

BACHILLERATO TÉCNICO PRODUCTIVO

DISEÑO DE MODAS

ENUNCIADO GENERAL DEL CURRÍCULO

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINA
Objetivo General del Currículo	2
Objetivos Específicos del Currículo	2
a) Módulos Asociados a las Unidades de Competencia	
Módulo 1: Técnicas de Diseño	3
Módulo 2: Fichas Técnicas	5
Módulo 3: Elaboración de Patrones	7
Módulo 4: Técnicas de Confección	8
b) Módulos de carácter Básico y/o Transversal	
Módulo 5: Fibras, Textiles y Tejidos	9
Módulo 6: Emprendimiento de Producción de Bienes y/o Prestación de Servicios	10
Malla Curricular	13
Recomendaciones Metodológicas para la Enseñanza-Aprendizaje	14
Referencias Bibliográficas	18

OBJETIVO GENERAL DEL CURRÍCULO

Producir colecciones de moda, aplicando procedimientos técnicos y tecnológicos de diseño, patronaje y confección de prendas de vestir, y elaborando las fichas técnicas de las diferentes áreas que intervienen en la producción de la colección.

Objetivos Específicos del Currículo

1. Diseñar colecciones de moda con creatividad, considerando las tendencias actuales y utilizando técnicas adecuadas de ilustración.
2. Elaborar fichas técnicas de las diferentes áreas que intervienen en la producción de la colección, a partir del análisis del proceso de elaboración del producto.
3. Realizar el patrón prototipo de prendas de vestir en forma manual y digital, tomando en cuenta las características del diseño.
4. Realizar el corte, ensamblaje y acabado de prendas de vestir, siguiendo el proceso establecido en las fichas técnicas.
5. Seleccionar materiales textiles para el diseño y confección de prendas y complementos de vestir, tomando en cuenta sus propiedades, características de rendimiento y utilización.
6. Elaborar el plan de negocios para un emprendimiento de producción de bienes o prestación de servicios, cumpliendo secuencialmente todas las fases del proceso de planificación.

ESTRUCTURA MODULAR DEL CURRÍCULO

a) Módulos asociados a las Unidades de Competencia

Módulo 1: TÉCNICAS DE DISEÑO

Objetivo: Diseñar colecciones de moda con creatividad, considerando las tendencias actuales y utilizando técnicas adecuadas de ilustración.

CONTENIDOS		
Procedimientos	Hechos y conceptos	Actitudes, valores y normas
<ul style="list-style-type: none">- Elaborar la línea de tiempo de la moda, caracterizando los aspectos más relevantes de las diferentes épocas.- Identificar los cambios cíclicos que ha tenido la moda en las diferentes épocas, deduciendo la influencia que tienen en la moda actual.- Interpretar diversas tendencias de moda, a partir del análisis de los factores que las caracterizan.- Seleccionar la fuente de inspiración para un diseño de moda, utilizando diferentes procedimientos de investigación.- Definir el universo de vestuario para una	<ul style="list-style-type: none">- Historia de la moda: Origen de la moda. Línea de tiempo de la moda. Diseñadores relevantes en la historia del diseño de moda (Coco Chanel, Cristóbal Balenciaga, Christian Dior, Yves Saint Laurent y otros). Alta costura, Prêt-à-porter y Fast Fashion.- La tendencia en la moda: Conceptos y tipos. Cazadores de tendencias. Fuentes de inspiración de los diseñadores de moda. Factores de una tendencia de moda: color, materiales y texturas, forma o silueta.- Ramas del diseño de modas: Diseño textil. Diseño de ropa. Diseño de complementos de vestir. Características.	<ul style="list-style-type: none">- Valorar los aportes realizados por los íconos de la moda a través de la historia.- Respetar el trabajo intelectual y la autoría de cada individuo, en la creación de diseños de moda.- Interesarse por conocer más acerca de la evolución y tendencias de la moda.- Mostrar creatividad en las propuestas de diseños de moda.- Respetar las leyes de protección ecológica, evitando el uso de especies que se encuentran en riesgo de extinción, en la elaboración de diseños de moda.

