



GUÍA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN



GUÍA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN

GUÍA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN

1. Introducción

La incorporación de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el currículo educativo del Bachillerato General Unificado del Ecuador, responde a los lineamientos nacionales establecidos por la Normativa Jurídica vigente, que busca la preparación del estudiante dispuesto a crear, construir, innovar, asumir riesgos, planificar, ejecutar y evaluar proyectos de toda índole, con el objetivo supremo de preparar ciudadanos comprometidos con su realidad política, económica, social y cultural y, que apoyado en las nuevas tecnologías desarrolle todos los campos del saber, del saber-hacer y del saber-ser.

La presente guía didáctica tiene la finalidad de convertirse en una herramienta de consulta para los docentes de Emprendimiento y Gestión, permitiéndoles responder a las preguntas más importantes que todo docente, en su práctica educativa, realiza: “¿para qué enseñar?, ¿qué enseñar?, ¿cuándo enseñar?, ¿cómo enseñar? y ¿qué, cómo y cuándo evaluar?” (Ministerio de Educación del Ecuador, 2015). Es importante además, recalcar que, la nueva visión de la educación ecuatoriana se basa en la integralidad de las acciones; es decir, toda acción educativa debe generar una formación integral del estudiante. Así, la asignatura de Emprendimiento y Gestión se convierte en un MÓDULO INTERDISCIPLINAR, pues se apoya en el conocimiento de distintas ramas disciplinares, tales como:

Matemática.- Se incorpora en el módulo conocimientos aplicativos tanto de Matemática Financiera como de Estadística Descriptiva.

Contabilidad.- El módulo inicia con un análisis de la estructura contable de un negocio desde una perspectiva legal-tributaria.

Sociales.- Todo módulo de Emprendimiento y Gestión apunta al desarrollo social, al entendimiento de cómo, a través de nuestras actividades productivas, incidimos en la transformación personal y social.

Lenguaje.- Parte importante del módulo se desarrolla desde la perspectiva del uso adecuado de los medios por los cuales nos comunicamos de forma interna (con nuestro equipo de trabajo) y externa (clientes, inversionistas, competencia).

Investigación.- El módulo desarrolla técnicas de investigación social, que permite a los estudiantes acercarse al mundo, observarlo, analizarlo e interpretarlo, con el apoyo de la Estadística.



Naturales.- El módulo se desarrolla desde una visión de evaluación, de medición de nuestros impactos, no sólo desde lo social, sino también desde lo natural, implicando que somos responsables con nuestro entorno natural y que por ende debemos protegerlo.

Los docentes de Emprendimiento y Gestión asumen retos permanentes en la planificación, organización, ejecución y valoración de los desempeños educativos que le permitan recrear las condiciones propicias para la generación de aprendizajes significativos y la consecución de las destrezas estipuladas desde la autoridad educativa nacional. Esta guía tiene la intención de enseñar al docente la forma idónea de planificar sus clases utilizando tanto las Orientaciones Metodológicas para la Enseñanza y el Aprendizaje así como las Orientaciones para la Evaluación.

Se espera que la presente guía sea fácilmente aplicable, práctica y motivadora para que los docentes puedan mejorar constantemente su trabajo en el aula. Así, se ha estructurado una guía con la siguiente línea conductora: análisis de las implicaciones de la asignatura en el Plan Curricular Institucional (PCI); ejemplos de cómo diseñar la planificación curricular anual (PCA) consensuada y secuenciada; ejemplos de diseño de la planificación microcurricular; desarrollo de ejemplos de desempeños y actividades que permitan generar aprendizajes significativos; un listado de recursos didácticos que puedan ser utilizados por los docentes de Emprendimiento y Gestión; y, un glosario.

2. Del currículo al aula

La planificación didáctica es una de las principales tareas docentes y, sin duda, una de las más complicadas. Es en la planificación donde el docente podrá explorar su talento creando actividades, escenarios, casos o problemas que deberán captar el interés de los estudiantes hacia el aprendizaje y, la consecución de los objetivos curriculares nacionales. Por tal motivo, es responsabilidad del docente, orientar su trabajo en el aula desde la concepción del Currículo Nacional y los requerimientos establecidos por las instituciones educativas en las que trabajan. A esto se lo conoce como coherencia curricular.

Para muchos docentes, la integración del Currículo Nacional y del Plan Curricular Institucional en sus planificaciones suele ser tediosa y compleja, aún más, cuando depende del trabajo de sus colegas para poder realizar el suyo. A continuación se establecen pautas y consejos para que los docentes puedan realizar una transposición didáctica coherente, realizando un trabajo coordinado, consensuado y secuenciado desde el macro (primer nivel de concreción), meso (segundo nivel de concreción) y microcurrículo (tercer nivel de concreción).

1er Nivel	2do Nivel		3er Nivel
Macro Ministerio de Educación	Meso Instituciones educativas		Micro Docentes
Curriculum Nacional Obligatorio		Curriculum Institucional	Curriculum de aula
Prescriptivo	Proyecto Curricular Institucional	Planificación Curricular Anual	Planificación de Unidad Didáctica
Flexible		Flexible	

2.1 Plan Curricular Institucional (PCI):

Contribución de la asignatura de Emprendimiento y Gestión al Plan Curricular Institucional (PCI):

2.1.1 Enfoque pedagógico:

La incorporación de la asignatura de Emprendimiento y Gestión tiene la finalidad de formar jóvenes emprendedores, con un alto nivel de liderazgo, capaces de asumir riesgos, que busquen soluciones efectivas a los problemas de su vida personal y laboral, y que generen fuentes de trabajo para sustentar la economía ecuatoriana en un sistema de producción innovador y de alto valor agregado. La idea central de la asignatura es permitir a las instituciones educativas incorporen proyectos interdisciplinarios, donde los estudiantes puedan tomar contacto con la realidad del entorno, para conocerla, comprenderla e incidir en su transformación.

Según lo concibe el “Módulo Interdisciplinario de Emprendimiento y Gestión” (Ministerio de Educación del Ecuador, 2015), las actividades que se desarrollarán en la asignatura aportarán al perfil de salida del Bachillerato, formando personas con las siguientes potencialidades:

- Audacia, determinación y pasión para enfrentar la incertidumbre que produce lo desconocido e ingenio y, resiliencia frente a los desafíos de nuevas construcciones.
- Comunicación creativa y con alto grado de credibilidad para inspirar en el público confianza en su oferta innovadora.
- Capacidad de observación y escucha atenta para detectar oportunidades, potenciarlas y aprovecharlas.



- Apertura y flexibilidad mental para aprender de la experiencia.
- Equilibrio físico, mental y emocional para atraer a otros hacia su proyecto, desde la inspiración que produce el bienestar propio y la búsqueda del bienestar común.
- Reflexión individual y trabajo colaborativo que potencie la investigación, el anhelo de aprender permanentemente y optimizar el uso de los recursos que se tenga a disposición.
- Compromiso de mejoramiento personal, familiar y comunitario.
- Integridad, honradez y ética con un profundo sentido de equidad, justicia y respeto por la dignidad y los derechos de las personas para garantizar el éxito de su emprendimiento.
- Pensamiento crítico y creativo al momento de tomar decisiones.
- Análisis y reflexión para comprender fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.
- Empatía, sensibilidad, respeto, solidaridad e inclusión para potenciar el radio de incidencia de su emprendimiento.

De esta manera, el mismo documento disagrega los elementos del perfil de salida que se impulsarán al desarrollar las actividades de aprendizaje diseñadas para la asignatura y que se establecen a continuación con su respectivo código:

I.1. Tenemos iniciativas creativas, actuamos con pasión, mente abierta y visión de futuro; asumimos liderazgos auténticos, procedemos con proactividad y responsabilidad en la toma de decisiones y estamos preparados para enfrentar los riesgos que el emprendimiento conlleva.

I.2. Nos movemos por la curiosidad intelectual, indagamos la realidad nacional y mundial, reflexionamos y aplicamos nuestros conocimientos interdisciplinarios para resolver problemas en forma colaborativa e interdependiente aprovechando todos los recursos e información posibles.

I.3. Sabemos comunicarnos de manera clara en nuestra lengua y en otras, utilizamos varios lenguajes como el numérico, el digital, el artístico y el corporal; asumimos con responsabilidad nuestros discursos.

I.4. Actuamos de manera organizada, con autonomía e independencia; aplicamos el razonamiento lógico, crítico y complejo; y practicamos la humildad intelectual en un aprendizaje a lo largo de la vida.

S.1. Asumimos responsabilidad social y tenemos capacidad de interactuar con grupos heterogéneos, procediendo con comprensión, empatía y tolerancia.

S.2. Construimos nuestra identidad nacional en busca de un mundo pacífico y valoramos nuestra multiculturalidad y multietnicidad, respetando las identidades de otras personas y pueblos.

S.3. Armonizamos lo físico e intelectual; usamos nuestra inteligencia emocional para ser positivos, flexibles, cordiales y autocríticos.

S.4. Nos adaptamos a las exigencias de un trabajo en equipo en el que comprendemos la realidad circundante y respetamos las ideas y aportes de las demás personas.

J.2. Actuamos con ética, generosidad, integridad, coherencia y honestidad en todos nuestros actos.

J.3. Procedemos con respeto y responsabilidad con nosotros y con las demás personas, con la naturaleza y con el mundo de las ideas. Cumplimos nuestras obligaciones y exigimos la observancia de nuestros derechos.

Estos elementos adquieren mayor importancia en la evaluación de los aprendizajes que emprenda el docente, pues debe siempre considerar si el estudiante alcanzará a desarrollar el perfil planteado.

En suma, se espera que los estudiantes se conviertan en seres integralmente formados, capaces de ser ciudadanos comprometidos a mejorar la calidad de vida de toda la sociedad ecuatoriana. Todo esto responde de forma unánime a las expectativas de formación de las instituciones educativas del país.

Para conseguir los propósitos educativos propuestos es necesario fundamentar un currículo integrado, sustentado en los siguientes principios epistemológicos y pedagógicos:

- La asignatura de Emprendimiento y Gestión se trabajará “desde una perspectiva humana, contextualizadas y con una visión prospectiva orientada a dar operatividad y aprovechar las oportunidades que presenta el país para generar acciones y actividades de diferentes tipos de emprendimientos” (Ministerio de Educación del Ecuador, 2015, p. 8)
- “El emprendimiento es inseparable a la esencia del ser” (Ministerio de Educación del Ecuador, 2015, p. 8). Optar por las estrategias de aprendizaje adecuadas a esta premisa es prioridad de los docentes, quienes deben gestionar las actividades, recursos y espacios que permitan generar verdaderos “aprendizajes significativos”. Esto sólo es posible si se utilizan di-



dácticas contemporáneas, basadas en los lineamientos de la Pedagogía Crítica.

- “Incorporar Emprendimiento y Gestión en el ciclo de bachillerato implica innovaciones pedagógicas que trasciendan el aula y salgan de los muros de la institución, abriendo espacios de conocimiento y acción que amplíen horizontes de crecimiento personal” (Ministerio de Educación del Ecuador, 2015, p. 8). La asignatura busca una formación integral de los estudiantes, para que puedan convertirse en seres libres, pensantes, analistas, que resuelven problemas, que comprenden su realidad y la transforman. Por lo tanto, se debe romper el pensamiento tradicional que aún permanece en la educación ecuatoriana.

2.1.2 **Contenidos de aprendizaje:**

La asignatura de Emprendimiento y Gestión presenta una serie de objetivos claros y puntales, que permite a la Institución Educativa guiar su trabajo en la formación de los estudiantes. Los objetivos son los siguientes (Ministerio de Educación del Ecuador, 2015, p. 4):

OG.EG.1. Incentivar el espíritu emprendedor del estudiante desde diferentes perspectivas y áreas del emprendimiento: comunitario, asociativo, empresarial, cultural, deportivo, artístico, social, etc.

OG.EG.2. Comprender los conceptos de “ingresos”, “gastos” e “inversiones” como elementos fundamentales para la toma de decisiones.

OG.EG.3. Resumir, organizar y registrar la contabilidad básica de un emprendimiento a partir de la comprensión de las cuentas, libros contables y estados financieros.

OG.EG.4. Conocer y explicar los requisitos y responsabilidades legales y sociales que debe cumplir un emprendedor en el momento de crear y mantener un emprendimiento, como forma de retribuir al Estado por los servicios recibidos.

OG.EG.5. Analizar las necesidades de la población, recolectar información basada en muestras e indagar sobre datos relacionados con el emprendimiento utilizando herramientas estadísticas.

OG.EG.6. Elaborar y analizar conceptos y principios básicos de administración de empresas y economía para la toma de decisiones y explicar su impacto en el desarrollo del emprendimiento.

OG.EG.7. Diseñar y formular un proyecto básico de emprendimiento con todos los elementos necesarios y componentes de innovación.

OG.EG.8. Conocer metodologías y técnicas para evaluar cuantitativa y cualitativamente la factibilidad de un proyecto de emprendimiento.

Emprendimiento y Gestión aporta con una serie de contenidos que permiten, de forma organizada, alcanzar los objetivos planteados. El módulo interdisciplinar está propuesto desde su nueva perspectiva educativa, una serie de conocimientos que incorporará campos disciplinares tales como: contabilidad, derecho laboral, economía, estadística, formulación de proyectos, administración, marketing, matemática financiera, entre otros. Así también, los conocimientos aprendidos en esta asignatura son sustento para otros, pues permitirá que los estudiantes apliquen conocimientos ampliamente utilizados en distintos escenarios, tales como: determinación de presupuestos con ingresos y costos, obtención del tamaño muestral, diseño de instrumentos para la investigación social, análisis e interpretación de resultados de la investigación, análisis de mercado, entre otros. Frente a estas condiciones, Emprendimiento y Gestión no puede ser encasillada a una rama del conocimiento científico; por el contrario, debe ser considerada como una asignatura interdisciplinar, que ayuda y se ayuda de una serie de conocimientos pertenecientes a distintas áreas disciplinares: sociales, matemática, naturales, lenguaje.

Ahora bien, el currículo del 2016 para Emprendimiento y Gestión incorpora a sus contenidos una serie de destrezas básicas, divididas en: imprescindibles y deseables. Las destrezas básicas imprescindibles serán analizadas durante el transcurso de cada año para el que fueron dispuestas, mientras que las destrezas básicas deseables pueden ser desagregadas en elementos que pueden estudiarse a lo largo del nivel. A continuación se colocan las destrezas por cada eje temático:


Eje temático 1: Planificación y control financiero del emprendimiento

BÁSICOS IMPRESCINDIBLES	
BÁSICOS DESEABLES	
EG.5.1.1.	Describir y explicar los conceptos financieros básicos de un emprendimiento, como “ingresos”, “costos”, “gastos” e “inversión”, “punto de equilibrio” y sus proyecciones futuras como elemento fundamental para las proyecciones.
EG.5.1.2.	Distinguir los diferentes tipos de costos y gastos que puede tener un emprendimiento para determinar detenidamente el capital de trabajo necesario para un emprendimiento.
EG.5.1.3.	Identificar la obligatoriedad jurídica de llevar contabilidad, de acuerdo a lo establecido por las normas tributarias, como elemento fundamental para determinar la forma de llevar la contabilidad.
EG.5.1.4.	Deducir la importancia de la contabilidad como elemento de control financiero del emprendimiento.
EG.5.1.5.	Explicar las principales normas contables, relacionadas con la partida doble, para establecer los impactos en las cuentas.
EG.5.1.6.	Clasificar las principales cuentas contables con su respectivo nombre para personificarlas, mediante la determinación de la naturaleza de su función en los asientos contables, tales como caja, bancos, cuentas por cobrar, inventarios, activos fijos, depreciación, cuentas por pagar, préstamos bancarios, capital.
EG.5.1.7.	Identificar los componentes básicos del activo, pasivo, patrimonio, ingresos, costos y gastos, de acuerdo con la normativa contable, para clasificar adecuadamente las cuentas contables.
EG.5.1.8.	Interpretar las cuentas contables mediante la identificación de los cambios que causan las transacciones en los activos, pasivos y patrimonios, reflejados en la cuenta por partida doble.
EG.5.1.9.	Elaborar un balance general básico mediante la aplicación de los principios, conceptos y técnicas contables y la normatividad vigente.
EG.5.1.10.	Elaborar un estado de pérdidas y ganancias básico mediante la aplicación de las cuentas contables y la ecuación contable en un caso de estudio.

