a. 0: No
- b. 1: Si

12. Motivación por trabajo (mejorar, no perder, conseguir empleo)

13. Tiempo para llegar a la institución (en minutos)

14. Área

- a 0: Rural
- b 1: Urbana

15. Tamaño de la clase (número de estudiantes por paralelo)

16. Presencia de voluntarios

- a. 0: No
- b. 1: Si

17. Clases radiales

- a. Escucha clases radiales (Siempre / casi siempre)
- b. No escucha clases radiales (A veces, Casi nunca, Nunca)

18. Autopercepción sobre la lectura

- a. Lee muy bien/bien
- b. Lee con dificultad
- c. No lee

Anexo 5. Resultados de las cuatro especificaciones del modelo de regresión

TEMÁTICA	VARIABLES	(1)	(2)	(3)	(4)
		Puntaje promedio	Puntaje promedio	Puntaje promedio	Puntaje promedio
Características sociodemográficas	Hombre	0.492 (0.500)	0.674 (0.508)	0.707 (0.505)	0.716 (0.503)
	Indígena	-0.0755 (1.102)	-0.104 (1.051)	-0.454 (1.031)	-0.624 (1.041)
	Negra	1.254 (1.043)	1.674 (1.038)	1.613 (0.978)	1.377 (1.026)
	Montubia	0.887 (0.936)	0.160 (0.896)	-0.151 (0.845)	-0.296 (0.869)
	Mestiza	0.260	0.216	0.166	0.0276

TEMÁTICA	VARIABLES	(1)	(2)	(3)	(4)
		Puntaje promedio	Puntaje promedio	Puntaje promedio	Puntaje promedio
		(0.879)	(0.842)	(0.776)	(0.799)
Edad		-0.0377** (0.0151)	-0.0362** (0.0145)	-0.0322** (0.0140)	-0.0330** (0.0140)
Discapacidad		-0.547 (0.766)	-0.620 (0.772)	-0.596 (0.711)	-0.220 (0.676)
Solo con pareja		1.501** (0.669)	1.567** (0.674)	1.341* (0.687)	1.301* (0.678)
Pareja e hijos		1.443** (0.580)	1.100** (0.547)	0.951* (0.535)	0.950* (0.534)
Solo con hijos		1.152 (0.786)	1.123 (0.757)	1.069 (0.722)	1.152 (0.713)
Ningún bien		0.423 (0.899)	0.304 (0.932)	0.0622 (0.925)	0.0535 (0.863)
Nivel antes-Ninguno			-1.240** (0.535)	-1.274** (0.508)	-1.215** (0.519)
Sabía leer antes		1.770*** (0.665)	2.007*** (0.591)	1.571*** (0.583)	
Sabía escribir antes		-0.602 (0.722)	-0.824 (0.657)	-0.801 (0.643)	
Nivel de Educación y motivaciones	Max Nivel padres-No sabe		1.299 (1.151)	0.964 (1.037)	1.025 (1.048)
	Max Nivel padres-Ninguno/alfabetización		1.216 (1.061)	0.693 (0.941)	0.895 (0.939)
	Max Nivel padres-Primaria		0.894 (1.038)	0.551 (0.922)	0.714 (0.916)
	Deseo de continuar estudios		-1.896** (0.906)	-1.154 (0.888)	-1.389 (0.877)
	Motivación por trabajo		-1.413*** (0.516)	-1.454*** (0.496)	-1.483*** (0.498)
Temas relacionados con la gestión de la campaña	Tiempo para llegar a la institución			-0.0169** (0.00802)	-0.0156** (0.00785)
	Urbana			-1.057** (0.464)	-0.820* (0.464)
	Tamaño de la clase			-0.121** (0.0586)	-0.114* (0.0587)
Autopercepción de aprendizaje	Presencia de voluntarios			-1.495*** (0.493)	-1.468*** (0.488)
	Escucha clases radiales			1.120** (0.475)	1.099** (0.476)
	Lee muy bien/bien				0.551 (0.417)
	No lee				-2.243*

TEMÁTICA	VARIABLES	(1)	(2)	(3)	(4)
		Puntaje promedio	Puntaje promedio	Puntaje promedio	Puntaje promedio
Constant		19.98*** (1.050)	21.32*** (1.569)	23.48*** (1.482)	23.52*** (1.496)
Observations		380	380	380	380
R-squared		0.055	0.142	0.205	0.222

*** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1

Fuente: Encuesta oferta educativa alfabetización, campaña Todos ABC- Fase1, 2018

Elaboración: Dirección Nacional de Investigación Educativa – DNIE