<p>colección de moda, tomando en consideración el segmento de población al cual va dirigida.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar diseños de prendas y complementos de vestir, seleccionando los textiles apropiados para los diferentes universos del vestuario. - Proponer cambios estilísticos para un diseño de moda, en función de la contextura corporal del cliente. - Realizar el dibujo de figurín infantil, masculino y femenino en sus diferentes movimientos, aplicando los cánones del cuerpo humano. - Elaborar el portafolio de una colección de moda, seleccionando las técnicas de ilustración en concordancia con las características del universo de vestuario. 	<ul style="list-style-type: none"> - El figurín de moda: Figurinismo. Estética del figurín. Cánones del cuerpo humano. Figurín masculino femenino e infantil. Figurín con movimientos. Representación textil sobre el cuerpo. - Ilustración de moda: Colorimetría. Técnicas de ilustración: carboncillo, aguadas, sepia, crayón, lápices de color, plumilla, esferográfico, mixtas y otras. - Armado de una colección de moda: Target. Textiles. Siluetas. Collages. Bocetos. Técnicas de representación. - Proyecto de colección: Elaboración del portafolio. Presentación de la colección. 	<ul style="list-style-type: none"> - Asumir una actitud propositiva para aportar con ideas y soluciones que permitan mejorar la calidad de los diseños de moda. - Demostrar un comportamiento ético al investigar las fuentes de inspiración para colecciones de moda. - Ser detallista en la ilustración de los diseños de prendas y complementos de vestir. - Mostrar orden en la elaboración del portafolio de la colección de moda. - Reconocer la importancia de cuidar la imagen personal.
--	--	---

Duración: 280 horas

Módulo 2: FICHAS TÉCNICAS

Objetivo: Elaborar fichas técnicas de las diferentes áreas que intervienen en la producción de la colección, a partir del análisis del proceso de elaboración del producto.

CONTENIDOS		
Procedimientos	Hechos y conceptos	Actitudes, valores y normas
<ul style="list-style-type: none"> - Representar el diagrama de flujo del proceso de confección de una prenda de vestir determinada, incluyendo todos sus componentes y utilizando la simbología técnica correspondiente. - Describir la estructura básica de las fichas técnicas utilizadas en el proceso de producción textil, indicando la información que debe contener cada una de ellas. - Realizar el dibujo plano de prendas de vestir prototipo con todos sus detalles, utilizando herramientas manuales o digitales. - Establecer las especificaciones que deben anotarse en las fichas técnicas de los diferentes departamentos de producción, a partir del análisis del proceso de confección de una prenda prototipo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Flujograma del proceso de confección: Fases del proceso. Actividades. Diagrama de flujo. Simbología. - Fichas técnicas: Concepto e importancia. Estructura básica. Tipos y características. - Diseño plano de prendas: Dibujos básicos de fornituras, cuellos, mangas, puños, volantes, pespuntos. Delanteros y posteriores de las prendas. Herramientas para dibujo manual y digital. Especificaciones técnicas de confección. - Fichas para producción industrial textil: <u>Nivel micro:</u> Ficha de orden de producción con prototipo. Ficha de textiles utilizados. Ficha de control de calidad. Ficha concreta. Estructura e información básica. <u>Nivel macro:</u> Ficha técnica de diseño. Ficha técnica de patronaje y escalado. Ficha técnica 	<ul style="list-style-type: none"> - Ser ordenado en la definición del flujograma del proceso de confección de una prenda de vestir. - Ser meticuloso en el análisis de la secuencia operacional de los procesos de producción de una colección. - Valorar la precisión en la elaboración de diseños planos de prendas de vestir. - Reconocer la importancia de establecer correctamente las especificaciones que se consignan en las fichas técnicas. - Ser detallista en la elaboración de fichas técnicas, considerando todos los componentes que intervienen en el proceso de confección de una prenda de vestir. - Mostrar predisposición para el trabajo en equipo, manteniendo una comunicación fluida

<p>- Elaborar la ficha concreta de una prenda prototipo, a partir de la información técnica proporcionada en el diseño.</p>	<p>de marcada. Ficha técnica de ensamblaje. Ficha de acabados. Ficha de control de calidad. Ficha de empacado. Estructura e información básica.</p> <p><u>Nivel meso</u>: Ficha técnica de pedido de producto. Ficha técnica de textiles a utilizar. Ficha técnica de diseño. Ficha de corte. Ficha de marcada. Ficha técnica de orden de producción. Ficha técnica de acabados. Estructura e información básica.</p>	<p>con los coordinadores de los diferentes departamentos de la empresa.</p>
---	---	---

Duración: 150 horas

Módulo 3: ELABORACIÓN DE PATRONES

Objetivo: Realizar el patrón prototipo de prendas de vestir en forma manual y digital, tomando en cuenta las características del diseño.

