

MINEDUC - Ministerio de Educación
Dirección Nacional de Comunicación Social
PROYECTO: K004 Teleeducación

Líder del Proyecto:	Luna Baez, Verónica Alexandra (veronica.luna@educacion.gob.ec)		
Patrocinador Ejecutivo:	Falconí Benítez, Fander	Programas Relacionados:	MINEDU - Lineamiento de Fortalecimiento de la Calidad Educativa, MINEDU - Programa Calidad de la Educación, Provincia - Azuay, Provincia - Bolívar, Provincia - Carchi, Provincia - Cañar, Provincia - Chimborazo, Provincia - Cotopaxi, Provincia - El Oro, Provincia - Esmeraldas, Provincia - Galápagos, Provincia - Guayas, Provincia - Imbabura, Provincia - Loja, Provincia - Los Ríos, Provincia - Manabí, Provincia - Morona Santiago, Provincia - Napo, Provincia - Orellana, Provincia - Pastaza, Provincia - Pichincha, Provincia - Santa Elena, Provincia - Sto. Domingo de los Tsachilas, Provincia - Sucumbíos, Provincia - Tungurahua, Provincia - Zamora Chinchipe, SECTOR DESARROLLO SOCIAL, TELEEDUCACION
Titular:	Luna Baez, Verónica Alexandra	Prioridad:	0
Tipo de Proyecto:	Procesos	Retorno Económico:	0.00
CUP:	No. 91400000.378.5821	TIR:	45.01 %
Objetivos Operativos:	1	VAN:	290,220.14
Viabilidad Técnica:	Media	Estimado Al Fin Del Proyecto:	14,278,202.59
Localidad de Gestión:	Zona 9 - DMQ > Pichincha > Quito		
Tipo de Ppto. Externo:		Fecha de Inicio - Fecha de Fin:	01/01/2011 - 31/12/2017
Fecha de última actualización:	05/07/2017	Fecha de Fin Base:	31/12/2019
Modificado por:	Luna Baez, Verónica Alexandra	Fecha del siguiente Hito:	31/12/2017

DATOS GENERALES

Descripción

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

El Ministerio de Educación ejecutará el proyecto TeleEducación, a través de la Gerencia del Proyecto de TeleEducación, el mismo que es declarado emblemático mediante acuerdo ministerial 0233-13. El presente proyecto se ejecutará en un plazo de 7 años, es decir desde el año 2011 al 2017.

Con oficio SENPLADES-SGPBV-2013-1413-OF de 31 de diciembre de 2013 se actualiza la prioridad del proyecto para ejecutarse 2011-2017 y con el nombre "Teleeducación" CUP 91400000.378.5821

PRODUCTO / SERVICIO: "EDUCA, televisión para aprender" se dedica a la comunicación multimedios que produce y difunde mensajes educativos innovadores, ingeniosos, entretenidos y de calidad para construir una sociedad de paz, fortaleciendo la formación integral, inclusiva y de valores, para niños, niñas, adolescentes y comunidad en general.

LINEA BASE:

Directos:

1. Niños, niñas y adolescentes de los establecimientos educativos de Educación Inicial, Educación General Básica y Bachillerato. Como se pudo identificar en la línea base el número total de estudiantes matriculados en instituciones es de 4.121.356 al 2013

2. Docentes del Sistema Educativo Ecuatoriano. Los profesores que trabajan en las instituciones fiscales son 218.447

Indirectos:

DATOS GENERALES

Descripción

3. Padres de familia o jefes de hogar y personas con rezago escolar
 4. Comunidad en general

OBJETIVO GENERAL

Crear un sistema multimedia complementario para la difusión de contenidos educativos en concordancia con la Ley Orgánica de Educación Intercultural, su correspondiente reglamento de aplicación y el Nuevo Modelo de Gestión

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desarrollar mecanismos de comunicación masiva para facilitar la difusión de los contenidos y herramientas educativas.
- Producir programación multimedial con contenidos educativos y las correspondientes metodologías innovadoras para su uso.

Beneficios Cualitativos

1. EDUCA es uno de los proyectos de televisión educativa más importantes y particulares de la región y el primero y único en el Ecuador. Además de realizar productos audiovisuales de alta calidad técnica y de contenidos, su señal es transmitida por TODOS los canales de televisión y emisoras de radio del país, ya sean públicos o privados; esta increíble particularidad ha convertido a la señal de EDUCA en la de mayor alcance y cobertura con un aceptación positiva de más del 90% en los hogares ecuatorianos, según demuestra un estudio realizado por una consultora externa. Gracias a la Ley Orgánica de Comunicación, Educa tiene la oportunidad de llegar con su programación a cada rincón del Ecuador. En cada televisor y radio del país los colores de Educa se proyectan para entretener, divertir y enseñar a todos los niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores del Ecuador. Cada uno de los programas que se transmiten tiene una ficha de orientación metodológica para que los maestros sepan cómo utilizar los contenidos en clases.

Siendo la televisión uno de los medios de comunicación de gran impacto y penetración social, así como un instrumento importante de socialización y formación de hábitos y valores, el Ministerio de Educación del Ecuador es la instancia llamada a utilizar este medio con programas educativos que utilicen el lenguaje audiovisual para afianzar el aprendizaje de los contenidos curriculares de la Actualización y Fortalecimiento Curricular de Educación General Básica (2010).

2. Cobertura: Educa mantiene una cobertura semanal que se distribuye su programación a 168 canales y cable operadoras del país y a 1090 estaciones de radio a nivel nacional.

3. Consolidación en mercado de televisión ecuatoriana: Educa se ha consolidado en el mercado de televisión ecuatoriana. La ciudadanía tiene un conocimiento de más del 80% de Educa y califica de positivos sus programas en un 98%. Información conforme los resultados de investigación anual en octubre 2015 en una muestra de 1500 hogares a nivel nacional en sector urbano, con margen de error de 2.4%:

4. Impacto positivo en índices de valores, identidad y orgullo nacional: En estudio de impacto, único en proyectos de televisión de la región, se refleja un Incremento en el índice de valor global en 10% (29% valores estéticos, 19% valores ecológicos, 12% valores morales, 9% intelectuales), del índice de orgullo nacional en 6.31% y del índice de identidad nacional en 5.7%. Además la probabilidad de que los niños y niñas entrevistados respondan que estaban "muy de acuerdo" con la frase "El mundo sería un mejor lugar si las personas fueran más parecidas a los ecuatorianos" aumentó en un 26.37% de acuerdo a los resultados de impacto en 2015 (Octubre 2014-enero 2015 con muestra de 1229 niños y niñas de 6-10 años en sector urbano de Quito y Guayaquil).

Tipo de Beneficiario

El proyecto TeleEducación beneficia a los niños, niñas y adolescentes del sistema educativo que cuentan con televisión y radio en sus hogares, además sus docentes disponen de fichas de orientación metodológica para el uso de la televisión y radio educativa en el aula.

Los estudiantes y docentes beneficiarios directos potenciales : 4.215.195

Indirectos potenciales: En televisión, 9.878.497 (86% de los hogares con televisión, según datos del INEC 2015) En radio, 10.548.847 (90.3% de penetración según datos de Infomedia, empresa de monitoreo diario de todos los medios del país).

Restricciones

COSTO: El presupuesto aprobado por SENPLADES del 2011-2017 es USD 69.177.153; El presupuesto asignado en el año 2011 fue USD879.845,98; año 2012 USD3.770.604,97; año 2013 USD3.433.610,29; año 2014 USD 6.233.697,53.

TIEMPO: El proyecto ejecutará las actividades planificadas hasta el año 2017.

ALCANCE: El proyecto pretende contribuir al sistema educativo ecuatoriano y a la comunidad en general, con sistema multimedia complementario para la difusión de contenidos educativos que contribuyan a mejorar la experiencia de aprendizaje, en el marco del articulado de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) y el Nuevo Modelo de Gestión del MinEdu.

RECURSOS: El proyecto requiere contar con un equipo humano conformado por productores, guionistas, contenidistas, pedagogos, editores, diseñadores, marketeros, jefes de continuidad, asistentes de pauta, técnicos electrónicos en televisión, administrativo, financiero y abogado y el presupuesto asignado para conseguir sus propósitos.

Fase Actual:

Anteproyecto

Definición

Planeación

Ejecución

Cierre

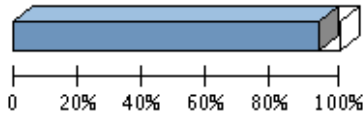
Completado

Congelado

Cancelado

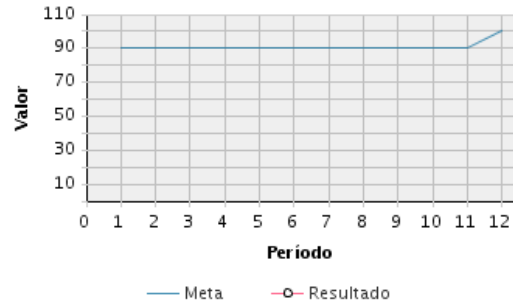
AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO

% TIEMPO TOTAL TRANSCURRIDO



Transcurrido: 93.00 %
 Fecha de Inicio: 01/01/2011 Fecha de Fin: 31/12/2017

AVANCE FÍSICO PROGRAMADO VS. REAL



Porcentaje de Avance												
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2017	Avance programado acumulado											
	90 %	90 %	90 %	90 %	90 %	90 %	90 %	90 %	90 %	90 %	90 %	100 %
	Avance real acumulado											
	Estado											

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
JUNIO.- Se remite a la DNTH y a la DNF la solicitud de certificación de vacaciones no gozadas y la certificación presupuestaria respectivamente para el pago de la liquidación de la señora Mónica Maruri, ex gerente del proyecto.	Luna Baez, Verónica Alexandra	05/07/2017 - 11:21 AM
MAYO.- Se realiza el pago respectivo de la factura pendiente a la empresa Sivade Cía. Ltda.	Luna Baez, Verónica Alexandra	29/05/2017 - 11:16 AM
ABRIL: Se realiza el seguimiento al pago pero se mantiene en estado comprometido, no se procede hasta que el Ministerio de Finanzas actualice el estado del contrato en el sistema eSIGEF. La DNF envió oficio de solicitud al MinFin a finales de abril.	Luna Baez, Verónica Alexandra	03/05/2017 - 04:23 PM
MARZO: Se remite el memorando de solicitud de pago a la Dirección Nacional Financiera	Luna Baez, Verónica Alexandra	03/05/2017 - 04:22 PM
FEBRERO: Se solicita al área de Audiovisuales la información para generar el expediente de pago	Luna Baez, Verónica Alexandra	03/05/2017 - 04:22 PM
ENERO 2017: 1.- Solicitud de asignación de recursos PAI 2017, según Memorando	Luna Baez, Verónica Alexandra	03/05/2017 - 04:20 PM
ABRIL-DICIEMBRE 2016: 1.- Durante este periodo el Proyecto TELEEDUCACIÓN ha estado en etapa de CONGELAMIENTO por tal motivo no se ha realizado ninguna actualización. Cabe indicar que no se asignaron recursos en el 2016, solamente se asignó para el pago de arrastre del contrato SIE-MINEDUC-029-15.	Luna Baez, Verónica Alexandra	03/04/2017 - 09:22 AM
MARZO 2016 1. EJECUCIÓN 1.1El proyecto teleeducación ya cuenta con el presupuesto asignado para realizar el pago de los procesos de arrastre y liquidación del personal que trabajó en el proyecto. 1.2No se ha hecho ninguna transferencia. 2. PROCESOS DE ARRASTRE	Luna Baez, Verónica Alexandra	05/04/2016 - 03:17 PM