Eje temático 2: Responsabilidad legal y social del emprendedor

BÁSICOS IMPRESCINDIBLES	
BÁSICOS DESEABLES	
EG.5.2.1.	Elaborar un mapeo de los requisitos legales básicos para iniciar actividades de emprendimiento que permitan formalizarlo.
EG.5.2.2.	Identificar las obligaciones legales que debe cumplir un emprendedor como elemento fundamental para la operación del emprendimiento.
EG.5.2.3.	Describir y argumentar la importancia del pago de las obligaciones sociales y tributarias a la autoridad respectiva, como retribución de los servicios públicos utilizados e incentivos fiscales recibidos, para fomentar una cultura tributaria.
EG.5.2.4.	Aplicar los conocimientos tributarios en el llenado de los formularios básicos del SRI (RISE, IVA e Impuesto a la Renta).

Eje temático 3: Investigación de mercado y estadística aplicada

	BÁSICOS IMPRESCINDIBLES
	BÁSICOS DESEABLES
EG.5.3.1.	Proponer y definir productos o servicios determinados por las necesidades de su entorno.
EG.5.3.2.	Describir y explicar los componentes del diseño de la investigación de campo para obtener información certera sobre el tema que se desee investigar o profundizar.
EG.5.3.3.	Diseñar los instrumentos de investigación que se aplicarán para obtener información de campo que permita direccionar las ideas del emprendimiento.
EG.5.3.4.	Ejecutar una investigación de campo entre clientes potenciales/usuarios determinados, para establecer las necesidades de la zona geográfica, de tal manera que se determinen las ideas potenciales de emprendimiento.
EG.5.3.5.	Describir los conocimientos estadísticos básicos para tabular los datos recabados en una investigación de campo.
EG.5.3.6.	Presentar la información obtenida en una investigación de campo de forma resumida y concisa, en función de su utilidad para la toma de decisiones.
EG.5.3.7.	Analizar estadísticamente la información de mercado (oferta y demanda) a partir de la representación gráfica de los datos procesados en tablas, gráficas, histogramas, cálculo de frecuencias, diagramas, estudios de medidas de tendencia central (media, mediana, moda).
EG.5.3.8.	Utilizar metodologías para interpretar datos estadísticos como fundamento para la toma de decisiones y la selección de las ideas de emprendimiento con mayor probabilidad de éxito.

Eje temático 4: Economía para la toma de decisiones

	BÁSICOS IMPRESCINDIBLES
	BÁSICOS DESEABLES
EG.5.4.1.	Aplicar en un emprendimiento los elementos básicos de los principios de la administración (planeación, organización, integración, dirección y control), para generar las habilidades directivas que el emprendimiento requiere.
EG.5.4.2.	Desarrollar criterios sobre administración para generar eficacia en los emprendimientos.
EG.5.4.3.	Identificar, valorar e implementar el concepto de “responsabilidad social” en el desarrollo de emprendimientos, como elemento fundamental para la generación de emprendimientos de carácter social.
EG.5.4.4.	Analizar conceptos básicos de economía (“inflación”, “oferta”, “demanda”, “mercado”, “empleo”, etc.) con el fin de establecer su impacto en las decisiones relativas al emprendimiento.
EG.5.4.5.	Aplicar principios básicos de microeconomía en el desarrollo de emprendimientos, como elemento para la toma de decisiones.
EG.5.4.6.	Analizar y aplicar los conceptos de “ingresos y costos marginales” en un proyecto de emprendimiento (costos hundidos) y su impacto en la rentabilidad del mismo.


Eje temático 5: Formulación del proyecto de emprendimiento

		BÁSICOS IMPRESCINDIBLES
		BÁSICOS DESEABLES
EG.5.5.1.		Determinar la necesidad que la zona geográfica posee y la forma como el emprendimiento satisface dicha necesidad, como elemento fundamental para seleccionar una idea de negocio.
EG.5.5.2.		Exponer, de forma sintética y sencilla, el bien o servicio seleccionado (idea de emprendimiento) y sus características principales, de tal manera que, en un lapso muy corto, se genere impacto entre quienes escuchan.
EG.5.5.3.		Representar gráficamente la estructura organizacional y las principales funciones de las diferentes áreas del nuevo emprendimiento, para identificar los recursos humanos requeridos.
EG.5.5.4.		Describir detalladamente el proceso operacional o productivo del nuevo emprendimiento con todos los componentes y recursos requeridos (humanos y materiales) para asegurar la fabricación de un producto o la generación de un servicio de alta calidad.
EG.5.5.4.1.		Explicar detalladamente el proceso operacional o productivo del nuevo emprendimiento con todos los componentes y recursos requeridos (humanos y materiales), para asegurar la fabricación de un producto o la generación de un servicio de alta calidad.
EG.5.5.5.		Determinar el monto de los bienes que el nuevo emprendimiento requiere, para establecer el valor de la inversión necesaria.
EG.5.5.6.		Determinar el costo de producción de los bienes o el costo de los servicios como elemento fundamental para conocer los gastos que la operación requiere.
EG.5.5.7.		Identificar los costos fijos y variables (directos e indirectos) en un ejercicio de bienes o servicios.
EG.5.5.8.		Describir y explicar de forma sencilla el segmento de mercado que se desea alcanzar y sus características, para establecer estrategias adecuadas para convertirlo en cliente/usuario.
EG.5.5.9.		Establecer las variables de mercado (producto, precio, plaza, promoción y personalización) del nuevo emprendimiento, para satisfacer las necesidades del segmento de mercado seleccionado.
EG.5.5.10.		Describir y explicar los mecanismos de comunicación (publicidad y promoción) que se implementará en el futuro emprendimiento, en función de la caracterización del segmento de mercado que se aspira alcanzar.
EG.5.5.11.		Aplicar metodologías para elaborar una proyección de ingresos (incluyendo incrementos paulatinos y ciclicidad), considerando las unidades vendidas y los precios de venta, para establecer el monto de ingresos del nuevo emprendimiento.
EG.5.5.12.		Utilizar metodologías para elaborar proyecciones de costos y gastos, que permitan establecer el monto necesario para cumplir con esas obligaciones de fondos futuros.
EG.5.5.13.		Utilizar hojas electrónicas para realizar proyecciones utilizando las TIC de manera que se facilite su elaboración.
EG.5.5.14.		Elaborar el plan de ingresos y egresos del futuro emprendimiento, que permita la evaluación cuantitativa del mismo.

EG.5.5.15.	Calcular el margen de contribución del producto o servicio del emprendimiento.
EG.5.5.16.	Calcular el punto de equilibrio de una empresa a partir de la identificación de costos unitarios.

Eje temático 6: Evaluación del proyecto de emprendimiento

BÁSICOS IMPRESCINDIBLES	
BÁSICOS DESEABLES	
EG.5.6.1.	Aplicar técnicas básicas para la evaluación financiera de un proyecto de emprendimiento (como análisis de rentabilidad, período de recuperación, tasa interna de retorno y valor actual neto) que permitan tomar decisiones sobre su implementación.
EG.5.6.1.1.	Tomar decisiones sobre la implementación de un proyecto de emprendimiento basadas en las herramientas de análisis de rentabilidad, período de recuperación, tasa interna de retorno y valor actual neto.
EG.5.6.2.	Aplicar metodologías para la evaluación cualitativa de un proyecto de emprendimiento (cobertura de necesidades y empleo generado) que permitan establecer su factibilidad, los riesgos existentes y medidas mitigantes propicias.

Trabajar las destrezas involucra que el docente establezca correlaciones entre ellas y entre los criterios de evaluación, respetando sus respectivos indicadores. Así se denota en el “Módulo Interdisciplinario de Emprendimiento y Gestión”, donde las destrezas están agrupadas por criterios de evaluación, estableciendo su respectiva relación con los indicadores, los objetivos y el perfil de salida de los estudiantes. A continuación se muestra un ejemplo donde se evidencia la agrupación de las destrezas básicas imprescindibles EG.5.1.1 y EG.5.1.2 en el criterio de evaluación CE.EG.5.1:

● Criterio de evaluación

CE.EG.5.1. Utiliza los conceptos básicos contables para conocer el futuro financiero de un emprendimiento y determinar el capital de trabajo necesario.

Orientaciones metodológicas para la evaluación del criterio

El docente evaluará la aplicación práctica de los conceptos básicos financieros (“ingresos”, “costos”, “gastos” e “inversión”) y la clasificación de costos. La evaluación se hará por medio de la compilación o selección de registros contables, estudios de casos, talleres, técnicas de preguntas y exámenes.

Objetivos generales del área que se evalúan

OG.EG.2. Comprender los conceptos de “ingresos”, “gastos” e “inversiones” como elementos fundamentales para la toma de decisiones.

OG.EG.3. Resumir, organizar y registrar la contabilidad básica de un emprendimiento a partir de la comprensión de las cuentas, libros contables y estados financieros.

OG.EG.4. Conocer y explicar los requisitos y responsabilidades legales y sociales que debe cumplir un emprendedor en el momento de crear y mantener un emprendimiento, como forma de retribuir al Estado por los servicios recibidos.

OG.EG.8. Conocer metodologías y técnicas para evaluar cuantitativa y cualitativamente la factibilidad de un proyecto de emprendimiento.

Destrezas con criterios de desempeño a evaluar

EG.5.1.1. Distinguir y explicar los conceptos básicos de un emprendimiento, como “ingresos”, “costos”, “gastos” e “inversión”, “punto de equilibrio” y sus proyecciones futuras como elemento fundamental para las tomas de decisiones.

EG.5.1.2 Distinguir los diferentes tipos de costos y gastos que puede tener un emprendimiento para determinar de manera precisa el capital de trabajo necesario para su funcionamiento.

Elementos del perfil de salida a los que se contribuye

I.1. Tenemos iniciativas creativas, actuamos con pasión, mentalidad abierta y visión de futuro; asumimos liderazgos auténticos, procedemos con proactividad y responsabilidad en la toma de decisiones y estamos preparados para enfrentar los riesgos que el emprendimiento conlleva.

I.4. Actuamos de manera organizada, con autonomía e independencia; aplicamos el razonamiento lógico, crítico y complejo; y practicamos la humildad intelectual en un aprendizaje a lo largo de la vida.

Indicadores para la evaluación del criterio

I.EG.5.1.1. Determina proyecciones financieras y el capital de trabajo de un emprendimiento basándose en conceptos financieros básicos (I.1., I.4.)



La agrupación de destrezas bajo un criterio de evaluación responde a la necesidad educativa de evaluar los aprendizajes de los estudiantes desde una visión científica, que valide y haga confiable los instrumentos usados en el proceso evaluativo. Por lo tanto, el equipo docente, de forma cooperativa, deberán evaluar las relaciones entre las distintas destrezas básicas del módulo interdisciplinar para distribuirlas entre los distintos subniveles, según la necesidad de aprendizaje de los estudiantes y los requisitos establecidos para el desarrollo de destrezas de mayor complejidad.

El siguiente ejemplo, desarrollado completamente en el apartado de *Metodología y Evaluación* de la presente guía, pretende mostrar las relaciones establecidas entre las distintas destrezas y su respectivo indicador; así, se muestra la incorporación de las destrezas EG.5.1.1. y EG.5.1.2., pertenecientes al criterio CE.EG.5.1., en la planificación del criterio de evaluación EG.5.1.7. Las destrezas incorporadas se resaltan con el subrayado:

Unidad 4: Economía para la toma de decisiones -Economía aplicada al emprendimiento

Criterio de evaluación:

CE.EG.5.7. Juzga la eficiencia de un emprendimiento a partir de las variables económicas (“inflación”, “oferta”, “demanda”, “mercado”, “empleo”, etc.) del entorno.

Destrezas con criterios de desempeño:	Actividades de aprendizaje:	Indicadores de evaluación
EG.5.4.4. Analizar conceptos básicos de economía (“inflación”, “oferta”, “demanda”, “mercado”, “empleo”, etc.) con el fin de establecer su impacto en las decisiones relativas al emprendimiento.	Tópico Generativo: El entorno económico, ¿afecta mi emprendimiento?	I.EG.5.7.1. Comprueba la rentabilidad de un emprendimiento a partir del análisis de indicadores económicos (inflación, oferta, demanda, mercado, empleo, etc.), para favorecer la toma de decisiones (I.2.; I.1.).
EG.5.4.5. Aplicar principios básicos de microeconomía en el desarrollo de emprendimientos, como elemento para la toma de decisiones.	Meta de comprensión: Los estudiantes comprenderán como el entorno económico influye en las dinámicas de planificación, organización y ejecución de emprendimientos en el país, analizando variables macro y microeconómicas como: inflación, empleo, mercado, oferta, demanda, entre otros.	I.EG.5.7.2. Analiza la rentabilidad de un emprendimiento a partir de sus costos marginales (costos hundidos) (I.2.; S.3.).
EG.5.1.1. Describir y explicar los conceptos financieros básicos de un emprendimiento, como “ingresos”, “costos”, “gastos” e “inversión”, “punto de equilibrio” y sus proyecciones futuras como elemento fundamental para las proyecciones.	Desempeños de comprensión	
EG.5.1.2. Distinguir los diferentes tipos de costos y gastos que puede tener un emprendimiento para determinar detenidamente el capital de trabajo necesario para un emprendimiento.	Desempeños preliminares El docente debe preparar un documento con ciertos indicadores macroeconómicos vigentes al mes anterior a la actividad propuesta. Con los datos del documento realizar ciertas actividades que motiven la reflexión personal y grupal de los estudiantes.	Actividades de evaluación/ Técnicas/ Instrumentos Actividad 1: De aplicación Técnica 1: Observación sistemática. Instrumento 1.1: Lista de cotejo.
EG.5.4.6. Analizar y aplicar los conceptos de “ingresos y costos marginales” en un proyecto de emprendimiento (costos hundidos) y su impacto en la rentabilidad del mismo.	Desempeños de investigación guiada Actividades para la casa: Solicitar a los estudiantes realicen una investigación utilizando distintas fuentes bibliográficas sobre las temáticas relacionadas. Utilizar estrategias de aprendizaje como: glosario, mapa conceptual, mentefacto conceptual, entre otros.	Actividad 2: De aplicación Técnica 2: Análisis de desempeños. Instrumento 2.1: Glosario. Instrumento 2.2: Mapa conceptual. Instrumento 2.3: Mentefacto conceptual. Instrumento 2.4: Investigación.
	Desempeños de final de síntesis Solicitar a los “grupos de emprendimiento”, elaboren un reporte para la gerencia, dónde indiquen dos aspectos específicos: aspecto 1.- Decisiones a partir del entorno económico, aspecto 2.- Decisiones a partir del entorno de la empresa	Actividad 3: De aplicación Técnica 3: Análisis de desempeños. Instrumento 3.1: Reporte.

La institución educativa podrá tomar la decisión de no trabajar ciertas DCD básicas deseables e incorporar otras que se alinean a su PEI.