CONTENIDOS		
Procedimientos	Hechos y conceptos	Actitudes, valores y normas
<ul style="list-style-type: none"> - Determinar el cuadro de tallas para un segmento de población específico, mediante el procedimiento de toma de medidas y observación. - Efectuar el despiece de los componentes de prendas de vestir y su codificación, aplicando los procedimientos técnicos convencionales y utilizando la simbología adecuada. - Realizar el afinamiento del patrón prototipo de una colección, tomando en consideración las especificaciones establecidas en la ficha técnica correspondiente. - Ejecutar el escalado de prendas de vestir simétricas y asimétricas, en forma manual y digital, aplicando las normas técnicas de la producción textil. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tallaje: Tallaje antropométrico. Tallaje industrial. Sistema de tallas. Elasticidad en el tallaje. El drop en las tallas de ropa. - Transformación de patrones: Despiece de patrones. Componentes principales, secundarios y complementarios. Codificación. - Afinado de patrones: Afinamiento, durabilidad, retiro de canaletas manuales, reutilización en nuevos diseños. Conservación, almacenamiento y vida útil del patrón. - Escalado: Concepto. Escalado por ejes. Escalado digital. Cuadro comparativo de tallas. Procedimiento de escalado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Valorar la importancia que tiene la definición del cuadro de tallas para el diseño de colecciones de moda. - Ser meticuloso en el despiece de los patrones de prendas de vestir y su codificación. - Reconocer la importancia de la validación de los patrones con los integrantes de los departamentos de diseño, corte y producción. - Ser cuidadoso en la manipulación de los materiales y equipos de trabajo. - Mostrar una actitud positiva y activa en el trabajo. - Demostrar pulcritud en la realización de los trabajos de patronaje.

Duración: 250 horas

Módulo 4: TÉCNICAS DE CONFECCIÓN

Objetivo: Realizar el corte, ensamblaje y acabado de prendas de vestir, siguiendo el proceso establecido en las fichas técnicas.

CONTENIDOS		
Procedimientos	Hechos y conceptos	Actitudes, valores y normas
<ul style="list-style-type: none"> - Realizar la marcada de patrones sobre el material, tomando en consideración las características del tejido y optimizando su aprovechamiento. - Ejecutar procesos de corte convencional y automatizado, aplicando los procedimientos requeridos en función del tipo de tendido y considerando las normas técnicas de seguridad. - Preparar la maquinaria para el ensamble de prendas de vestir, tomando en cuenta las especificaciones establecidas en la ficha técnica. - Ensamblar las piezas de prendas de vestir, siguiendo un proceso sistematizado de conformidad con las características del modelo establecido. - Realizar procesos industriales de acabado de la 	<ul style="list-style-type: none"> - Técnicas de corte: Tipos de corte convencional y automatizado. Cálculo y rendimiento de la marcada. - Ensamble de prendas: Interpretación de fichas técnicas. Preparación de las máquinas. Proceso sistematizado de ensamblaje industrial. Control de calidad. Mantenimiento preventivo de maquinaria. Normas de seguridad. - Técnicas de acabado: Tipos de acabado de confección según las especificaciones del textil o fibra. Maquinaria y equipos. Especificaciones comerciales. Normas técnicas. Simbología. Almacenamiento. Empacado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Interesarse por optimizar el aprovechamiento del material durante la marcada de los patrones. - Respetar las normas de seguridad en la manipulación de maquinarias, herramientas y materiales en las áreas de producción. - Ser prolijo en las operaciones de acabado de las prendas, cuidando la calidad del producto. - Reconocer la importancia de la adecuada presentación del producto. - Mostrar interés por cumplir a cabalidad las especificaciones establecidas en las respectivas fichas técnicas. - Esmerarse por cumplir las tareas de confección en los tiempos establecidos, sin afectar la calidad del producto.

confección, de acuerdo con las especificaciones del textil y el modelo, y controlando la calidad del producto.		<ul style="list-style-type: none"> - Valorar el cuidado de la salud personal, mediante el uso de los equipos de protección correspondientes. - Tomar en cuenta las recomendaciones para el cuidado del medioambiente, durante el proceso de confección y el manejo de residuos. - Mostrar una actitud positiva, activa y ordenada en las áreas de producción. - Mantener una actitud de solidaridad y compañerismo en el entorno de trabajo.
--	--	--

Duración: 300 horas

b) Módulos de carácter básico y/o transversal

Módulo 5: FIBRAS, TEXTILES Y TEJIDOS

Objetivo: Seleccionar materiales textiles para el diseño y confección de prendas y complementos de vestir, tomando en cuenta sus propiedades, características de rendimiento y utilización.