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>2.1 RATING DE LOS PROGRAMAS PUESTOS AL AIRE contrato 086-MINEDUC-2015 (Programa 59/proyecto 009/actividad 001). Por pagar la entrega de los productos finales por valor de USD28.000,00. Estado: Pendiente solicitud de certificación presupuestaria por parte del delegado.</p> <p>2.2 EQUIPO DE CAPTURA DE VIDEO Y FOTOS DSLR CON ACCESORIOS contrato 078-MINEDUC-2015 (Programa 59/proyecto 009/actividad 001). Por pagar la entrega de los productos por valor de USD38.916,00 Estado: Pendiente solicitud de certificación presupuestaria por parte del delegado.</p> <p>2.3 CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE UNA EMPRESA PARA LA GUIONIZACIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN DIRIGIDOS A JÓVENES Y ADULTOS EN REZAGO ESCOLAR DEL PROYECTO DE TELEDUCACIÓN contrato 006-MINEDUC-2011. Presupuesto asignado al proyecto. (Programa 27/proyecto 021/actividad 001) USD56.546, 90. Estado: Pendiente solicitud de certificación presupuestaria por parte del delegado para poder suscribir el acta de mediación No. 212-DNCM-2014-QUI en la Procuraduría General del Estado.</p> <p>2.4 CONTRATACIÓN DE ÍNFIMAS CUANTÍAS: pagar a proveedores de procesos de ínfimas cuantías que no han sido cancelados. Presupuesto asignado al (Programa 59/proyecto 009/actividad 001) conforme a las certificaciones presupuestarias del 2015 USD5.000. Estado: Pendiente solicitud de certificación presupuestaria por parte del delegado.</p> <p>3. FRANJA EDUCATIVA: Se entrega la programación semanal a 168 canales de señal abierta y a 1090 radioperadoras, para el cumplimiento de la Ley de Comunicación en su artículo 74 numeral 3, sobre las obligaciones de los medios audiovisuales.</p> <p>4. CANAL Se cumple con 10 horas diarias de programación continuas durante el día, al aire en el canal de Señal Abierta EDUCA.</p>		
<p>FEBRERO 2016</p> <p>1. EJECUCIÓN</p> <p>1.1 Al proyecto Teleeducación le dieron dictamen para viabilizar únicamente el pago de obligaciones pendientes, por un monto de US\$ 123.462,90 que corresponde a: 27-021 con el objeto de liquidar la obligación pendiente por USD 56.546,90 (Cincuenta y seis mil quinientos cuarenta y seis con 90/100) incluido IVA. En el programa 27 proyecto 021 Actividad 001 59-009 con el objetivo de contar con un presupuesto para el cumplimiento de su mínima operación.</p> <p>1.2 No se ha hecho ninguna transferencia.</p> <p>2. FRANJA EDUCATIVA: 2.1 Se seguirá entregando la programación semanal a 168 canales de señal abierta y a 1090 radioperadoras, para el cumplimiento de la Ley de Comunicación en su artículo 74 numeral 3, sobre las obligaciones de los medios audiovisuales.</p> <p>3. CANAL 3.1. Se cumplirá con 10 horas diarias de programación continuas durante el día, al aire en el canal de Señal Abierta EDUCA.</p> <p>4. INSTITUCIONALIZACIÓN DEL PROYECTO Se está analizando la forma de institucionalizar el proyecto para tener un mayor retorno de inversión del estado, aprovechar la cobertura que tiene el proyecto y sus beneficios, además del reconocimiento nacional e internacional que ya ha ganado Educa.</p> <p>4.1 Inversión de Recursos del Estado El estado ha invertido a través del proyecto TELEDUCACIÓN al rededor de USD\$13.600.000 para contar con la televisión educativa más importante y particular de la región y la primera y única en el Ecuador, ya que además de realizar productos audiovisuales de alta calidad técnica y de contenidos, su señal es transmitida por TODOS los canales de televisión y emisoras de radio del país, ya sean públicos o privados; esta increíble particularidad ha convertido a la señal de EDUCA en la de mayor alcance y cobertura con un aceptación positiva de más del 90% en los hogares ecuatorianos, según demuestra un estudio realizado por una consultora externa.</p> <p>Por lo que es necesario institucionalizar el proyecto para tener un retorno de inversión mayor ya que se seguirá utilizando la inversión para obtener mayor beneficio para la ciudadanía con una televisión y franja educativa que contribuye al proceso de empoderamiento ciudadano hacia el Buen Vivir, y al fortalecimiento de los procesos de identidad positiva en la diversidad intercultural, visibilizando a grupos humanos históricamente invisibilizados, promoviendo, documentando</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>04/03/2016 - 09:15 AM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>y difundiendo las expresiones propias de la inmensa multiplicidad de culturas, subculturas y poblaciones de la unidad en la diversidad.</p> <p>4.2 Aprovechamiento de Cobertura: Educa mantiene una cobertura semanal, misma que distribuye su programación a 168 canales y cable operadoras del país y a 1090 estaciones de radio a nivel nacional. Programación educativa dirigida a todas las audiencias. Además cuenta con un canal dedicado a la programación educativa para toda la comunidad en sus frecuencias 28 para Quito y 43 para Guayaquil concedidas por 15 años.</p> <p>Este espacio de difusión al aire que se obtiene gratuitamente en 168 canales comerciales de tv en todo el país, que ceden 30 minutos diarios de lunes a viernes en horario AA en tv, que de acuerdo a sus tarifas comerciales representaría un aproximado de 10 millones de dólares por mes (ciento veinte millones anuales); no se ha considerado siquiera el tiempo aire que representaría la difusión por 1090 estaciones de radio de lunes a domingo en todo el país de contenidos radiales de EDUCA. Lo que evidencia que el retorno económico es altamente rentable para utilizar un espacio sin costo para las instituciones del Estado</p> <p>4.3 Reconocimiento nacional e internacional: Educa es un referente de tv educativa de calidad en la región. Ha recibido 8 reconocimientos nacionales e internacionales que han posicionado al Ecuador como ejemplo de innovación en Televisión Educativa:</p>		
<p>ENERO 2016</p> <p>1. EJECUCIÓN</p> <p>1.1 El proyecto teleeducación está a la espera de la inclusión del proyecto en el PAI 2016 27-021 con el objeto de liquidar la obligación pendiente por USD 56.546,90 (Cincuenta y seis mil quinientos cuarenta y seis con 90/100) incluido IVA. En el programa 27 proyecto 021 Actividad 001 59-009 con el objetivo de contar con un presupuesto de USD 1'270.846,00 para el cumplimiento de su mínima operación.</p> <p>1.2 No se ha hecho ninguna transferencia.</p> <p>2. FRANJA EDUCATIVA:</p> <p>2.1 Se entrega la programación semanal a 168 canales de señal abierta y a 1090 radioperadoras, para el cumplimiento de la Ley de Comunicación en su artículo 74 numeral 3, sobre las obligaciones de los medios audiovisuales.</p> <p>3. CANAL</p> <p>3.1. Cumplir con 10 horas diarias de programación continuas durante el día, al aire en el canal de Señal Abierta EDUCA.</p> <p>3.2. Ejecución y puesta en marcha de Proceso de Continuidad de la Señal al Aire. (Contrato firmado 29 de diciembre de 2015)</p> <p>3.3. Se inicia trámite de inspección visual en sitios de TX para consolidar Título Habilitante. Entrega en físico de Oficio en oficinas de ARCOTEL - 4 de enero de 2016. La inspección en la ciudad de Quito fue realizado el Viernes 29 de enero 2016 en los estudios y telepuerto de Educa, además en la estación de Transmisión en el Cerro Pichincha.</p> <p>3.4 Mantenimiento del Sistema de Aire Acondicionado de las instalaciones del canal Educa.</p> <p>3.5. Proceso de migración de contenido digital a Sistema de Almacenamiento EDUCASTORAGE01 NAS.</p> <p>3.6 Implementación de Sistema de almacenamiento, flujos, configuración de media asset management.</p> <p>3.7 Cumplimiento a todos los requerimientos técnicos y operativos de las unidades del Ministerio de Educación, dentro y fuera de sus instalaciones.</p> <p>4. CONVENIOS NACIONALES E INTERNACIONALES:</p> <p>4.1 Firmar un convenio por trimestre.</p> <p>4.2 Convenios Nacionales: Se está avanzando con el convenio de DirectTV.</p> <p>5. PRODUCCIÓN:</p> <p>5.1 Coproducciones: Se planea la producción interna de 5 coproducciones de series (Mujeres de overol, Ecuador multicolor, En Danza, Poema de la semana y Ríos de América)</p> <p>5.2 Producción Propia: Se planea hacer (Buen uso de la lengua, Micros de fechas y personajes, , Adultos mayores, Curso Financiero, Historia)</p> <p>5.3 Contratación de procesos: Se espera contratar 2 producciones de televisión y 2 de radio</p> <p>6. COMUNICACIÓN Y REDES</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>04/02/2016 - 03:04 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>6.1 Seguidores de Youtube 1972 6.2 Seguidores de Facebook 55843 6.3 Seguidores de Twitter 3050 6.4 Taller de Papo y Atrapa Sueños, dos programas de EDUCA, han sido seleccionados como finalistas para los premios Prix Jeunesse 2016, que se realizará del 20 al 25 de mayo en Munich 6.5 La campaña de EducaVaPorMás continúa y se está haciendo la planificación para culminar con el evento de lanzamiento de la programación 2016.</p>		
<p>DICIEMBRE 2015</p> <p>1. EJECUCIÓN 1.1 A la fecha el proyecto teleeducación reporta una ejecución de: 27-021 mensual diciembre 0.45% valor 00 acumulada 70.63% valor 00 59-009 mensual diciembre 35.04% valor 204.516,29 acumulada 88.26% valor 1'241.428,36 1.2 No se ha hecho ninguna transferencia. 1.3 Se hicieron 42 procesos de los cuáles 2 se fueron arrastre debido al plazo y entrega de productos.</p> <p>2. FRANJA EDUCATIVA: 2.1 Se entrega la programación semanal a 168 canales de señal abierta y a 1045 radioperadoras, para el cumplimiento de la LEY de COMUNICACIÓN en su artículo 74 numeral 3, sobre las obligaciones de los medios audiovisuales. 2.2 Se cuenta con información de ratings para hacer los análisis.</p> <p>3. CANAL 3.1. Cumplir con 8 horas diarias de programación continuas durante el día, al aire en el canal de Señal Abierta EDUCA. 3.2. Recepción de todos los productos de 6 contratos firmados. Ser realizó todo el proceso administrativo para envío a pago. 3.3. Ejecución de Proceso de Continuidad de la Señal al Aire. (Contrato firmado 29 de diciembre de 2015) 3.4. Se recibe Título Habilitante para el uso del Espectro Radio-eléctrico en las frecuencias 28 y 43 UHF en las ciudades de Quito y Guayaquil, respectivamente por 15 años. Se inicia trámite de inspección visual en sitios de TX para consolidar Título Habilitante. Entrega en físico de Oficio en oficinas de ARCOTEL. 3.5. Inicio de inspecciones técnicas TSS, sobre proyecto de ampliación de cobertura a nivel nacional, inspecciones realizadas en Cerro de Hojas, La Puntilla, Pilisurco. 3.6 Implementación de Sistema de almacenamiento, configuración de media asset management.</p> <p>4. CONVENIOS NACIONALES E INTERNACIONALES: 4.1 Firmar un convenio por trimestre. (Marzo, junio, septiembre, diciembre). 4.2 Ya se ha cumplido la meta del año con los siguientes convenios: SINART(Costa Rica) AGAPE TV (El Salvador) ECUADOR TV (Ecuador) BULT FREE PRESS UNLIMITED (Holanda) 4.3 Convenios Nacionales: Se está avanzando con el convenio de Direct TV y la nota reversal con Senplades.</p> <p>5. PRODUCCIÓN 5.1 Están en ejecutaron 16 procesos de tv y 4 de radio. Todos los procesos entregaron su último producto la primera semana de diciembre.</p> <p>6. COMUNICACIÓN Y REDES 6.1 Youtube 1856 6.2 Facebook 55659 6.3 Twitter 2946 6.4 Educa realizó el taller La televisión en el Aula para funcionarios del Ministerio de Justicia para los funcionarios que trabajan en los Centros de Adolescentes Infractores 6.5 Educa realizó una campaña de navidad en relación a las buenas acciones con el slogan "Que tus acciones reflejen la luz que llevas dentro". 6.6 Gerente del Proyecto Educa Mónica Maruri participó en la presentación del Canal Iberoamericano Señal que nos une desde Colombia 6.7 Educa presente en el Encuentro Documental de las Televisoras Latinoamericanas en Argentina 6.8 Educa participó en la Feria Ciudadana en Latagunga 6.9 En la revista ELÉ salió una publicidad de Atrapasueños que se gestionó sin ningún costo para el proyecto.</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>05/01/2016 - 01:08 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>6.10 Se realizó un juego de dibujo tu sueño para promocionar la serie "Atrapasueños"</p> <p>NOVIEMBRE 2015</p> <p>1. EJECUCIÓN 1.1 A la fecha el proyecto teleeducación reporta una ejecución de: 27-021 mensual noviembre 0.36% valor 6.678,71 acumulada 70.18% valor 1'312.360,20 59-009 mensual noviembre 18.72% valor 597.233,93 acumulada 53.15% valor 1'695.994,46 1.2 No se ha hecho ninguna transferencia. 1.3 Se han hecho 39 procesos de los cuáles 38 están en ejecución, 1 se declaró desierto.</p> <p>2. FRANJA EDUCATIVA: 2.1 Se entrega la programación semanal a 168 canales de señal abierta y a 1045 radioperadoras, para el cumplimiento de la LEY de COMUNICACIÓN en su artículo 74 numeral 3, sobre las obligaciones de los medios audiovisuales. 2.2 Se cuenta con información de ratings para hacer los análisis.</p> <p>3. CANAL 3.1. Cumplir con 8 horas diarias de programación continuas durante el día, al aire en el canal de Señal Abierta EDUCA. 3.2. Finalización Proceso de transmisores. Envío a Pago 3.3. Inicio de Proceso de Continuidad de la Señal al Aire, se cuenta con Certificación presupuestaria por 4 meses. Proceso de Continuidad de la Señal al aire en trámite (Proceso publicado en portal entrega de) 3.4. Se recibe Título Habilitante para el uso del Espectro Radio-eléctrico en las frecuencias 28 y 43 UHF en las ciudades de Quito y Guayaquil, respectivamente por 15 años. Se inicia trámite de inspección visual en sitios de TX para consolidar Título Habilitante. 3.5. Inicio de inspecciones técnicas TSS, sobre proyecto de ampliación de cobertura a nivel nacional</p> <p>4. CONVENIOS NACIONALES E INTERNACIONALES: 4.1 Firmar un convenio por trimestre. (Marzo, junio, septiembre, diciembre). 4.2 Ya se ha cumplido la meta del año con los siguientes convenios: SINART(Costa Rica) AGAPE TV (El Salvador) ECUADOR TV (Ecuador) BULT FREE PRESS UNLIMITED (Holanda) 4.3 Convenios Nacionales: Se está avanzando con el convenio de Direct TV y la nota reversal con Senplades.</p> <p>5. PRODUCCIÓN 5.1 Están en ejecución 16 procesos de tv y 4 de radio. Todos los procesos entregan su último producto la primera semana de diciembre.</p> <p>6. COMUNICACIÓN Y REDES 6.1 Youtube 1751 6.2 Facebook 55383 6.3 Twitter 2819 6.4 Educa realizó el lanzamiento de la serie contra el acoso escolar, "El comic de Lula" el cual también fue transmitido vía streaming 6.5 Educa participó en la Feria Ciudadana en Lago Agrio. 6.6 La Gerente del Proyecto participó en el Encuentro de Televisión Digital de América Latina, en donde se detalló las experiencias de Educa en la nueva era digital.</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>09/12/2015 - 12:19 PM</p>
<p>OCTUBRE 2015</p> <p>1. EJECUCIÓN 1.1 A la fecha el proyecto teleeducación reporta una ejecución de: 27-021 mensual octubre 3.57% acumulada 70.07% 59-009 mensual octubre 11.08% acumulada 34.52% 1.2 No se ha hecho ninguna transferencia. 1.3 Se han hecho 39 procesos de los cuáles 38 están en ejecución, 1 en proceso de subir al portal.</p> <p>2. FRANJA EDUCATIVA:</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>05/11/2015 - 04:32 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>2.1 Se entrega la programación semanal a 168 canales de señal abierta y a 1045 radioperadoras, para el cumplimiento de la LEY de COMUNICACIÓN en su artículo 74 numeral 3, sobre las obligaciones de los medios audiovisuales.</p> <p>2.2 Se contó con información de rating mensual Quito y Guayaquil hasta el mes de junio ya que se terminó el contrato. Se espera firmar el nuevo contrato este mes.</p> <p>3. CANAL</p> <p>3.1. Cumplir con 8 horas diarias de programación al aire en el canal de Señal Abierta EDUCA.</p> <p>3.2. Finalización Proceso de trasmisores. Envío a Pago</p> <p>3.3. Inicio de Proceso de Continuidad de la Señal al Aire, se cuenta con Certificación presupuestaria por 4 meses.</p> <p>3.4. Se recibe Título Habilitante para el uso del Espectro Radio-eléctrico en las frecuencias 28 y 43 UHF en las ciudades de Quito y Guayaquil, respectivamente por 15 años.</p> <p>4. CONVENIOS:</p> <p>4.1 Firmar un convenio por trimestre. (Marzo, junio, septiembre, diciembre).</p> <p>4.2 Ya se ha cumplido la meta del año con los siguientes convenios: SINART(Costa Rica) AGAPE TV (El Salvador) ECUADOR TV (Ecuador) BULT FREE PRESS UNLIMITED (Holanda)</p> <p>5. PRODUCCIÓN</p> <p>5.1 Están en ejecución 16 procesos de tv y 4 de radio. Todos los procesos entregan su último producto la primera semana de diciembre.</p> <p>6. COMUNICACIÓN Y REDES</p> <p>6.1 Youtube 1643</p> <p>6.2 Facebook 55075</p> <p>6.3 Twitter 2699</p> <p>6.4 Se participó en el evento tecnológico más importante del país Campus Party con un stand, una hackaton, un programa en vivo y con una presencia diaria y de alta frecuencia en la pantalla principal.</p> <p>6.5 Se hizo un foro para estudiantes universitarios sobre "Los niños hacen Educa" con la presencia de las tres productoras de lanzamiento de programas: Atrapasueños, Taller de Papo2 y Lula.</p> <p>6.6 En conmemoración del día mundial de la alimentación, se participó en la feria que organizó el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social.</p> <p>6.7 Educa participa en la muestra Guaguacine con los programas ganadores de Prix Jeneusse en diferentes ciudades con niños de 9 a 11 y de 12 a 15 años.</p>		
<p>SEPTIEMBRE 2015</p> <p>1. EJECUCIÓN</p> <p>1.1 A la fecha el proyecto teleeducación reporta una ejecución de: 21.52% programa 59 proyecto 009 66.50% programa 27 proyecto 021</p> <p>1.2 No se ha hecho ninguna transferencia.</p> <p>1.3 Se han hecho 39 procesos de los cuáles 28 están en ejecución, 6 en elaboración de contrato, 4 en proceso de subir al portal y 1 desierto.</p> <p>2. FRANJA EDUCATIVA:</p> <p>2.1 Se entrega la programación semanal a 168 canales de señal abierta y a 1045 radioperadoras, para el cumplimiento de la LEY de COMUNICACIÓN en su artículo 74 numeral 3, sobre las obligaciones de los medios audiovisuales.</p> <p>2.2 Se contó con información de rating mensual Quito y Guayaquil hasta el mes de junio ya que se terminó el contrato. Se espera firmar el nuevo contrato este mes.</p> <p>3. CANAL:</p> <p>3.1 umplir con 8 horas diarias de programación al aire en el canal de Señal abierta EDUCA.</p> <p>3.2 Proceso de trasmisores: Finalización del contrato vigente. Pendiente reunión con la Coordinadora Administrativa Financiera para asignación de presupuesto a POA de DNTIC</p> <p>3.3 Se recibe la autorización definitiva para señal de televisión abierta para las ciudades de Quito y Guayaquil por 15 años asignado al Ministerio de Educación.</p> <p>4. CONVENIOS:</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>05/10/2015 - 01:38 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>4.1 Firmar un convenio por trimestre. (Marzo, junio, septiembre, diciembre).</p> <p>4.2 Ya se ha cumplido la meta del año con los siguientes convenios: SINART(Costa Rica) AGAPE TV (El Salvador) ECUADOR TV (Ecuador) BULT FREE PRESS UNLIMITED (Holanda)</p> <p>5. PRODUCCIÓN</p> <p>5.1 Están en ejecución 16 procesos de tv y 4 de radio. Todos los procesos entregan su último producto la primera semana de diciembre.</p> <p>6. COMUNICACIÓN Y REDES</p> <p>6.1 Youtube 1555</p> <p>6.2 Facebook 54661</p> <p>6.3 Twitter 2594</p> <p>6.4 Se realizó el primer evento de aniversario con el lanzamiento de programa Siesta coproducido con Colombia y Argentina.</p> <p>6.5 Se hizo la ponencia en Ciespal de Los medios como ancla de los principios del Buen Vivir: Educa y la televisión pública educativa ecuatoriana como agentes de empoderamiento ciudadano.</p> <p>6.6 Ponencia en la asamblea de estereotipos y equidad de género en la televisión en el marco de la campaña del lanzamiento del concurso Ecuador con rostro de mujer.</p>		
<p>AGOSTO 2015</p> <p>A la fecha el proyecto TeleEducación reporta una ejecución de 14.92%, según el reporte eSIGEF del mes de agosto del 2015. Se han enviado al pago los arrastres con una ejecución del 61.64% de los productos entregados y se han finalizado los procesos en el portal de compras públicas, lo que se relaciona con los Hitos 45 al 48 - 50 y 51</p> <p>Se realizó procesos en portal de compras públicas de 10 procesos nuevos, los cuales están para la firma de contratos.</p> <p>Dos procesos para adquisición de equipos portables y captura de Video DSRI, están por adjudicar.</p> <p>Se sigue realizando el sistema de Clase Invertida</p> <p>Se sigue grabando profes al Aire videos este mes.</p> <p>FRANJA EDUCATIVA:</p> <p>Se entrega la programación semanal a todos los canales de señal abierta, para el cumplimiento de la LEY de COMUNICACIÓN en su artículo 74 numeral 3, sobre las obligaciones de los medios audiovisuales. Relacionado con los hitos 45 y 46</p> <p>Ratings mensuales, aprobación del señor Ministro</p> <p>Medición nueva en base a programas enviados a difundirse en TV y Radio. aprobación del señor Ministro.</p> <p>CANAL:</p> <p>Se realiza la ingesta de programación y el armado de pauta de 8 horas diarias.</p> <p>Se descarga programación de las fuentes educativas internacionales. Relacionado con los hitos 45 y 46, pauta entregada hasta semana 153</p> <p>Se está grabando Circuito E todas las semanas.</p> <p>RADIO:</p> <p>El lunes 23 de marzo iniciamos la transmisión de "La Hora Radial", 3 veces al día en todas las radios del país, sábado y domingos una vez al día con un total de 1043 radios, pauta entregada hasta semana 24. Relacionado con los hitos 45 y 46</p> <p>Convenios:</p> <p>Convenios Internacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> oSINART S.A., convenio recibido y remitido a la firma del señor Ministro oSEP México Registro de Marcas a la espera de respuestas oAGAPE TV El Salvador (Suscrito Convenio.) oBult Free Press Unlimited (Suscrito y enviado a Transferencia.) <p>Convenios Nacionales:</p> <p>ECTV: En Ejecución.</p> <p>SEÑAL UHF 28 Y 43 Programación 8 horas continuas, en el canal EDUCA: Hitos 45 y 46</p> <p>Envío DNSE noticiero semanal.</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>03/09/2015 - 02:12 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>Realizando diferentes pruebas de ingesta para optimizar el manejo del sistema playbox de salida al aire del canal (Diego). Envío de Notas a NCI. Envío de El Poema de la Semana a TEIb. Envío de Programas de Educa a CONSTRUIR TV. Envío requerimientos SIESTA a Argentina. Se envían TDR de los contratos de IBOPE e INFOMEDIA, los mismos que están aprobados por compras públicas y por la Abogada de TeleEducación. Pendiente aprobación del ministro.</p> <p>Institucionales:</p> <p>Filmación y edición y empaquetado notas noticiero Circuito E. (semanal) Se elaboraron Videos de la programación Recopilación de Materiales y Guiones Notas varias solicitadas por el Despacho Promocionales Varios de invitaciones</p> <p>Redes Plataforma Agosto Youtube 1481 Facebook 54430 Twitter 2420</p> <p>El proyecto TeleEducación, no ejecuta el presupuesto de manera desconcentrada sin embargo el impacto que tiene llega a todo el país, a través de Radio y Televisión, así como Página WEB, dando cumplimiento a la Ley de comunicación. Relacionado con los hitos 45 y 46.</p>		
<p>1. A la fecha el proyecto TeleEducación reporta una ejecución de 12.22%, según el reporte eSIGEF del mes de julio del 2015. Se han enviado al pago los arrastres con una ejecución del 61.35% de los productos entregados y se han finalizado los procesos en el portal de compras públicas, lo que se relaciona con los Hitos 45 al 48 - 50 y 51</p> <p>2. De los 48 procesos iniciados en este año 2015 que están relacionados con la producción de Programas de televisión y radio, diseño del canal de televisión, adquisición equipos para el canal, procesos de investigación de rating, monitoreo, hábitos, contratación de contenidistas y campañas de canal EDUCA; tienen certificación Presupuestaria 37 expedientes con PAC y CATE, y para resolución de inicio y en elaboración de pliegos, 21 firmas de contratos las ínfimas cuantías están siendo entregadas sin novedad.</p> <p>Se realizó reprogramación para 21 procesos nuevos, para el ajuste de tiempos de ejecución de contratos para 7 meses, y se ajustó presupuestos referenciales con autorización del señor Ministro por un monto menor a USD 72.000, lo que generó nuevos TDR's</p> <p>Se sigue realizando el sistema de Clase Invertida</p> <p>FRANJA EDUCATIVA: Se entrega la programación semanal a todos los canales de señal abierta, para el cumplimiento de la LEY de COMUNICACIÓN en su artículo 74 numeral 3, sobre las obligaciones de los medios audiovisuales. Relacionado con los hitos 45 y 46 Ratings mensuales, Nueva en base a programas enviados a difundirse en TV y Radio.</p> <p>CANAL</p> <p>Se realiza la ingesta de programación y el armado de pauta de 8 horas diarias. Se descarga programación de las fuentes educativas internacionales. Relacionado con los hitos 45 y 46, pauta entregada hasta semana 148 Se está grabando Circuito E todas las semanas.</p> <p>RADIO:</p> <p>El lunes 23 de marzo iniciamos la transmisión de "La Hora Radial", 3 veces al día en todas las radios del país, sábado y domingos una vez al día con un total de 1043 radios. Relacionado con los hitos 45 y 46, pauta entregada hasta semana 20.</p> <p>Finanzas no se ha pronunciado para dar el AVAL al proyecto, en vista de lo cual se han reprogramado valores menores para poder realizar las contrataciones ajustando plazos menores capítulos y tiempos de duración de los programas. Relacionados al Hito 45 y 46.</p> <p>Convenios:</p> <p>Convenios Internacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> o SINART S.A., convenio recibido y remitido a la firma del señor Ministro o SEP México Registro de Marcas a la espera de respuestas o AGAPE TV El Salvador (Sin respuesta de la suscripción del proveedor.) o Bult Free Press Unlimited (Envío a Holanda borrador, si respuesta aún.) <p>Convenios Nacionales:</p> <p>ECTV: En Ejecución.</p> <p>5. Programación 8 horas continuas, en el canal EDUCA: Hitos 45 y 46 Envío DNSE noticiero semanal.</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>04/08/2015 - 04:53 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>Realizando diferentes pruebas de ingesta para optimizar el manejo del sistema playbox de salida al aire del canal (Diego). Ganamos en los Premio TAL. Envío de Prog Educa a CONSTRUIR TV. Informe de seguimiento al Proyecto TeleEducación en San Miguel de Bolívar solicitado por la Dirección nacional de Seguimiento y Evaluación. Informe de seguimiento al Proyecto TeleEducación en la Provincia de Morona Santiago solicitado por la Dirección nacional de Seguimiento y Evaluación. Envío requerimientos SIESTA a Argentina. Se envían TDR de los contratos de IBOPE e INFOMEDIA, los mismos que están aprobados por compras públicas y por la Abogada de TeleEducación. Tenemos luz verde para contratación. Institucionales: Filmación y edición y empaquetado notas noticiero Circuito E. (semanal) Con esta jornada se completaron 4 talleres: Se elaboraron Videos de la programación Recopilación de Materiales y Guiones Notas varias solicitadas.Promocionales Varios de invitaciones REDES Julio Youtube 1.399 Facebook 54.352 Twitter 2.357 El proyecto TeleEducación, no ejecuta presupuesto de manera desconcentrada sin embargo el impacto llega a todo el país, a través de Radio y Televisión, así como Página WEB, hito 45 y 46</p>		