2.1.3 Metodología:

Emprender involucra acción, por lo que, el docente que trabaje la asignatura de Emprendimiento y Gestión debe planificar sus clases desde la ejecución de actividades prácticas y vivenciales, que le permita al estudiante apropiarse del conocimiento y aplicarlo en otros contextos. Por tal motivo, se recomienda la utilización de metodologías educativas interestructurantes, que permitan establecer una relación activa y cooperativa de aprendizaje entre los docentes y estudiantes, privilegiando una educación basada en la formación de “individuos mentalmente competentes, libres y responsables” (De Zubiría Samper, 2004, p. 15).

Todas las didácticas contemporáneas trabajan desde esta perspectiva; es decir, son interestructurante, donde es el docente, en conjunto con la Institución Educativa, quien decide “qué” y “para qué” enseñar y desarrolla estrategias que les permite a los estudiantes participar activa y responsablemente en su aprendizaje: indagan, exploran, formula hipótesis, consultan fuentes bibliográficas primarias y secundarias, entre otros.

Es necesario por tanto, que los docentes planifiquen actividades dinámicas y participativas, donde los estudiantes asuman roles, tomen decisiones, evalúen resultados, tomen conciencia de sus actos y retroalimenten su aprendizaje. Es recomendable, bajo este escenario, que el docente considere la realización de actividades fuera del salón de clases: realizar visitas a empresas o ferias de emprendimiento, investigar en biblioteca, realizar trabajos grupales y reflexiones personales en los pasillos o espacios fuera del salón de clases, entre otros lugares que pueden ser utilizados para generar aprendizajes significativos.

La utilización de recursos metodológicos debe estar acorde al propósito educativo y a la metodología elegida por la institución: “la didáctica basada en problemas utiliza mapas de rutas, mientras que la modicabilidad cognitiva emplea mapas de operaciones. Entre tanto, el aprendizaje significativo, el cambio axiológico-cognitivo, la enseñanza para la comprensión recurren a los mapas conceptuales [...]” (De Zubiría Samper, 2004, p. 17). Sea que cual sea la didáctica elegida por la Institución, los recursos metodológicos seleccionados deberán atender a la diversidad, lograr aprendizajes significativos y desarrollar actitudes de aprendizaje positivas.

2.1.4 Evaluación:

La evaluación de los aprendizajes de la asignatura de Emprendimiento y Gestión es un proceso integral, permanente y participativo, orientada a la recopilación de información relacionada con los aprendizajes, habilidades, competencias y destrezas que los estudiantes han logrado adquirir en el proceso educativo. Para tal fin, toda actividad de aprendizaje estará orientada por los criterios e indicadores de evaluación establecidos por el Ministerio de Educación y que guían el accionar

de la Institución Educativa a la que sirven; así como de los docentes.

Los docentes de Emprendimiento y Gestión deben, por tanto, establecer lineamientos de aprendizaje y evaluación desde el alcance de los siguientes criterios e indicadores de evaluación, establecidos en el currículo educativo y dispuesto por las autoridades nacionales:

Criterio de evaluación	Indicadores de evaluación
<p>CE.EG.5.1. Utiliza los conceptos básicos contables para conocer el futuro financiero de un emprendimiento y determinar el capital de trabajo necesario.</p>	<p>I.EG.5.1.1. Determina proyecciones financieras y el capital de trabajo de un emprendimiento basándose en conceptos financieros básicos (I.1.; I.4.).</p>
<p>CE.EG.5.2. Construye Estados Financieros (Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias) por medio de los cambios en las transacciones contables, basándose en la normativa contable y tributaria vigente.</p>	<p>I.EG.5.2.1. Ordena las cuentas contables de acuerdo con la naturaleza de la función de los asientos contables en aquellos emprendimientos obligados a llevar contabilidad, tomando en cuenta las normas tributarias establecidas por la autoridad competente (I.4.; J.2.)</p> <p>I.EG.5.2.2. Registra transacciones en las cuentas contables bajo el principio de partida doble, según la normativa contable vigente (J.2.; I.4.).</p> <p>I.EG.5.2.3. Construye estados financieros (Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias) aplicando técnicas contables y la normativa vigente (I.4.; J.3.).</p>
<p>CE.EG.5.3. Justifica la importancia del pago de las obligaciones legales y tributarias de un emprendimiento al llenar formularios básicos del SRI (RISE, IVA e Impuesto a la Renta) con el objetivo de crear una cultura tributaria.</p>	<p>I.EG.5.3.1. Comprende la importancia de generar una cultura tanto tributaria como de responsabilidad legal en cualquier emprendimiento, para validar sus operaciones en el mercado (S.1.; I.1.).</p>
<p>CE.EG.5.4. Detecta, por medio de la investigación de campo, la necesidad de productos o servicios en un mercado, para asegurar un ciclo de vida duradero.</p>	<p>I.EG.5.4.1. Determina, en una zona geográfica, la necesidad de un determinado bien o servicio para convertirla en su cliente frecuente (S.4.; S.1.).</p> <p>I.EG.5.4.2. Ejecuta investigaciones de campo y diseña instrumentos de investigación para seleccionar las ideas de emprendimiento que presenten mayor factibilidad en el mercado (I.1.; S.2.).</p>
<p>CE.EG.5.5. Aplica procesos estadísticos que permiten una buena interpretación de la información de mercado, para asegurar más probabilidad de éxito en un emprendimiento.</p>	<p>I.EG.5.5.1. Presenta la información de mercado (oferta y demanda) a través de la representación gráfica de los datos procesados, en tablas, gráficas, histogramas, cálculo de frecuencias, diagramas y estudios de medidas de tendencia central (media, mediana, moda), así como la información obtenida en la investigación de campo de forma resumida y concisa, de tal manera que se facilite la toma de decisiones (I.2.; I.4.).</p>



<p>CE.EG.5.6. Precisa una planificación de personal adecuada para elevar el rendimiento del emprendimiento.</p>	<p>I.EG.5.6.1. Valora, de acuerdo con un criterio administrativo, la responsabilidad social en la planificación de los recursos humanos (estructura organizacional, proceso de contratación, capacitación, deberes y derechos laborales, despido) y diagrama una estructura organizacional óptima para un emprendimiento (I.4.; S.3.).</p>
<p>CE.EG.5.7. Juzga la eficiencia de un emprendimiento a partir de las variables económicas ("inflación", "oferta", "demanda", "mercado", "empleo", etc.) del entorno.</p>	<p>I.EG.5.7.1. Comprueba la rentabilidad de un emprendimiento a partir del análisis de indicadores económicos (inflación, oferta, demanda, mercado, empleo, etc.), para favorecer la toma de decisiones (I.2.; I.1.).</p>
<p>CE.EG.5.8. Ofrece un nuevo producto o servicio que impacte un segmento de mercado definido.</p>	<p>I.EG.5.7.2. Analiza la rentabilidad de un emprendimiento a partir de sus costos marginales (costos hundidos) (I.2.; S.3.).</p>
<p>CE.EG.5.9. Demuestra de qué manera una planificación de producción (recursos humanos y materiales) apropiada permite conocer con exactitud los desembolsos de dinero que genera un emprendimiento, para mejorar su proceso productivo.</p>	<p>I.EG.5.8.1. Realiza una mezcla adecuada de las variables de mercado (producto, precio, plaza, promoción y personalización) para un bien o servicio nuevo que presenta a un segmento de mercado específico mediante mecanismos de comunicación eficaces (I.3.; S.1.).</p> <p>I.EG.5.9.1. Especifica detalladamente las actividades de la planificación de producción (recursos humanos y materiales) para que un emprendimiento sea de calidad y productivo (I.1.; S.1.).</p>
<p>CE.EG.5.10. Determina la capacidad de comercialización del emprendimiento a partir de una planificación financiera.</p>	<p>I.EG.5.9.2. Determina la cantidad de bienes o servicios que se debe producir debido a la proporción de los costos de producción (costos fijos, variables, directos e indirectos) y los gastos incurridos para que el emprendimiento sea productivo (I.1.; S.1.).</p> <p>I.EG.5.10.1. Aplica las TIC para proyectar costos y gastos, calcular el punto de equilibrio del emprendimiento y el margen de contribución del producto o servicio ofrecido (I.3.; I.1.).</p>
<p>CE.EG.5.11. Elige emprendimientos de menor riesgo basándose en el análisis de rentabilidad, período de recuperación, tasa interna de retorno y valor actual neto.</p>	<p>I.EG.5.10.2. Aplica las TIC en proyecciones de efectivo con experiencia en incrementos paulatinos y ciclicidad del mercado (considerando las unidades vendidas y los precios de venta), para establecer el monto de ingresos futuros del emprendimiento (I.3.; I.2.).</p> <p>I.EG.5.11.1. Elige el proyecto de emprendimiento con menor riesgo financiero después de analizar la rentabilidad, período de recuperación, tasa interna de retorno y valor actual neto (I.1.; I.2.).</p>

2.1.5 Acompañamiento pedagógico:

El docente de Emprendimiento y Gestión deberá acompañar en todo momento al aprendizaje de sus estudiantes. Para esto, podrá valerse de actividades de aprendizaje participativas y cooperativas que afiancen el vínculo docente-estudiante. Algunas de las actividades que el docente puede realizar para ejercer el acompañamiento pedagógico, en donde se generen espacios de diálogo y reflexión, son:

- Discusiones en plenarias.
- Puestas en común.
- Exposiciones.
- Trabajos personales.
- Trabajos grupales.
- Investigaciones guiadas.

El docente debe guiar al estudiante en todo momento de aprendizaje, estableciendo las adaptaciones curriculares cuando el caso lo amerite. Adicionalmente, siendo la evaluación un proceso de formación, se deberá contemplar el acompañamiento en las actividades de evaluación, tales como:

- Autoevaluación.
- Coevaluación.
- Heteroevaluación.

En cualquier actividad, de aprendizaje o de evaluación, el docente debe retroalimentar los conocimientos adquiridos, de tal forma, que todos los estudiantes comprendan las implicaciones del aprendizaje y pueda luego, aplicarlo a otros contextos.

1.5.6 **Acción tutorial:**

Los docentes de Emprendimiento y Gestión, en caso de requerirlo la Institución, podrá ejercer su papel de tutor, para lo cual es necesario se entrevisten con los estudiantes y sus representantes. Además, durante la realización del proceso de emprendimiento, los docentes de la asignatura deben contemplar el hecho de citar a los representantes de sus estudiantes para explicar la necesidad del compromiso de la familia en la realización de las actividades de la asignatura; pues, ésta conlleva una serie de acciones encaminadas a que los estudiantes aprendan a desenvolverse en su entorno.

Se recomienda al docente abrir expedientes de vida de sus estudiantes y mantener reuniones periódicas con los representantes; sobre todo, de aquellos estudiantes que presenten dificultades de aprendizaje, con la finalidad de informar y pedir acompañamiento desde el hogar en la realización de los trabajos y tareas que se envíen; así como del seguimiento propicio del desempeño académico de sus representados.



2.1.7 Planificación curricular:

Para la asignatura de Emprendimiento y Gestión se ha contemplado 11 criterios de evaluación que guían el accionar de la planificación escolar, tal como se define en los ítems siguientes de la presente guía didáctica. Sin embargo, los docentes deben establecer las pautas necesarias para planificar dentro de los tiempos estimulados.

La asignatura se imparte únicamente en el nivel 5 de educación, correspondiente al Bachillerato General Unificado, por lo que se contempla como carga horaria desde el I hasta el III de BGU. Según lo estipulado por el Ministerio de Educación, la carga horaria semanal de la asignatura corresponde a 2 horas/clase; y, observando tanto los criterios de evaluación así como las destrezas con criterio de desempeño se puede establecer el siguiente cronograma de trabajo:

Curso	Criterio de Evaluación	Destreza con criterio de desempeño	Período semanales	Semanas de trabajo
IBGU	<p>CE.EG.5.1. Utiliza los conceptos básicos contables para conocer el futuro financiero de un emprendimiento y determinar el capital de trabajo necesario.</p>	<p>EG.5.1.1. Describir y explicar los conceptos financieros básicos de un emprendimiento, como "ingresos", "costos", "gastos" e "inversión", "punto de equilibrio" y sus proyecciones futuras como elemento fundamental para las proyecciones.</p> <p>EG.5.1.2. Distinguir los diferentes tipos de costos y gastos que puede tener un emprendimiento para determinar detenidamente el capital de trabajo necesario para un emprendimiento.</p>	10	5
IBGU	<p>CE.EG.5.2. Construye Estados Financieros (Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias) por medio de los cambios en las transacciones contables, basándose en la normativa contable y tributaria vigente.</p>	<p>EG.5.1.3. Identificar la obligatoriedad jurídica de llevar contabilidad, de acuerdo a lo establecido por las normas tributarias, como elemento fundamental para determinar la forma de llevar la contabilidad.</p> <p>EG.5.1.4. Deducir la importancia de la contabilidad como elemento de control financiero del emprendimiento.</p> <p>EG.5.1.5. Explicar las principales normas contables, relacionadas con la partida doble, para establecer los impactos en las cuentas.</p> <p>EG.5.1.6. Clasificar las principales cuentas contables con su respectivo nombre para personificarlas, mediante la determinación de la naturaleza de su función en los asientos contables, tales como caja, bancos, cuentas por cobrar, inventarios, activos fijos, depreciación, cuentas por pagar, préstamos bancarios, capital.</p> <p>EG.5.1.7. Identificar los componentes básicos del activo, pasivo, patrimonio, ingresos, costos y gastos, de acuerdo con la normativa contable, para clasificar adecuadamente las cuentas contables.</p> <p>EG.5.1.8. Interpretar las cuentas contables mediante la identificación de los cambios que causan las transacciones en los activos, pasivos y patrimonios, reflejados en la cuenta por partida doble.</p> <p>EG.5.1.9. Elaborar un balance general básico mediante la aplicación de los principios, conceptos y técnicas contables y la normatividad vigente.</p> <p>EG.5.1.10. Elaborar un estado de pérdidas y ganancias básico mediante la aplicación de las cuentas contables y la ecuación contable en un caso de estudio.</p>	38	19



I BGU	<p>CE.EG.5.3. Justifica la importancia del pago de las obligaciones legales y tributarias de un emprendimiento al llenar formularios básicos del SRI (RISE, IVA e Impuesto a la Renta) con el objetivo de crear una cultura tributaria.</p>	<p>EG.5.2.1. Elaborar un mapeo de los requisitos legales básicos para iniciar actividades de emprendimiento que permitan formalizarlo.</p> <p>EG.5.2.2. Identificar las obligaciones legales que debe cumplir un emprendedor como elemento fundamental para la operación del emprendimiento.</p> <p>EG.5.2.3. Describir y argumentar la importancia del pago de las obligaciones sociales y tributarias a la autoridad respectiva, como retribución de los servicios públicos utilizados e incentivos fiscales recibidos, para fomentar una cultura tributaria.</p> <p>EG.5.2.4. Aplicar los conocimientos tributarios en el llenado de los formularios básicos del SRI (RISE, IVA e Impuesto a la Renta).</p>	24	12
		EVALUACIONES E IMPREVISTOS	8	4
		TOTAL HORA CLASES Y SEMANAS DE TRABAJO PARA I BGU	80	40
II BGU	<p>CE.EG.5.4. Detecta, por medio de la investigación de campo, la necesidad de productos o servicios en un mercado, para asegurar un ciclo de vida duradero.</p>	<p>EG.5.3.1. Proponer y definir productos o servicios determinados por las necesidades de su entorno.</p> <p>EG.5.3.2. Describir y explicar los componentes del diseño de la investigación de campo para obtener información certera sobre el tema que se desea investigar o profundizar.</p> <p>EG.5.3.3. Diseñar los instrumentos de investigación que se aplicarán para obtener información de campo que permita direccionar las ideas del emprendimiento.</p> <p>EG.5.3.4. Ejecutar una investigación de campo entre clientes potenciales/usuarios determinados, para establecer las necesidades de la zona geográfica, de tal manera que se determinen las ideas potenciales de emprendimiento.</p> <p>EG.5.5.1. Determinar la necesidad que la zona geográfica posee y la forma como el emprendimiento satisface dicha necesidad, como elemento fundamental para seleccionar una idea de negocio.</p> <p>EG.5.5.8. Describir y explicar de forma sencilla el segmento de mercado que se desea alcanzar y sus características, para establecer estrategias adecuadas para convertirlo en cliente/usuario.</p> <p>EG.5.6.2. Aplicar metodologías para la evaluación cualitativa de un proyecto de emprendimiento (cobertura de necesidades y empleo generado) que permitan establecer su factibilidad, los riesgos existentes y medidas mitigantes propicias.</p>	20	10