CONTENIDOS		
Procedimientos	Hechos y conceptos	Actitudes, valores y normas
<ul style="list-style-type: none">- Reconocer las propiedades y características de los diferentes tipos de textiles, así como su utilización en los diversos sectores de la industria de la moda.- Aplicar las técnicas de manipulación, conservación y almacenaje de materiales textiles, tomando en consideración sus propiedades y características.- Realizar el control de calidad de materiales textiles, aplicando procedimientos físicos de inspección, de tipo manual.- Realizar ensayos de valoración de materiales textiles, utilizando instrumentos de medida y procedimientos químicos convencionales.	<ul style="list-style-type: none">- Materiales textiles: Tipos, propiedades y características. Sectores de aplicación. Innovación de acabados. Productos inteligentes de confección.- Conservación y almacenaje de materiales y productos textiles: Vida útil de los materiales. Condiciones de conservación. Criterios de manipulación. Almacenaje. Presentación de los materiales. Normativa de etiquetado.- Control de materiales y productos: Técnicas de muestreo. Análisis de materiales y productos. Ensayo de materiales: fibras, hilos, tejidos, recubrimientos. Verificación de propiedades: resistencia, durabilidad, estabilidad. Verificación de parámetros: título, grosor, gramaje, longitud, color, solidez, tacto, caída, entre otros.	<ul style="list-style-type: none">- Mostrar interés por la indagación de las propiedades y características de los nuevos materiales textiles que salen al mercado.- Reconocer la importancia del uso adecuado de las técnicas de manipulación de los materiales textiles.- Tomar en consideración las recomendaciones técnicas establecidas para el almacenamiento y conservación de los materiales textiles.- Valorar la importancia del control de las materias textiles para asegurar la calidad del producto final.- Respetar las normas de seguridad establecidas para los ensayos de materiales textiles con procedimientos químicos.

Duración: 100 horas

MÓDULO 6: EMPRENDIMIENTO DE PRODUCCIÓN DE BIENES Y/O PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Objetivo: Elaborar el plan de negocios para un emprendimiento de producción de bienes o prestación de servicios, cumpliendo secuencialmente todas las fases del proceso de planificación.

CONTENIDOS		
<i>Procedimientos</i>	<i>Hechos y conceptos</i>	<i>Actitudes, valores y normas</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Analizar la oportunidad de implementación de ideas emprendedoras, mediante la evaluación de las variables internas y externas que inciden en la viabilidad de su ejecución. - Definir el segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio del emprendimiento, mediante la aplicación de técnicas de estudio de mercado. - Proponer la organización administrativa para un emprendimiento determinado, estableciendo el plan estratégico, la figura legal, las obligaciones tributarias y los permisos de funcionamiento que correspondan según el tipo de negocio. - Determinar el flujograma del proceso productivo o de servicios, identificando la maquinaria, equipos e insumos a utilizar en cada una de sus fases. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de la idea emprendedora: Ideas emprendedoras de bienes o servicios. Variables internas (conocimientos, habilidades, experiencia, actitud, innovación, deseo). Variables externas (tecnología, inversión, políticas tributarias, condiciones socioculturales y ambientales). Potenciales clientes. Factores claves para el éxito del emprendimiento. - Estudio de mercado para el emprendimiento: Sondeo rápido de mercado (SRM). Métodos para investigar el mercado. Oferta y demanda. Proveedores. Segmentación del mercado. La competencia. Oportunidades de negocio. - Organización administrativa del emprendimiento: Estructura organizativa. Ubicación. Análisis FODA. Plan estratégico. Figura legal. Ordenanzas municipales. Obligaciones tributarias. Permisos de 	<ul style="list-style-type: none"> - Valorar las capacidades personales que pueden aportar al desarrollo de ideas emprendedoras. - Demostrar respeto hacia las demás personas o hacia ideas propuestas, asumiendo una actitud de diálogo y apertura a las opiniones ajenas. - Mostrar interés por conocer las características del segmento de población al cual va dirigida la idea de emprendimiento. - Reconocer la importancia de la elaboración del plan estratégico de los emprendimientos. - Acatar la normativa referida a los permisos de funcionamiento de los emprendimientos y las obligaciones tributarias correspondientes. - Ser metódico en la definición de los aspectos técnicos de los proyectos de emprendimiento. - Ser minucioso en el estudio económico de los