<p>Junio 2015 1. A la fecha el proyecto TeleEducación reporta una ejecución de 7.41%, según el reporte eSIGEF del mes de junio del 2015. Se han enviado al pago los arrastres con una ejecución del 51.96% de los productos entregados y se han finalizado los procesos en el portal de compras públicas, lo que se relaciona con los Hitos 45 al 48 - 50 y 51 2. De los 21 procesos iniciados en este año 2015 que están relacionados con la producción de Programas de televisión y radio, diseño del canal de televisión, adquisición equipos para el canal, procesos de investigación de rating, monitoreo, hábitos, contratación de contenidistas y campañas de canal EDUCA; ya están listos pliegos de todos, tienen certificación Presupuestaria 21 expedientes, con PAC y CATE, y para resolución de inicio y 4 en elaboración de pliegos, 4 firmas de contratos las ínfimas cuantías están siendo entregadas sin novedad. Se realizó reprogramación para 19 procesos nuevos, para el ajuste de tiempos de ejecución de contratos para 7 meses, y se ajustó presupuestos referenciales con autorización del señor Ministro por un monto menor a USD 72.000, lo que generó nuevos TDR's Se sigue realizando el sistema de Clase Invertida Se sigue grabando profes al Aire 9 videos este mes. FRANJA EDUCATIVA: Se entrega la programación semanal a todos los canales de señal abierta, para el cumplimiento de la LEY de COMUNICACIÓN en su artículo 74 numeral 3, sobre las obligaciones de los medios audiovisuales. Relacionado con los hitos 45 y 46 Ratings mensuales. (Está pendiente la contratación debido al AVAL de Finanzas.) Medición nueva en base a programas enviados a difundirse en TV y Radio. CANAL: Se realiza la ingesta de programación y el armado de pauta de 8 horas diarias. Se descarga programación de las fuentes educativas internacionales. Relacionado con los hitos 45 y 46 Se está grabando Circuito E todas las semanas. RADIO: El lunes 23 de marzo iniciamos la transmisión de "La Hora Radial", 3 veces al día en todas las radios del país, sábado y domingos una vez al día con un total de 1043 radios. Relacionado con los hitos 45 y 46 Finanzas no se ha pronunciado para dar el AVAL al proyecto, en vista de lo cual se han reprogramado valores menores para poder realizar las contrataciones ajustando plazos menores capítulos y tiempos de duración de los programas. Relacionados al Hito 45 y 46. Convenios: Convenios Internacionales: oSINART S.A., convenio recibido y remitido a la firma del señor Ministro oSEP México Registro de Marcas a la espera de respuestas oAGAPE TV El Salvador (Sin respuesta de la suscripción del proveedor.) oBult Free Press Unlimited (Envío a Holanda borrador, si respuesta aún.) Convenios Nacionales: ECTV: En Ejecución. 5. Programación 8 horas continuas, en el canal EDUCA: Hitos 45 y 46 Envío DNSE noticiero semanal. Realizando diferentes pruebas de ingesta para optimizar el manejo del sistema playbox de salida al aire del canal (Diego). Envío Marketing de programación del canal (2 semanas).</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>03/07/2015 - 10:53 AM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>Elaboración de informe para la Dirección Nacional de Cooperación Internacional sobre convenios con TAL y TEIb. Envío de El Poema de la Semana a TEIb. Envío Programas Educa a CONSTRUIR TV. Informe seguimiento al Proyecto TeleEducación en San Miguel de Bolívar solicitado por la Dirección nacional de Seguimiento y Evaluación. Informe seguimiento al Proyecto TeleEducación en la Provincia de Morona Santiago solicitado por la Dirección nacional de Seguimiento y Evaluación. Envío requerimientos SIESTA a Argentina. Se envían TDR de los contratos de IBOPE e INFOMEDIA, los mismos que están aprobados por compras públicas y por la Abogada de TeleEducación. Tenemos luz verde para contratación. Filmación y edición y empaquetado notas noticiero Circuito E. (semanal) Con esta jornada se completaron 4 talleres: Esmeraldas - 10 de junio Santo Domingo - 17 de junio Machala - 26 de junio Guayaquil - 1 de julio Redes Junio Youtube 1275 Facebook 54.365 Twitter 2.280</p>		
<p>Mayo 2015 1. A la fecha el proyecto TeleEducación reporta una ejecución de 5.83%, según el reporte eSIGEF del mes de mayo del 2015. Se han enviado al pago los arrastres con una ejecución del 43.70% de los productos entregados y se han finalizado los procesos en el portal de compras públicas, lo que se relaciona con los Hitos 45 al 48 - 50 y 51 2. De los 30 procesos iniciados en este año 2015 que están relacionados con la producción de Programas de televisión y radio, diseño del canal de televisión, adquisición equipos para el canal, procesos de investigación de rating, monitoreo, hábitos, contratación de contenidos y campañas de canal EDUCA; ya están listos pliegos de todos, tienen certificación Presupuestaria 21 expedientes, pendientes de certificación PAC y CATE, y 6 para resolución de inicio y 3 elaboración de pliegos, las ínfimas cuantías están siendo entregadas sin novedad. FRANJA EDUCATIVA: Se entrega la programación semanal a todos los canales de señal abierta, para el cumplimiento de la LEY de COMUNICACIÓN en su artículo 74 numeral 3, sobre las obligaciones de los medios audiovisuales. Relacionado con los hitos 45 y 46 Ratings mensuales. (Está pendiente la contratación debido al AVAL de Finanzas.) Medición nueva en base a programas enviados a difundirse en TV y Radio. CANAL: Se realiza la ingesta de programación y el armado de pauta de 8 horas diarias. Se descarga programación de las fuentes educativas internacionales. Relacionado con los hitos 45 y 46 RADIO: El lunes 23 de marzo iniciamos la transmisión de "La Hora Radial", 3 veces al día en todas las radios del país, sábado y domingos una vez al día. Relacionado con los hitos 45 y 46 Las contrataciones para nueva programación que son los insumos para la franja radial y televisiva, están detenidas para AVAL de Finanzas y SENPLADES, lo que lleva a un riesgo de no cumplir las metas ni los hitos del proyecto. Relacionados al Hito 45 y 46. 3 La presencia en Redes en youtube (1225 seguidores); facebook (54883 seguidores) y twitter (2220 seguidores) de EDUCA, hasta el mes de mayo 2015. 4. Se continúa con el seguimiento para la firma de convenios de: Hito 45, 46 y 49 Convenios: Convenios Internacionales: o SINART S.A., convenio remitido desde Costa Rica por DHL en viaje o SEP México Registro de Marcas o AGAPE TV El Salvador (Sin respuesta de la suscripción del proveedor.) o Bult Free Press Unlimited (Envío a Holanda borrador.) Convenios Nacionales: ECTV: En Ejecución. 5. Programación 8 horas continuas, en el canal EDUCA: Hitos 45 y 46 Se realiza la ingesta de programación y el armado de pauta de 8 horas diarias, Se descarga programación de las fuentes educativas internacionales. Se entrega la programación semanal a todos los canales de señal abierta.</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>03/06/2015 - 03:58 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>Se envían TDR de los contratos de IBOPE e INFOMEDIA, los mismos que están aprobados por compras públicas y por la Abogada de TeleEducación. Tenemos luz verde para esta contrataciones. Programación de radios entregadas y puestas al aire.</p> <p>Institucionales: Filmación y edición y empaquetado notas noticiero Circuito E. (semanal) Diseño gráfico pack visual eventos ministeriales Edición y animación gráfica video Droga H ExpoKids Marathon del Cuento Feria Ciudadana (Azuay) El proyecto TeleEducación, no ejecuta el presupuesto de manera desconcentrada sin embargo el impacto que tiene llega a todo el país, a través de Radio y Televisión, así como Página WEB, dando cumplimiento a la Ley de comunicación.</p>		
<p>ABRIL 2015</p> <p>1. A la fecha el proyecto TeleEducación reporta una ejecución de 3.96%, según el reporte eSIGEF del mes de abril del 2015. Se han enviado al pago los arrastres de los productos entregados y se han finalizado los procesos en el portal de compras públicas.</p> <p>2. De los 30 procesos iniciados en este año 2015 que están relacionados con la producción de Programas de televisión y radio, diseño del canal de televisión, adquisición equipos para el canal, procesos de investigación de rating, monitoreo, hábitos, contratación de contenidistas y campañas de canal EDUCA; ya están listos pliegos de todos, tienen certificación presupuestaria 21 expedientes, pendientes de certificación PAC y CATE, y 6 para resolución de inicio y 3 elaboración de pliegos, las ínfimas cuantías están siendo entregadas sin novedad.</p> <p>FRANJA EDUCATIVA: Se entrega la programación semanal a todos los canales de señal abierta, para el cumplimiento de la LEY de COMUNICACIÓN en su artículo 74 numeral 3, sobre las obligaciones de los medios audiovisuales. Ratings mensuales. CANAL: Se realiza la ingesta de programación y el armado de pauta de 8 horas diarias. Se descarga programación de las fuentes educativas internacionales. RADIO: "La Hora Radial", 3 veces al día en todas las radios del país, sábado y domingos una vez al día. Las contrataciones para nueva programación que son los insumos para la franja radial y televisiva, están detenidas para AVAL de Finanzas y SENPLADES, lo que lleva a un riesgo de no cumplir las metas ni los hitos del proyecto.</p> <p>3. Se mantiene la distribución de la programación a los ciento sesenta y ocho (168) canales de televisión y cableoperadoras; el material es entregado de la siguiente manera: doce (12) canales grandes mediante disco duro, ciento treinta y seis (147) canales regionales y cableoperadoras mediante DVD y veinte (20) enlaces. También se entrega programación a las zonales del MINEDUC de todo el país a través de los comunicadores.</p> <p>4 La administración de youtube (1092 seguidores); facebook (53937 seguidores) y twitter (2159 seguidores) de EDUCA, hasta el mes de abril 2015. Se envían semanalmente boletines para la página web de MinEduc, con las sinopsis de la programación de EDUCA y otros, Educar Ecuador, con las sinopsis de la programación de EDUCA, fotos y fichas de orientación metodológica y canales de televisión, con las sinopsis de la programación de EDUCA.</p> <p>5. Se continúa con el seguimiento para la firma de convenios de: Convenios Internacionales: Sistema Nacional de radio y Televisión de Costa Rica SINART S.A., (La Dirección Nacional de Convenios y Contratos enviará a la contraparte la próxima semana el borrador del convenio para su aprobación, previo a la emisión del Instrumento Legal) SEP México (La Dirección Nacional de Convenios y Contratos está elaborando el convenio). AGAPE TV El Salvador (La Dirección Nacional de Convenios y Contratos enviará a la contraparte la próxima semana el borrador del convenio para su aprobación, previo a la emisión del Instrumento Legal).Bult Free Press Unlimited (Susan Molina está elaborando el convenio.) Convenios Nacionales: ECTV: Se firmó este convenio el lunes 30 de marzo del 2015.</p> <p>6. Programación 8 horas continuas, en el canal EDUCA: Se realiza la ingesta de programación y el armado de pauta de 8 horas diarias, Se descarga programación de las fuentes educativas internacionales. Se entrega la programación semanal a todos los canales de señal abierta. Envío de ratings semanales. Se envían TDR de los contratos de IBOPE e INFOMEDIA, los mismos que están aprobados por compras públicas y por la Abogada de TeleEducación.</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>05/05/2015 - 01:55 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>Institucionales: Pack gráfico para noticiero ministerial Circuito E Filmación y edición notas noticiero Circuito E. (semanal) Edición empaquetado noticiero Circuito E El proyecto TeleEducación, no ejecuta el presupuesto de manera desconcentrada sin embargo el impacto que tiene llega a todo el país.</p>		
<p>MARZO 2015 1. A la fecha el proyecto TeleEducación reporta una ejecución de 2.69%, según el reporte eSIGEF del mes de Marzo del 2015. Se han enviado al pago los arrastres de los productos entregados y se han finalizado los procesos en el portal de compras públicas. 2. De los 30 procesos iniciados en este año 2015 que están relacionados con la producción de Programas de televisión y radio, diseño del canal de televisión, adquisición equipos para el canal, procesos de investigación de rating, monitoreo, hábitos, contratación de contenidistas y campañas de canal EDUCA; ya están revisados todos, y tienen certificación Presupuestaria, 16 expedientes pendientes de certificación PAC y CATE, y 6 para resolución de inicio y 3 elaboración de pliegos, las ínfimas cuantías están siendo entregadas sin novedad. 3. Se mantiene la distribución de la programación a los ciento sesenta y ocho (168) canales de televisión y cableoperadoras; el material es entregado de la siguiente manera: doce (12) canales grandes mediante disco duro, ciento treinta y seis (136) canales regionales y cableoperadoras mediante DVD y veinte (20) enlaces. También se entrega programación a las zonales del MINEDUC de todo el país a través de los comunicadores. Se ha incluido la transmisión en radio a nivel nacional a través de descargas en la WEB. 4 La administración de youtube (1022 seguidores); facebook (53812 seguidores) y twitter (2058 seguidores) de EDUCA, hasta el mes de marzo 2015. Se envían semanalmente boletines para la página web de MinEduc, con las sinopsis de la programación de EDUCA y otros, Educar Ecuador, con las sinopsis de la programación de EDUCA, fotos y fichas de orientación metodológica y canales de televisión, con las sinopsis de la programación de EDUCA. 5. Se continúa el Proceso para la Contratación de la Revista. Revisados los TDR's el presupuesto sale del área de Comunicación, por lo que reprogramaremos. 6. Se continúa con el seguimiento para la firma de convenios: Convenios Internacionales: Sistema Nacional de radio y Televisión de Costa Rica SINART S.A., (La Dirección Nacional de Convenios y Contratos enviará a la contraparte la próxima semana el borrador del convenio para su aprobación, previo a la emisión del Instrumento Legal) SEP México (La Dirección Nacional de Convenios y Contratos está elaborando el convenio). AGAPE TV El Salvador (La Dirección Nacional de Convenios y Contratos enviará a la contraparte la próxima semana el borrador del convenio para su aprobación, previo a la emisión del Instrumento Legal). Bult Free Press Unlimited (Susan Molina está elaborando el convenio.) Convenios Nacionales: ECTV: Se firmó este convenio el lunes 30 de marzo del 2015. 7. Se completaron las contrataciones para nuevos puestos técnicos del Canal. 8. Programación 8 horas continuas, en el canal EDUCA: Se realiza la ingesta de programación y el armado de pauta de 8 horas diarias, que se repite 3 veces al día. Se descarga programación de las fuentes educativas internacionales. Se entrega la programación semanal a todos los canales de señal abierta. Se envía la programación a 168 canales todos los miércoles. Envío de ratings semanales. Se envían tdrs de los contratos de IBOPE e INFOMEDIA, los mismos que están aprobado por compras públicas y por la Abogada de TeleEducación. PROMOCIONES: FRANJA EDUCATIVA: Se entrega la programación semanal a todos los canales de señal abierta. Se envía la programación a 168 canales regionales todos los miércoles. Envío de ratings semanales. Educar Ecuador Se distribuyeron 1.000.000 de revistas a nivel nacional. Instit Pack gráfico para noticiero ministerial Circuito E Filmación y edición notas noticiero Circuito E. (semanal) Edición empaquetado noticiero Circuito E Animación pack gráfico inauguración biblioteca Pablo Palacio Diseño gráfico pack visual evento...</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>02/04/2015 - 04:12 PM</p>
<p>FEBRERO 2015</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>04/03/2015 - 11:38 AM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>1. A la fecha el proyecto TeleEducación reporta una ejecución de 1.32%, según el reporte eSIGEF del mes de Febrero de 2015. Se han enviado al pago los arrastres de los productos entregados y se han finalizado los procesos en el portal de compras públicas.</p> <p>2. De los 17 procesos iniciados en este año 2015 que están relacionados con la producción de Programas de televisión y radio, diseño del canal de televisión, adquisición equipos para el canal, procesos de investigación de rating, monitoreo, hábitos, contratación de contenidistas y campañas de canal EDUCA; De los 41 procesos de años anteriores, 39 tienen contrato y están en ejecución y 2 contratos van acompañados de un convenio internacional, de los 17 todos están con TDR revisados y aprobados</p> <p>3. Se mantiene la distribución de la programación a los ciento sesenta y ocho (168) canales de televisión y cableoperadoras; el material es entregado de la siguiente manera: doce (12) canales grandes mediante disco duro, ciento treinta y seis (136) canales regionales y cableoperadoras mediante DVD y veinte (20) enlaces. También se entrega programación a las zonales del MINEDUC de todo el país a través de los comunicadores.</p> <p>4. La administración de youtube (947 seguidores); facebook (53900 seguidores) y twitter (1957 seguidores) de EDUCA, hasta el mes de febrero 2015. Se envían semanalmente boletines para la página web de MinEduc, con las sinopsis de la programación de EDUCA y otros, Educar Ecuador, con las sinopsis de la programación de EDUCA, fotos y fichas de orientación metodológica y canales de televisión, con las sinopsis de la programación de EDUCA.</p> <p>5. Se continúa el Proceso para la Contratación de la Revista. Revisados los TDR´s el presupuesto sale del área de Comunicación, por lo que reprogramaremos.</p> <p>6. Se continúa con el seguimiento para la firma de convenios de: Convenios Internacionales: Sistema Nacional de radio y Televisión de Costa Rica SINART S.A., (La Dirección Nacional de Cooperación Internacional envió el jueves 26 de febrero del 2015 el informe técnico de Viabilidad al Departamento Jurídico para la elaboración del borrador del Convenio) Intercambio de contenidos audiovisuales. SEP México (Se encuentra en la Dirección Nacional de Cooperación Internacional para la elaboración del Informe Técnico de Viabilidad desde el desde el martes 27 de enero del 2015) Intercambio de contenidos audiovisuales. AGAPE TV El Salvador (La Dirección Nacional de Cooperación Internacional envió el viernes 27 de febrero del 2015 el informe técnico de Viabilidad al Departamento Jurídico para la elaboración del borrador del Convenio) Intercambio de contenidos audiovisuales. Bult Free Press Unlimited (Se envió a la Dirección Nacional de Cooperación Internacional el martes 24 de febrero del 2015 para que ellos elaboren el Informe Técnico de Viabilidad y lo envíen al Departamento Jurídico), # 14.500. Convenios Nacionales: ECTV: Se envió el borrador del Informe a la contraparte el miércoles 25 de febrero del 2015 y estamos a la espera de sus observaciones para entregar al Departamento Jurídico para la elaboración del Convenio.</p> <p>7. Se completaron las contrataciones para nuevos puestos técnicos del Canal.</p> <p>8. Programación 8 horas continuas, en el canal EDUCA: Se realiza la ingesta de programación y el armado de pauta de 8 horas diarias, que se repite 3 veces al día. Se descarga programación de las fuentes educativas internacionales. Se entrega la programación semanal a todos los canales de señal abierta. Se envía la programación a 168 canales todos los miércoles. Envío de ratings semanales. Se envían tdrs de los contratos de IBOPE e INFOMEDIA, los mismos que están aprobado por compras públicas y por la Abogada de TeleEducación.</p>		
<p>ENERO 2015</p> <p>1. A la fecha el proyecto TeleEducación reporta una ejecución de 0%, según el reporte eSIGEF del mes de enero de 2015. No se han realizado transferencias, ni se han realizado aprobaciones de reprogramaciones presupuestarias.</p> <p>2. De los 41 procesos iniciados en este año y que están relacionados con la producción de programas de televisión y radio, diseño del canal de televisión, adquisición equipos para el canal, procesos de investigación de rating, monitoreo, hábitos, contratación de contenidistas y campañas de canal EDUCA; De los 41 procesos, 39 tienen contrato y están en ejecución y 2 contratos van acompañados de un convenio internacional.</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>10/02/2015 - 02:53 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>3. Se mantiene la distribución de la programación a los ciento sesenta y ocho (168) canales de televisión y cableoperadoras; el material es entregado de la siguiente manera: doce (12) canales grandes mediante disco duro, ciento treinta y seis (136) canales regionales y cableoperadoras mediante DVD y veinte (20) enlaces. También se entrega programación a las zonales del MINEDUC de todo el país a través de los comunicadores.</p> <p>4. La administración de youtube (921 seguidores); facebook (53467 seguidores) y twitter (1904 seguidores) de EDUCA, hasta el mes de enero 2015. Se envían semanalmente boletines para la página web de MinEduc, con las sinopsis de la programación de EDUCA y otros, Educar Ecuador, con las sinopsis de la programación de EDUCA, fotos y fichas de orientación metodológica y canales de televisión, con las sinopsis de la programación de EDUCA.</p> <p>5. Se continua el Proceso para la Contratación de la Revista. REvisados los TDR´s</p> <p>6. Se continua con el seguimiento para la firma de convenios de:</p> <p>Convenios Internacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coproducción de Siezta-Z (productora independiente El perro en la luna, INCAA/EDUC.AR). Se Finalizó el proceso en el Portal de Compras Públicas. - Producción de serie para adolescentes (Argentina) Presentes, se envió el convenio a la contraparte en Argentina para la revisión y firma correspondiente. - Convenios internacionales: Señal Colombia, RELPE. Se envió el informe técnico a Dirección Nacional de Convenios, Contratos y Asesoría Inmobiliaria, quien nos hizo llegar las observaciones pertinentes, se están realizando las correcciones, se entregará el 05 de enero de 2015. - CANAL FUTURA (Brasil). Se envió el convenio a la contraparte en Brasil para revisión y firma correspondiente. - REDTAL ya se firmó el convenio y se han iniciado las coproducciones de los siguientes programas: Jóvenes en primera persona, Valores Olímpicos, Escuelas Latinoamericanas y Sueños Infantiles. <p>o Sistema Nacional de radio y Televisión de Costa Rica SINART S.A. (enviado a Cooperación Internacional) para elaboración de informe técnico</p> <p>o SEP México</p> <p>o AGAPE TV El Salvador Se envió el informe técnico a Dirección Nacional de Cooperación Internacional</p> <p>Convenios Nacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CIESPAL: El convenio está firmado. - Universidad Católica Santiago de Guayaquil UCSG: Está pendiente la firma del señor Ministro. - ECTV: Se envió el Informe Técnico a la Dirección Nacional de Seguimiento y Evaluación, esta Dirección ya envió el Informe de Viabilidad al Departamento Jurídico y se encuentra ahí para su revisión. <p>7. Se completaron las contrataciones para completar las salidas y nuevos puestos técnicos del Canal.</p> <p>8. Programación 6 horas canal:</p> <p>Se realiza la ingesta de programación y el armado de pauta de 6 horas diarias, que se repite 4 veces al día.</p> <p>Se descarga programación de las fuentes educativas internacionales.</p> <p>Se envían tdrs de los contratos de IBOPE e INFOMEDIA, los mismos que serán revisados por la Abogada de TeleEducación con Compras Públicas.</p>		
<p>DICIEMBRE 2014</p> <p>1. A la fecha el proyecto TeleEducación reporta una ejecución de 78.43%, según el reporte eSIGEF del mes de diciembre de 2014. No se han realizado transferencias.</p> <p>2. De los 41 procesos iniciados en este año y que están relacionados con la producción de programas de televisión y radio, diseño del canal de televisión, adquisición equipos para el canal, procesos de investigación de rating, monitoreo, hábitos, contratación de contenidistas y campañas de canal EDUCA; De los 41 procesos, 39 tienen contrato y están en ejecución y 2 contratos van acompañados de un convenio internacional.</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>05/01/2015 - 10:21 AM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>3. Se mantiene la distribución de la programación a los ciento sesenta y ocho (168) canales de televisión y cableoperadoras; el material es entregado de la siguiente manera: doce (12) canales grandes mediante disco duro, ciento treinta y seis (136) canales regionales y cableoperadoras mediante DVD y veinte (20) enlaces. También se entrega programación a las zonales del MINEDUC de todo el país a través de los comunicadores.</p> <p>4. La administración de youtube (836 seguidores); facebook (53 248 seguidores) y twitter (1736 seguidores) de EDUCA, hasta el mes de diciembre 2014. Se envían semanalmente boletines para la página web de MinEduc, con las sinopsis de la programación de EDUCA y otros, Educar Ecuador, con las sinopsis de la programación de EDUCA, fotos y fichas de orientación metodológica y canales de televisión, con las sinopsis de la programación de EDUCA.</p> <p>5. Se continua con el seguimiento para la firma de convenios de:</p> <p>Convenios Internacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coproducción de Siezta-Z (productora independiente El perro en la luna, INCAA/EDUC.AR). El documento está firmado, se entregó la garantía y ya se desembolsó (DEVENGADO) el dinero. - Producción de serie para adolescentes (Argentina) Presentes, se envió el convenio a la contraparte en Argentina para la revisión y firma correspondiente. - Convenios internacionales: Señal Colombia, RELPE. Se envió el informe técnico a Dirección Nacional de Convenios, Contratos y Asesoría Inmobiliaria, quien nos hizo llegar las observaciones pertinentes, se están realizando las correcciones, se entregará el 05 de enero de 2015. - CANAL FUTURA (Brasil). Se envió el convenio a la contraparte en Brasil para revisión y firma correspondiente. - REDTAL ya se firmó el convenio y se han iniciado las coproducciones de los siguientes programas: Jóvenes en primera persona, Valores Olímpicos, Escuelas Latinoamericanas y Sueños Infantiles. <p>Convenios Nacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CIESPAL: El convenio está firmado. - Universidad Católica Santiago de Guayaquil UCSG: Está pendiente la firma del señor Ministro. <p>6. Es necesario aclarar que presupuestariamente se envió pagos con montos considerables, uno de ellos "Adquisición de Equipos de Televisión para la conformación del Control Master, Estudio de Television y sistema de archivos para el proyecto de TeleEducación del Ministerio de Educación" y que en el sistema e-sigef solo consta como devengado.</p>		