II BGU	<p>CE.EG.5.5. Aplica procesos estadísticos que permiten una buena interpretación de la información de mercado, para asegurar más probabilidad de éxito en un emprendimiento.</p> <p>EG.5.3.5. Describir los conocimientos estadísticos básicos para tabular los datos recabados en una investigación de campo.</p> <p>EG.5.3.6. Presentar la información obtenida en una investigación de campo de forma resumida y concisa, en función de su utilidad para la toma de decisiones.</p> <p>EG.5.3.7. Analizar estadísticamente la información de mercado (oferta y demanda) a partir de la representación gráfica de los datos procesados en tablas, gráficas, histogramas, cálculo de frecuencias, diagramas, estudios de medidas de tendencia central (media, mediana, moda).</p> <p>EG.5.3.8. Utilizar metodologías para interpretar datos estadísticos como fundamento para la toma de decisiones y la selección de las ideas de emprendimiento con mayor probabilidad de éxito.</p>	12	6
II BGU	<p>CE.EG.5.6. Precisa una planificación de personal adecuada para elevar el rendimiento del emprendimiento.</p> <p>EG.5.4.1. Aplicar en un emprendimiento los elementos básicos de los principios de la administración (planeación, organización, integración, dirección y control), para generar las habilidades directivas que el emprendimiento requiere.</p> <p>EG.5.4.2. Desarrollar criterios sobre administración para generar eficacia en los emprendimientos.</p> <p>EG.5.2.2. Identificar las obligaciones legales que debe cumplir un emprendedor como elemento fundamental para la operación del emprendimiento.</p> <p>EG.5.2.3. Describir y argumentar la importancia del pago de las obligaciones sociales y tributarias a la autoridad respectiva, como retribución de los servicios públicos utilizados e incentivos fiscales recibidos, para fomentar una cultura tributaria.</p> <p>EG.5.4.3. Identificar, valorar e implementar el concepto de “responsabilidad social” en el desarrollo de emprendimientos, como elemento fundamental para la generación de emprendimientos de carácter social.</p> <p>EG.5.5.3. Representar gráficamente la estructura organizacional y las principales funciones de las diferentes áreas del nuevo emprendimiento, para identificar los recursos humanos requeridos.</p>	16	8



II BGU CE.EG.5.7. Juzga la eficiencia de un emprendimiento a partir de las variables económicas ("inflación", "oferta", "demanda", "mercado", "empleo", etc.) del entorno.	<p>EG.5.4.4. Analizar conceptos básicos de economía ("inflación", "oferta", "demanda", "mercado", "empleo", etc.) con el fin de establecer su impacto en las decisiones relativas al emprendimiento.</p> <p>EG.5.4.5. Aplicar principios básicos de microeconomía en el desarrollo de emprendimientos, como elemento para la toma de decisiones.</p> <p>EG.5.1.1. Describir y explicar los conceptos financieros básicos de un emprendimiento, como "ingresos", "costos", "gastos" e "inversión", "punto de equilibrio" y sus proyecciones futuras como elemento fundamental para las proyecciones.</p> <p>EG.5.1.2. Distinguir los diferentes tipos de costos y gastos que puede tener un emprendimiento para determinar detenidamente el capital de trabajo necesario para un emprendimiento.</p> <p>EG.5.4.6. Analizar y aplicar los conceptos de "ingresos y costos marginales" en un proyecto de emprendimiento (costos hundidos) y su impacto en la rentabilidad del mismo.</p>	24	12
	EVALUACIONES E IMPREVISTOS	8	4
	TOTAL HORA CLASES Y SEMANAS DE TRABAJO PARA II BGU	80	40
III BGU CE.EG.5.8. Ofrece un nuevo producto o servicio que impacte un segmento de mercado definido.	<p>EG.5.5.2. Exponer, de forma sintética y sencilla, el bien o servicio seleccionado (idea de emprendimiento) y sus características principales, de tal manera que, en un lapso muy corto, se genere impacto entre quienes escuchan.</p> <p>EG.5.5.9. Establecer las variables de mercado (producto, precio, plaza, promoción y personalización) del nuevo emprendimiento, para satisfacer las necesidades del segmento de mercado seleccionado.</p> <p>EG.5.5.10. Describir y explicar los mecanismos de comunicación (publicidad y promoción) que se implementará en el futuro emprendimiento, en función de la caracterización del segmento de mercado que se aspira alcanzar.</p>	16	8

III BGU	<p>CE.EG.5.9. Demuestra de qué manera una planificación de producción (recursos humanos y materiales) apropiada permite conocer con exactitud los desembolsos de dinero que genera un emprendimiento, para mejorar su proceso productivo.</p> <p>EG.5.5.4. Describir detalladamente el proceso operacional o productivo del nuevo emprendimiento con todos los componentes y recursos requeridos (humanos y materiales) para asegurar la fabricación de un producto o la generación de un servicio de alta calidad.</p> <p>EG.5.5.4.1. Explicar detalladamente el proceso operacional o productivo del nuevo emprendimiento con todos los componentes y recursos requeridos (humanos y materiales), para asegurar la fabricación de un producto o la generación de un servicio de alta calidad.</p> <p>G.5.1.1. Describir y explicar los conceptos financieros básicos de un emprendimiento, como "ingresos", "costos", "gastos" e "inversión", "punto de equilibrio" y sus proyecciones futuras como elemento fundamental para las proyecciones.</p> <p>EG.5.5.5. Determinar el monto de los bienes que el nuevo emprendimiento requiere, para establecer el valor de la inversión necesaria.</p> <p>EG.5.1.2. Distinguir los diferentes tipos de costos y gastos que puede tener un emprendimiento para determinar detenidamente el capital de trabajo necesario para un emprendimiento.</p> <p>EG.5.5.6. Determinar el costo de producción de los bienes o el costo de los servicios como elemento fundamental para conocer los gastos que la operación requiere.</p> <p>EG.5.5.7. Identificar los costos fijos y variables (directos e indirectos) en un ejercicio de bienes o servicios.</p>	20	10
III BGU	<p>CE.EG.5.10. Determina la capacidad de comercialización del emprendimiento a partir de una planificación financiera.</p> <p>EG.5.5.11. Aplicar metodologías para elaborar una proyección de ingresos (incluyendo incrementos paulatinos y ciclicidad), considerando las unidades vendidas y los precios de venta, para establecer el monto de ingresos del nuevo emprendimiento.</p> <p>EG.5.5.12. Utilizar metodologías para elaborar proyecciones de costos y gastos, que permitan establecer el monto necesario para cumplir con esas obligaciones de fondos futuros.</p> <p>EG.5.5.13. Utilizar hojas electrónicas para realizar proyecciones utilizando las TIC de manera que se facilite su elaboración.</p> <p>EG.5.5.14. Elaborar el plan de ingresos y egresos del futuro emprendimiento, que permita la evaluación cuantitativa del mismo.</p> <p>EG.5.5.15. Calcular el margen de contribución del producto o servicio del emprendimiento.</p> <p>EG.5.5.16. Calcular el punto de equilibrio de una empresa a partir de la identificación de costos unitarios.</p>	18	9



III BGU	<p>CE.EG.5.11. Elige emprendimientos de menor riesgo basándose en el análisis de rentabilidad, período de recuperación, tasa interna de retorno y valor actual neto.</p> <p>EG.5.6.1. Aplicar técnicas básicas para la evaluación financiera de un proyecto de emprendimiento (como análisis de rentabilidad, período de recuperación, tasa interna de retorno y valor actual neto) que permitan tomar decisiones sobre su implementación.</p> <p>EG.5.6.1.1. Tomar decisiones sobre la implementación de un proyecto de emprendimiento basadas en las herramientas de análisis de rentabilidad, período de recuperación, tasa interna de retorno y valor actual neto.</p>	18	9
	EVALUACIONES E IMPREVISTOS	8	4
	TOTAL HORA CLASES Y SEMANAS DE TRABAJO PARA III BGU	80	40

La flexibilidad del currículo de Emprendimiento y Gestión le permitirá al equipo docente establecer los tiempos y formas en que se impartirán las destrezas básicas. En este caso, las destrezas incorporadas en un subnivel y que pertenecen a otro subnivel deben presentar una intención clara y coherente dentro de las planificaciones; así como, tenerlas en cuenta en la distribución adecuada de los tiempos.

Incorporar una o más destrezas a distintos subniveles no significa, en ningún caso, volver a ver los conocimientos que se adhieren a la destreza; sino que, presumen la profundización y ampliación de los contenidos, complejizando el desarrollo de los aprendizajes adquiridos anteriormente. Le pertenece al equipo docente, bajo supervisión de las autoridades, el establecimiento pertinente de los tiempos de trabajo, en función de las destrezas a alcanzarse y de las necesidades educativas de los estudiantes, obedeciendo al alcance de los criterios de evaluación, puesto que desde éstos se evaluará, a nivel nacional, los aprendizajes dominados por los estudiantes al finalizar su quinto nivel de educación y la consecución de un perfil de salida de los estudiantes propio de los lineamientos macrocurriculares.

2.1.8 Proyectos escolares:

Todo lo que se aprende debe ser practicado. Así, en la construcción del Plan Curricular Institucional, será pertinente contemplar como proyecto final de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, la presentación de una feria de emprendimiento, donde los estudiantes exhiban en sus stands sus productos o servicios y comparten con la comunidad educativa sus hallazgos, éxitos, errores; así como, la esperanza de que sus ideas emprendedoras se transformen en negocios concretos.

Entre los objetivos generales de realizar la Feria de Emprendimiento se encuentran:

- Demostrar la creatividad e innovación de los emprendimientos planificados, organizados y ejecutados por los estudiantes.
- Compartir experiencias, aprendizajes logrados y destrezas desarrolladas por los estudiantes a toda la comunidad educativa.
- Utilizar estrategias de posicionamiento y ventas para atraer a clientes potenciales y establecer una demanda para el emprendimiento.

La Feria de Emprendimiento debe ser considerada el resultado final de un proceso de tres años de trabajo, que incluye presentaciones previas de prototipos que han sido evaluados, criticados y mejorados a través de las distintas clases. Este proceso parte de un trabajo en equipo, donde los estudiantes deben optimizar sus recursos y conocimientos para elaborar un emprendimiento que esté orientado



tado bajo los principios del BIEN COMÚN y que sea sustentable en el tiempo. Por tal motivo, se sugiere que la Feria sea llevada a cabo como proyecto final de los estudiantes de III de BGU como el culmine de un proceso de adquisición y apropiación de conocimientos y destrezas empresariales, contables, económicas, estadísticas y administrativas adquiridas en su proceso educativo.

2.1.9 Adaptaciones curriculares:

Debido a la complejidad y profundidad de muchos de los conocimientos que se imparten en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, es necesario que los docentes evalúen las capacidades de sus estudiantes en conjunto con el Departamento de Consejería Estudiantil (DECE), y definan las necesidades de adaptaciones curriculares.

El trabajo de los docentes y el DECE debe ser respaldado por diagnósticos de profesionales externos, que permitan determinar con mayor precisión las dificultades de aprendizaje detectadas previamente en el salón de clases. Es relevante recalcar que las adaptaciones se hacen sobre las capacidades y no sobre las competencias; por lo que, los docentes deberán considerar la alternabilidad de opciones que se disponen para realizar las adaptaciones curriculares; tales como, la modificación de:

- El nivel de exigencia de la competencia, habilidad o destreza.
- El contenido.
- La condición o situación del aprendizaje.
- La actitud.
- Todos los elementos de la capacidad.

En todo caso, las adaptaciones curriculares deben ser trabajadas con base en la guía para adaptaciones curriculares, el apoyo de las UDAHI y acompañadas por un trabajo cooperativo con el DECE.

2.1.10 Planes de mejora:

Los planes de mejora que contemplarán los estudiantes de Emprendimiento y Gestión deben ser guiados por el alcance de las destrezas con criterio de desempeño y de los criterios e indicadores de evaluación. Los docentes, una vez establecido el nivel de destrezas alcanzado por los estudiantes, deberán variar las estrategias educativas planteadas, con la finalidad de incorporar elementos novedosos que permitan que los estudiantes adquieran las capacidades necesarias y se ajusten al nivel requerido.

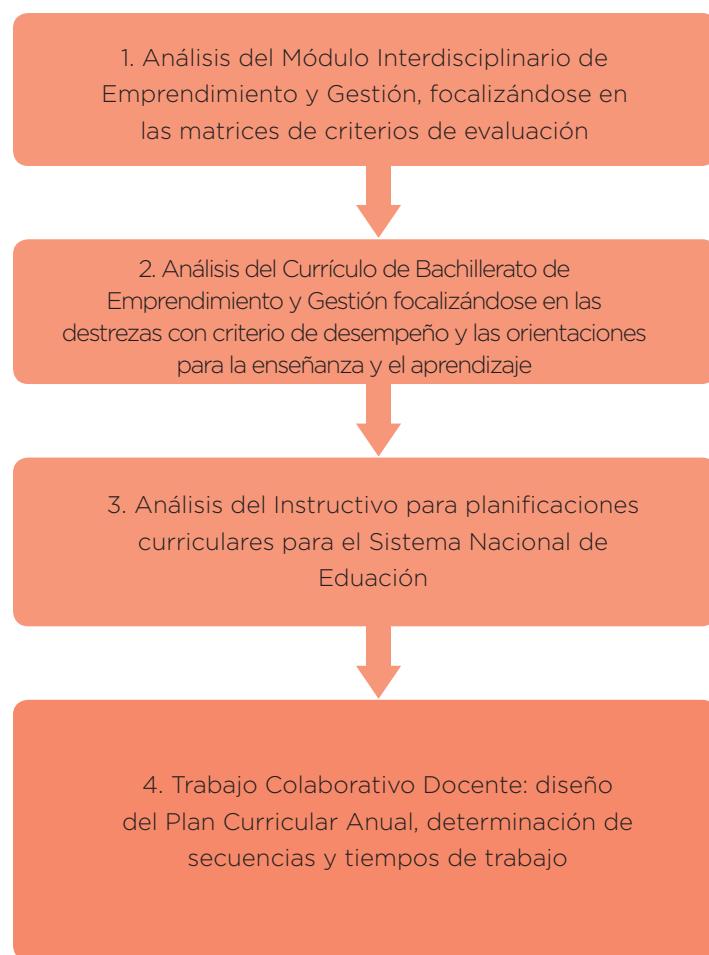
La incorporación de estrategias de aprendizaje procurará incluir el acompañamiento de los representantes de los estudiantes, con la finalidad de que se involucren en el proceso educativo de sus hijos, desde el inicio hasta el final.

Las estrategias de aprendizaje que se postulen en los planes de mejora deben responder a los estilos de aprendizaje de los estudiantes; por lo que, el docente debe de antemano, conocer las formas en la que sus estudiantes aprenden y generar en ellos, procesos de metacognición. Una estrategia propicia para los planes de mejora consiste en incorporar “tutores para el aprendizaje”, que consiste en seleccionar a estudiantes que dominan los aprendizajes requeridos y pedirles expliquen, retroalimenten y acompañen los trabajos de los estudiantes que no han logrado alcanzar los aprendizajes requeridos. Esta estrategia ser acompañada de otras que permitan a los estudiantes superar su propio nivel educativo.