<ul style="list-style-type: none"> - Realizar el estudio económico del proyecto, determinando los costos y gastos de producción, costo unitario, precio de venta y margen de utilidad. - Calcular los indicadores financieros del proyecto como insumo para la toma de decisiones respecto de su implementación, estableciendo el correspondiente punto de equilibrio. - Elaborar el plan de marketing del emprendimiento, precisando las estrategias de comercialización a implementar. - Estructurar el plan de negocios del emprendimiento, sistematizando toda la información requerida en el respectivo formato de presentación. 	<p>funcionamiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudio técnico del proyecto: Flujograma del proceso productivo o servicio. Diseño del producto, presentación, características particulares. Maquinaria y equipos. Insumos. Plan de manejo ambiental. - Estudio económico del proyecto: Costos y gastos de producción. Costos fijos y costos variables. Depreciaciones. Costo unitario. Precio de venta. Margen de utilidad. Fuentes de financiamiento. - Estudio financiero del proyecto: Análisis presupuestario. Indicadores financieros (R/BC, VAN, TIR, PE). Punto de equilibrio. - Plan de marketing del emprendimiento: Publicidad. Técnicas de atención al cliente. Estrategias de comercialización. Marketing mix. - Estructura del plan de negocios: Resumen del negocio. Estudio de mercado. Estudio técnico. Estudio de la inversión. Estudio de los ingresos y egresos. Estudio financiero. Plan de marketing. 	<p>proyectos de emprendimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconocer la importancia del estudio financiero de los emprendimientos para la toma de decisiones respecto de su implementación. - Mostar iniciativa en la elaboración del plan de marketing de los emprendimientos. - Interesarse por participar y cooperar en el trabajo en equipo. - Valorar la importancia de las normas de salud, higiene, seguridad en el trabajo y cuidado ambiental en la organización de los emprendimientos.
---	---	---

Duración: 120 horas

MALLA CURRICULAR

MÓDULOS FORMATIVOS	HORAS
MÓDULOS ASOCIADOS A LAS UNIDADES DE COMPETENCIA	
Técnicas de Diseño	280
Fichas Técnicas	150
Elaboración de Patrones	250
Técnicas de Confección	300
MÓDULOS DE CARÁCTER BÁSICO Y/O TRANSVERSAL	
Fibras, Textiles y Tejidos	100
Emprendimiento de Producción de Bienes y/o Prestación de Servicios	120
TOTAL HORAS DE FORMACIÓN	1.200

RECOMENDACIONES METODOLÓGICAS PARA LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Módulo 1: TÉCNICAS DE DISEÑO

El propósito de este módulo formativo es desarrollar la capacidad de los estudiantes para crear propuestas de moda a partir de sus propias ideas. Tomando en consideración que la moda exige una búsqueda constante de lo nuevo, los diseñadores no se limitan a sentarse ante una mesa y diseñar sus prendas, sino que necesitan investigar y desarrollar un tema y esto, a su vez, requiere pensar en el segmento de mercado al que va dirigida la colección, el universo de vestuario, la temporada y tendencia, la obtención de materiales y elementos, entre otros aspectos.

Un buen diseño no surge fácilmente; el diseño surge a partir de una idea o tema de inspiración que sirve para dar sentido global al proyecto; esta idea va desarrollándose y concretándose mediante la investigación, pues ésta alimenta la imaginación e inspira la mente de forma creativa. El diseño se concreta en la presentación ilustrativa que se plasma en el portafolio de diseño, en donde se sistematiza toda la información que sustenta la propuesta.