<p>NOVIEMBRE 2014</p> <p>1. A la fecha el proyecto TeleEducación reporta una ejecución de 51.01%, según el reporte eSIGEF del mes de noviembre de 2014. No se han realizado transferencias.</p> <p>2. De los 41 procesos iniciados en este año y que están relacionados con la producción de programas de televisión y radio, diseño del canal de televisión, adquisición equipos para el canal, procesos de investigación de rating, monitoreo, hábitos, contratación de contenidistas y campañas de canal EDUCA; De los 41 procesos, 41 tienen contrato y están en ejecución.</p> <p>3. Se mantiene la distribución de la programación a los ciento sesenta y ocho (168) canales de televisión y cableoperadoras; el material es entregado de la siguiente manera: doce (12) canales grandes mediante disco duro, ciento treinta y seis (136) canales regionales y cableoperadoras mediante DVD y veinte (20) enlaces. También se entrega programación a las zonales del MINEDUC de todo el país a través de los comunicadores.</p> <p>4. .La administración de youtube (836 seguidores); facebook (53 248 seguidores) y twitter (1736 seguidores) de EDUCA, hasta el mes de noviembre 2014. Se envían semanalmente boletines para la página web de MinEduc, con las sinopsis de la programación de EDUCA y otros, Educar Ecuador, con las sinopsis de la programación de EDUCA, fotos y fichas de orientación metodológica y canales de televisión, con las sinopsis de la programación de EDUCA.</p> <p>5. Se continua con el seguimiento para la firma del convenio de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coproducción de Siezta-Z (productora independiente El perro en la luna, INCAA/EDUC.AR). El documento está firmado. - Convenios internacionales: Señal Colombia, RELPE. Se envió el informe técnico a Dirección Nacional de Convenios, Contratos y Asesoría Inmobiliaria. - CANAL FUTURA (Brasil). Se envió el convenio a la contraparte en Brasil para revisión y firma correspondiente. 	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>05/12/2014 - 06:59 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>- REDTAL ya se firmó el convenio y se han iniciado las coproducciones de los siguientes programas: Jóvenes en primera persona, Valores Olímpicos, Escuelas Latinoamericanas y Sueños Infantiles.</p>		
<p>OCTUBRE 2014</p> <p>1. A la fecha el proyecto TeleEducación reporta una ejecución de 39,24%, según el reporte eSIGEF del mes de octubre de 2014. No se han realizado transferencias.</p> <p>2. De los 41 procesos iniciados en este año y que están relacionados con la producción de programas de televisión y radio, diseño del canal de televisión, adquisición equipos para el canal, procesos de investigación de rating, monitoreo, hábitos, contratación de contenidistas y campañas de canal EDUCA; De los 41 procesos, 35 tienen contrato y están en ejecución, 1 en la firma del contrato, 1 están a la espera de la firma de convenio y 4 están en el portal de compras públicas.</p> <p>3. Se mantiene la distribución de la programación a los ciento sesenta y seis (168) canales de televisión y cableoperadoras; el material es entregado de la siguiente manera: doce (12) canales grandes mediante disco duro, ciento treinta y cinco (136) canales regionales y cableoperadoras mediante DVD y veinte (20) enlaces. También se entrega programación a las zonales del MINEDUC de todo el país a través de los comunicadores.</p> <p>4. La administración de youtube (760 seguidores); facebook (52998 seguidores) y twitter (1651 seguidores) de EDUCA, hasta el mes de octubre 2014. Se envían semanalmente boletines para la página web de MinEduc, con las sinopsis de la programación de EDUCA y otros, Educar Ecuador, con las sinopsis de la programación de EDUCA, fotos y fichas de orientación metodológica y canales de televisión, con las sinopsis de la programación de EDUCA.</p> <p>5. Se continua con el seguimiento para la firma del convenio de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coproducción de Siezta-Z (productora independiente El perro en la luna, INCAA/EDUC.AR). El documento está firmado. - Producción de serie para adolescentes (Argentina) Presentes, se envió el convenio a la contraparte en Argentina para la revisión y firma correspondiente. - Convenios internacionales: Señal Colombia, RELPE. Se envió el informe técnico a Dirección Nacional de Convenios, Contratos y Asesoría Inmobiliaria. - CANAL FUTURA (Brasil). Se envió el convenio a la contraparte en Brasil para revisión y firma correspondiente. - REDTAL ya se firmó el convenio y se han iniciado las coproducciones de los siguientes programas: Jóvenes en primera persona, Valores Olímpicos, Escuelas Latinoamericanas y Sueños Infantiles. 	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>05/11/2014 - 06:02 PM</p>
<p>SEPTIEMBRE 2014</p> <p>1. A la fecha el proyecto TeleEducación reporta una ejecución de 31,58%, según el reporte eSIGEF del mes de septiembre de 2014. No se han realizado transferencias.</p> <p>2. De los 36 procesos iniciados en este año y que están relacionados con la producción de programas de televisión y radio, diseño del canal de televisión, adquisición equipos para el canal, procesos de investigación de rating, monitoreo, hábitos, contratación de contenidistas y campañas de canal EDUCA; De los 36 procesos, 27 tienen contrato y están en ejecución, 1 está en elaboración de pliegos, 1 están a la espera de la firma de convenio y 7 están en el portal de compras públicas.</p> <p>3. Se mantiene la distribución de la programación a los ciento sesenta y seis (168) canales de televisión y cableoperadoras; el material es entregado de la siguiente manera: doce (12) canales grandes mediante disco duro, ciento treinta y cinco (136) canales regionales y cableoperadoras mediante DVD y veinte (20) enlaces. También se entrega programación a las zonales del MINEDUC de todo el país a través de los comunicadores.</p> <p>4. La administración de youtube (670 seguidores); facebook (52306 seguidores) y twitter (1482 seguidores) de EDUCA, hasta el mes de septiembre 2014. . Se envían semanalmente boletines para la página web de MinEduc, con las sinopsis de la programación de EDUCA y otros, Educar Ecuador, con las sinopsis de la programación de EDUCA, fotos y fichas de orientación metodológica y canales de televisión, con las sinopsis de la programación de EDUCA.</p> <p>5. El 19 de septiembre se realizó el encendido de Sistema de Trasmisión CH 28 UHF y el 30 de septiembre se realizó el encendido de Sistema de Trasmisión CH 43 UHF, con la supervisión de SUPERTEL.</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>02/10/2014 - 04:26 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>6. Se continua con el seguimiento para la firma del convenio de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coproducción de Siezta-Z (productora independiente El perro en la luna, INCAA/EDUC.AR). El documento se encuentra en Argentina para revisión. - Producción de serie para adolescentes (Argentina) Presentes, se envió el convenio a la contraparte en Argentina para la revisión y firma correspondiente. - Convenios internacionales: Señal Colombia, RELPE. Se envió el informe técnico a Dirección Nacional de Convenios, Contratos y Asesoría Inmobiliaria. - CANAL FUTURA (Brasil). Se envió el convenio a la contraparte en Brasil para revisión y firma correspondiente. <p>REDTAL ya se firmó el convenio y se han iniciado las coproducciones de los siguientes programas: Jóvenes en primera persona, Valores Olímpicos, Escuelas Latinoamericanas y Sueños Infantiles.</p>		
<p>AGOSTO 2014</p> <p>1. A la fecha el proyecto TeleEducación reporta una ejecución de 28.90%, según el reporte eSIGEF del mes de agosto de 2014. No se han realizado transferencias.</p> <p>2. De los 34 procesos iniciados en este año y que están relacionados con la producción de programas de televisión y radio, diseño del canal de televisión, adquisición equipos para el canal, procesos de investigación de rating, monitoreo, hábitos, contratación de contenidos y campañas de canal EDUCA; De los 34 procesos, 26 tienen contrato y están en ejecución, 1 está en elaboración de contrato, 1 está en elaboración de pliegos, 1 están a la espera de la firma de convenios y 1 en espera de la autorización del ministro y 4 en solicitud de PAC y verificación CATE.</p> <p>3. Se mantiene la distribución de la programación a los ciento sesenta y seis (168) canales de televisión y cableoperadoras; el material es entregado de la siguiente manera: once (12) canales grandes mediante disco duro, ciento treinta y cinco (136) canales regionales y cableoperadoras mediante DVD y veinte (20) enlaces. También se entrega programación a las zonales del MINEDUC de todo el país a través de los comunicadores.</p> <p>4. La administración de youtube (633 seguidores); facebook (51875 seguidores) y twitter (1376 seguidores) de EDUCA, hasta el mes de agosto 2014. Se envían semanalmente boletines para la página web de MinEduc, con las sinopsis de la programación de EDUCA y otros, Educar Ecuador, con las sinopsis de la programación de EDUCA, fotos y fichas de orientación metodológica y canales de televisión, con las sinopsis de la programación de EDUCA.</p> <p>5. Se alcanzó la asignación temporal de la frecuencia en la banda de UHF para la ciudad de Guayaquil por parte del CONATEL en la reunión de consejo, misma que se llevó a cabo el viernes 29 de agosto de 2014. Se generó la resolución favorable para la asignación temporal de la frecuencia en Canal adyacente 43UHF (554-560MHz); adicionalmente se ha realizado varios acercamientos con resultados exitosos con la SUPERTEL para contar con el apoyo para la inspección y pruebas de carácter técnico, una vez se reciba la respuesta positiva de la Autoridad de Telecomunicaciones.</p> <p>6. Se continua con el seguimiento para la firma del convenio de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coproducción de Siezta-Z (productora independiente El perro en la luna, INCAA/EDUC.AR). El Instituto Nacional de Cine debe enviar los estatutos para el convenio. - Producción de serie para adolescentes (Argentina) Presentes, se envió el convenio a la contraparte en Argentina para la revisión y firma correspondiente. - Convenios internacionales: Señal Colombia, RELPE. Se envió el informe técnico a Dirección Nacional de Convenios, Contratos y Asesoría Inmobiliaria. - CANAL FUTURA (Brasil). Se envió el convenio a la contraparte en Brasil para revisión y firma correspondiente. <p>REDTAL ya se firmó el convenio y se han iniciado las coproducciones de los siguientes programas: Jóvenes en primera persona, Valores Olímpicos, Escuelas Latinoamericanas y Sueños Infantiles.</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>04/09/2014 - 03:13 PM</p>
<p>JULIO 2014</p> <p>1. A la fecha el proyecto TeleEducación reporta una ejecución de 19.84%, según el reporte eSIGEF del mes de julio de 2014. No se han realizado transferencias.</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>05/08/2014 - 10:14 AM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>2. De los 30 procesos iniciados en este año y que están relacionados con la producción de programas de televisión y radio, diseño del canal de televisión, adquisición equipos para el canal, procesos de investigación de rating, monitoreo, hábitos, contratación de contenidistas y campañas de canal EDUCA; de los 30 procesos, 25 tienen contrato y están en ejecución, 1 está en resolución de inicio, 2 está en elaboración de pliegos, 2 están a la espera de la firma de convenios</p> <p>3. Se mantiene la distribución de la programación a los ciento sesenta y seis (168) canales de televisión y cableoperadoras; el material es entregado de la siguiente manera: once (12) canales grandes mediante disco duro, ciento treinta y cinco (136) canales regionales y cableoperadoras mediante DVD y veinte (20) enlaces. También se entrega programación a las zonales del MINEDUC de todo el país a través de los comunicadores.</p> <p>4. La administración de youtube (584 seguidores); facebook (50931 seguidores) y twitter (1289 seguidores) de EDUCA, hasta el mes de julio 2014. Se envían semanalmente boletines para la página web de MinEduc, con las sinopsis de la programación de EDUCA y otros, Educar Ecuador, con las sinopsis de la programación de EDUCA, fotos y fichas de orientación metodológica y canales de televisión, con las sinopsis de la programación de EDUCA.</p> <p>6. Se continua con el seguimiento para la firma del convenio de: Coproducción de Siezta-Z (productora independiente El perro en la luna, INCAA/EDUC.AR) Producción de serie para adolescentes (Argentina) Convenios internacionales: Señal Colombia, RELPE Convenio para utilización de telenovela social "Aprender a vivir", (SEP-México) REDTAL (Brasil). El convenio está firmado por REDTAL y se espera la firma del señor ministro.</p>		
<p>JUNIO 2014</p> <p>1. A la fecha el proyecto TeleEducación reporta una ejecución de 12.93%, según el reporte esigef del mes de junio de 2014. No se han realizado transferencias.</p> <p>2. De los 30 procesos iniciados en este año y que están relacionados con la producción de programas de televisión y radio, diseño del canal de televisión, adquisición equipos para el canal, procesos de investigación de rating, monitoreo, hábitos, contratación de contenidistas y campañas de canal EDUCA; de los 30 procesos, 24 tienen contrato y están en ejecución, 4 están en proceso de contratación en el portal, 2 están a la espera de la firma de convenios.</p> <p>3. Se mantiene la distribución de la programación a los ciento sesenta y seis (168) canales de televisión y cableoperadoras; el material es entregado de la siguiente manera: once (12) canales grandes mediante disco duro, ciento treinta y cinco (136) canales regionales y cableoperadoras mediante DVD y veinte (20) enlaces. También se entrega programación a las zonales del MINEDUC de todo el país a través de los comunicadores.</p> <p>4. La administración de youtube (513 seguidores); facebook (12230 seguidores) y twitter (1253 seguidores) de EDUCA, hasta el mes de junio 2014. Se envían semanalmente boletines para la página web de MinEduc, con las sinopsis de la programación de EDUCA y otros, Educar Ecuador, con las sinopsis de la programación de EDUCA, fotos y fichas de orientación metodológica y canales de televisión, con las sinopsis de la programación de EDUCA.</p> <p>5. Para difundir Educa así como la utilización de las fichas de orientación, se realizaron las siguientes capacitaciones: AMBATO -02 DE JUNIO -150 docentes; IBARRA- 04 DE JUNIO-150 docentes; QUITO - 06 DE JUNIO -150 docentes; TENA - 17 DE JUNIO - 150 docentes; MILAGRO - 19 DE JUNIO - 250 docentes; GUAYAQUIL - 19 DE JUNIO - 150 docentes. En total se capacitaron 1000 docentes.</p> <p>6. Se continua con el seguimiento para la firma del convenio de: Coproducción de Siezta-Z (productora independiente El perro en la luna, INCAA/EDUC.AR); Producción de serie para adolescentes (Argentina); Convenios internacionales: Señal Colombia, RELPE; Convenio para utilización de telenovela social "Aprender a vivir", (SEP-México); Canal Futura Brasil.</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>04/07/2014 - 04:00 PM</p>
<p>MAYO 2014</p> <p>1. A la fecha el proyecto TeleEducación reporta una ejecución de 9.78%, según el reporte esigef del mes de mayo de 2014. No se han realizado transferencias.</p> <p>2. De los 30 procesos iniciados en este año y que están relacionados con la producción de programas de televisión y radio, diseño del canal de televisión, adquisición equipos para el canal, procesos de investigación de rating, monitoreo, hábitos, contratación de contenidistas y</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>05/06/2014 - 04:30 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>campañas de canal EDUCA; 21 tienen contrato y están en ejecución, 2 están adjudicados y en elaboración de contrato, 1 están en proceso de contratación en el portal, 1 en elaboración de pliegos, 1 en resolución de inicio, 1 está en espera de la autorización de Sistemas en los TDR, 2 están a la espera de la firma de convenios y 1 proceso se decidió no realizarlo ya que se utilizó el presupuesto para otra contratación.</p> <p>3. Se mantiene la distribución de la programación a los ciento sesenta y seis (168) canales de televisión y cableoperadoras; el material es entregado de la siguiente manera: once (12) canales grandes mediante disco duro, ciento treinta y cinco (136) canales regionales y cableoperadoras mediante DVD y veinte (20) enlaces.</p> <p>4. La administración de youtube (422 seguidores); facebook (4006 seguidores) y twitter (1180 seguidores) de EDUCA, hasta el mes de mayo 2014. Se envían semanalmente boletines para la página web de MinEduc, con las sinopsis de la programación de EDUCA y otros, Educar Ecuador, con las sinopsis de la programación de EDUCA, fotos y fichas de orientación metodológica y canales de televisión, con las sinopsis de la programación de EDUCA.</p> <p>5. El 16 de mayo de 2014, se realizó una capacitación en el "Uso de la Televisión en el Aula" con la participación de 150 docentes, misma que se llevó a cabo en el Colegio Municipal Calderón (SEDE), del Distrito 2. Se ha planificado realizar 6 capacitaciones en diferentes zonas en el mes de junio.</p> <p>6. Tres convenios internacionales culminaron su proceso interno con la versión final del instrumento legal a implementarse con las distintas organizaciones que participan en: coproducción de Siezta-Z (productora independiente El perro en la luna, INCAA/EDUC.AR); REDTAL (Brasil) y producción de serie para adolescentes (Argentina).</p> <p>Se continua con el seguimiento de los siguientes procesos: .Coproducción de la serie animada "Niñas", la cual iniciará la fase de pre-producción. .Convenios internacionales: Señal Colombia, RELPE .Convenio para utilización de telenovela social "Aprender a vivir", (SEP-México)</p>		
<p>ABRIL 2014</p> <p>1. A la fecha el proyecto TeleEducación reporta una ejecución de 8.10%, según el reporte esigef del mes de abril de 2014. No se han realizado transferencias.</p> <p>2. De los 30 procesos iniciados en este año y que están relacionados con la producción de programas de televisión y radio, diseño del canal de televisión, adquisición equipos para el canal, procesos de investigación de rating, monitoreo, hábitos, contratación de contenidistas y campañas de canal EDUCA; 19 tienen contrato, 3 están adjudicados y en elaboración de contrato, 1 están en proceso de contratación en el portal, 3 están en emisión de PAC Y CATE, 1 está en espera de la autorización del Ministro y 1 está en elaboración de TDR, 2 están a la espera de la firma de convenios.</p> <p>3. Se mantiene la distribución de la programación a los ciento sesenta y seis (166) canales de televisión y cableoperadoras; el material es entregado de la siguiente manera: once (11) canales grandes mediante disco duro, ciento treinta y cinco (135) canales regionales y cableoperadoras mediante DVD y veinte (20) enlaces.</p> <p>4. La administración de youtube (362 seguidores); facebook (3544 seguidores) y twitter (1061 seguidores) de EDUCA, hasta el mes de abril 2014. Se envían semanalmente boletines para la página web de MinEduc, con las sinopsis de la programación de EDUCA y otros, Educar Ecuador, con las sinopsis de la programación de EDUCA, fotos y fichas de orientación metodológica y canales de televisión, con las sinopsis de la programación de EDUCA.</p> <p>5. Se continúa con el seguimiento a los trámites para la realización de convenios internacionales con: .Ministerio de Educación de Argentina y Canal Encuentro: cesión de derechos de la serie para adolescentes "Presentes". .Coproducción de la serie animada "Siesta-Z" con la participación tripartita del Instituto Nacional de Cine y Arte Audiovisuales-INCAA y el Portal Educativo de la Nación Argentina-EDUC.AR, la productora independiente El Perro en la Luna (Argentina) y EDUCA, televisión para aprender (Ecuador). .Secretaría de Educación Pública de México-SEP para la autorización formal de la difusión en Ecuador de la telenovela social "Aprender a vivir". .Canal Futura de Brasil, para la entrega de derechos de autor del concepto televisivo de las cápsulas de Revalorización Docente.</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>05/05/2014 - 05:36 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>.RED TAL (Brasil) para el acceso al repositorio de productos audiovisuales de América Latina. .Con el Ministerio de Educación de Colombia y Señal Colombia, con el fin de que autoricen la participación de una persona delegada de la producción Migrópolis, para participación en evento EDUCA 2014.</p>		
<p>Marzo 2014</p> <p>Debido a que los recursos de cooperación (PAPDE) de USD 4.275.800, fueron asignados el 21 de febrero de 2014, al momento el proyecto TeleEducación reporta una ejecución de 7.09% al mes de marzo de 2014, según el reporte esigef.</p> <p>De los 25 procesos iniciados de contratación pública, 4 procesos tienen contrato, 6 están adjudicados y en elaboración de contrato, 11 están en proceso de contratación en el portal, 2 se declararon desiertos e se inició nuevamente el proceso, 1 está en resolución de inicio y 1 está en elaboración de pliegos. Los procesos están relacionados con la producción de programas de televisión y radio, diseño del canal de televisión, adquisición equipos para el canal, procesos de investigación de rating, monitoreo, hábitos y contratación de contenidistas.</p> <p>Se mantiene la distribución de la programación a los ciento sesenta y seis (166) canales de televisión y cableoperadoras; once (11) canales grandes mediante disco duro, ciento treinta y cinco (135) canales regionales y cableoperadoras mediante DVD y veinte (20) enlaces.</p> <p>La administración de youtube (282 seguidores); facebook (3262 seguidores) y twitter (938 seguidores) de EDUCA, hasta el mes de marzo 2014. Se envían semanalmente boletines para la página web del MinEduc, con las sinopsis de la programación de EDUCA, además de fotos.</p> <p>Se envió al Ministro la solicitud de autorización e informe técnico, para la realizar futuras coproducciones y/o asistencia técnica con:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Canál Encuentro de la Nación Argentina para el programa sobre problemáticas de adolescente "Presentes" 2.Canál Futura de Brasil para los microprogramas "Revalorización Docente" 3.Productora El Perro en la Luna de Buenos Aires, Instituto Nacional de Cine y Arte Audiovisuales INCAA y el portal educativo de la Nación Argentina EDUC.AR para coproducir el programa Siesta-Z. 	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>04/04/2014 - 12:28 PM</p>
<p>Febrero 2014</p> <p>Debido a que los recursos de cooperación (PAPDE) de USD 4.275.800, fueron asignados el 21 de febrero de 2014, al momento el proyecto TeleEducación reporta una ejecución de 2.48% al mes de febrero de 2014, según el reporte esigef.</p> <p>Se revisaron TDR, se solicitaron autorizaciones, certificaciones presupuestarias, pac y pliegos de 30 procesos, entre los cuales están la producción de programas de televisión y radio, diseño del canal, adquisición equipos para el canal, procesos de investigación de rating, monitoreo, hábitos y contratación de contenidistas. En el informe mensual que se anexa están detallados.</p> <p>Se mantiene la distribución de la programación a los ciento sesenta y ocho (168) canales de televisión y cableoperadoras, así como también se envía a las 9 Coordinaciones Zonales.</p> <p>La administración de youtube (282 seguidores); facebook (3000 seguidores) y twitter (777 seguidores) de EDUCA, hasta el mes de febrero 2014. Se envían semanalmente boletines para la página web del MinEduc, con las sinopsis de la programación de EDUCA, además de fotos.</p> <p>Se enviaron álbumes de Buen Vivir y ediciones especiales de EDUCA al Director de REDTAL, PRIX JEUNESSE INTERNATIONAL, Directora de Relaciones Internacionales de Ministerio de Argentina, Directora de la Televisión Educativa de México, Directora de Coproducciones y Alianzas de Señal Colombia, Director de Int'l Education, Research & Outreach.</p> <p>Se enviaron a la Dirección Nacional de Cooperación de Asuntos Internacionales los informes técnicos y borradores de convenios, para futuras coproducciones y/o asistencia técnica con Ministerio de Educación de Argentina (Convenio Específico), REDTAL, Fundación JAN WILLEN BULT, canal Futura Brasil, RTVECUADOR, Red de Portales Educativos RELPE.</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>06/03/2014 - 04:59 PM</p>
<p>Tráfico:</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>12/02/2014 - 12:07 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>Se mantiene la distribución de la programación a los ciento veinticinco (125) canales de televisión y cableoperadoras; el material es entregado de la siguiente forma: mediante disco duro, diez (10); DVD, noventa y cinco (95); enlace, veinte (20). Se entrega para las zonales de comunicación del MinEduc (9) DVD.</p> <p>Comunicación: Se mantiene la página web de EDUCA: www.educa.ec. Se va a contratar la renovación de la web en la que se podrá contar con descargas y bases de datos. La administración de youtube (250 seguidores); facebook (2809 seguidores) y twitter (690 seguidores) de EDUCA, hasta el mes de enero 2014. Se envían semanalmente boletines para la página web del MinEduc, con las sinopsis de la programación de EDUCA, además de las fotos. Envío semanal de textos y fotos para promoción en redes de GAMATV de la programación semanal de EDUCA. Se está realizando el proceso para la contratación de la campaña de posicionamiento de Educa y la página web</p> <p>Hora educativa y trámites señal: Se espera la respuesta de la SECOM para salida al aire de la hora completa. Se está desarrollando el proceso para la señal de streaming para lo cual se mantienen conversaciones continuas con CNT y con el área de tecnologías del Ministerio de Educación. Avance en el trámite de concesión de frecuencia de Educa, para la señal de Quito y Guayaquil: Quito.- Mediante oficio STL-2013-00511, del 26 de diciembre de 2013, la SENATEL autoriza el canal 28 UHF, para la operación de un canal de televisión en la ciudad de Quito, para efectuar pruebas de carácter técnico, con infraestructura, equipamiento y programación del Ministerio de Educación. Con esto, se procederá a lanzar el proceso para el arrendamiento de transmisores a una empresa proveedora y empezar con dichas pruebas. Guayaquil.- Este proceso está en trámite de aprobación por el CONATEL, se está dando seguimiento con número de ingreso SENATEL-2014-000244.</p> <p>Procesos Informe Techos Presupuestarios - 22-01-2014 -TeleEducación procedió a elaborar el PAI Reprogramación del PAI -1 - 23-01-2014 - Se reprogramó con los valores correspondientes a Convalidaciones Reprogramación del PAI -2 - 03-02-2014 - Se reprogramó para incrementar el techo presupuestario con recursos PAPDE Etapa de convalidaciones presupuestarias 29-01-2014 -Las convalidaciones presupuestarias fueron emitidas por la Dirección Nacional Financiera el 31 de enero 2013 Etapa de certificaciones para compra de equipos de computación - 23-01-2014 - Las certificaciones presupuestarias fueron emitidas por la Dirección Nacional Financiera el 27 de enero de 2014</p> <p>En el mes de enero y febrero se están elaborando los siguientes términos de referencia: .Segunda temporada de Mi Ecuador Querido .Programa de tv basado en contenidos de Yo soy Hecho en Ecuador .Programa lectura niños El Taller de Papo .Reality protección medio ambiente .Programa tv sobre actividades extracurriculares jóvenes .Curriculistas de Lengua .Curriculista de Matemática .Curriculista de Ciencias Sociales .Curriculista de Ciencias Naturales .Curriculista de Inicial y Primaria .Campaña publicitaria para EDUCA .Desarrollo de imagen para canal EDUCA .Nuevo desarrollo y diseño página web para EDUCA .Monitoreo de medios Infomedia .Medición de rating Ibope .Investigación de impacto de audiencia de EDUCA Habitus .Campaña de lanzamiento del Ministerio de Educación .Compra de un Stand para exposiciones EDUCA .Radio novelas con Radio Pública .Cursos sobre huertos orgánicos .Programa de tv sobre matemática para niños pequeños .Curso de inglés para atender a clientes turistas (dirigido a taxistas, centro artesanal) .Ficción para adolescentes, basado en serie canal Encuentro Argentina .Programa de Televisión para Red Iberoamérica y Aventura del Saber de la Televisión Española</p>		