2.2 Planificación Curricular Anual (PCA):

El diseño de la Planificación Curricular Anual (PCA) debe hacerse de forma colaborativa entre todos los docentes que imparten la asignatura de Emprendimiento y Gestión, con la finalidad de establecer la secuencialidad de la asignatura y la continuidad y refuerzo de ciertos conocimientos que serán prerequisitos para abordar conceptos más complejos.

En el diseño del PCA, los docentes, de manera colaborativa, con el objetivo de tener un producto final acorde seguirán este proceso:



A continuación se exponen tres ejemplos de PCA's que pueden ser utilizados, modificados y mejorados por los docentes de Emprendimiento y Gestión, obedeciendo la cadena crítica descrita con anterioridad:

Ejemplo 1

Planificación Curricular Anual (PCA) de Emprendimiento y Gestión

I BGU

LOGO INSTITUCIONAL	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN		AÑO LECTIVO 2016 - 2017		
PLAN CURRICULAR ANUAL					
1. DATOS INFORMATIVOS					
Área:	Módulo Interdisciplinario	Asignatura:	Emprendimiento y Gestión		
Docente(s):	Ana María Villamar Gavilanes				
Grado/curso:	I BGU	Nivel Educativo:	5		
2. TIEMPO					
Carga horaria semanal	No. Semanas de trabajo	Evaluación del aprendizaje e imprevistos	Total de semanas clases		
2	40	4	36		
3. OBJETIVOS GENERALES					
Objetivos del área:		Objetivos del grado/curso:			
OG.EG.2. Comprender los conceptos de “ingresos”, “gastos” e “inversiones” como elementos fundamentales para la toma de decisiones.		.1. Comprender y explicar el impacto de las variables financieras básicas en el desarrollo del emprendimiento.			
OG.EG.3. Resumir, organizar y registrar la contabilidad básica de un emprendimiento a partir de la comprensión de las cuentas, libros contables y estados financieros.		.2. Reforzar metodologías para que el emprendimiento tenga éxito futuro.			
OG.EG.4. Conocer y explicar los requisitos y responsabilidades legales y sociales que debe cumplir un emprendedor en el momento de crear y mantener un emprendimiento, como forma de retribuir al Estado por los servicios recibidos.		.3. Dar a conocer las diferentes formas de financiamiento público y privado para un nuevo emprendimiento.			
OG.EG.8. Conocer metodologías y técnicas para evaluar cuantitativa y cualitativamente la factibilidad de un proyecto de emprendimiento.		.4. Resumir, organizar y registrar la contabilidad básica de un emprendimiento a través de la comprensión de las principales cuentas y libros contables y estados financieros.			



<p>●..... 4. Ejes transversales:</p>		<ul style="list-style-type: none"> • La interculturalidad. • La formación de una ciudadanía democrática. • La protección del medioambiente. 			
<p>●..... 5. Desarrollo de unidades de planificación</p>					
Nº	Título de la unidad de planificación	Objetivos específicos de la unidad de planificación	Contenidos	Orientaciones metodológicas	Evaluación
1	Planificación y control financiero del emprendimiento: <i>Conceptos financieros</i>	Conocer, comprender y utilizar los conceptos financieros básicos para conocer el futuro financiero de su emprendimiento y determinar adecuadamente el capital de trabajo necesario para emprender.	<p>EG.5.1.1. Describir y explicar los conceptos financieros básicos de un emprendimiento, como "ingresos", "costos", "gastos" e "inversión", "punto de equilibrio" y sus proyecciones futuras como elemento fundamental para las proyecciones.</p> <p>EG.5.1.2. Distinguir los diferentes tipos de costos y gastos que puede tener un emprendimiento para determinar detenidamente el capital de trabajo necesario para un emprendimiento.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducir y motivar: aplicación de test para determinar la capacidad emprendedora. 2. Analizar ejemplos de presupuestos. 3. Elaborar glosarios de términos financieros e establecimiento de interrelaciones entre los conceptos. 4. Explicar los conceptos del glosario. 5. Elaborar de un presupuesto familiar mensual. 6. Elaborar de un presupuesto para iniciar un emprendimiento. 	<p>Criterio de evaluación:</p> <p>CE.EG.5.1. Utiliza los conceptos básicos contables para conocer el futuro financiero de un emprendimiento y determinar el capital de trabajo necesario.</p> <p>Indicadores para la evaluación:</p> <p>I.EG.5.1.1. Determina proyecciones financieras y el capital de trabajo de un emprendimiento basándose en conceptos financieros básicos (I.1; I.4.).</p>

2.	<p>Planificación y control financiero del emprendimiento: <i>Contabilidad Básica</i></p> <p>Aplicar los principios contables en el tratamiento de las transacciones comerciales de un negocio y su transposición en los libros y balances contables.</p>	<p>EG.5.1.3. Identificar la obligatoriedad jurídica de llevar contabilidad, de acuerdo a lo establecido por las normas tributarias, como elemento fundamental para determinar la forma de llevar la contabilidad.</p> <p>EG.5.1.4. Deducir la importancia de la contabilidad como elemento de control financiero del emprendimiento.</p> <p>EG.5.1.5. Explicar las principales normas contables, relacionadas con la partida doble, para establecer los impactos en las cuentas.</p> <p>EG.5.1.6. Clasificar las principales cuentas contables con su respectivo nombre para personificarlas, mediante la determinación de la naturaleza de su función en los asientos contables, tales como caja, bancos, cuentas por cobrar, inventarios, activos fijos, depreciación, cuentas por pagar, préstamos bancarios, capital.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar, sintetizar y relacionar diferentes artículos sobre: personas naturales, Pymes y sociedades para establecer la diferencia entre estos contribuyentes e identificar quiénes están obligados a llevar contabilidad. 2. Realizar una investigación sobre las funciones principales del SRI y las obligaciones tributarias de los contribuyentes. 3. Analizar la estructura de un plan de cuentas contables y establecer su importancia. 4. Explicar las implicaciones del principio de partida doble. 5. Realizar ejercicios de clasificación y agrupación de transacciones comerciales con su respectiva cuenta contable. 6. Trabajar un caso de una empresa donde se manejen: el Libro Diario, el Libro Mayor, Balance de Prueba, Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias. 	<p>Criterio de evaluación:</p> <p>CE.EG.5.2. Construye Estados Financieros (Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias) por medio de los cambios en las transacciones contables, basándose en la normativa contable y tributaria vigente.</p> <p>Indicadores para la evaluación:</p> <p>I.EG.5.2.1. Ordena las cuentas contables de acuerdo con la naturaleza de la función de los asientos contables en aquellos emprendimientos obligados a llevar contabilidad, tomando en cuenta las normas tributarias establecidas por la autoridad competente (I.4.; J.2.)</p> <p>I.EG.5.2.2. Registra transacciones en las cuentas contables bajo el principio de partida doble, según la normativa contable vigente (J.2.; I.4.).</p>	19
----	--	---	---	--	----



		<p>EG.5.1.7. Identificar los componentes básicos del activo, pasivo, patrimonio, ingresos, costos y gastos, de acuerdo con la normativa contable, para clasificar adecuadamente las cuentas contables.</p> <p>EG.5.1.8. Interpretar las cuentas contables mediante la identificación de los cambios que causan las transacciones en los activos, pasivos y patrimonios, reflejados en la cuenta por partida doble.</p> <p>EG.5.1.9. Elaborar un balance general básico mediante la aplicación de los principios, conceptos y técnicas contables y la normatividad vigente.</p> <p>EG.5.1.10. Elaborar un estado de pérdidas y ganancias básico mediante la aplicación de las cuentas contables y la ecuación contable en un caso de estudio.</p>		I.EG.5.2.3. Construye estados financieros (Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias) aplicando técnicas contables y la normativa vigente (I.4; J.3).
--	--	--	--	--

		<p>3.</p> <p>Responsabilidad legal y social del emprendedor</p> <p>Reconocer cuáles son las obligaciones laborales y tributarias que tienen los emprendedores y calcular matemáticamente dichas obligaciones.</p>	<p>EG.5.2.1. Elaborar un mapeo de los requisitos legales básicos para iniciar actividades de emprendimiento que permitan formalizarlo.</p> <p>EG.5.2.2. Identificar las obligaciones legales que debe cumplir un emprendedor como elemento fundamental para la operación del emprendimiento.</p> <p>EG.5.2.3. Describir y argumentar la importancia del pago de las obligaciones sociales y tributarias a la autoridad respectiva, como retribución de los servicios públicos utilizados e incentivos fiscales recibidos, para fomentar una cultura tributaria.</p> <p>EG.5.2.4. Aplicar los conocimientos tributarios en el llenado de los formularios básicos del SRI (RISE, IVA e Impuesto a la Renta).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ver un video y luego establecer la diferencia entre negocio y empresa. 2. Realizar un cuadro de diferencias entre microempresa, taller artesanal, pequeña, mediana y gran empresa, según la normativa ecuatoriana. 3. Elaborar, usando software informáticos libres, un diagrama de flujo de los requisitos legales para constituir una empresa en el Ecuador. 4. Explicar cuáles son las obligaciones laborales que tienen los empleadores en el Ecuador y cuáles son las obligaciones tributarias que tienen los contribuyentes del país. 5. Investigar cómo se calculan los décimos, horas suplementarias y extraordinarias, utilidades, pago de IVA y pago de IR. 6. Realizar ejercicios prácticos para el cálculo de décimos, horas suplementarias y extraordinarias, utilidades, pago de IVA y pago de IR. 	<p>Criterio de evaluación:</p> <p>CE.EG.5.3. Justifica la importancia del pago de las obligaciones legales y tributarias de un emprendimiento al llenar formularios básicos del SRI (RISE, IVA e Impuesto a la Renta) con el objetivo de crear una cultura tributaria.</p>	<p>Indicadores para la evaluación:</p> <p>I.EG.5.3.1. Comprende la importancia de generar una cultura tanto tributaria como de responsabilidad legal en cualquier emprendimiento, para validar sus operaciones en el mercado (S.1; I.1.).</p>	<p>12</p>
--	--	---	--	--	--	---	-----------



Bibliografía/ Netgraffía (Utilizar normas APA VI edición)

Bibliografía:

- Corporación Andina de Fomento (CAF). (2013). Emprendimientos en América Latina: desde la subsistencia hacia la transformación productiva. Bogotá: CAF.
- Label, W. y De león, J. (2012). Contabilidad para no contables. Madrid: Ed. Pirámide.
- Registro Oficial 94 - Suplemento. (2009). Ley Reformatoria a la Ley de Régimen Tributario Interno y la Ley para la Equidad Tributaria en el Ecuador. Quito, Ecuador.
- Registro Oficial 209 - Suplemento. (2010). Reglamento para la aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno. Quito, Ecuador.
- Registro Oficial 405 - Suplemento. (2014). Ley Orgánica de Incentivo a la Producción y Prevención del Fraude Fiscal. Quito, Ecuador.
- Registro Oficial 407 - Tercer suplemento. (2014). Reglamento a la Ley Orgánica de Incentivo a la Producción y Prevención del Fraude Fiscal. Quito, Ecuador.
- Servicio de Rentas Internas. (2013). Mi guía tributaria N° 1: Deberes Formales. 5ta. Edición. Servicios Tributarios Dirección Nacional - SRI. Quito: Ecuador.
- Servicio de Rentas Internas. (2013). Mi guía tributaria N° 2: Impuesto al Valor Agregado (IVA). 5ta. Edición. Servicios Tributarios Dirección Nacional - SRI. Quito: Ecuador.
- Servicio de Rentas Internas. (2013). Mi guía tributaria N° 5: Personas Naturales obligadas a llevar Contabilidad. 2da. Edición. Servicios Tributarios Dirección Nacional - SRI. Quito: Ecuador.
- Shefsky, L. (1999). Los emprendedores no nacen, se hacen. México: McGraw Hill Latinoamericana de México.
- Varela, R. (2001). Innovación empresarial, arte y ciencia en la creación de empresas. Bogotá: Ed. Pearson.
- Zapata, P. (2008). Contabilidad General. Bogotá: Ed. McGraw Hill.

Observaciones

1. Las destrezas:

EG.5.1.1.

EG.5.1.2.

Volverán a tratarse con mayor profundidad y utilizando ejercicios prácticos en II BGU, al trabajarse la destreza EG.5.4.6.; y, en III BGU al trabajarse las destrezas EG.5.5.4.; EG.5.5.5.; EG.5.5.6.; EG.5.5.7.; EG.5.5.11.; EG.5.5.12.; EG.5.5.13.; EG.5.5.14.; EG.5.5.15.; EG.5.5.16.; EG.5.6.1.

2. Las destrezas:

EG.5.2.2.

EG.5.2.3.

Deberán retomarse en II BGU para ampliarse y agregarle nuevos elementos cuando se analicen las destrezas EG.5.4.3. y EG.5.5.3.

Netgrafía:

- CLARO PERÚ. ¿Qué diferencia un negocio de una empresa? [en línea]. 2014 [fecha de consulta: 10 marzo 2016]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=QwwzUA96TeE>
- COLPATRIA Y UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA. (2010) ¿Cómo elaborar un presupuesto? Recuperado el 08 marzo 2016, de <https://www.manejatusfinanzas.com/Elahorro/PresupuestoyPrioridades/Elaborarunpresupuesto/tabid/112/language/es-CO/Default.aspx>
- Descubre qué tipo de emprendedor eres. (s.f.). Recuperado el 07 marzo 2016, de <http://www.soyentrepreneur.com/descubre-que-tipo-de-emprendedor-eres.html>
- ECUADOR LEGAL ONLINE. Obligaciones del empleador en el Ecuador. 2016 [fecha de consulta: 10 marzo 2016]. Disponible en: http://www.bidi.uam.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=62:citar-recursos-electronicos-normas-apa&catid=38:como-citar-recursos&Itemid=65#12
- PERÚ INFORMA. Diferencia entre negocio y empresa [en línea]. 2013 [fecha de consulta: 10 marzo 2016]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=MOKcSSAwG34>
- SERVICIO DE RENTAS INTERNAS. (s.f.). Personas naturales. Recuperado el 09 marzo 2016, de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/31>
- SERVICIO DE RENTAS INTERNAS. (s.f.). Pymes. Recuperado el 09 marzo 2016, de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/32>
- SERVICIO DE RENTAS INTERNAS. (s.f.). Sociedades. Recuperado el 09 marzo 2016, de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/33>
- SERVICIO DE RENTAS INTERNAS. (s.f.). Obligaciones Tributarias. Recuperado el 10 marzo 2016, de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/136>
- SERVICIO DE RENTAS INTERNAS. Dimm Formularios [Descargable en línea]. Versión 2016. Quito: SRI. Disponible en: <http://www.sri.gob.ec/web/10138/665>
- Test del Emprendedor. (s.f.). Recuperado el 07 marzo 2016, de http://documentos.060.es/060_empresas/Test_emprendedor.html
- Test de evaluación de emprendedores. (s.f.). Recuperado el 08 marzo 2016, de http://www.ildefe.es/emprendedor/Crea_tu_empresa/Test_de_Evaluacion_de_Emprendedores/

ELABORADO	REVISADO	APROBADO
DOCENTE(S):	DOCENTE(S):	DOCENTE(S):
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha:	Fecha:	Fecha:



Ejemplo 2

Planificación Curricular Anual (PCA) de Emprendimiento y Gestión

II BGU”:

LOGO INSTITUCIONAL	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	AÑO LECTIVO 2016 - 2017
--------------------	--------------------------	----------------------------

PLAN CURRICULAR ANUAL

● 1. DATOS INFORMATIVOS

Área:	Módulo Interdisciplinario	Asignatura:	Emprendimiento y Gestión
Docente(s):	Ana María Villamar Gavilanes		
Grado/curso:	II BGU	Nivel Educativo:	5

● 2. TIEMPO

Carga horaria semanal	No. Semanas de trabajo	Evaluación del aprendizaje e imprevistos	Total de semanas clases	Total de periodos
2	40	4	36	72

● 3. OBJETIVOS GENERALES

Objetivos del área:	Objetivos del grado/curso:
<p>OG.EG.1. Incentivar el espíritu emprendedor del estudiante desde diferentes perspectivas y áreas del emprendimiento: comunitario, asociativo, empresarial, cultural, deportivo, artístico, social, etc.</p> <p>OG.EG.4. Conocer y explicar los requisitos y responsabilidades legales y sociales que debe cumplir un emprendedor en el momento de crear y mantener un emprendimiento, como forma de retribuir al Estado por los servicios recibidos</p> <p>OG.EG.5. Analizar las necesidades de la población, recolectar información basada en muestras e indagar sobre datos relacionados con el emprendimiento utilizando herramientas estadísticas.</p> <p>OG.EG.6. Elaborar y analizar conceptos y principios básicos de administración de empresas y economía para la toma de decisiones y explicar su impacto en el desarrollo del emprendimiento.</p>	<p>1. Diseñar y ejecutar una investigación de mercado entre la comunidad del estudiante.</p> <p>2. Emitir conclusiones sobre la investigación de mercado, considerando herramientas básicas de estadística.</p> <p>3. Conocer y desarrollar los principios de administración en un emprendimiento.</p>

<p>OG.EG.7. Diseñar y formular un proyecto básico de emprendimiento con todos los elementos necesarios y componentes de innovación</p> <p>OG.EG.8. Conocer metodologías y técnicas para evaluar cuantitativa y cualitativamente la factibilidad de un proyecto de emprendimiento.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 4. Desarrollar entre los estudiantes las diferentes cualidades que debe poseer un emprendedor, tales como liderazgo, innovación, creatividad, tolerancia al riesgo, resolución de problemas, diseño de objetivos, autonomía y responsabilidad social. 5. Conocer y aplicar metodologías y técnicas básicas de investigación de mercado para evaluar y seleccionar ideas de emprendimiento.
---	---

● 4. EJES TRANSVERSALES:

- La interculturalidad.
- La formación de una ciudadanía democrática.
- La protección del medioambiente.

● 5. DESARROLLO DE UNIDADES DE PLANIFICACIÓN

Nº	Título de la unidad de planificación	Objetivos específicos de la unidad de planificación	Contenidos	Orientaciones metodológicas	Evaluación	Duración en semanas
			<p>EG.5.3.1. Proponer y definir productos o servicios determinados por las necesidades de su entorno.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formar grupos de trabajo para elaborar una lista de posibles ideas emprendedoras; luego, pedir elaborar lo siguiente: 11. Realizar una evaluación sencilla de las ideas, utilizando criterios como: innovación, responden a necesidades del entorno, focalización en el cambio de la matriz productiva, viabilidad y factibilidad. 		



1.	Investigación de mercado y estadística aplicada: <i>Diseño e investigación de campo</i>	Diseñar instrumentos derivados de las técnicas de investigación mayormente utilizadas con la finalidad de determinar la aceptabilidad del emprendimiento y su impacto en el grupo target.	EG.5.3.2. Describir y explicar los componentes del diseño de la investigación de campo para obtener información certera sobre el tema que se desee investigar o profundizar. EG.5.3.3. Diseñar los instrumentos de investigación que se aplicarán para obtener información de campo que permita direccionar las ideas del emprendimiento.	11.2. Seleccionar ideas mejor valoradas y presentarlas en el salón de clases. 1.3.. Visitar un sector de la comunidad y observar los emprendimientos que se ubican en la zona, determinando si existen negocios que serán posibles competidores. Observar el movimiento de clientes por un tiempo determinado.	Criterio de evaluación: CE.EG.5.4. Detecta, por medio de la investigación de campo, la necesidad de productos o servicios en un mercado, para asegurar un ciclo de vida duradero. Indicadores para la evaluación: I.EG.5.4.1. Determina, en una zona geográfica, la necesidad de un determinado bien o servicio para convertirla en su cliente frecuente (S.4.; S.1.).	10
----	---	---	--	---	---	----

		<p>EG.5.3.4 Ejecutar una investigación de campo entre clientes potenciales/usuarios determinados, para establecer las necesidades de la zona geográfica, de tal manera que se determinen las ideas potenciales de emprendimiento.</p> <p>EG.5.5.1. Determinar la necesidad que la zona geográfica posee y la forma como el emprendimiento satisface dicha necesidad, como elemento fundamental para seleccionar una idea de negocio.</p> <p>EG.5.5.8. Describir y explicar de forma sencilla el segmento de mercado que se desea alcanzar y sus características, para establecer estrategias adecuadas para convertirlo en cliente/usuario.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Explicar conceptos sobre investigación de mercados, factores que influyen en el desarrollo de nuevos productos, cómo delimitar un tema de investigación, cómo se plantean los objetivos de investigación, qué técnicas de investigación son las más utilizadas, cómo se diseñan los instrumentos para las técnicas de: observación directa, encuesta, entrevista, grupo focal. 3. Con los grupos anteriormente formados, trabajar lo siguiente: definición del grupo objetivo para la investigación, planteamiento de objetivos de investigación y diseño de un instrumento para una técnica de investigación de mercados: encuesta. Todo esto dirigido a determinar la aceptabilidad de la idea o ideas de negocios definidas en clases en el mercado objetivo. <p>I.EG.5.4.2. Ejecuta investigaciones de campo y diseña instrumentos de investigación para seleccionar las ideas de emprendimiento que presenten mayor factibilidad en el mercado (I.1; S.2.).</p>	
		<p>EG.5.6.2. Aplicar metodologías para la evaluación cualitativa de un proyecto de emprendimiento (cobertura de necesidades y empleo generado) que permitan establecer su factibilidad, los riesgos existentes y medidas mitigantes propicias.</p>		



2.	Investigación de mercado y estadística aplicada: <i>Estadística aplicada al mercadeo y ventas</i>	<p>Aplicar una técnica de investigación para luego procesar los datos utilizando tablas de frecuencia, gráficas, histogramas, polígonos de frecuencia, con la finalidad de realizar una interpretación acorde a los requerimientos previstos en la investigación.</p>	<p>EG.5.3.5. Describir los conocimientos estadísticos básicos para tabular los datos recabados en una investigación de campo.</p> <p>EG.5.3.6. Presentar la información obtenida en una investigación de campo de forma resumida y concisa, en función de su utilidad para la toma de decisiones.</p> <p>EG.5.3.7. Analizar estadísticamente la información de mercado (oferta y demanda) a partir de la representación gráfica de los datos procesados en tablas, gráficas, histogramas, cálculo de frecuencias, diagramas, estudios de medidas de tendencia central (media, mediana, moda).</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Indagar los conocimientos previos de los estudiantes realizando preguntas sobre a cuántas personas ellos consideraría para aplicar la técnica de investigación trabajada. Pedir explicaciones de sus elecciones.2. Explicar acerca de: lo qué es y cómo se calcula la muestra estadística según las características del estudio y de la población a ser investigada; tablas de frecuencia absoluta, relativa, acumulada; distribución de frecuencias agrupadas; gráficas: histogramas, polígonos de frecuencia; medidas de tendencia central: moda, media y mediana.	<p>Criterio de evaluación:</p> <p>CE.EG.5.5. Aplica procesos estadísticos que permiten una buena interpretación de la información de mercado, para asegurar más probabilidad de éxito en un emprendimiento.</p>	6
----	---	---	--	--	---	---

			<p>EG.5.3.8. Utilizar metodologías para interpretar datos estadísticos como fundamento para la toma de decisiones y la selección de las ideas de emprendimiento con mayor probabilidad de éxito.</p>	<p>3. Proponer a los estudiantes una serie de ejercicios donde puedan practicar lo aprendido.</p> <p>4. Pedir a los grupos de emprendimiento que establezcan el tamaño de su muestra y apliquen el instrumento de encuesta diseñado con anterioridad. Luego, elaborar tablas de frecuencias por cada pregunta del instrumento con sus correspondientes gráficas. Elaborar un informe que recopile el trabajo, donde se presenten los resultados y su correspondiente interpretación.</p>	<p>Indicadores para la evaluación:</p> <p>I.EG.5.5.1. Presenta la información de mercado (oferta y demanda) a través de la representación gráfica de los datos procesados, en tablas, gráficas, histogramas, cálculo de frecuencias, diálogos y estudios de medidas de tendencia central (media, mediana, moda), así como la información obtenida en la investigación de campo de forma resumida y concisa, de tal manera que se facilite la toma de decisiones (I.2.; I.4.).</p>
3	<p>Economía para la toma de decisiones: <i>Principios de administración</i></p>	<p>Estructurar un emprendimiento, definiendo proyectos de responsabilidad social y determinando las necesidades del talento humano, con la finalidad de establecer los incentivos laborales consecuentes a las necesidades del emprendimiento.</p>	<p>EG.5.4.1. Aplicar en un emprendimiento los elementos básicos de los principios de la administración (planeación, organización, integración, dirección y control), para generar las habilidades directivas que el emprendimiento requiere.</p>	<p>1. Iniciar con una actividad que exija a los estudiantes organizarse para cumplir con ciertos objetivos. Conforme se avance en la actividad, incorporar mayores límites para complejizar la acción de los estudiantes.</p>	<p>Criterio de evaluación:</p> <p>CE.EG.5.6. Precisa una planificación de personal adecuada para elevar el rendimiento del emprendimiento.</p>



		<p>EG.5.4.2. Desarrollar criterios sobre administración para generar eficacia en los emprendimientos.</p> <p>EG.5.2.2. Identificar las obligaciones legales que debe cumplir un emprendedor como elemento fundamental para la operación del emprendimiento.</p> <p>EG.5.2.3. Describir y argumentar la importancia del pago de las obligaciones sociales y tributarias a la autoridad respectiva, como retribución de los servicios públicos utilizados e incentivos fiscales recibidos, para fomentar una cultura tributaria.</p> <p>EG.5.4.3. Identificar, valorar e implementar el concepto de "responsabilidad social" en el desarrollo de emprendimientos, como elemento fundamental para la generación de emprendimientos de carácter social.</p> <p>EG.5.5.3. Representar gráficamente la estructura organizacional y las principales funciones de las diferentes áreas del nuevo emprendimiento, para identificar los recursos humanos requeridos.</p>	<p>2. Coevaluar con los estudiantes los resultados del trabajo anterior. Reflexionar en plenaria cuáles fueron los pasos que siguieron para obtener resultados.</p> <p>3. Explicar lo qué es la administración y cuáles son las etapas del proceso administrativo; en qué se diferencia la eficacia de la eficiencia; qué es la responsabilidad social de la empresa y cómo influye en el proceso administrativo; cómo se organiza una empresa.</p> <p>4. Pedir a los grupos de emprendimiento empiecen a estructurar su proyecto siguiendo el proceso administrativo: planificando los objetivos que permitan el posicionamiento del emprendimiento en el mercado; describiendo las actividades productivas y administrativas; estableciendo recursos e insumos; estructurando cargos, puestos y funciones; atribuyendo responsabilidades; estableciendo incentivos laborales; determinando las formas de comunicación interna y externa; y, estableciendo los estándares de valoración del desempeño laboral.</p>	<p>Indicadores para la evaluación:</p> <p>I.EG.5.6.1. Valora, de acuerdo con un criterio administrativo, la responsabilidad social en la planificación de los recursos humanos (estructura organizacional, proceso de contratación, capacitación, deberes y derechos laborales, despido) y diagrama una estructura organizacional óptima para un emprendimiento (I.4.; S.3.).</p>	
--	--	---	---	---	--

4.	Economía para la toma de decisiones: <i>Economía aplicada al emprendimiento</i>	<p>Evaluar la rentabilidad de un emprendimiento a partir del análisis de variables macro y microeconómicas para determinar la factibilidad de emprender un proyecto.</p> <p>EG.5.4.4. Analizar conceptos básicos de economía ("inflación", "oferta", "demanda", "mercado", "empleo", etc.) con el fin de establecer su impacto en las decisiones relativas al emprendimiento.</p> <p>EG.5.4.5. Aplicar principios básicos de microeconomía en el desarrollo de emprendimientos, como elemento para la toma de decisiones.</p> <p>EG.5.1.1. Describir y explicar los conceptos financieros básicos de un emprendimiento, como "ingresos", "costos", "gastos" e "inversión", "punto de equilibrio" y sus proyecciones futuras como elemento fundamental para las proyecciones.</p> <p>EG.5.1.2. Distinguir los diferentes tipos de costos y gastos que puede tener un emprendimiento para determinar detenidamente el capital de trabajo necesario para un emprendimiento.</p> <p>EG.5.4.6. Analizar y aplicar los conceptos de "ingresos y costos marginales" en un proyecto de emprendimiento (costos hundidos) y su impacto en la rentabilidad del mismo.</p>	<p>1. Presentar a los estudiantes algunos indicadores económicos actualizados, tales como: inflación mensual, anual y acumulada; producto interno bruto nominal y real; tasas de desempleo urbano y balanza comercial. Incentivarles a intentar analizar qué explican dichas cifras. Frente al escenario propuesto, indagar qué implicaciones tiene la economía de nuestro país sobre la posibilidad de emprender.</p> <p>2.... Explicar conceptos microeconómicos como ingreso y costos marginales, correlacionando el tema con lo visto el período lectivo anterior acerca de costos y tipos de costos.</p> <p>3....Proponer una serie de ejercicios sobre costos marginales.</p> <p>4. A los grupos de emprendimiento, pedirles determinar los costos hundidos para su idea emprendedora, estableciendo cómo impactan los costos marginales en el desarrollo de su emprendimiento.</p>	<p>Criterio de evaluación:</p> <p>CE.EG.5.7. Juzga la eficiencia de un emprendimiento a partir de las variables económicas ("inflación", "demanda", "mercado", "empleo", etc.) del entorno</p> <p>Indicadores para la evaluación:</p> <p>I.EG.5.7.1. Comprueba la rentabilidad de un emprendimiento a partir del análisis de indicadores económicos (inflación, oferta, demanda, mercado, empleo, etc.), para favorecer la toma de decisiones (I.2.; I.1.).</p> <p>I.EG.5.7.2. Analiza la rentabilidad de un emprendimiento a partir de sus costos marginales (costos hundidos) (I.2.; S.3.).</p>	12
----	---	---	---	--	----



Bibliografía/ Netgrafía (Utilizar normas APA VI edición)

Bibliografía:

- Berenson, M. y Levine, D. (1996). Estadística básica en Administración. México: Prentice Hall.
- Berry, L. (1996). Un buen servicio ya no basta. Bogotá: Editorial Norma.
- Dieterich, H. (1996). Nueva guía para la investigación científica. México: Ed. Ariel.
- Fundación Carvajal. (1989). Principios de Administración. Cali: Fundación Carvajal.
- Kinnear T. y Taylor, J. (1998). Investigación de Mercados. Bogotá: McGraw Hill Interamericana.
- Koontz, H., O'Donnell, C. y Weihrich, H. (1988). Elementos de Administración. México: McGraw Hill.
- Mariño, W. (2007). 500 ideas de negocios no tradicionales y como ponerlas en práctica. Quito: Editorial Ecuador.
- Martínez Bencardino, C. (2001). Estadística comercial. Bogotá: Ed. Norma.
- Ortiz, J. (2013). Principios de estadística aplicada. Bogotá: Ediciones de la U.
- Pickle, H. y Abrahamson, R. (1990). Administración de empresas pequeñas y medianas. México: McGraw Hill.
- Samuelsen, P. y Nordhaus, W. (2010). Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica. México: McGraw Hill.
- Toledo Muñoz, M. (1999). Estadística. Addison Wesley Longman.
- Valderrey Sanz, P. (2011). Investigación de mercados. Bogotá: Ediciones de la U.