Con base en lo descrito, para la enseñanza de este módulo formativo se proponen las siguientes recomendaciones metodológicas:

- Plantear temas de carácter general, para que en ese contexto los estudiantes seleccionen un tema específico para su colección y, sobre dicho tema, puedan desarrollar la investigación correspondiente y estructurar su proyecto.
- Planificar situaciones de aprendizaje que propicien el desarrollo del pensamiento intuitivo y creativo de los estudiantes, considerando el interés que ellos puedan tener por algún tema de inspiración para sus diseños.
- Realizar visitas a empresas textiles y de la confección, para que los estudiantes puedan reconocer la manera en que se desarrollan los diseños y se motiven para la elaboración de su proyecto de colección.
- Presentar y analizar videos de desfiles de moda, resaltando los aspectos innovadores de tendencia que en ellos se manifiestan.
- Realizar trabajos de investigación sobre los íconos de la moda, que permitan a los estudiantes conocer su biografía, cómo han logrado progresar en el campo de la moda, cuál es el legado que ellos han dejado, reconocer su estilo y deducir los aspectos que han contribuido a su éxito como diseñadores de moda.

Módulo 2: FICHAS TÉCNICAS

Las fichas técnicas son documentos importantes que se emplean en la fabricación de confecciones, ya que contienen la información detallada de las especificaciones que deben considerarse en las diferentes fases del proceso de confección para asegurar la calidad del producto final; por esta razón, es que la elaboración de fichas técnicas constituye una unidad de competencia de la figura profesional de Diseño de Modas y, en consecuencia, es un módulo de la malla curricular de esta oferta formativa. En esta perspectiva, para el desarrollo de este módulo se proponen las siguientes

recomendaciones metodológicas:

- Realizar ejercicios de elaboración de diagramas de flujo del proceso de confección de diferentes prendas de vestir, verificando que la secuencia operacional considere todas las características del modelo.
- Realizar trabajos grupales de investigación acerca de las fichas técnicas utilizadas en la industria de la confección, para identificar tipos, semejanzas y diferencias en su estructura.
- Revisar diferentes modelos de fichas técnicas utilizadas en la industria de la confección, identificando la información que contienen y analizando su importancia para el desarrollo de cada proceso.
- Relacionar la información contenida en las fichas técnicas con la de los manuales de maquinaria y equipos utilizados en la industria de la confección.
- Realizar ejercicios de elaboración de fichas técnicas, mediante la observación directa del proceso de confección de una prenda o complemento de vestir.
- Analizar el uso de las fichas técnicas como documento legal de un contrato de producción textil suscrito entre el cliente y el fabricante.

Módulo 3: ELABORACIÓN DE PATRONES

Este módulo formativo considerado en la malla curricular de la figura profesional de Diseño de Modas, aborda el proceso de elaboración de patrones prototipo de prendas de vestir, poniendo énfasis en temas como el tallaje, la transformación de patrones, el afinado de patrones y el escalado. Con el estudio de este módulo, se espera que los estudiantes estén preparados para la elaboración de los patrones de las prendas que integran su colección de moda. Para el desarrollo de este módulo, como recomendaciones metodológicas generales se proponen las siguientes:

- Realizar ejercicios de toma de medidas para la aplicación en los trazos, poniendo énfasis en el procedimiento y precisión requeridos para la obtención de un buen resultado.
- Analizar los diversos sistemas de tallas utilizados en la confección de prendas de vestir, identificando la equivalencia que existe entre tallas, en función de las medidas establecidas para cada una de ellas.
- Realizar un seguimiento al desarrollo de los patrones asignados, corrigiendo oportunamente los errores que puedan detectarse durante el proceso.
- Realizar ejercicios de despiece de patrones en forma secuencial y aplicando la codificación y simbología correspondientes.
- Considerar en la planificación de las actividades de enseñanza-aprendizaje, el tiempo que se requiere para la realización de los patrones, los recursos que se necesitan y el esfuerzo que se demanda de los estudiantes.
- Realizar ejercicios de escalado de prendas de vestir simétricas y asimétricas, en forma manual y digital.
- Analizar las técnicas que se aplican para la conservación y cuidado de los patrones con el propósito de extender su vida útil.
- Organizar visitas a empresas para conocer acerca del uso de programas de diseño digital en la realización de patrones.