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>.Programa de tv sobre historia para niños</p> <p>Si se requiere mayor detalle se encuentra en el informe de actividades del mes de enero de 2014</p>		
<p>DICIEMBRE</p> <p>Tráfico:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se mantiene la distribución de la programación a los ciento veinticuatro (124) canales de televisión y cableoperadoras; el material es entregado de la siguiente forma: mediante disco duro, diez (10); DVD, noventa y dos (92); enlace, veintidós (22). Se entrega para las zonales de comunicación del MinEduc (9) DVD. <p>Comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se mantiene la página web de EDUCA: www.educa.ec. Se está trabajando con el área de Comunicación del MinEduc con el fin de generar descargas y bases de datos. -La administración de youtube (226 seguidores); facebook (2551 seguidores) y twitter (608 seguidores) de EDUCA, hasta el mes de diciembre 2013. -Se envían semanalmente boletines para la página web del MinEduc, con las sinopsis de la programación de EDUCA, además de las fotos. -Envío semanal de textos y fotos para promoción en redes de GAMATV de la programación semanal de EDUCA. <p>Hora educativa y trámites señal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SECOM: En espera de respuesta para salida al aire de la mayor. - Se está desarrollando el proceso para la señal de streaming. Reuniones con CNT y con el área de tecnologías. - Se mantuvo reuniones internas con la Coordinación General de Asesoría Jurídica, y externas con el MINTEL, SENALTEL Y SUPERTEL para tratar el tema de la concesión de frecuencia de Educa, para la señal de Quito y Guayaquil. <p>Procesos:</p> <p>Entrega de productos comunicacionales de productoras. Porcentaje de ejecución del 63.85%.</p> <p>Envío al Ministro de Educación y al Coordinador General Administrativo Financiero los TDR de nuevas contrataciones para 2014, así como los TDR de renovaciones de contratos, en la modalidad de servicios ocasionales. (26 de diciembre, 2013)</p> <p>Seis programas nuevos contratados para el 2014: Música, Lenuga, Jack y Limón, Nutrición, Deportes, Mi voz Mi mundo.Reuniones y actividades:</p> <p>Actividades:</p> <p>En desarrollo el proyecto El Árbol de la Ciencia con producciones de jóvenes universitarios para divulgación de la ciencia en Canal Ciencia Iberoamérica.</p> <p>Reunión con Favio Almeida Parra, de Comunicación, para el desarrollo "CODE" del proyecto la Banda de Tapir, proyecto de programas de música infantil con temáticas educativas.</p> <p>Producción de piloto de cápsula de "Revalorización docente", previo la producción de una serie de cápsulas con este tema. Presentada al Ministro de Educación.</p> <p>Reunión con Visión Mundial con el fin de planificar el desarrollo de productos televisivos contra la violencia en 2014.</p> <p>Participación en el Comité Directivo de CIESPAL con el fin de participar en las estrategias 2014 (Prometeos, investigación, cursos y talleres).</p> <p>Participación en cursos, seminarios y concursos:</p> <p>Diplomado de documentación audiovisual en línea para mejorar procesos de catalogación.</p> <p>Taller de Nuevas narrativas para Televisión Digital Terrestre, en Ciespal, del 16 al 18 de diciembre de 2013 (participación todo equipo producción EDUCA)</p> <p>Participación en el Concurso de Televisión Infantil y Adolescente "Prix Jeunesse Internacional - Alemania 2014, con tres programas: Rebeldes, Jack y Limón, y Mi Ecuador Querido.</p> <p>Convenios:</p> <p>Seguimiento a solicitud de asesoramiento de Nación Argentina, para desarrollo de proyecto de producción "Mediadores" y serie histórica animada.</p> <p>La aventura del Saber de televisión española, se va a abrir a una nueva temporada con capítulos generados de los países de Iberoamérica. El primer capítulo de la serie se va a hacer en Ecuador con temáticas de participación ciudadana.</p> <p>Convenio con la Fundación Jan Willem Bult.</p> <p>El 23 de diciembre 2013 se envía a Nicolás Schonfeld, Director de Red TAL, el convenio final aprobado por la Coordinación General de Asesoría Jurídica del MinEduc</p> <p>Para más información ver Informe de actividades de diciembre 2013.</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>03/01/2014 - 05:12 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>NOVIEMBRE</p> <p>.Tráfico: - Se mantiene la distribución de la programación a los ciento veinticuatro (124) canales de televisión y cableoperadoras; el material es entregado de la siguiente forma: mediante disco duro, diez (10); DVD, noventa y dos (92); enlace, veintidós (22). - Se entrega para las zonales de comunicación del MinEduc (9) DVD.</p> <p>.Comunicación: - Se mantiene la página web de EDUCA: www.educa.ec. Se está trabajando en con el área de Comunicación del MinEduc con el fin de generar descargas y bases de datos. - La administración de youtube (214 seguidores); facebook (2384 seguidores) y twitter (545 seguidores) de EDUCA, durante el mes de septiembre. - Se envían semanalmente boletines para la página web del MinEduc, con las sinopsis de la programación de EDUCA, además de las fotos y frases para redes sociales.</p> <p>.Estado de trámites para la conseción de frecuencias - En espera de que el CONATEL apruebe e informe a la Superintendencia de Comunicaciones y al Ministerio de Educación para que se comiencen a realizar las pruebas en Quito. - Una vez asigando se está en conversación con CONATEL para revisar si se solicita repetidora en Guayaquil o un canal matriz en Guayaquil</p> <p>.Gestión - Entrega de productos comunicacionales de productoras. - Porcentaje de ejecución del 52.14%. - 26 procesos para contrataciones en el año 2013: 17 firmados, 2 en elaboración de contrato, 1 por adjudicar en compras públicas , 6 se regresa presupuesto porque no se alcanza con los tiempo realizar los anticipos en el año 2013. - En espera respuesta favorable por parte de SENPLADES.</p> <p>.Actividades - 1, 2 y 3 noviembre: Activación aniversario de EDUCA en Parque El Paraíso-Zonal6, Tena-Zonas 2, Ambato - Parque La familia - 8 noviembre: Activación aniversario de EDUCA en MinEduc - 8 de noviembre: presentación de EDUCA en el conversatorio "La nueva Ley de Comunicación de Ecuador", en FLACSO - 9 de noviembre: Activación aniversario de EDUCA en Ibarra - 10 de noviembre: Activación aniversario de EDUCA en Portoviejo (Zonal 4) - 13 de noviembre: Gran evento de aniversario de EDUCA, en el Centro de Arte Contemporáneo (11:00 a 12:30), con la presencia de 200 estudiantes de la Unidad Educativa Rafael Larrea y de la Escuela Rosa Zárate. Acudieron a la cita: Fernando Alvarado Espinel, secretario nacional de Comunicación; Augusto Espinosa, ministro de Educación; Freddy Peñafiel, viceministro de Educación; Cecilia Vaca, ministra coordinadora de Desarrollo Social; Carina Vance, ministra de Salud Pública. - 14 de noviembre:Taller de Guión para televisión infantil para equipo de producción de EDUCA, a cargo de Facundo Agrelo, responsable de guiones de Pakapaka, canal público infantil de Argentina, en el marco del convenio interinstitucional entre los Ministerios de Educación de Argentina y Ecuador. - 15 y 16 de noviembre: Taller de Guión para televisión infantil para guionistas de las empresas productoras vinculadas a los procesos de producción de programas de televisión de EDUCA. Taller a cargo de Facundo Agrelo, responsable de guiones de Pakapaka, canal público infantil de Argentina, en el marco del convenio interinstitucional entre los Ministerios de Educación de Argentina y Ecuador. - 19 de noviembre: Presentación de EDUCA en Festival Guagua Cine, en la Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca. - 27 y 28 de noviembre: Ministerio de Educación, Proyecto TeleEducación, anfitrión de la VII Reunión del Comité Intergubernamental del Programa (CITEIb). - 28 a 30 de noviembre: EDUCA, junto a CIESPAL y el Programa TEIb, desarrolló el Seminario Internacional "Ciencia,televisión y ciudadanía", en CIESPAL.</p> <p>Para mayor información revisar informe de actividades de noviembre</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>04/12/2013 - 01:25 PM</p>
<p>OCTUBRE</p> <p>1. Tráfico: Se mantiene la distribución de la programación a los ciento veinticuatro (124) canales de televisión y cableoperadoras, el material es entregado de la siguiente forma: Mediante disco duro, diez (10); DVD, noventa y dos (92); enlace, veintidos (22) Se entrega para las zonales de comunicación del Mineduc (9) DVD.</p> <p>2. Comunicación: Se mantiene la página web de EDUCA: www.educa.ec. Se está trabajando en con el área de Comunicación del Mineduc con el fin de generar descargas y bases de datos</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>08/11/2013 - 12:42 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>Se administración de youtube (197 seguidores), facebook (2130 seguidores) y twitter (423 seguidores) de EDUCA durante el mes de septiembre.</p> <p>Se envían semanalmente boletines para la página web del Mineduc, con las sinopsis de la programación de EDUCA, además de las fotos y frases para redes sociales.</p> <p>3. Gestión</p> <p>Se asignó presupuesto de Coordinación Administrativa Financiera para proceso de adecuaciones y compra de equipos. En espera de certificación presupuestaria</p> <p>Entrega de productos comunicacionales de productoras.</p> <p>Porcentaje de ejecución del 36.25%.</p> <p>27 procesos para contrataciones en el año 2013: 12 firmados, 6 en compras públicas, 7 en pliegos y 2 en elaboración de TDR.</p> <p>4. Reuniones y Eventos</p> <p>4.1. Participación en el VIII Seminario Internacional del Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (Obitel), en Ciespal, el 17 y 18 de septiembre.</p> <p>4.2. Consejo de Administración Directivo de Ciespal: Revisión de agenda mensual.</p> <p>4.3. Participación en la Muestra "Para todas las edades", del 35 Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano-2013, en Cuba. Participamos con 16 productos de televisión educativa.</p> <p>4.4. Reunión con María Fernanda Porras, Directora Nacional de Educación para la Democracia y el Buen Vivir, para solicitar contacto con grupos de estudiantes que realizan periodismo comunitario, con el fin de producir en conjunto el piloto del programa de radio sobre buenas prácticas docentes, con la conducción de Freddy Peñafiel.</p> <p>4.5. Realización de capacitaciones para el equipo de EDUCA, estudiantes de comunicación y profesionales audiovisuales, con Carolina Saccol, responsable de contenidos para jóvenes de Canal Encuentro, en el marco del Convenio Marco de Cooperación para el intercambio de conocimientos y asistencia técnica entre el Ministerio de Educación de la República del Ecuador y el Ministerio de Educación de Nación Argentina.</p> <p>29 de octubre: taller de proyectos de televisión educativa para el equipo de EDUCA</p> <p>30 de octubre: foro ¿Cómo pensar la TV educativa?, aprendizaje de recortes y formatos para la Tv infantil.</p> <p>31 de octubre: seminario-taller con empresas productoras, Formatos y recortes para TV educativa.</p> <p>4.6. Planificación y realización de activaciones en zonales por aniversario de EDUCA (octubre y noviembre 2013), que contempló realización de juegos, entrega de merchandising y entrevistas en medios, desde las locaciones de activación.</p> <p>4.7. Preparación de las ediciones especiales de EDUC, con selecciones de programas, para ser entregadas en todo el país: Buen Vivir, Interculturalidad, Ciudadanía Democrática, Ciudadanía y Medio Ambiente, Cuidado de la Salud, Educación Sexual Integral, Inclusión, Bullying, Adolescentes, Niños, Jóvenes, Familia e Instituciones Aliadas.</p> <p>4.8. Reuniones preparatorias para eventos en noviembre 2013:</p> <p>Ciespal: Seminario Internacional de Ciencia, televisión y ciudadanía (39 y 30 de noviembre)</p> <p>Gran evento de aniversario EDUCA en el Centro de Arte Contemporáneo (13 de noviembre)</p> <p>Talleres con Facundo Agrelo, responsable del área de guiones de Pakapaka, canal público infantil de Argentina (14 a 16 de noviembre)</p> <p>VII Reunión del Comité intergubernamental del Programa de Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana - CITEIb (27 y 28 de noviembre)</p> <p>Taller Los docentes usan la televisión en el aula (noviembre 2013)</p> <p>Para mayor información revisar documento de actividades de octubre 2013.</p>		
<p>Septiembre</p> <p>.Tráfico:</p> <p>.Se mantiene la distribución de la programación a los ciento veinte (120) canales de televisión y cableoperadoras, en las que se entrega la programación de la siguiente forma: Mediante disco duro, ocho (8); DVD, ochenta y seis (86); enlace, veintidos (22); FTP, cuatro (4) y 9 DVDs para las zonales de comunicación del Mineduc.</p> <p>.Comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se mantiene la página web de EDUCA: www.educa.ec. - Se administración de youtube (180 seguidores), facebook (1704 seguidores) y twitter (217 seguidores) de EDUCA durante el mes de septiembre. Se está trabajando en con el área de Comunicación del Mineduc con el fin de generar descargas y bases de datos. - Se envían semanalmente boletines para la página web del Mineduc, con las sinopsis de la programación de EDUCA, además de las fotos y frases para redes sociales. - Ediciones especiales entregadas a Buen Vivir: Edición de cápsulas de cinco minutos con contenidos de Rompe el Silencio y Rebeldes con temas de adolescencia como embarazo adolescente, violencia, drogas, HIV, depresión, deserción escolar, bullying y tribus. <p>.Hora educativa y trámites señal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SECOM: En espera de respuesta para salida al aire de la hora completa. 	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>03/10/2013 - 12:02 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>- Salieron al aire en Agosto los programas de entreno VEO VEO y tu Historia al Aire.</p> <p>- Reunión con el MinSalud para contenidos de Mi Ecuador Querido y mejora de la segunda temporada de Tu Historia al Aire.</p> <p>- Se está desarrollando el proceso para la señal de streaming. Reuniones con CNT y con el área de tecnologías.</p> <p>- Se ha dado seguimiento al trámite, de tal manera que se pueda conocer los requisitos necesarios para la concesión de frecuencia. Se han tenido conversaciones con el Departamento Jurídico de la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones y el CONATEL, dichos funcionarios han informado que aún no existe un reglamento vigente para la adjudicación de frecuencias de televisión y que mientras no exista no se puede proceder con ningún trámite legal.</p> <p>.Procesos:</p> <p>- En espera de asignación de presupuesto de Coordinación Administrativa Financiera para proceso de adecuaciones y compra de equipos.</p> <p>- Entrega de productos comunicacionales de productoras.</p> <p>- Porcentaje de ejecución del 31.22%.</p> <p>- 26 procesos para contrataciones en el año 2013: 12 firmados, 1 en compras públicas, 10 en pliegos y 3 en elaboración de TDR.</p> <p>- Reuniones:</p> <p>Reunión con SENPLADES para entregar el proyecto definitivo con sus observaciones. Senplades ha elaborado tres documentos con observaciones que ya han sido ajustados y se espera una nueva reunión para resolver el tema de gasto de inversión y gasto corriente.</p> <p>Realización de 7 grupos focales de programas nuevos</p> <p>Intercambio de experiencias en los temas de nutrición infantil y desarrollo integral infantil en el marco del Primer Encuentro de altas autoridades del eje social y cultural de Ecuador y Perú.</p> <p>Organización de la VII cumbre de TELb, a realizarse en Quito, el 27 y 28 de noviembre de 2013: reuniones con la Dirección Nacional de Cooperación y Asuntos Internacionales; visita a varios hoteles y lugares patrimoniales para determinar el lugar de reunión; reuniones de equipo para avanzar en los temas de contenidos y económicos.</p> <p>Reunión con Juan Martín Cueva, Consejo Nacional de Cine, para generar una posible convocatoria de producción de serie infantil entre EDUCA y CNCine.</p> <p>Participación en la Muestra "Para todas las edades", del 35 Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano-2013, en Cuba. Participamos con 16 productos de televisión educativa.</p> <p>Para mayor información ver el informe de actividades del mes de septiembre 2013</p>		
<p>Agosto 2013</p> <p>1. Tráfico:</p> <p>Se mantiene la distribución de la programación a los ciento veinte y uno (121) canales de televisión y cableoperadoras, en las que se entrega la programación de la siguiente forma: Mediante disco duro, ocho (8); DVD, ochenta y siete (87); enlace, veintidos (22); FTP, cuatro (4).</p> <p>2. Comunicación:</p> <p>Se mantiene la página web de EDUCA: www.educa.ec.</p> <p>Se administración de youtube (153 seguidores), facebook (1209 seguidores) y twitter (65 seguidores) de EDUCA durante el mes de agosto.</p> <p>Se envían semanalmente boletines para la página web del Mineduc, con las sinopsis de la programación de EDUCA, además de las fotos y frases para redes sociales.</p> <p>Dirección de Comunicación:</p> <p>Edición de video con testimonios de maestros de capítulos del programa de EDUCA: Mis profes, sugeridos para colgar en la página Web del MinEduc en "Yo quiero ser maestro".</p> <p>Edición de cápsulas con contenidos de Mi Voz Mi Mundo y Crecer en familia con temas de educación inicial e inclusión para el nuevo blog del MinEduc "Notas de Educación".</p> <p>Edición de videos para realizar cápsulas con contenidos de Rompe el Silencio y Rebeldes con temas relacionados a bullying y temas de interés para adolescentes para evento del Colegio Aguirre Abad.</p> <p>Edición de videos para realizar cápsulas con los personajes de pantalla de Educa para la bienvenida de inicio a clases para ser proyectado en instituciones por el inicio de clases en Sierra y Amazonía.</p> <p>Subsecretaria de Calidad y Equidad Educativa</p> <p>Edición de cápsulas de cinco minutos con contenidos de Rompe el Silencio y Rebeldes con temas de adolescencia como embarazo adolescente, violencia, drogas, HIV, depresión, deserción escolar, bullying y tribus para ser utilizadas en el trabajo con estudiantes del Colegio Aguirre Abad.</p> <p>Evento en presidencia organizado por la SECOM con más de 80 canales regionales para presentar EDUCA.</p> <p>3. Hora educativa y trámites señal:</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>05/09/2013 - 02:05 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>- SECOM: Entrega al Subsecretario de Promoción de Comunicación y a la Coordinadora de Marketing y Publicidad de la SECOM, los programas completos de Rebeldes, Literamania, Biografías, Érase una vez, Sin Pelos en la Lengua, Mi Ecuador Querido, Pilas con el Chat, Crecer en Familia, Jack y Limón entre otros, además de las Investigaciones cualitativas y cuantitativas realizadas por la gestión de este proyecto y la planificación de salida al aire de la hora completa. Entrega al Subsecretario Promoción de Comunicación los programas de radio para un pronunciamiento al directorio de AER que se encuentra listo para la difusión de los mismos.</p> <p>- Se espera que se emita el nuevo reglamento para la adjudicación de frecuencias de televisión, por parte de los organismos de control y regulación de las telecomunicaciones, cabe señalar que el Ministerio de Educación ha ingresado todo los documentos de intención para la adjudicación de frecuencia en la ciudad de Quito y Guayaquil. Adicionalmente se está coordinado con el CONATEL, para que mientras salga el nuevo reglamento, se pueda ingresar la documentación necesaria y de inmediato comenzar con los trámites correspondientes. Estos serán realizados por Blanca Pilar Pulamarin Quishpe del Dpto. Jurídico del Ministerio de Educación.</p> <p>4. Procesos: Respuesta de aceptación de incremento del techo presupuestario por parte de Senplades en relación a los fondos asignados. En espera de asignación de Ministerio de Finanzas a Mineduc. Se asignó el presupuesto para la compra de equipos de tecnología. Porcentaje de ejecución del 34.54%. 13 procesos para contrataciones en el año 2013: 12 firmados, 1 en compras públicas y 1 en elaboración de TDR. Reuniones: - Reunión con SENPLADES para entregar el proyecto definitivo con sus observaciones. - Realización de grupos focales en UEM Alfredo Vera Vera para validación de los programas de TV: Tu historia al aire, Biografías, Veo Veo, Érase una vez.</p> <p>Para mayor información ver el informe de actividades del mes de agosto 2013</p>		
<p>Julio</p> <p>1. Tráfico: Se mantiene la distribución de la programación a los ciento veinte (120) canales de televisión y cableoperadoras, en las que se entrega la programación de la siguiente forma: Mediante disco duro, ocho (8); DVD, ochenta y seis (86); enlace, veintiuno (21); FTP, cinco (5). Comunicación:</p> <p>2. Comunicación Se mantiene la página web de EDUCA: www.educa.ec. Se administración de youtube, facebook y twitter de EDUCA durante el mes de junio Se envían semanalmente boletines para la página web del Mineduc, con las sinopsis de la programación de EDUCA, además de las fotos y frases para redes sociales.</p> <p>3. Reuniones: 18 julio Reunión con de TeleEducación con Ministro de Cultura y Patrimonio, Paco Velasco, y el Viceministro de Cultura y Patrimonio, Jorge Luis Serrano, para presentar la pantalla de EDUCA, con miras a que el Ministerio de Cultural produzca programas para la pantalla EDUCA. 24 julio Reunión de TeleEducación y la Dirección Nacional de Asuntos Internacionales para programar la Cumbre de TEIb en Quito, el 27 y 28 de noviembre 2013.</p> <p>4. Hora educativa y trámites señal: 1 julio Reunión de SECOM entre Ministerio de Salud, TeleEducación y SECOM para determinar las responsabilidades de cada institución en el lanzamiento de la hora educativa completa. 4 julio Reunión en MinEduc con asesora del MIES, Consuelo Hidalgo, y Andrés Bedón, asesor ministerial, con Mónica Marurí, gerente de TeleEducación, para proyectar la inserción del programa infantil en la pantalla de EDUCA. 11 julio Reunión en SECOM de Jorge Arboleda, Comunicación, Cecilia Veintimilla, Coordinadora de publicidad, Cecilia Novoa, Contendista Buen Vivir-TeleEducación y Alexandra Sierra, Abogada-TeleEducación para definir plazos para el lanzamiento de la hora educativa completa. 12 julio Reunión con Comunicación de SECOM y TeleEducación del MinEduc para presentar la investigación cuantitativa y cualitativa de EDUCA. Está por definirse una fecha final de lanzamiento. En espera reunión con Fernando Alvarado de la SECOM</p> <p>5. Procesos En espera de respuesta de incremento del techo presupuestario. Entrega de productos comunicacionales de productoras. Porcentaje de ejecución del 44.32%.</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>06/08/2013 - 10:15 AM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>12 procesos para contrataciones en el año 2013: 10 firmados, 1 por firmar y 1 por enviar a elaboración de pliegos cuándo se cuente con la delegación de la Gerente. Se aclaró en referencia a MINEDUC-DM-2013-00049-MEM que estamos a la espera de la resolución de terminación por mutuo acuerdo del proceso que viene arrastrándose desde el año 2011 con la empresa Terrática, mismo que fue enviado al administrador del contrato (Directora Nacional Administrativa), con memorando MINEDUC-SCE-2013-00602-MEM de fecha 06 de mayo de 2013 con todos los antecedentes. Se mantuvo reuniones con el Departamento Jurídico para tratar este tema y se resolvió que éste Departamento se encargará de la elaboración del informe final.</p> <p>Para mayor información ver el informe de actividades del mes de julio 2013</p>		
<p>Junio .Tráfico: Se mantiene la distribución de la programación a los ciento veintiuno (121) canales de televisión y cableoperadoras, en las que se entrega la programación de la siguiente forma: Mediante disco duro, siete (7); DVD, setenta y seis (76); enlace, veinticinco (25); FTP, diez (10). .Comunicación: Se cuenta con la página web de EDUCA: www.educa.ec. El 13 de junio, salida de prueba al aire de página web de EDUCA (www.educa.ec) Comunicados de prensa de lanzamiento al aire de web EDUCA. Se cuenta con las redes sociales de EDUCA: Facebook, Twitter y Youtube. Se administración de facebook y twitter de EDUCA durante el mes de junio (6 de mayo al aire). Del 10 al 16 de junio, EDUCA estuvo alojada en la red social Evolucionarios, ha alojado a EDUCA. Se envían semanalmente boletines para la página web del Mineduc, con las sinopsis de la programación de EDUCA, además de las fotos y frases para redes sociales. Eventos: - 8 de junio, presentación de EDUCA, televisión para aprender, en la Feria Ciudadana, Gabinete Sectorial y Feria de Turismo de la Presidencia de la República, misma que se desarrolló en el colegio San Francisco (Oviedo y Juan Montalvo). Para mayor detalle ver el informe de actividades de mayo 2013 - Del 17 al 21 de junio, EDUCA, televisión para aprender, del Ministerio de Educación del Ecuador, participó en el XIV Encuentro Internacional Virtual Educa Colombia 2013. Con la participación del Ministro de Educación y la Gerente de TeleEducación, se presentaron los programas de EDUCA. Para mayor detalle ver el informe de actividades de junio 2013</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>05/07/2013 - 12:50 PM</p>
<p>Mayo 2013 Tráfico: Se incrementa la distribución de la programación semanal de ochenta y siete (87) canales a ciento veintiuno (120) canales de televisión y cableoperadoras entregandoles la programación de la siguiente forma: Mediante disco duro, siete (7); DVD, setenta y seis (76); enlace, veinticinco (25); FTP, diez (10). Comunicación: Se envían semanalmente boletines para la página web del Mineduc, con las sinopsis de la programación de EDUCA, además de las fotos y frases para redes sociales. Se está creando redes sociales propias de EDUCA. Se está elaborando página web de EDUCA por lo que la página actual del Ministerio de Educación no soporta los requerimientos técnicos. Redacción de la política pública de EDUCA (por petición de la subsecretaría de calidad y equidad) Hora educativa y señal: Coordinación con la SECOM y MIN SALUD para organizar la parrilla de programación y los procesos de producción de LA HORA EDUCATIVA. Se propone el lanzamiento de la Hora Educativa, el 1ro de julio del 2013 con el programa del Ministerio de Salud. Se realizó una reunión con el Ministro en la que se acordó realizar las pruebas con las frecuencias de televisión en Quito y Guayaquil. Procesos: En espera de respuesta de incremento del techo presupuestario. Entrega de productos comunicacionales de productoras. Porcentaje de ejecución del 29%. 12 procesos para contrataciones en el año 2013: uno (1) para elaboración de pliegos; dos (2) Resolución de adjudicación; uno (1) en proceso de negociación; dos (2) elaboración de contrato; tres (3) para firma de contrato; tres (3) contratos firmados. Cumplimiento a disposiciones dadas en circular con respecto a los valores de anticipos (fte 998) de arrastres ejercicio 2012.</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>04/06/2013 - 04:08 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>Se aclaró en referencia a MINEDUC-DM-2013-00049-MEM que estamos a la espera de la resolución de terminación por mutuo acuerdo del proceso que viene arrastrándose desde el año 2011 con la empresa Terrática, mismo que fue enviado al administrador del contrato (Directora Nacional Administrativa), con memorando MINEDUC-SCE-2013-00602-MEM de fecha 06 de mayo de 2013 con todos los antecedentes.xxx</p> <p>Se realizó la planificación en Project de los proceso para ser presentada a las autoridades. Para mayor detalle ver el informe de actividades de mayo 2013</p>		
<p>Marzo 2013</p> <p>Continúa la distribución semanal de cinco programas a trece canales de televisión (Canela TV, CNplus, Ecuavisa, Oromar, Telerama, RTU, La tele, TC Television, RTS, Ally TV, Ecuador TV, Gamatv, Canal uno, Teleamazonas, UTV).</p> <p>Se realizó una reunión con la SECOM para analizar la entrega de distribución a alrededor de 200 canales regionales y cable operadores.</p> <p>Coordinación con la SECOM y MIN SALUD para organizar la parrilla de programación y los procesos de producción de LA HORA EDUCATIVA completa en los canales de televisión nacionales. El equipo TeleEducación está apoyando al MIN SALUD en los procesos para la producción de contenidos audiovisuales para la HORA EDUCATIVA. Se realizó una reunión con la Ministra Karina Vance del MIN SALUD y con el ViceMinistro Pablo Cevallos del MINEDUC.</p> <p>Reunión con el MINTEL y CONATEL para tratar temas de conseción de frecuencia, infraestructura técnica y disponibilidad del espectro radioeléctrico y se estableció la importancia de una solicitud por escrito de la Ministra de Educación para el Ministro de TELECOMUNICACIONES en la que exponga sus intenciones de obtener una frecuencia de televisión.</p> <p>Publicación de los capítulos en la página web conforme aparecen al aire en los canales.</p> <p>Avance de entregas de productos de contratos con productoras además de visitas en campo para revisar la producción.</p> <p>Reprogramación de PAI, solicitud de certificaciones presupuestarias, entrega de pliegos de 9 procesos 2013 a compras públicas y pago de productos de contratos del 2012.</p> <p>Reuniones para consolidar trabajo conjunto con:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Gestión de Riesgo: apoyo en elaboración de TDRs e informe técnico para la producción de un programa concurso de televisión relacionado con el tema de riesgos en las escuelas y colegios. 2.Trabajo semanal con Educación Inicial para el programa Familias Triunfadoras. Se realizó una prórroga del contrato y desde abril van a comenzar a grabar desde el piloto, debido a que se cambió la presentadora del programa. También se definió la frase para el slogan y la frase de cierre. 3.Academia Nacional de Historia: al buscar financiamiento para el programa realizaron el contacto con la Secretaría Nacional de Cultura para poder aplicar a fondos. 4.Subsecretaría de Educación Intercultural Bilingüe: se analizó la propuesta de un programa de animación para niños de historias tradicionales y se están consiguiendo cotizaciones para la realización de un juego interactivo. 5.Ministerio de Turismo: en espera de resolver la resolución interna de entregar la primicia del programa Ecuador ama la vida a Educa. 6.Ministerio Coordinador de Política Económica: entrega de 10 capítulos del programa de televisión Don Cepito, que se estrena el viernes 5 de abril en la Hora Educativa. 7. Secretaría Nacional de Cultura: entrega de formatos para poder aplicar al FONCULTURA para aplicar a fondos. 8. Plan Internacional: reunión de presentación de propuesta para programa de empoderamiento de niñas. Plan Internacional accedió a financiar la propuesta. 9. Ministerio de Deporte: se acordó reunión en abril para presentar la propuesta de "el Reto" <p>Reuniones con nuevas productoras que han solicitado citas para presentación de proyectos.</p> <p>En proceso convenio Red Tal y Fundación JWB.</p> <p>Desarrollo de pagina web de Educa, Televisión para aprender.</p> <p>En proceso entrega de planificación estratégica a autoridades.</p> <p>Envío de ocho programas a concurso DIVERCINE 2013 - Festival Internacional de Cine para Niños y Jóvenes (Uruguay).</p> <p>Elaboración de informe técnico para la estrategia de producción Plaza Sésamo-Ecuador.</p> <p>Propuesta de tema: "cultura de paz".</p> <p>Fundación Reina Quito propone difusión de cápsulas para campaña contra el Bullying. Envío para evaluar.</p> <p>Donaciones:</p> <p>Donación de cápsulas por parte de Plaza Sésamo para poder utilizarlas por tres meses en la hora educativa y entrega de material para ser trabajado</p> <p>Se realizó el informe técnico para aceptar la donación de la telenovela "Aprendamos a vivir" de Ingenio T V, México.</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>02/04/2013 - 12:09 PM</p>
<p>Febrero 2013</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>04/03/2013 - 02:06 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>Continúa la distribución semanal de cinco programas a trece canales de televisión (Canela TV, Cnplus, Ecuavisa, Oromar, Telerama, RTU, La tele, TC Television, RTS, Ally TV, Ecuador TV, Gamatv, Canal uno, Teleamazonas, UTV).</p> <p>Publicación de los capítulos en la página conforme aparecen al aire en los canales.</p> <p>Avance de entregas de productos de contratos con productoras además de visitas en campo para revisar la producción.</p> <p>Reprogramación de PAI y solicitud de certificaciones presupuestarias.</p> <p>Reuniones para consolidar trabajo conjunto con:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Gestión de Riesgo: Contactos para planificar la producción de un programa de televisión con contenidos encaminados a preparar a las comunidad educativa. 2.Trabajo semanal con Educación Inicial para el programa Familias Triunfadoras. Se entregó piloto y se realizó grupos focales para medición. 3.Academia Nacional de Historia: Juan Carlos Cordero entregó 24 temas de capítulos. Se está buscando financiamiento. 4.Dirección Nacional de Educación Especial e Inclusiva: Se revisaron los programas de Sin Pelos en la Lengua y fueron aprobados para adaptación. 5.Ministerio de Turismo: Aprobación para pautar el estreno de la cuarta temporada de Ecuador Ama la Vida, en espera aprobación de la Ministra de Educación. Revisión de futuros programas. 6.Ministerio Coordinador de Política Económica: Pendiente entrega de 10 capítulos del programa de televisión Don Cepito, programa de economía familiar, para pautar en la Hora Educativa. <p>Reuniones con nuevas productoras que han solicitado citas para presentación de proyectos.</p> <p>En proceso convenio Red Tal y Fundación JWB</p> <p>Campaña de la Hora Educativa plan de activación terminada en proceso cuñas radiales.</p> <p>Desarrollo de pagina web de Educa, Televisión para aprender.</p> <p>Realización de grupos focales de programas: Sin Pelos en la Lengua, Wiñaimanta, Familias Triunfadoras y Muñecos</p> <p>Entrega de informe de rating de diciembre, enero y febrero.</p> <p>En proceso entrega de planificación estratégica a autoridades.</p> <p>En proceso 10 procesos de contratación: cuatro contrataciones de programas, tres contrataciones de contenidistas, una contratación de monitoreo, una contratación de servicio de rating y una contratación de estudio de ingeniería para la concesión de la señal en Quito y Guayaquil.</p>		
<p>Continúa la distribución semanal de cinco programas a quince canales de televisión (Canela TV, Cnplus, Ecuavisa, Oromar, Telerama, RTU, La tele, TC Television, RTS, Ally TV, Ecuador TV, Gamatv, Canal uno, Teleamazonas, UTV).</p> <p>Publicación de los capítulos en la página conforme aparecen al aire en los canales.</p> <p>Avance de entregas de productos de contratos con productoras.</p> <p>Programación de PAI y solicitud de certificaciones presupuestarias.</p> <p>Reuniones para consolidar trabajo conjunto con:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Ministerio de Salud: Taller de contenidos de guiones sobre programa Mi Ecuador Querido. 2.Ministerio de Turismo: Permiso para pautar la estreno de la cuarta temporada de Ecuador Ama la Vida. Revisión de futuros programas. 3.Ministerio de Cultura: Futuras alianzas para programación en conjunto y ver la posibilidad de pautar en la Hora Educativa el programa sobre la vida de Eloy Alfaro. 4.Ministerio de Agricultura: Trabajo en conjunto para programa de oficios de agricultura orgánica. 5.Ministerio Coordinador de Política Económica: Pendiente entrega de programación de Mi Sepito, programa de economía familiar, para pautar en la Hora Educativa. 6.Ministerio de Deporte y Ministerio de Ambiente: Por confirmar cita 7.Presidente de la Academia Nacional de Historia para proyecto de la primera etapa de la historia del Ecuador y buscar posibilidad de trabajo en conjunto con Ministerio de Patrimonio y Banco de Estado. 8.Reuniones internas: Sinab, Educación Inicial, Dineib. 9.Ministerio de Telecomunicaciones: Taller de requisitos y procedimiento para obtención de frecuencia 48 y canal Digital con el Ministro del Mintel, Ministra de Educación y equipo responsable. <p>Trabajo semanal con Educación Inicial para el programa Familias Triunfadoras.</p> <p>Reuniones con nuevas productoras que han solicitado citas para presentación de proyectos.</p> <p>En proceso convenio Red Tal y Fundación JWB</p> <p>Campaña de la Hora Educativa en ejecución.</p> <p>Desarrollo de pagina web de Educa, Televisión para aprender.</p> <p>Realización de grupos focales para evaluar programas.</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>04/02/2013 - 02:48 PM</p>
<p>Diciembre 2012</p> <p>Participación y presentación de la Hora Educativa en el Sexto Foro Internacional - El audiovisual y la niñez y el vigésimo sexto encuentro El Universo Audiovisual de la Nílez Latinoamericana en la Habana - Cuba.</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>04/01/2013 - 08:46 AM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>Presentación de proyecto TeleEducación "La hora educativa en la televisión ecuatoriana" en la sesión temática para Verte Mejor en el Centro Hispanoamericano de Cultura, Habana, Cuba Ponencia de la Gerente del Proyecto, Monica Maruri: "La Televisión Educativa, La Experiencia Ecuatoriana" en la Facultad de comunicación de la Universidad de la Habana, Cuba Participación de taller "Campañas de bien público, no a la violencia contra las mujeres y los niños" dictado por Diana Diaz, especialista en Comunicación y Educación en Instituto Cubano de Arte e Industrias Cinematográficas, ICAIC, Habana, Cuba Talleres de encuentro de televisión educativa en la Habana - Cuba con: Jan Willem Bult, Presidenta de la JWB foundation, Reino de los países bajos / Maya Gotz , Directora del Instituto Central de Investigaciones sobre la juventud y la TV-IZI y de la Fundación Prix Jeunesse Internacional, Alemania / y Markus Morchen, Director del Informativo Infantil ZDF logo!, Alemania. Continúa la distribución semanal de cinco programas a trece canales de televisión (Gama TV, Teleamazonas, RTS, Ecuavisa, TC Televisión, Canal Uno, Telerama, Canela TV, Ecuador TV, rtu, Oromar HD, La Tele, Cn Plus) Inicio de desarrollo de pagina web de Educa, Televisión para aprender. Se cuenta con dominio y plantilla. Elaboración de guías metodológicas de los capítulos al aire publicados en la página web. Publicación de los capítulos en la página conforme aparecen al aire en los canales. Avance de entregas de productos de contratos con productoras. Elaboración de plan estratégico. En proceso convenio para Red Tal</p>		
<p>Noviembre 2012 Reprogramación PAI2012. Avance de entregas de productos de los 12 contratos con productoras. Continúa la distribución semanal de cinco programas a trece canales de televisión (Gama TV, Teleamazonas, RTS, Ecuavisa, TC Televisión, Canal Uno, Telerama, Canela TV, Ecuador TV, rtu, Oromar HD, La Tele, Cn Plus). Inicio de desarrollo de pagina web de Educa, Televisión para aprender. Firma de convenio con el Ministerio de Educación de la Nación Argentina, Intercambio de experiencias con Heidi Storsberg Montes, Directora General de TV Educativa - México; Carlos Linero, Canal Universitario Zoom - Colombia y Jorge Cunha da Lima, TV Cultura de Brasil, durante las Jornadas de Televisión Pública. Organización de taller en Flacso, "formato de contenidos televisivos para productoras locales" a cargo de María de la Paz Viñals, Directora Creativa de Canal Encuentro. La directora creativa de Canal Encuentro, María Paz Viñals, capacitó al equipo de Educa en el taller de análisis de las producciones gestionadas con las empresas locales. El taller contempló procesos y la gestión del canal. Facilitación de las producciones presentadas a la Convocatoria INPUT (International Public Television), Ecuador 2012, hacia el Salvador 2013, en su quinta edición. En esta convocatoria EDUCA participó con 4 producciones: Marcela aprende Kichwa, Tveo en clase, Los Tivos y Hasta aquí. El proyecto EDUCA participó en la mesa redonda: Nuevos formatos y contenidos de televisión educativa y organizó la mesa redonda ¿Televisión educativa o educación por televisión?, con la participación de directores de televisoras públicas de Latinoamérica. Asistencia a la Sexta reunión del Comité Intergubernamental del programa TEIB en Panamá en donde se encargó como anfitrión de la próxima reunión a Ecuador. Elaboración de Manual Organizacional y de Procedimientos de Educa, televisión para aprender. Diseño de planos de las instalaciones para cubrir las necesidades físicas y tecnológicas de EDUCA. En proceso convenios de Red TAL Elaboración de guías metodológicas de los capítulos al aire publicados en la página web. Publicación de los capítulos en la página conforme aparecen al aire en los canales.</p>	<p>Maruri Castillo, Mónica</p>	<p>10/12/2012 - 06:19 PM</p>
<p>Octubre 2012 Salida al aire el 1ro de Octubre la hora educativa Reprogramación PAI2012 En procesos de elaboración de 9 de TDR´s. Avance de entregas de productos de los 12 contratos con productoras Distribución semanal de cinco programas a trece canales de televisión (Gama TV, Teleamazonas, RTS, Ecuavisa, TC Televisión, Canal Uno, Telerama, Canela TV, Ecuador TV, rtu, Oromar HD, La Tele, Cn Plus) Inicio de desarrollo de pagina web de Educa, Televisión para aprender. En proceso convenios de Red TAL y Ministerio de Educación de Argentina. Informes de ejecución y de actividades del proyecto entregados a la Ministra. Se cumplió la meta de ejecución llegando al 75% acumulado. Elaboración de guías metodológicas de los capítulos al aire publicados en la página web. Publicación de los capítulos en la página conforme aparecen al aire en los canales.</p>		