Observaciones

1. Al trabajar la destreza **EG.5.4.6.** se incorporaron las destrezas **EG.5.1.1.** y **EG.5.1.2.**, ambas trabajadas en I BGU. La incorporación tienen su base en la complementariedad y correlación entre estas tres destrezas, pues es en II BGU donde se ampliarán y profundizarán. Además, se retomarán en III BGU, cuando se trabajen las siguientes destrezas: **EG.5.5.4.; EG.5.5.5.; EG.5.5.6.; EG.5.5.7.; EG.5.5.11.; EG.5.5.12.; EG.5.5.13.; EG.5.5.14.; EG.5.5.15.; EG.5.5.16.; EG.5.6.1.**
2. Al trabajarse las destrezas. **EG.5.4.3. y EG.5.5.3.** durante II BGU, deberán incorporarse las destrezas **EG.5.2.2. y EG.5.2.3.**, ambas estudiadas en I BGU, debido a su correlación e implicaciones educativas, con la finalidad de ampliarlas, correlacionarlas y profundizarlas.

Netgrafía:

- Banco Central del Ecuador (BCE). (s.f.). Indicadores económicos. Recuperado el 10 marzo 2016, de <http://www.bce.fin.ec/index.php/indicadores-economicos>
- Ditutor. (s.f.). Medidas de tendencia central. Recuperado el 09 marzo 2016, de http://www.ditutor.com/estadistica/medidas_centralizacion.html
- Eumed.net. (s.f.). Propuesta de guía de administración educacional del ejercicio jurídico de los estudiantes de derecho de la Universidad de Cienfuegos (Fragmento). Recuperado el 08 marzo 2016, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1311/administracion.html>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2015). Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo. Recuperado el 11 marzo 2016, de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Diciembre-2015/Presentacion_Empiego_dic_15.pdf
- Los principios básicos de administración. (2008). Recuperado el 08 marzo 2016, de <http://www.gerencie.com/los-principios-basicos-de-administracion.html>
- Profesor en línea. (s.f.). Medidas estadísticas. Recuperado el 09 marzo 2016, de <http://www.profesorenlinea.cl/matematica/EstadisticaMediaMedianaModa.htm>
- PromoNegocios.net. (2008). Definición de Administración. Recuperado el 08 marzo 2016, de <http://www.promonegocios.net/administracion/definicion-administracion.html>
- Vitutor. (s.f.). Tabla de Frecuencia. Recuperado el 09 marzo 2016, de http://www.vitutor.com/estadistica/descriptiva/a_3.html
- Vitutor. (s.f.). Histograma. Recuperado el 09 marzo 2016, de http://www.vitutor.com/estadistica/descriptiva/a_6.html

ELABORADO	REVISADO	APROBADO
DOCENTE(S):	DOCENTE(S):	DOCENTE(S):
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha:	Fecha:	Fecha:



Ejemplo 3.

Planificación Curricular Anual (PCA) de Emprendimiento y Gestión

III BGU”:

LOGO INSTITUCIONAL	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN			AÑO LECTIVO 2016 - 2017			
PLAN CURRICULAR ANUAL							
1. DATOS INFORMATIVOS							
Área:	Módulo Interdisciplinar	Asignatura:	Emprendimiento y Gestión				
Docente(s):	Ana María Villamar Gavilanes						
Grado/curso:	III BGU	Nivel Educativo:	5				
2. TIEMPO							
Carga horaria semanal	No. Semanas de trabajo	Evaluación del aprendizaje e imprevistos	Total de semanas clases	Total de periodos			
2	40	4	36	72			
3. OBJETIVOS GENERALES							
Objetivos del área:	Objetivos del grado/curso:						
OG.EG.2. Comprender los conceptos de “ingresos”, “gastos” e “inversiones” como elementos fundamentales para la toma de decisiones.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dar a conocer las diferentes formas de financiamiento público y privado para un nuevo emprendimiento. 2. Identificar oportunidades de emprendimiento en la zona geográfica del estudiante, tomando en cuenta los bienes y servicios incluidos en la Matriz Productiva. 						
OG.EG.3. Resumir, organizar y registrar la contabilidad básica de un emprendimiento a partir de la comprensión de las cuentas, libros contables y estados financieros.							

OG.EG.4. Conocer y explicar los requisitos y responsabilidades legales y sociales que debe cumplir un emprendedor en el momento de crear y mantener un emprendimiento, como forma de retribuir al Estado por los servicios recibidos.	OG.EG.5. Analizar las necesidades de la población, recolectar información basada en muestras e indagar sobre datos relacionados con el emprendimiento utilizando herramientas estadísticas.	OG.EG.7. Diseñar y formular un proyecto básico de emprendimiento con todos los elementos necesarios y componentes de innovación.	OG.EG.8. Conocer metodologías y técnicas para evaluar cuantitativa y cualitativamente la factibilidad de un proyecto de emprendimiento.	3. Conocer herramientas y técnicas de economía como elemento fundamental para mejorar la toma de decisiones del emprendimiento.
---	---	--	---	---

● 4. EJES TRANSVERSALES	<ul style="list-style-type: none"> • La interculturalidad. • La formación de una ciudadanía democrática. • La protección del medioambiente.
-------------------------	--

● 5. DESARROLLO DE UNIDADES DE PLANIFICACIÓN	
--	--

Nº	Título de la unidad de planificación	Objetivos específicos de la unidad de planificación	Contenidos	Orientaciones metodológicas	Evaluación	Duración en semanas
1	Formulación del proyecto de emprendimiento: <i>Descripción del emprendimiento y plan comunicacional</i>	Diseñar una propuesta comunicacional innovadora y creativa para publicitar y promocionar la idea de emprendimiento a clientes potenciales y a posibles inversionistas.	<p>EG.5.5.2. Exponer, de forma sintética y sencilla, el bien o servicio seleccionado (idea de emprendimiento) y sus características principales, de tal manera que, en un lapso muy corto, se genere impacto entre quienes escuchan.</p> <p>EG.5.5.9. Establecer las variables de mercado (producto, precio, plaza, promoción y personalización) del nuevo emprendimiento, para satisfacer las necesidades del segmento de mercado seleccionado.</p>	<p>1. Proponer la observación de algunas campañas de marketing, usando distintos medios: visuales, auditivas o audiovisuales, determinando las apreciaciones que tienen los estudiantes acerca de los medios y los recursos que utilizan las empresas para posicionar sus negocios a través del marketing.</p> <p>2.. Analizar el caso de las guerras de las colas: Pepsi vs. Coca-Cola. ¿Cómo afectó la estrategia de marketing que usó Pepsi, durante la década del 80, a Coca-Cola?</p>	<p>Criterio de evaluación:</p> <p>CE.EG.5.8. Ofrece un nuevo producto o servicio que impacte un segmento de mercado definido.</p> <p>Indicadores para la evaluación:</p> <p>I.EG.5.8.1. Realiza una mezcla adecuada de las variables de mercado (producto, precio, plaza, promoción y personalización) para un bien o servicio nuevo que presenta a un segmento de mercado específico mediante mecanismos de comunicación eficaces (I.3.; S.1.).</p>	8



		<p>EG.5.5.10. Describir y explicar los mecanismos de comunicación (publicidad y promoción) que se implementará en el futuro emprendimiento, en función de la caracterización del segmento de mercado que se aspira alcanzar.</p> <p>3. Explicar acerca de las teorías y estrategias que utilizan las empresas para posicionar su producto en el mercado (teoría de las 4P's y 5P's).</p> <p>4. Pedir a los grupos de emprendimiento (los mismos formados en II BGU o nuevos grupos) preparen una exposición sobre su idea de emprendimiento. Sugerirles llevar un prototipo del producto.</p> <p>5. Dictar previamente las pautas de la presentación del producto, indicando que la actividad se llamará "negociando con tiburones" (basado en el reality show del mismo nombre). Los inversionistas (son las personas que emiten juicios de valor sobre la factibilidad y rentabilidad de las ideas de emprendimiento), serán profesores invitados con anticipación. Los grupos deberán incorporar a su presentación la o las estrategias de marketing que utilizarán para posicionar a su emprendimiento en el mercado, incluyendo un presupuesto de cuánto costará la campaña. Los docentes deberán evaluar la pertinencia de las ideas y de las campañas de marketing, aceptando, sugiriendo o rechazando las ideas propuestas</p>	
--	--	---	--

2	<p>Formulación del proyecto de emprendimiento: <i>Plan Operacional</i></p>	<p>Elaborar una planificación de costos productivos que permita determinar las necesidades de recursos y talento humano y el capital de trabajo inicial.</p>	<p>EG.5.5.4. Describir detalladamente el proceso operacional o productivo del nuevo emprendimiento con todos los componentes y recursos requeridos (humanos y materiales) para asegurar la fabricación de un producto o la generación de un servicio de alta calidad.</p> <p>EG.5.5.4.1. Explicar detalladamente el proceso operacional o productivo del nuevo emprendimiento con todos los componentes y recursos requeridos (humanos y materiales), para asegurar la fabricación de un producto o la generación de un servicio de alta calidad.</p> <p>EG.5.1.1. Describir y explicar los conceptos financieros básicos de un emprendimiento, como "ingresos", "costos", "gastos" e "inversión", "punto de equilibrio" y sus proyecciones futuras como elemento fundamental para las proyecciones.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explicar a los estudiantes que, en administración de operaciones, los profesionales suelen realizar una ruta crítica para establecer los tiempos eficientes para emprender un proyecto. Indicarles cómo se realiza la ruta crítica y luego pedirles elaborar una para su negocio. Para esta actividad deberán trabajar en grupos de emprendimiento. 2. Con la ruta crítica, pedir que diseñen una lista de necesidades de su emprendimiento, y luego los clasifiquen en: materia prima, capital e infraestructura y talento humano. 3. Pedir a los grupos coticen los precios de los materiales y del capital que necesitan adquirir para iniciar su emprendimiento, con una producción inicial de 1000 unidades (para emprendimientos de producción de bienes) 4. Elaborar, en Excel, un presupuesto básico para doce meses de trabajo, identificando y clasificando los costos de los gastos, los costos fijos de los variables, los costos directos de los indirectos. 	<p>Criterio de evaluación:</p> <p>CE.EG.5.9. Demuestra de qué manera una planificación de producción (recursos humanos y materiales) apropiada permite conocer con exactitud los desembolsos de dinero que genera un emprendimiento, para mejorar su proceso productivo.</p> <p>Indicadores para la evaluación:</p> <p>I.EG.5.9.1. Especifica detalladamente las actividades de la planificación de producción (recursos humanos y materiales) para que un emprendimiento sea de calidad y productivo (I.I.; S.I.).</p> <p>I.EG.5.9.2. Determina la cantidad de bienes o servicios que se debe producir debido a la proporción de los costos de producción (costos fijos, variables, directos e indirectos) y los gastos incurridos para que el emprendimiento sea productivo (I.I.; S.I.).</p>
---	--	--	---	--



		<p>EG.5.5.5. Determinar el monto de los bienes que el nuevo emprendimiento requiere, para establecer el valor de la inversión necesaria.</p> <p>EG.5.1.2. Distinguir los diferentes tipos de costos y gastos que puede tener un emprendimiento para determinar detenidamente el capital de trabajo necesario para un emprendimiento.</p> <p>EG.5.5.6. Determinar el costo de producción de los bienes o el costo de los servicios como elemento fundamental para conocer los gastos que la operación requiere.</p> <p>EG.5.5.7. Identificar los costos fijos y variables (directos e indirectos) en un ejercicio de bienes o servicios.</p> <p>5. Indicar cuál deberá ser el capital necesario para iniciar sus actividades productivas.</p> <p>6. Identificar algunas fuentes de financiamiento para el emprendimiento, indicando las formas de adquirirlo y el costo de capital implícito</p>	
--	--	---	--

3	Formulación del proyecto de emprendimiento: <i>Plan Financiero</i>	<p>Elaborar un flujo de caja acorde a las variaciones de la producción y de las variables macroeconómicas para un período de tiempo determinado.</p>	<p>EG.5.5.11. Aplicar metodologías para elaborar una proyección de ingresos (incluyendo incrementos paulatinos y ciclicidad), considerando las unidades vendidas y los precios de venta, para establecer el monto de ingresos del nuevo emprendimiento.</p> <p>EG.5.5.12. Utilizar metodologías para elaborar proyecciones de costos y gastos, que permitan establecer el monto necesario para cumplir con esas obligaciones de fondos futuros.</p> <p>EG.5.5.13. Utilizar hojas electrónicas para realizar proyecciones utilizando las TIC de manera que se facilite su elaboración.</p> <p>EG.5.5.14. Elaborar el plan de ingresos y egresos del futuro emprendimiento, que permita la evaluación cuantitativa del mismo.</p>	<p>1. Explicar qué otras funcionalidades tienen los presupuestos, estableciendo la dependencia entre la determinación de capital inicial y el cálculo de los costos unitarios, punto de equilibrio, margen de ganancia y la forma correcta de establecer el precio de venta del producto.</p> <p>2. Proponer ejercicios de cálculo para costos unitarios, márgenes de ganancia y precios.</p> <p>3. Usando Excel y el presupuesto del emprendimiento elaborado con anterioridad, determinar los costos unitarios y el punto de equilibrio, establecer el margen de ganancia y calcular los precios de los productos o servicios</p> <p>4. Usando Excel, elaborar en conjunto con los grupos de emprendimiento, un flujo de caja para doce meses, estableciendo los ingresos y egresos, con las variaciones respectivas en la producción y en los costos y gastos provocados por el fenómeno inflacionario.</p> <p>Criterio de evaluación:</p> <p>CE.EG.5.6. Determina la capacidad de comercialización del emprendimiento a partir de una planificación financiera.</p> <p>Indicadores para la evaluación:</p> <p>I.EG.5.10.1. Aplica las TIC para proyectar costos y gastos, calcular el punto de equilibrio del emprendimiento y el margen de contribución del producto o servicio ofertado (I.3.; I.1.).</p> <p>I.EG.5.10.2. Aplica las TIC en proyecciones de efectivo con experiencia en incrementos paulatinos y ciclicidad del mercado (considerando las unidades vendidas y los precios de venta), para establecer el monto de ingresos futuros del emprendimiento (I.3.; I.2.).</p>



4.	Evaluación del proyecto de emprendimiento	<p>Comprender para qué sirven las técnicas de evaluación financiera tales como: período de recuperación, valor actual neto y tasa interna de retorno y calcularlas para la toma de decisiones efectivas.</p> <p>EG.5.5.15. Calcular el margen de contribución del producto o servicio del emprendimiento.</p> <p>EG.5.5.16. Calcular el punto de equilibrio de una empresa a partir de la identificación de costos unitarios.</p> <p>EG.5.6.1. Aplicar técnicas básicas para la evaluación financiera de un proyecto de emprendimiento (como análisis de rentabilidad, período de recuperación, tasa interna de retorno y valor actual neto) que permitan tomar decisiones sobre su implementación.</p> <p>EG.5.6.1.1. Tomar decisiones sobre la implementación de un proyecto de emprendimiento basadas en las herramientas de análisis de rentabilidad, período de recuperación, tasa interna de retorno y valor actual neto.</p>	<p>1. Explicar cuál es la utilidad implícita y explícita de elaborar un flujo de caja y su influencia directa en el cálculo de técnicas de rentabilidad.</p> <p>2. Pedir realicen una investigación de lo qué es y cómo se calcula el análisis de rentabilidad, período de recuperación, tasa interna de retorno y valor actual neto. Formar grupos y pedir realicen una exposición sobre las técnicas.</p>	<p>Criterio de evaluación:</p> <p>CE.EG.5.11. Elige emprendimientos de menor riesgo basándose en el análisis de la rentabilidad, período de recuperación, tasa interna de retorno y valor actual neto.</p> <p>Indicadores para la evaluación:</p> <p>I.EG.5.11.1. Elige el proyecto de emprendimiento con menor riesgo financiero después de analizar la rentabilidad, período de recuperación, tasa interna de retorno y valor actual neto (I.1; I.2.).</p>	9
----	---	---	---	--	---