Módulo 4: TÉCNICAS DE CONFECCIÓN

Este módulo de estudio del bachillerato técnico productivo, está destinado a consolidar la formación de los estudiantes en el proceso de confección de prendas de vestir, por lo que comprende aprendizajes referidos a técnicas de corte, interpretación de fichas técnicas, preparación de maquinaria, ensamble de prendas y técnicas de acabado, tomando en consideración que ellos ya tienen los conocimientos y habilidades previos, desarrollados en el bachillerato técnico, en la figura profesional de Industria de la Confección. Por esta razón, los docentes que impartan este módulo deberán planificar actividades de enseñanza-aprendizaje con un fuerte componente práctico, para que los estudiantes afinen las destrezas requeridas para la confección y obtengan productos de calidad. Como recomendaciones metodológicas para la enseñanza-aprendizaje de este módulo formativo se plantean las siguientes:

- Realizar ejercicios de marcada de los cortes con niveles de complejidad ascendentes.
- Realizar ejercicios de corte industrial de diferentes materiales, resaltando las recomendaciones técnicas a considerar en cada caso.
- Planificar ejercicios variados de ensamblaje y acabado de las prendas de vestir, poniendo énfasis en la calidad de los trabajos.
- Orientar a los estudiantes sobre el uso adecuado de las fichas técnicas en el desarrollo de las operaciones de confección, poniendo énfasis en la importancia de cumplir las tareas en los tiempos establecidos.
- Realizar el seguimiento al desarrollo de las tareas que ejecutan los estudiantes en las diferentes áreas de confección, corrigiendo oportunamente los errores que puedan cometerse, para asegurar el uso correcto de las maquinarias y herramientas, y la aplicación de las normas de seguridad correspondientes.
- Desarrollar trabajos colaborativos para propiciar el intercambio de conocimientos y experiencias entre los estudiantes, en las diferentes áreas que intervienen en el proceso de confección.

Módulo 5: FIBRAS, TEXTILES Y TEJIDOS

Este módulo formativo tiene por objetivo desarrollar en los estudiantes conocimientos acerca de las propiedades, características y aplicaciones de los materiales textiles en los diversos sectores de la industria de la moda, para que estén en condiciones de seleccionar con criterio técnico los materiales para su proyecto de colección. En este sentido, para el desarrollo de este módulo se proponen las siguientes recomendaciones metodológicas:

- Organizar trabajos grupales de investigación, acerca de los diferentes tipos de materiales textiles utilizados en la industria de la confección.
- Realizar visitas a empresas textiles para observar el proceso de fabricación de las fibras y tejidos destinados a la industria de la confección.
- Visitar locales comerciales para identificar los diferentes tipos de fibras textiles y tejidos que se expenden, así como su composición y nombres comerciales.
- Realizar ejercicios de reconocimiento de las propiedades y características de las fibras textiles y tejidos, utilizando procedimientos manuales, físicos y químicos.
- Demostrar las técnicas que se utilizan en la manipulación, conservación y almacenaje

- de diferentes materiales textiles, en función de sus propiedades y características.
- Realizar con los estudiantes, maquetas de materiales textiles, fornituras y complementos de confección.

Módulo 6: EMPRENDIMIENTO DE PRODUCCIÓN DE BIENES Y/O PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Este módulo formativo ha sido incluido en la malla curricular de todas las ofertas de bachillerato técnico productivo, con el propósito de que los estudiantes refuercen sus conocimientos acerca del proceso de organización y gestión de un emprendimiento; es por esta razón que su estudio está asociado a la elaboración del proyecto práctico que los estudiantes deben realizar como requisito para su graduación. Como recomendaciones metodológicas para la enseñanza-aprendizaje de este módulo formativo se plantean las siguientes:

- Seleccionar con los estudiantes, de manera grupal o individual, la idea del emprendimiento, la cual debe estar relacionada con la competencia de la figura profesional que estudian.
- Desarrollar los contenidos del módulo siguiendo la secuencia lógica del proceso de planificación de un emprendimiento.
- Articular el desarrollo de las unidades de trabajo del módulo, con la estructuración del proyecto práctico que deben realizar los estudiantes.
- Realizar ejercicios de elaboración y aplicación de instrumentos técnicos que permitan recabar información de base para la elaboración del proyecto de emprendimiento.
- Organizar grupos de trabajo para la realización de actividades de consulta respecto de las obligaciones tributarias y los permisos de funcionamiento requeridos para la organización y puesta en marcha de un emprendimiento.
- Coordinar el desarrollo del proyecto práctico que ejecutan los estudiantes, con los docentes de los demás módulos formativos de la figura profesional, para generar espacios de asistencia técnica al trabajo que ellos realizan.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Amaden-Crawford, C. (2014). *Confección de moda 1: técnicas básicas*. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili.
2. Amaden-Crawford, C. (2015). *Confección de moda 2: técnicas avanzadas*. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili.
3. Beltrán Romero, G. (2011). *Proyectos de emprendimiento*. Quito, Ecuador: Editorial Universitaria Abya-Yala.
4. Bronwyn, C., Aparicio, M. y Alcaide, F. (2005). *Historia de la moda: desde Egipto hasta nuestros días*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili
5. Civardi, G. (2012). *Forma y figura: introducción al dibujo del cuerpo humano*. Madrid, España: Tutor Ediciones S.A.
6. Civardi, G. (2015). *El ropaje y la figura humana: cómo dibujar pliegues, tejidos y vestidos*. Madrid, España: Editorial El Drac.
7. Drudi, E. y Paci, T. (2001). *Dibujo de figurines para el diseño de moda*. Ámsterdam, Países Bajos: The Pepin Press B.V.
8. Garcés, A. y Moreno, B. (1996). *Método de patronaje, corte y confección*. Medellín, Colombia: Academia Lourdes.
9. Gilewska, T. (2012). *Patronaje: las bases*. Madrid, España: Editorial Drac.
10. Gilewska, T. (2012). *Patronaje: las transformaciones*. Madrid, España: Editorial Drac.
11. Gilewska, T. (2015). *Montaje y acabado de prendas de vestir*. Madrid, España: Editorial Drac.
12. Hallet, C. y Johnston, A. (2010). *Telas para moda*. Barcelona, España. Editorial Blume.
13. Hollen, N. (2002). *Introducción a los textiles*. Ciudad de México, México: Editorial Limusa.
14. Ireland, P. (2010). *Enciclopedia de acabados y detalles de moda*. Barcelona, España. Editorial Parramón.
15. Lafuente, M. y Navarro, J. (2010). *Ilustración de moda: dibujo plano*. Ciudad de México, México: Ediciones Euroméxico.
16. Laver, J. (2017). *Breve historia del traje y la moda*. Madrid, España: Ediciones Cátedra.
17. Lehnert, G. (2000). *Historia de la moda del Siglo XX*. Madrid, España: Editorial Konemann.
18. López, A. (2018). *Diseño digital de moda*. Madrid, España: Editorial Anaya Multimedia.
19. Lurie, A. (1994). *El lenguaje de la moda: una interpretación de las formas de vestir*. Barcelona, España: Ediciones Paidós.
20. McAssey, J. y Buckley, C. (2011). *Estilismo de moda*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.

21. Monneyron, F. (2006). *50 respuestas sobre la moda*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
22. Pinto, F. (2005). *Moda para principiantes*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Era Naciente.
23. Saltzman, A. (2004). *El cuerpo diseñado: sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós.
24. Sorger, R. y Udala J. (2007). *Principios básicos del diseño*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
25. Tallon, K. (2009). *Diseño de moda creativo con ilustrator*. Barcelona, España. Editorial Acanto.
26. Veneziani, M. (2007). *La imagen de la moda*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Nobuko.
27. Wesen Bryant, M. (2014). *Dibujo de moda: técnicas de ilustración para diseñadores de moda*. Barcelona, España: Editorial Blume.
28. Ficha técnica - moda y estilo – Google Sites. Recuperado de <https://sites.google.com/site/confecciontextil2011/ficha-tecnica>
29. Fichas técnicas de confección – Rebasado. Recuperado de <https://rebasando.com/disenio-grafico/613-fichas-tecnicas-de-confeccion>
30. González Hernández, A. (2016). *Pasos para crear el plan de negocio para una pequeña empresa*. Recuperado de <https://www.amazon.com/dp/B01KGYPFEU/>
31. Las 187 mejores imágenes de fichas técnicas de confección. Recuperado de <https://www.pinterest.es/noraalbapareja/fichas-t%C3%A9cnicas-de-confeccion/>
32. MAGENTA. Metodología para realizar un plan de negocio. Recuperado de <https://magentaig.com/plan-de-negocio/>
33. Paso a paso: cómo hacer una ficha técnica completa - Audaces. Recuperado de <https://www.audaces.com/es/paso-paso-como-hacer-una-ficha-tecnica-completa/>
34. Proyecto LATIn. Planes de negocios para emprendedores. Recuperado de <https://issuu.com/thomasrafaelendara/docs/plan-de-negocios-para-emprendedores>