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>Septiembre 2012</p> <p>Mediante consenso con los medios de comunicación el 19 de septiembre de 2012 se decide que sale al aire el 1ro de Octubre la hora educativa</p> <p>Reprogramación PAI2012</p> <p>En procesos de elaboración de 10 de TDR's.</p> <p>Envío a jurídico de dos procesos de contratación.</p> <p>Desarrollo de canal virtual en ATEI</p> <p>Firma de 12 contratos con productoras</p> <p>Entrega de programas del Ministerio de Salud</p> <p>Producción de promocionales y cápsulas para la señal Educa, televisión para aprender</p> <p>Distribución de los primeros cinco programas a trece canales de televisión (Gama TV, Teleamazonas, RTS, Ecuavisa, TC Televisión, Canal Uno, Telerama, Canela TV, Ecuador TV, rtu, Oromar HD, La Tele, Cn Plus)</p> <p>Inicio de desarrollo de pagina web de Educa, Televisión para aprender.</p> <p>En axexo resúmenes ejecutivos meses anteriores</p>		

PROBLEMAS ABIERTOS DEL PROYECTO

Problema	Fecha de última actualización	Responsable	Urgencia	Impacto	Calificación	Acciones Cerradas / Totales
La máxima autoridad solicita la activación del proyecto TeleEducación a corto plazo	19/06/2017	Verónica Alexandra Luna Baez	40	50	20	0/1

Problemas cerrados: 2, Abiertos: 1

RIESGOS ABIERTOS DEL PROYECTO

Riesgo	Fecha de última actualización	Responsable	Probabilidad	Impacto	Calificación	Acciones Cerradas / Totales
La falta de asignación de recursos CAUSARÍA el retraso del pago de liquidación de la exgerente de proyecto.	05/07/2017	Verónica Alexandra Luna Baez	30 %	30	9	0/0
4- ORGANIZACIONAL. Jurídico. El incumplimiento del pago de la liquidación CAUSARÍA implicaciones jurídicas a la institución	05/07/2017	Verónica Alexandra Luna Baez	10 %	10	1	0/0

Riesgos cerrados: 10, Abiertos: 2

LOCALIDADES

Localidad de Impacto	
1	Nacional - Nivel 1 > Nacional - Nivel 2 > Nacional - Nivel 3

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
1	DEFINICIÓN: Empresa para la producción de 165 programas contratada	5-Entregables Intermedios	18/05/2011		18/05/2011		Sí	10.0

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
2	PLANIFICACIÓN: Casting a actores-conductores del programa aprobado	6-Acta de Entrega-Recepción Definitiva	10/10/2011		10/10/2011		Sí	5.0
3	PLANIFICACIÓN: Diseñada escenografía	4-Inicio de Trabajo	31/10/2011		31/10/2011		Sí	5.0
4	EJECUCIÓN: Contenidos pedagógicos a la Productora para elaboración de guiones entregado	5-Entregables Intermedios	30/12/2011		30/12/2011		Sí	0.5
5	EJECUCIÓN: Guiones entregados por parte de la Productora para aprobación acta entrega-recepción	5-Entregables Intermedios	01/04/2012		01/04/2012		Sí	0.5
6	EJECUCIÓN: Programas grabados	5-Entregables Intermedios	05/07/2012		05/07/2012		Sí	0.5
7	EJECUCIÓN: Programas de inducción emitidos	1-Solicitud de Información	01/10/2012		01/10/2012		Sí	0.5
8	EJECUCIÓN: canal educativo digital a nivel nacional vía on line (ATEI) implementado	1-Solicitud de Información	30/12/2012		30/12/2012		Sí	0.5
9	EJECUCIÓN: Fichas pedagógicas de apoyo a los programas de televisión para la hora educativa producidas	1-Solicitud de Información	30/12/2012		30/12/2012		Sí	0.5
10	EJECUCIÓN: Programación y salida al aire de la hora educativa en los canales de televisión del país	1-Solicitud de Información	30/12/2012		30/12/2012		Sí	1.0
11	EJECUCIÓN: Programación planificada año 2013	1-Solicitud de Información	15/02/2013		15/02/2013		Sí	1.0
12	EJECUCIÓN: Mediciones periódicas de satisfacción del grupo objetivo (1er trimestre) realizadas	1-Solicitud de Información	30/03/2013		30/03/2013		Sí	1.0
13	EJECUCIÓN: Campaña de lanzamiento hora educativa gestionadas y ejecutadas	6-Acta de Entrega-Recepción Definitiva	30/04/2013		30/04/2013		Sí	1.0
14	EJECUCIÓN: mediciones periódicas de satisfacción del grupo objetivo (2do trimestre) desarrolladas	1-Solicitud de Información	30/06/2013		30/06/2013		Sí	1.0
15	EJECUCIÓN: Canal virtual y redes sociales del proyecto creadas	1-Solicitud de Información	30/07/2013		30/07/2013		Sí	1.0
16	EJECUCIÓN: Mediciones periódicas de satisfacción del grupo objetivo (3er trimestre) desarrolladas	1-Solicitud de Información	30/09/2013		30/09/2013		Sí	1.0
17	EJECUCIÓN: Dos convenios interinstitucionales: Convenio Visión Mundial y Convenio TEIb gestionados	1-Solicitud de Información	30/12/2013		30/12/2013		Sí	3.0
18	EJECUCIÓN: Guías por medios digitales elaboradas y difundidas	1-Solicitud de Información	30/12/2013		30/12/2013		Sí	2.0
19	EJECUCIÓN: Mediciones periódicas de satisfacción del grupo objetivo (4to trimestre) desarrolladas	1-Solicitud de Información	30/12/2013		30/12/2013		Sí	1.0

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
20	EJECUCIÓN: Medición de seguimiento de raiting mes de enero realizada	V - Verificación ejecutiva	31/01/2014		31/01/2014		Sí	0.5
21	EJECUCIÓN: Programación planificada para el año 2014	V - Verificación ejecutiva	31/01/2014		31/01/2014		Sí	0.5
22	EJECUCIÓN: Medición anual 2013 entregada	V - Verificación ejecutiva	28/02/2014		28/02/2014		Sí	0.5
23	EJECUCIÓN: Medición de seguimiento raiting mes de febrero realizada	V - Verificación ejecutiva	28/02/2014		28/02/2014		Sí	0.5
24	EJECUCIÓN: Mediciones periódicas de satisfacción del grupo objetivo (1er trimestre) desarrolladas	V - Verificación ejecutiva	31/03/2014		31/03/2014		Sí	0.5
25	EJECUCIÓN: Medición de seguimiento raiting mes de marzo realizada	V - Verificación ejecutiva	31/03/2014		31/03/2014		Sí	0.5
26	EJECUCIÓN: Oficio solicitando la asignación de frecuencia temporal en canal adyacente para la ciudad de Guayaquil a favor del Ministerio de Educación, realizado y enviado a SENATEL	4-Inicio de Trabajo	01/04/2014		01/04/2014		Sí	0.5
27	EJECUCIÓN: Medición de seguimiento raiting mes de abril realizada	V - Verificación ejecutiva	30/04/2014		30/04/2014		Sí	0.5
28	EJECUCIÓN: Campaña de lanzamiento de la Señal Educa gestionada y procesada	1-Solicitud de Información	31/05/2014		31/05/2014		Sí	2.0
29	EJECUCIÓN: Medición de seguimiento raiting mes de mayo realizada	V - Verificación ejecutiva	31/05/2014		31/05/2014		Sí	0.5
30	EJECUCIÓN: Mediciones periódicas de satisfacción del grupo objetivo (2do trimestre) Desarrollada	Z - Compromiso Ministerial	30/06/2014		30/06/2014		Sí	0.5
31	EJECUCIÓN: Medición de seguimiento raiting mes de junio realizada	V - Verificación ejecutiva	30/06/2014		30/06/2014		Sí	0.5
32	EJECUCIÓN: Campaña de redes sociales del proyecto desarrollada	V - Verificación ejecutiva	31/07/2014		31/07/2014		Sí	1.5
33	EJECUCIÓN: Medición de seguimiento raiting mes de julio realizada	V - Verificación ejecutiva	31/07/2014		31/07/2014		Sí	0.5
34	EJECUCIÓN: Medición de seguimiento raiting mes de agosto realizada	V - Verificación ejecutiva	31/08/2014		31/08/2014		Sí	0.5
35	EJECUCIÓN: Página web rediseñada	V - Verificación ejecutiva	31/08/2014		31/08/2014		Sí	1.5
36	EJECUCIÓN: Señal de televisión educativa del Ministerio de Educación creada	1-Solicitud de Información	31/08/2014		31/08/2014		Sí	10.0
37	EJECUCIÓN: Medición de seguimiento raiting mes de septiembre realizada	V - Verificación ejecutiva	30/09/2014		30/09/2014		Sí	0.5
38	EJECUCIÓN: Convenio REDTAL firmado	V - Verificación ejecutiva	31/10/2014		31/10/2014		Sí	0.5

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
39	EJECUCIÓN: Mediciones periódicas de satisfacción del grupo objetivo (3er trimestre) desarrolladas	V - Verificación ejecutiva	31/10/2014		31/10/2014		Sí	0.5
40	EJECUCIÓN: Medición de seguimiento raiting mes de octubre	V - Verificación ejecutiva	31/10/2014		31/10/2014		Sí	0.5
41	EJECUCIÓN: Campaña de Educa, Televisión para aprender gestionada y procesada	V - Verificación ejecutiva	30/11/2014		30/11/2014		Sí	2.5
42	EJECUCIÓN: Medición de seguimiento raiting mes de noviembre realizado	V - Verificación ejecutiva	30/11/2014		30/11/2014		Sí	0.5
43	EJECUCIÓN: Medición de seguimiento raiting mes de diciembre realizada	V - Verificación ejecutiva	26/12/2014		26/12/2014		Sí	0.5
44	EJECUCIÓN: Mediciones periódicas de satisfacción del grupo objetivo (4to trimestre) desarrolladas	V - Verificación ejecutiva	29/12/2014		29/12/2014		Sí	0.5
45	EJECUCIÓN: Parrilla franja tv 2014 al aire salida al aire	3-Adjudicación	31/01/2015		31/01/2015		Sí	1.0
46	EJECUCIÓN: Resultados de medición de proyecto 2014 en 1600 hogares obtenidos	9-Entregables Formales	31/01/2015		31/01/2015		Sí	1.5
47	EJECUCIÓN: Parrilla canal enero y febrero 2015 salida al aire	5-Entregables Intermedios	28/02/2015		28/02/2015		Sí	0.5
48	EJECUCIÓN: Resultados de seguimiento de medición de educa 800 hogares a febrero obtenidos	5-Entregables Intermedios	28/02/2015		28/02/2015		Sí	0.5
49	EJECUCIÓN: Parrilla franja radio marzo (salida al aire) salida al aire	5-Entregables Intermedios	31/03/2015		31/03/2015		Sí	0.5
50	EJECUCIÓN: Parrilla franja tv trimestral (enero a marzo 2015) salida al aire	5-Entregables Intermedios	31/03/2015		31/03/2015		Sí	0.5
51	EJECUCIÓN: Rating en quito y guayaquil primer trimestre (enero a marzo 2015) obtenidos	5-Entregables Intermedios	31/03/2015		31/03/2015		Sí	0.5
52	EJECUCIÓN: Parrilla canal (marzo y abril 2015) salida al aire	5-Entregables Intermedios	30/04/2015		30/04/2015		Sí	0.5
53	EJECUCIÓN: Resultado pantallas nacionales e internacionales (enero a abril 2015) ejecutadas	5-Entregables Intermedios	30/04/2015		30/04/2015		Sí	0.5
54	EJECUCIÓN: Resultados de seguimiento de medición de educa 800 hogares a mayo obtenidos	5-Entregables Intermedios	31/05/2015		31/05/2015		Sí	0.5
55	EJECUCIÓN: Parrilla franja radio (abril, mayo y junio 2015) salida al aire	5-Entregables Intermedios	30/06/2015		30/06/2015		Sí	0.5
56	EJECUCIÓN: Parrilla franja tv trimestral (abril a junio 2015) salida al aire	5-Entregables Intermedios	30/06/2015		30/06/2015		Sí	0.5

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
57	EJECUCIÓN: Rating en quito y guayaquil segundo trimestre (abril a junio 2015) obtenido	5-Entregables Intermedios	30/06/2015		30/06/2015		Sí	0.5
58	EJECUCIÓN: Resultados de evaluación de impacto obtenidos	9-Entregables Formales	30/06/2015		30/06/2015		Sí	1.5
59	EJECUCIÓN: Pantallas nacionales e internacionales (mayo a julio 2015) ejecutadas	5-Entregables Intermedios	31/07/2015		31/07/2015		Sí	0.5
60	EJECUCIÓN: Parrilla canal (mayo a agosto 2015) salida al aire	5-Entregables Intermedios	31/08/2015		31/08/2015		Sí	0.5
61	EJECUCIÓN: Resultados de seguimiento de medición de educa 800 hogares a agosto obtenidos	5-Entregables Intermedios	31/08/2015		31/08/2015		Sí	0.5
62	EJECUCIÓN: Parrilla franja radio (julio, agosto, septiembre) salida al aire	5-Entregables Intermedios	30/09/2015		30/09/2015		Sí	0.5
63	EJECUCIÓN: Rating en quito y guayaquil tercer trimestre (julio a septiembre 2015) obtenidos	5-Entregables Intermedios	30/09/2015		30/09/2015		Sí	0.5
64	EJECUCIÓN: Pantallas nacionales e internacionales agosto a octubre 2015 ejecutadas	5-Entregables Intermedios	04/11/2015		04/11/2015		Sí	0.5
65	EJECUCIÓN: Parrilla franja tv (julio a octubre) salida al aire	5-Entregables Intermedios	04/11/2015		04/11/2015		Sí	0.5
66	EJECUCIÓN: Parrilla canal (octubre a noviembre 2015) salida al aire	5-Entregables Intermedios	04/12/2015		04/12/2015		Sí	0.5
67	EJECUCIÓN: Pantallas nacionales e internacionales 2015 ejecutadas	9-Entregables Formales	28/12/2015		28/12/2015		Sí	1.0
68	EJECUCIÓN: Parrillas de franja de tv y radio y canal 2015 salida al aire	9-Entregables Formales	28/12/2015		28/12/2015		Sí	1.0
69	EJECUCIÓN: Rating en quito y guayaquil 2015 obtenido	9-Entregables Formales	28/12/2015		28/12/2015		Sí	1.0
70	EJECUCIÓN: Revistas con contenidos educativos (a enero) alineados con los ejes del buen vivir ejecutados	5-Entregables Intermedios	29/01/2016		29/01/2016		Sí	0.3
71	EJECUCIÓN: Series con contenidos educativos (a enero) alineados con los ejes del buen vivir ejecutados	5-Entregables Intermedios	29/01/2016		29/01/2016		Sí	0.4
72	EJECUCIÓN: Parrilla franja radio (a febrero) salida al aire	5-Entregables Intermedios	29/02/2016		29/02/2016		Sí	0.3
73	EJECUCIÓN: Guías con contenidos educativos (a febrero) alineados con los ejes del buen vivir ejecutados	5-Entregables Intermedios	29/02/2016		29/02/2016		Sí	0.5
74	EJECUCIÓN: Parrilla franja tv (a febrero) salida al aire	5-Entregables Intermedios	29/02/2016		29/02/2016		Sí	0.3
75	EJECUCIÓN: Parrilla canal (a marzo 2016) salida al aire	5-Entregables Intermedios	31/03/2016		31/03/2016		Sí	0.3
76	EJECUCIÓN: Resultados de medición de proyecto 2015	5-Entregables Intermedios	31/03/2016		31/03/2016		Sí	0.5

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
	(a marzo) en 1600 hogares obtenidos							
77	EJECUCIÓN: Canal virtual con contenidos educativos (a abril) alineados con los ejes del buen vivir ejecutados	5-Entregables Intermedios	29/04/2016		29/04/2016		Sí	0.3
78	EJECUCIÓN: Parrilla franja radio (a marzo) salida al aire	5-Entregables Intermedios	29/04/2016		29/04/2016		Sí	0.3
79	EJECUCIÓN: Parrilla franja tv (a abril) salida al aire	5-Entregables Intermedios	29/04/2016		29/04/2016		Sí	0.3
80	EJECUCIÓN: Pantallas nacionales e internacionales (a mayo 2016) ejecutadas	5-Entregables Intermedios	31/05/2016		31/05/2016		Sí	0.4
81	EJECUCIÓN: Revistas con contenidos educativos (a mayo) alineados con los ejes del buen vivir ejecutados	5-Entregables Intermedios	31/05/2016		31/05/2016		Sí	0.3
82	EJECUCIÓN: Resultados de medición de proyecto 2015 (a junio) en 500 docentes obtenidos	5-Entregables Intermedios	01/06/2016		01/06/2016		Sí	0.5
83	EJECUCIÓN: Parrilla franja radio (a junio) salida al aire	5-Entregables Intermedios	30/06/2016		30/06/2016		Sí	0.3
84	EJECUCIÓN: Parrilla franja tv (a junio) salida al aire	5-Entregables Intermedios	30/06/2016		30/06/2016		Sí	0.3
85	EJECUCIÓN: Parrilla canal (a julio 2016) salida al aire	5-Entregables Intermedios	29/07/2016		29/07/2016		Sí	0.3
86	EJECUCIÓN: Series con contenidos educativos (a julio) alineados con los ejes del buen vivir ejecutados	5-Entregables Intermedios	29/07/2016		29/07/2016		Sí	0.4
87	EJECUCIÓN: Parrilla franja radio (a agosto) salida al aire	5-Entregables Intermedios	31/08/2016		31/08/2016		Sí	0.3
88	EJECUCIÓN: Parrilla franja tv (a agosto) salida al aire	5-Entregables Intermedios	31/08/2016		31/08/2016		Sí	0.3
89	EJECUCIÓN: Revistas con contenidos educativos (a agosto) alineados con los ejes del buen vivir ejecutados	5-Entregables Intermedios	31/08/2016		31/08/2016		Sí	0.3
90	EJECUCIÓN: Guías con contenidos educativos (a septiembre) alineados con los ejes del buen vivir ejecutados	5-Entregables Intermedios	30/09/2016		30/09/2016		Sí	0.5
91	EJECUCIÓN: Pantallas nacionales e internacionales (a septiembre 2016) ejecutadas	5-Entregables Intermedios	30/09/2016		30/09/2016		Sí	0.5
92	EJECUCIÓN: Canal virtual con contenidos educativos (a octubre) alineados con los ejes del buen vivir ejecutados	5-Entregables Intermedios	31/10/2016		31/10/2016		Sí	0.3
93	EJECUCIÓN: Parrilla franja radio (a octubre) salida al aire	5-Entregables Intermedios	31/10/2016		31/10/2016		Sí	0.3
94	EJECUCIÓN: Parrilla franja tv (a octubre) salida al aire	5-Entregables Intermedios	31/10/2016		31/10/2016		Sí	0.3
95	EJECUCIÓN: Revistas con contenidos educativos (a noviembre) alineados con los ejes del buen vivir ejecutados	5-Entregables Intermedios	30/11/2016		30/11/2016		Sí	0.3

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
96	EJECUCIÓN: Parrilla canal (a diciembre 2016) salida al aire	5-Entregables Intermedios	30/12/2016		30/12/2016		Sí	0.3
97	EJECUCIÓN: Parrilla franja radio (a diciembre) salida al aire	5-Entregables Intermedios	30/12/2016		30/12/2016		Sí	0.3
98	EJECUCIÓN: Parrilla franja tv (a diciembre) salida al aire	5-Entregables Intermedios	30/12/2016		30/12/2016		Sí	0.3
99	CIERRE: Evaluación del proyecto realizada	1-Solicitud de Información	31/12/2017	31/12/2017			No	10.0

SUPERVISIONES EJECUTIVAS

	Supervisión	Supervisor	Organización Supervisora	Fecha de creación
1	GOBERNACION	Landázuri Camacho, Diego	{PR} - Provincia - CARCHI	18/05/2016
2	Aplicación Teleeducación Galápagos	Cruz Bedón, Eliécer Plutarco	{PR} - Provincia - GALÁPAGOS	22/04/2016
3	SEGUIMIENTO	Rosales Jimenes, Campo Elías	{PR} - Provincia - NAPO	14/04/2016
4	PROYECTO NO SE EJECUTA EN EL CANTON ECHEANDIA	Gavilánez Camacho, Fafo Holguin	{PR} - Provincia - BOLIVAR	18/04/2016
5	Teleeducación	Pabón Caranqui, Paola Verenice	{PR} - Provincia - PICHINCHA	30/03/2016
6	Verificar el avance del proyecto	Coka Bastidas, Denise Maria	{PR} - Provincia - PASTAZA	05/04/2016
7	K004 Teleeducación: Proyecto no se ejecuta en territorio	Merino Figueroa, Doris Irene	{PR} - Provincia - STO. DOMINGO DE LOS TSACHILAS	28/03/2016
8	Verificar el avance del proyecto	Coka Bastidas, Denise Maria	{PR} - Provincia - PASTAZA	05/04/2016
9	Verificar el avance del proyecto	Coka Bastidas, Denise Maria	{PR} - Provincia - PASTAZA	05/04/2016
10	Supervisión Positiva- En la Provincia del Cañar se cumple con este Proyecto	Cardenas Espinoza, Juan Jorge	{PR} - Provincia - CAÑAR	24/03/2016
11	PROYECTO SE EJECUTA CON NORMALIDAD EN EL CANTON CHIMBO	Gavilánez Camacho, Fafo Holguin	{PR} - Provincia - BOLIVAR	18/03/2016
12	PROYECTO NO SE RECIBIO RESPUESTA EN EL CANTON GUARANDA	Gavilánez Camacho, Fafo Holguin	{PR} - Provincia - BOLIVAR	29/02/2016
13	Realizada 29-01-2016	Coka Bastidas, Denise Maria	{PR} - Provincia - PASTAZA	29/01/2016
14	PROYECTO SE EJECUTA CON NORMALIDAD EN EL CANTON SAN MIGUEL	Gavilánez Camacho, Fafo Holguin	{PR} - Provincia - BOLIVAR	30/01/2016
15	EL PROYECTO SE EJECUTA CON DIFICULTADES YA QUE EXISTE POCO INTERES Y MOTIVACIÓN DE DOCENTES .	Gavilánez Camacho, Fafo Holguin	{PR} - Provincia - BOLIVAR	17/12/2015
16	PROYECTO SE EJECUTA CON NORMALIDAD EN EL CANTON CALUMA	Gavilánez Camacho, Fafo Holguin	{PR} - Provincia - BOLIVAR	23/11/2015
17	Supervisión existosa al trabajo que se cumple en el Azuay	Berrezueta Carrion, Leonardo Renato	{PR} - Provincia - AZUAY	29/10/2015
18	EL PROYECTO SI SE EJECUTA CON NORMALIDAD EN EL CANTÓN LAS NAVES	Gavilánez Camacho, Fafo Holguin	{PR} - Provincia - BOLIVAR	15/10/2015
19	SUPERVISION DE PROYECTO	Dueñas de la Torre, Susana Maria	{PR} - Provincia - MANABÍ	31/08/2015
20	Programa se trasmite por canales televisivos pero sin seguimientos de entidades respectivas	Gavilánez Camacho, Fafo Holguin	{PR} - Provincia - BOLIVAR	11/09/2015
21	APLICACIÓN PROYECTO TELEEDUCACIÓN	Cruz Bedón, Eliécer Plutarco	{PR} - Provincia - GALÁPAGOS	31/07/2015
22	PROYECTO CON BUENA ACOGIDA EN EL CANTÓN CHIMBO, PARROQUIA SAN SEBASTIAN	Gavilánez Camacho, Fafo Holguin	{PR} - Provincia - BOLIVAR	17/07/2015
23	GOBERNADOR	Landázuri Camacho, Diego	{PR} - Provincia - CARCHI	29/06/2015


SUPERVISIONES EJECUTIVAS

	Supervisión	Supervisor	Organización Supervisora	Fecha de creación
24	PROYECTO FALTA DE INFORMACIÓN EN EL CANTÓN SAN MIGUEL	Gavilánez Camacho, Fafo Holguin	{PR} - Provincia - BOLIVAR	22/06/2015
25	Proyecto se va a dar con más fortalecimiento en el Cantón Caluma	Gavilánez Camacho, Fafo Holguin	{PR} - Provincia - BOLIVAR	18/05/2015
26	GOBERNADOR	Landázuri Camacho, Diego	{PR} - Provincia - CARCHI	28/04/2015
27	Supervisión: Proyecto Teleeducación	Bucaram Loaiza, Gustavo Xavier	{PR} - Provincia - PICHINCHA	30/04/2015
28	Proyecto con normalidad en el Canton Echeandia	Gavilánez Camacho, Fafo Holguin	{PR} - Provincia - BOLIVAR	30/04/2015
29	EXISTE POCO INTERES Y MOTIVACIÓN DE DOCENTES Y ESTUDIANTES Y TAMPOCO EXISTE COBERTURA EN LA MAYORIA DEL SECTOR RURAL. EN EL CANTON CHILLANES	Gavilánez Camacho, Fafo Holguin	{PR} - Provincia - BOLIVAR	27/03/2015
30	Proyecto Teleeducación	Gaete Martínez, Sergio Orlando	{PR} - Provincia - PICHINCHA	30/01/2015
31	Proyecto se ejecuta satisfactoriamente en el Cantón Guaranda	Gavilánez Camacho, Fafo Holguin	{PR} - Provincia - BOLIVAR	30/01/2015
32	No se ejecuta el proyecto en el Cantón Santo Domingo	Merino Figueroa, Doris Irene	{PR} - Provincia - STO. DOMINGO DE LOS TSACHILAS	09/01/2015
33	Supervisión del proyecto	Berrezueta Carrion, Leonardo Renato	{PR} - Provincia - AZUAY	24/12/2014
34	EL PROYECTO EN EL CANTÓN LAS NAVES SI SE EJECUTA PERO FALTA DE FORTALECIMIENTO CANTON LAS NAVES	Gavilánez Camacho, Fafo Holguin	{PR} - Provincia - BOLIVAR	19/12/2014
35	Porcentaje muy alto de estudiantes del cantón Caluma desconocen sobre este proyecto	Gavilánez Camacho, Fafo Holguin	{PR} - Provincia - BOLIVAR	07/11/2014
36	Proyecto Experimental de Telebachillerato	Gaete Martínez, Sergio Orlando	{PR} - Provincia - PICHINCHA	30/10/2014
37	En Cantón Echeandia falta cobertura de canales de Televisión y existe desconocimiento de Autoridades Educativas sobre este proyecto	Gavilánez Camacho, Fafo Holguin	{PR} - Provincia - BOLIVAR	17/10/2014
38	Proyecto en ejecución de acuerdo a lo planificado en Orellana.	Herrera Jaramillo, Ramiro Vicente	{PR} - Provincia - ORELLANA	07/10/2014
39	APLICACION DEL PROYECTO TELEDUCACION	Torres Pallo, Jorge	{PR} - Provincia - GALÁPAGOS	30/09/2014
40	Visita a la Televisora Calasancia	Ojeda Valarezo, Tania Verónica	{PR} - Provincia - LOJA	24/09/2014
41	Proyecto no se ejecuta	Coka Bastidas, Denise Maria	{PR} - Provincia - PASTAZA	19/09/2014
42	En Parroquia Régulo de Mora, Cantón San Miguel. no existe cobertura de canales de TV	Gavilánez Camacho, Fafo Holguin	{PR} - Provincia - BOLIVAR	12/09/2014
43	Proyecto en Marcha	Dueñas de la Torre, Susana Maria	{PR} - Provincia - MANABÍ	18/09/2014
44	PROYECTO EN EL CANTON CALUMA EN PROCESO DE SOCIALIZACION	Gavilánez Camacho, Fafo Holguin	{PR} - Provincia - BOLIVAR	17/07/2014
45	Gran acogida de este proyecto en el Cantón Chimbo, Provincia Bolívar por parte de la población estudiantil	Gavilánez Camacho, Fafo Holguin	{PR} - Provincia - BOLIVAR	30/06/2014
46	PROYECTO SIN EJECUCIÓN EN LA PROVINCIA	Trujillo Castro, Jorge Eduardo	{PR} - Provincia - STO. DOMINGO DE LOS TSACHILAS	27/05/2014
47	Proyecto en ejecución de acuerdo a lo planificado	Herrera Jaramillo, Ramiro Vicente	{PR} - Provincia - ORELLANA	09/05/2014

ACCIONES CLAVE

T	Acción Clave	Responsable	Remitente	Fecha de Inicio	Fecha de Fin	Prioridad
1	Incrementar los conocimientos de la población en general MEDIANTE los programas televisivos que se transmitan durante la hora educativa nacional.	Maruri Castillo, Mónica	Maruri Castillo, Mónica	01/07/2012	31/12/2012	Media

INDICADORES DEL PROYECTO

	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
1	Porcentaje de avance para el cierre del proyecto		-	-	-	01/01/2017	-

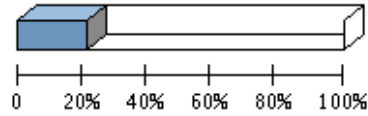
AVANCE FINANCIERO DEL PROYECTO

COSTO TOTAL

Anticipo Desembolsado:	4,650,450.95
Estimado Al Fin Del Proyecto:	14,278,202.59 **
Costo Total:	69,177,153.00
Total Devengado:	14,278,202.59
% Costo Total Devengado:	20.64 %

***El Estimado al fin del proyecto se calcula con el devengado de años anteriores, mas el programado a devengar actual, mas el planeado de años futuros.*

% COSTO TOTAL DEVENGADO



% Costo Total Devengado: 20.64 %

Perfil Económico 2017

	Años Previos	Año Actual (2017)	Años Futuros	Total
Ppto. Planeado	10,500,899.94	61,617.00	0.00	10,562,516.94
Ppto. Externo Planeado	4,867,402.92	0.00	0.00	4,867,402.92
Ppto. Aprobado Inicial	15,455,749.25	0.00	0.00	15,455,749.25
Ppto. Codificado	19,193,095.88	69,360.50	0.00	19,262,456.38
Ppto. Comprometido	11,381,130.36	61,617.00	0.00	11,442,747.36
Planeado - Codificado (2017)		-7,743.50		
Programado a Devengar	30,580,666.19	61,617.00	0.00	30,642,283.19
Ppto. Devengado	14,216,585.59	61,617.00	0.00	14,278,202.59
Estimado a fin de año	* 14,216,585.59	0.00	0.00	14,216,585.59
Variación Proyectada (Programado a Devengar - Estimado)	16,364,080.60	61,617.00	0.00	16,425,697.60
% de Programado a Devengar vs. Devengado	* 46.49 %	100.00 %	0.00 %	46.60 %
Ppto. Codificado 998	1,487,233.03	21,620.00	0.00	1,508,853.03
Ppto. Devengado 998	984,965.37	21,620.00	0.00	1,006,585.37

* Ppto. Devengado

PROGRAMADO A DEVENGAR VS. DEVENGADO 2017



Presupuesto Mensual 2017

Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Ene	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %	●	0.00 %

Presupuesto Mensual 2017							
Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Feb	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %		0.00 %
Mar	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %		0.00 %
Abr	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %		0.00 %
May	0.00	61,617.00	0.00	61,617.00	115.00 %		100.00 %
Jun	0.00	0.00	0.00	61,617.00	115.00 %		100.00 %
Jul	0.00	0.00	0.00	61,617.00	115.00 %		100.00 %
Ago	0.00		0.00				
Sep	0.00		0.00				
Oct	0.00		0.00				
Nov	61,617.00		61,617.00				
Dic	0.00		61,617.00				
Total	61,617.00	61,617.00					

OBJETIVOS ALINEADOS

Objetivos Operativos

7	Incrementar el posicionamiento de los temas estratégicos MEDIANTE la socialización a la comunidad educativa y a la sociedad en general de temas coyunturales.
---	---

ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
1	A1_DICTAMEN PRIORIDAD	A1.pdf	11/04/2014
2	A2_PROYECTO REFORMULADO TELEEDUCACIÓN	A2.pdf	11/04/2014
3	A3_VIABILIDAD DEL PROYECTO	A3.pdf	11/04/2014
4	A4_ACUERDO 233-13 PROYECTO EMBLEMÁTICO	A4.pdf	11/04/2014
5	A5_ASOCIACIÓN HITO 1 AL 10 - EVIDENCIAS 2011 Y 2012	A5.pdf	11/04/2014
6	A6_ASOCIACIÓN HITO 5 AL 10 - Informe ejecutivo 2012	A6.pdf	11/04/2014
7	A7_ASOCIACIÓN HITO 11 - PLANIFICACIÓN PARRILLA 2013	A7.pdf	11/04/2014
8	A8_ASOCIACIÓN HITO 12 - Informe Rating Diciembre 2012 Enero y Febrero 2013	A8.pdf	11/04/2014
9	A9_ASOCIACIÓN HITO 12 - Informe de actividades marzo 2013	A9.pdf	11/04/2014
10	B1_ASOCIACIÓN HITO 13 - informe de campaña	B1.pdf	11/04/2014
11	B2_ASOCIACIÓN HITO 13 - Informe de actividades abril 2013	B2.pdf	11/04/2014
12	B3_ASOCIACIÓN HITO 13 - Informe de actividades mayo 2013	B3.pdf	11/04/2014
13	B4_ASOCIACIÓN HITO 14 - INFORME DE ACTIVIDADES JUNIO 2013	B4.pdf	11/04/2014
14	B5_ASOCIACIÓN HITO 15 - Informe de actividades julio 2013	B5.pdf	11/04/2014
15	B6_ASOCIACIÓN HITO 15 - Informe de actividades agosto 2013	B6.pdf	11/04/2014
16	B7_ASOCIACIÓN HITO 16 - Informe de actividades septiembre 2013	B7.pdf	11/04/2014

ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
17	B8_ASOCIACIÓN HITO 17 - Informe actividades octubre 2013	B8.pdf	11/04/2014
18	B9_ASOCIACIÓN HITO 18 - Informe de actividades noviembre 2013	B9.pdf	11/04/2014
19	C1_ASOCIACIÓN HITO 17 AL 19 - Informe Rating Octubre Noviembre Diciembre	C1.pdf	11/04/2014
20	C2_ASOCIACIÓN HITO 17 AL 19 - Informe de rating consolidado del 2013	C2.pdf	11/04/2014
21	C3_ASOCIACIÓN HITO 20 - MEDICIÓN RAITING MES ENERO	C3.pdf	11/04/2014
22	C4_ASOCIACIÓN HITO 21 - PROGRAMACIÓN PLANIFICADA 2014	C4.pdf	11/04/2014
23	C5_ASOCIACIÓN HITO 21 - INFORME GESTIÓN MES ENERO 2014	C5.pdf	11/04/2014
24	C6_ASOCIACIÓN HITO 22 - INFORME DE GESTIÓN FEBRERO 2014	C6.pdf	11/04/2014
25	C7_ASOCIACIÓN HITO 23 - MEDICIÓN RAITING FEBRERO 2014	C7.pdf	11/04/2014
26	C8_ASOCIACIÓN HITO 24 - INFORME DE GESTIÓN MARZO 2014	C8.pdf	11/04/2014
27	C9_ASOCIACIÓN HITO 17 AL 19 - Informe_de_actividades_diciembre_2013	C9.pdf	05/05/2014
28	D1_Reporte ESIGEF ENERO 2014	D1.pdf	05/05/2014
29	D2_Reporte ESIGEF FEBRERO 2014	D2.pdf	05/05/2014
30	D3_Reporte ESIGEF MARZO 2014	D3.pdf	05/05/2014
31	D4_Reporte ESIGEF ABRIL 2014	D4.pdf	05/05/2014
32	D5_ASOCIACIÓN HITO 26 - Oficio solicitando frecuencia a SENATEL para Guayaquil	D5.pdf	05/05/2014
33	D6_ASOCIACIÓN HITO 25 - MEDICIÓN RAITING MARZO 2014	D6.pdf	05/05/2014
34	D7_ASOCIACIÓN HITO 27 - MEDICIÓN RAITING ABRIL 2014	D7.pdf	09/05/2014
35	D8_ASOCIACIÓN HITO 26-27 - Informe de gestión mes de abril 2014	D8.pdf	09/05/2014
36	D9_ASOCIACIÓN HITO 28 - Contrato campaña EDUCA	D9.pdf	05/06/2014
37	Dictámen favorable Senplades 2016	Oficio_Nro__SENPLADES-SNPD-2016-0111-OF_(2).pdf	19/06/2017
38	E1_ASOCIACIÓN HITO 29 - INFORME RAITING MAYO 2014	E1.pdf	09/06/2014
39	E2_ASOCIACIÓN HITO 28 y 29 - INFORME DE GESTIÓN MES DE MAYO 2014	E2.pdf	09/06/2014
40	E3_ASOCIACIÓN HITO 30: Mediciones periódicas de satisfacción del grupo objetivo (2do trimestre) Desarrollada	E3.pdf	04/07/2014
41	E4_ASOCIACIÓN HITO 31 - INFORME DE GESTIÓN JUNIO 2014	E4.pdf	04/07/2014
42	E5_ASOCIACIÓN HITO 31 -INFORME DE RAITING AL MES DE JUNIO 2014	E5.pdf	08/07/2014
43	E6_Reporte eSIGEG MAYO 2014	E6.pdf	16/07/2014
44	E7_Reporte eSIGEG JUNIO 2014	E7.pdf	16/07/2014
45	E8_Reporte eSIGEG JULIO 2014	E8.pdf	01/08/2014
46	E9_ASOCIACIÓN HITO 33 - INFORME DE RAITING AL MES DE JULIO 2014	E9.pdf	07/08/2014
47	F Oficio Nro SENPLADES-SNPD-2016-0111-OF no inclusion PAI2016	Oficio_Nro__SENPLADES-SNPD-2016-0111-OF_no_inclusion_PAI2016.pdf	01/03/2016

ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
48	F1_ASOCIACIÓN HITO 32 Y 33 - INFORME DE GESTIÓN MES DE JULIO DE 2014	F1.pdf	07/08/2014
49	F2_ Reporte ESIGEF AGOSTO 2014	F2.pdf	03/09/2014
50	F3_ASOCIACIÓN HITO 34 - INFORME DE RAITING AL MES DE AGOSTO 2014	F3.pdf	03/09/2014
51	F4_ASOCIACIÓN HITO 36 - RESOLUCIÓN FRECUENCIA SEÑAL GUAYAQUIL	F4.pdf	04/09/2014
52	F5_ASOCIACIÓN HITO 35 - ACTA PÁGINA WEB	F5.pdf	04/09/2014
53	F6_ASOCIACIÓN HITO 34 - 35 - 36 - INFORME DE GESTIÓN AGOSTO 2014	F6.pdf	05/09/2014
54	F7_Reporte ESIGEF SEPTIEMBRE 2014	F7.pdf	01/10/2014
55	F8_ASOCIACIÓN HITO 37 - INFORME DE RAITING AL MES DE SEPTIEMBRE 2014	F8.pdf	01/10/2014
56	F9_Reporte ESIGEF OCTUBRE 2014	F9.pdf	05/11/2014
57	G1_ASOCIACIÓN HITO 39 - Mediciones periódicas de satisfacción del grupo objetivo (3er trimestre) desarrolladas	G1.pdf	05/11/2014
58	G2_ASOCIACIÓN HITO 38 - Convenio REDTAL	G2.pdf	05/11/2014
59	G3_ASOCIACIÓN HITO 40 - Medición de seguimiento raiting mes de octubre	G3.pdf	05/11/2014
60	G4_ASOCIACIÓN HITO 38, 39 Y 40 - INFORME DE GESTIÓN MES DE OCTUBRE DE 2014	G4.pdf	21/11/2014
61	G5_ASOCIACIÓN HITO 41 - ACTA FINAL CAMPAÑA EDUCA	G5.pdf	04/12/2014
62	G6_Reporte ESIGEF NOVIEMBRE 2014	G6.pdf	04/12/2014
63	G7_ASOCIACIÓN HITO 42 - INFORME DE RAITINGA MES DE NOVIEMBRE 2014	G7.pdf	05/12/2014
64	G8_ASOCIACIÓN HITO 44 - Mediciones periódicas de satisfacción del grupo objetivo (4to trimestre) desarrolladas	G8.pdf	29/12/2014
65	G9_ASOCIACIÓN HITO 43 - Medición de seguimiento raiting mes de diciembre realizada	G9.pdf	29/12/2014
66	H 45 HITO EJECUCIÓN Parrilla franja tv 2014 al aire salida al aire	45_HITO_EJECUCIÓN_Parrilla_franja_tv_2014_al_aire_salida_al_aire	05/01/2015
67	H 46 HITO EJECUCIÓN Resultados de medición de proyecto 2014 en 1600 hogares obtenidos	46_HITO_EJECUCIÓN_Resultados_de_medición_de_proyecto_2014_en_1600_hogares_obt	05/01/2015
68	H 47 HITO EJECUCIÓN Parrilla canal enero y febrero 2015 salida al aire	47_HITO_EJECUCIÓN_Parrilla_canal_enero_y_febrero_2015_salida_al_aire	05/01/2015
69	H 48 HITO EJECUCIÓN Resultados de seguimiento de medición de educa 800 hogares a febrero obtenidos	48_HITO_EJECUCIÓN_Resultados_de_seguimiento_de_medición_de_educa_800_hogares	05/01/2015
70	H 49 HITO EJECUCIÓN Parrilla franja radio marzo (salida al aire)	49_HITO_EJECUCIÓN_Parrilla_franja_radio_marzo_(salida_al_aire)	05/01/2015
71	H 50 HITO EJECUCIÓN Parrilla franja tv trimestral (enero a marzo 2015) salida al aire	50_HITO_EJECUCIÓN_Parrilla_franja_tv_trimestral_(enero_a_marzo_2015)_salida_al_aire	05/01/2015
72	H 51 HITO EJECUCIÓN Rating en quito y guayaquil primer trimestre (enero a marzo 2015) obtenidos	51_HITO_EJECUCIÓN_Rating_en_quito_y_guayaquil_primer_trimestre_(enero_a_marzo_20	05/01/2015
73	H 52 HITO EJECUCIÓN Parrilla canal (marzo y abril 2015) salida al aire	52_HITO_EJECUCIÓN_Parrilla_canal_(marzo_y_abril_2015)_salida_al_aire	05/01/2015
74	H 53 HITO EJECUCIÓN Resultado pantallas nacionales e internacionales (enero a abril 2015) ejecutadas	53_HITO_EJECUCIÓN_Resultado_pantallas_nacionales_e_internacionales_(enero_a_abril_2	05/01/2015
75	H 54 HITO EJECUCIÓN Resultados de seguimiento de medición de educa 800 hogares a mayo obtenidos	54_HITO_EJECUCIÓN_Resultados_de_seguimiento_de_medición_de_educa_800_hogares	05/01/2015
76	H 55 HITO EJECUCIÓN Parrilla franja radio (abril, mayo y junio 2015) salida al aire	55_HITO_EJECUCIÓN_Parrilla_franja_radio_(abril_mayo_y_junio_2015)_salida_al_aire	05/01/2015
77	H 56 HITO EJECUCIÓN Parrilla franja tv trimestral (abril a junio 2015) salida al aire	56_HITO_EJECUCIÓN_Parrilla_franja_tv_trimestral_(abril_a_junio_2015)_salida_al_aire	05/01/2015

ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
78	H 57 HITO EJECUCIÓN Rating en quito y guayaquil segundo trimestre (abril a junio 2015) obtenido	57_HITO_EJECUCIÓN_Rating_en_quito_y_guayaquil_segundo	05/01/2016
79	H 58 HITO EJECUCIÓN Resultados de evaluación de impacto obtenidos	58_HITO_EJECUCIÓN_Resultados_de_evaluación_de_impacto	05/01/2016
80	H 59 HITO EJECUCIÓN Pantallas nacionales e internacionales (mayo a julio 2015) ejecutadas	59_HITO_EJECUCIÓN_Pantallas_nacionales_e_internacionales	05/01/2016
81	H 60 HITO EJECUCIÓN Parrilla canal (mayo a agosto 2015) salida al aire	60_HITO_EJECUCIÓN_Parrilla_canal_(mayo_a_agosto_2015)	05/01/2016
82	H 61 HITO EJECUCIÓN Resultados de seguimiento de medición de educa 800 hogares a agosto obtenidos	61_HITO_EJECUCIÓN_Resultados_de_seguimiento_de_medición	05/01/2016
83	H 62 HITO EJECUCIÓN Parrilla franja radio (julio, agosto, septiembre) salida al aire	62_HITO_EJECUCIÓN_Parrilla_franja_radio_(julio_agosto_	05/01/2016
84	H 63 HITO EJECUCIÓN Rating en quito y guayaquil tercer trimestre (julio a septiembre 2015) obtenidos	63_HITO_EJECUCIÓN_Rating_en_quito_y_guayaquil_tercer	05/01/2016
85	H 64 HITO PEJECUCIÓN Pantallas nacionales e internacionales agosto a octubre 2015 ejecutadas	64_HITO_PEJECUCIÓN_Pantallas_nacionales_e_internacionales	05/01/2016
86	H 65 HITO EJECUCIÓN Parrilla franja tv (julio a octubre) salida al aire	65_HITO_EJECUCIÓN_Parrilla_franja_tv_(julio_a_octubre)	05/01/2016
87	H 66 HITO EJECUCIÓN Parrilla canal (octubre a noviembre 2015) salida al aire	66_HITO_EJECUCIÓN_Parrilla_canal_(octubre_a_noviembre)	05/01/2016
88	H 67 HITO EJECUCIÓN Pantallas nacionales e internacionales 2015 ejecutadas	67_HITO_EJECUCIÓN_Pantallas_nacionales_e_internacionales	05/01/2016
89	H68 HITO EJECUCIÓN Rating en quito y guayaquil 2015 obtenido	68_HITO_EJECUCIÓN_Rating_en_quito_y_guayaquil_2015	05/01/2016
90	H69 HITO EJECUCIÓN Parrillas de franja de tv y radio y canal 2015 salida al aire	69_HITO_EJECUCIÓN_Parrillas_de_franja_de_tv_y_radio_y	05/01/2016
91	H70 HITO EJECUCIÓN Revistas con contenidos educativos (a enero) alineados con los ejes del buen vivir ejecutados- Juega a la lectura	70_HITO_EJECUCIÓN_Revistas_con_contenidos_educativos	02/02/2016
92	H70 HITO EJECUCIÓN Revistas con contenidos educativos (a enero) alineados con los ejes del buen vivir ejecutados- Preparados para la emergencia	70_HITO_EJECUCIÓN_Revistas_con_contenidos_educativos	02/02/2016
93	H71 HITO EJECUCIÓN Series con contenidos educativos (a enero) alineados con los ejes del buen vivir ejecutados	71_HITO_EJECUCIÓN_Series_con_contenidos_educativos	02/02/2016
94	H72 HITO EJECUCIÓN Parrilla franja radio (a febrero) salida al aire	72_HITO_EJECUCIÓN_Parrilla_franja_radio_(a_febrero)	01/03/2016
95	H73 A HITO EJECUCIÓN Guías con contenidos educativos alineados con los ejes del buen vivir ejecutados aventureros 9no a 3roBGU	73_A_EJECUCIÓN_Guías_con_contenidos_educativos_alineados	01/03/2016
96	H73 B HITO EJECUCIÓN Guías con contenidos educativos alineados con los ejes del buen vivir ejecutados aventureros 9no a 3roBGUexploradores 5to a 8vo EGB	73_B_EJECUCIÓN_Guías_con_contenidos_educativos_alineados	01/03/2016
97	H73 C EJECUCIÓN Guías con contenidos educativos alineados con los ejes del buen vivir ejecutados aventureros 9no a 3roBGUsonadores 1ro a 4to EGB	73_C_EJECUCIÓN_Guías_con_contenidos_educativos_alineados	01/03/2016
98	H74 HITO EJECUCIÓN Parrilla franja tv (a febrero) salida al aire	HITO_74_EJECUCIÓN_Parrilla_franja_tv_(a_febrero)_salida	01/03/2016
99	H75 HITO EJECUCIÓN Parrilla canal (a marzo 2016) salida al aire	75_HITO_EJECUCIÓN_Parrilla_canal_(a_marzo_2016)_salida	05/04/2016
100	H76 HITO EJECUCIÓN Resultados de medición de proyecto 2015 (a marzo) en 1600 hogares obtenidos	76_HITO_EJECUCIÓN_Resultados_de_medición_de_proyecto	05/04/2016
101	I Oficio Nro SENPLADES-SNPD-2016-0111-OF no inclusion PAI2016	Oficio_Nro__SENPLADES-SNPD-2016-0111-OF_no_inclusion_PAI2016	04/03/2016

LIGAS EXTERNAS

Dirección (URL)

1	Página web Proyecto TeleEducación, "Educa, Televisión para aprender"
	http://www.educa.ec/

EQUIPO DEL PROYECTO

Nombre	Rol	Puesto	Correo Electrónico	Teléfono(s)
Luna Baez, Verónica Alexandra	Líder del Proyecto	Directora Nacional de Comunicación Social	veronica.luna@educacion.gob.ec	
Núñez Jaramillo, María Alejandra	Analista de Comunicación Social	Analista de Comunicación Social 3	mariaa.nunez@educacion.gob.ec	