			<ol style="list-style-type: none"> 3. Usando calculadora realizar una serie de ejercicios para calcular el período de recuperación, la tasa interna de retorno y el valor actual neto. Trabajar con Excel los mismos ejercicios. 4. Usando el flujo de caja del emprendimiento, calcular el período de recuperación, el valor actual neto y la tasa interna de retorno en Excel. 5. Pedir respondan: ¿es rentable el negocio? Exponer sus resultados a toda la clase. 	
--	--	--	--	--

Bibliografía/ Netgrafía (Utilizar normas APA VI edición)

Bibliografía:

- Centro de Desarrollo de las Microfinanzas. (s.f). Curso: Yo mejoró mi negocio, técnicas para mejorar la microempresa. Chile.
- Cyr, D. (2004). Marketing en la pequeña y mediana empresa. Bogotá: Editorial Norma.
- Córdoba, M. (2009). Formulación y evaluación de proyectos. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Fisher, R. Ury, W. y Patton, B. (1993). Sí... ¡De acuerdo!, cómo negociar sin ceder. Bogotá: Editorial Norma.
- Mariño, W. (2003). Guía para crear una empresa sin dinero. Quito: Editorial Ecuador.
- Ortiz, H. (1997). Flujo de caja y proyecciones financieras. Bogotá: Editorial 87.
- Sánchez, A. y Cantú, H. (1993). El plan de negocios del emprendedor. México: McGraw Hill.
- Sapag Chain, N. y Sapag Chain, R. (2008). Preparación y evaluación de proyectos. Santiago: McGraw Hill.
- Sardi, P. y Gordillo, X. (1989). Costos. Cali: Fundación Carvajal.
- Schermerhorn. (2004). Administración. México: Limusa.
- Warren, C. Reeve, J. y Fess, P. (2005). Contabilidad Financiera. México: Thomson.

Observaciones

1. Al trabajar las destrezas **EG.5.5.4.; EG.5.5.5.; EG.5.5.6.; EG.5.5.7.; EG.5.5.11.; EG.5.5.12.; EG.5.5.13.; EG.5.5.14.; EG.5.5.15.; EG.5.5.16.; y, EG.5.6.1.** se incorporaron las destrezas **EG.5.1.1. y EG.5.1.2.**, ambas trabajadas en I BGU. La incorporación tienen su base en la complementariedad y correlación entre estas destrezas, ampliándose y profundizándose.

**Netgrafía:**

- COLPATRIA Y UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA. (2010) ¿Cómo elaborar un presupuesto? Recuperado el 08 marzo 2016, de <https://www.manejatusfinanzas.com/Elahorro/PresupuestoyPrioridades/Elaborarunpresupuesto/tqid/112/language/es-CO/Default.aspx>
- Eumed.net. (s.f.). Métodos utilizados para analizar la rentabilidad de un proyecto. Recuperado el 11 marzo 2016, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/423/Metodos%20utilizados%20para%20analizar%20la%20rentabilidad%20de%20un%20proyecto.htm>
- Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (s.f.). Ingeniería Económica aplicada a la Industria Pesquera. Recuperado el 08 marzo 2016, de <http://www.fao.org/docrep/003/v8490s/v8490s09.htm>
- Solo Contabilidad. (s.f.). Flujo de efectivo proyectado. Recuperado el 10 marzo 2016, de <http://www.solocontabilidad.com/2012/10/flujo-de-efectivo-proyectado.html>

ELABORADO	REVISADO	APROBADO
DOCENTE(S):	DOCENTE(S):	DOCENTE(S):
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha:	Fecha:	Fecha:

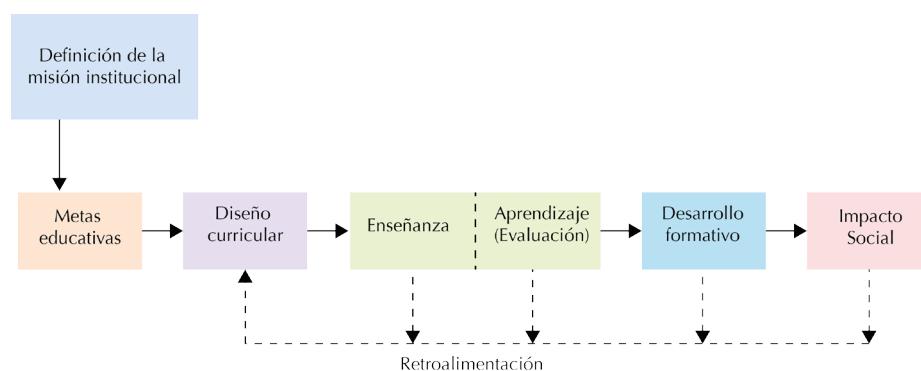
2.3. Planificación Microcurricular:

El siguiente paso en el eslabón curricular es la realización de la planificación microcurricular:

El currículo implica delineamientos macrocurriculares más globales de identificación y selección de objetivos, contenidos y estrategias de enseñanza, a la luz de las metas educativas; pero también implica el microcurrículo, diseñado como **plan de enseñanza** que puede ser fomentado y ensayado en el aula de clase (Flórez Ochoa, 2003, p. 83)

Como lo explica Flórez Ochoa, el diseño del microcurrículo necesita de la revisión de las necesidades educativas del país, establecidas en el macrocurrículo, y de la institución educativa, dictaminadas en el mesocurrículo. El siguiente gráfico explica la sistematicidad del proceso educativo para el diseño del currículo, específicamente la relación existente entre el meso y el microcurrículo:

Modelo sistémico de consecución de metas a través de la implementación del currículo (Flórez Ochoa, 2003, p. 83)



Es evidente que el proceso de enseñanza y aprendizaje tiene un antes y un después que están conectados entre sí; es decir, lo que planificamos en el microcurrículo debe responder con coherencia al tipo de ser humano que deseamos formar, pues esto redundará en el tipo de sociedad en la que deseamos vivir; de tal forma que, un buen diseño microcurricular es de vital importancia para el trabajo docente. A continuación se exponen algunos ejemplos de cómo realizar una planificación curricular acorde a los lineamientos nacionales e institucionales, observando el perfil de salida y los criterios e indicadores de evaluación.



Ejemplo 1.

Planificación Microcurricular de la Unidad N° 1 de Emprendimiento y Gestión

para I BGU:

LOGO INSTITUCIONAL	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN			AÑO LECTIVO 2016 - 2017		
--------------------	--------------------------	--	--	-------------------------	--	--

PLAN CURRICULAR ANUAL

● 1. DATOS INFORMATIVOS

Docente:	Ana María Villamar G.	Área/asignatura:	Modulo interdisciplinar: Emprendimiento y Gestión	Grado/Curso:	I BGU	Paralelo:	A,B,C
Nº de unidad de planificación:	1	Título de unidad de planificación:	Planificación y control financiero del emprendimiento: <i>Conceptos financieros</i>	Objetivos específicos de la unidad de planificación:	Conocer, comprender y utilizar los conceptos financieros básicos para conocer el futuro financiero de su emprendimiento y determinar adecuadamente el capital de trabajo necesario para emprender.		

● 2. PLANIFICACIÓN:

CRITERIO DE EVALUACIÓN: **CE.EG.5.1.** Utiliza los conceptos básicos contables para conocer el futuro financiero de un emprendimiento y determinar el capital de trabajo necesario.

DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:			INDICADORES DE EVALUACIÓN:	
EG.5.1.1. Describir y explicar los conceptos financieros básicos de un emprendimiento, como “ingresos”, “costos”, “gastos” e “inversión”, “punto de equilibrio” y sus proyecciones futuras como elemento fundamental para las proyecciones.			I.EG.5.1.1. Determina proyecciones financieras y el capital de trabajo de un emprendimiento basándose en conceptos financieros básicos (I.1; I.4.).	
EG.5.1.2. Distinguir los diferentes tipos de costos y gastos que puede tener un emprendimiento para determinar detenidamente el capital de trabajo necesario para un emprendimiento.				

EJES TRANSVERSALES:	La formación de una ciudadanía democrática.	PERÍODOS:	10	SEMANA DE INICIO:
---------------------	---	-----------	----	-------------------

Estrategias metodológicas	Recursos	Indicadores de logro	Actividades de evaluación / Técnicas / Instrumentos
<p>1. Introducción y motivación:</p> <p>1.1. Pedir a los estudiantes definan lo qué es “emprender” y que compartan el concepto con otros compañeros. Exponer las ideas.</p> <p>1.2. Preguntar a los estudiantes si ellos se consideran emprendedores. Aplicar a los estudiantes un test para determinar su capacidad emprendedora.</p> <p>2. Análisis de ejemplos de presupuestos. Disgregación de componentes. Definición de utilidad y funcionalidad.</p> <p>3. elaboración de glosario de términos financiero, interrelacionándolos usando un mapa conceptual.</p> <p>4. Investigación de las siguientes preguntas relacionadas:</p> <p>4.1. ¿Cómo se calculan los ingresos?</p> <p>4.2. ¿Cómo se diferencia un costo de un gasto?</p> <p>4.3. ¿Cómo se calcula un costo variable?</p> <p>4.4. ¿Cómo se calcula el costo total?</p> <p>4.5. ¿Cómo se calcula el punto de equilibrio para un negocio?</p> <p>5. Formar grupos para realizar una exposición de los temas.</p> <p>6. Explicación de los conceptos del glosario interrelacionándolos con las preguntas de la investigación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Test para medir la capacidad emprendedora: Si es en línea se necesita la disponibilidad del salón de computación; si no está disponible, imprimir un test para aplicar. • Algunos ejemplos de presupuestos. • Diccionarios o textos contables o financieros. • Internet. • Salón de computación: Excel. 	<p>1. Comprende los conceptos de ingresos, costos, gastos e inversión.</p> <p>2. Diferencia entre costo y gasto, incluyendo sus tipos.</p> <p>3. Clasifica correctamente los costos fijos, costos variables y gastos.</p> <p>4. Elabora un presupuesto familiar determinando con exactitud ingresos, costos y gastos.</p> <p>5. Elabora un presupuesto para emprender un proyecto productivo.</p> <p>6. Calcula el punto de equilibrio del emprendimiento.</p> <p>7. Determina el capital de trabajo que se necesita para emprender el proyecto productivo.</p>	<p>Actividad 1: De aplicación</p> <p>Técnica 1: Observación sistemática.</p> <p>Instrumento 1.1: Lista de cotejo.</p> <p>Actividad 2: De aplicación</p> <p>Técnica 2: Análisis de desempeños.</p> <p>Instrumento 2.1.: Mapa conceptual.</p> <p>Instrumento 2.2.: Investigación.</p> <p>Instrumento 2.3.: Proyecto.</p> <p>Actividad 3: De memorización</p> <p>Técnica 3: Intercambios orales.</p> <p>Instrumento 3.1.: Exposición.</p> <p>Actividad 4: De proceso</p> <p>Técnica 4: Pruebas específicas.: Resolución de ejercicios y problemas.</p>



8. Elaboración de un presupuesto familiar mensual, definiendo ingresos, costos y gastos. Anexar copias de roles de pago (ingresos) de las personas que aportan al hogar y de planillas y facturas de gastos.			
9. Elaboración de un presupuesto para iniciar un emprendimiento.			

● 3. ADAPTACIONES CURRICULARES:

Especificación de la necesidad educativa:	Especificación de la adaptación a ser aplicada:
Adaptación para estudiantes que presentan necesidades educativas especiales asociadas a una discapacidad intelectual. Caso concreto: estudiante con Síndrome de Down.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción y motivación: 1.1. Pedir a los estudiantes busquen en el diccionario el significado del término “emprender” copiarlo en el cuaderno de registro; preparar un papelógrafo y hacer una exposición al grupo. 2. De algunos ejemplos dados, identificar ¿cuáles son presupuestos? 3. Elaboración de glosario de términos financieros. 4. Investigación de las siguientes preguntas: <ol style="list-style-type: none"> 4.1. ¿Qué es un ingreso? De ejemplos de diferentes tipos de ingresos. 4.2. ¿Cómo se calculan los ingresos? 4.3. ¿Cómo se diferencia un costo de un gasto? 5. Elaboración de un presupuesto familiar mensual con la ayuda de sus representantes.

ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:
Docente:	Director del área/Docente responsable del área:	Vicerrector/Director/Subdirector/Líder Educativo
Nombre:	Nombre:	Nombre:
Firma:	Firma:	Firma:

Ejemplo 2.

Planificación Microcurricular de la Unidad N° 1 de Emprendimiento y Gestión para II BGU:

LOGO INSTITUCIONAL	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN			AÑO LECTIVO 2016 - 2017								
PLAN CURRICULAR ANUAL												
●.....1. DATOS INFORMATIVOS												
Docente:	Ana María Villamar G.	Área/asignatura:	Modulo interdisciplinario: Emprendimiento y Gestión	Grado/Curso:	II BGU	Paralelo:						
Nº de unidad de planificación:	1	Título de unidad de planificación:	Investigación de mercado y estadística aplicada: <i>Diseño e investigación de campo</i>	Objetivos específicos de la unidad de planificación:	Diseñar instrumentos derivados de las técnicas de investigación más utilizadas con la finalidad de determinar la aceptabilidad del emprendimiento y el impacto en su segmento de mercado	A,B,C						
●.....2. PLANIFICACIÓN:												
CRITERIO DE EVALUACIÓN: CE.EG.5.4. Detecta, por medio de la investigación de campo, la necesidad de productos o servicios en un mercado, para asegurar un ciclo de vida duradero.												
DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:					INDICADORES DE EVALUACIÓN:							
EG.5.3.1. Proponer y definir productos o servicios determinados por las necesidades de su entorno.					I.EG.5.4.1. Determina, en una zona geográfica, la necesidad de un determinado bien o servicio para convertirla en su cliente frecuente (S.4.; S.1.).							
EG.5.3.2. Describir y explicar los componentes del diseño de la investigación de campo para obtener información certera sobre el tema que se desea investigar o profundizar.												
EG.5.3.3. Diseñar los instrumentos de investigación que se aplicarán para obtener información de campo que permita direccionar las ideas del emprendimiento.												
EG.5.3.4. Ejecutar una investigación de campo entre clientes potenciales/usuarios determinados, para establecer las necesidades de la zona geográfica, de tal manera que se determinen las ideas potenciales de emprendimiento.												
EG.5.5.1. Determinar la necesidad que la zona geográfica posee y la forma como el emprendimiento satisface dicha necesidad, como elemento fundamental para seleccionar una idea de negocio.												
EG.5.5.8. Describir y explicar de forma sencilla el segmento de mercado que se desea alcanzar y sus características, para establecer estrategias adecuadas para convertirlo en cliente/usuario.												



EG.5.6.2. Aplicar metodologías para la evaluación cualitativa de un proyecto de emprendimiento (cobertura de necesidades y empleo generado) que permitan establecer su factibilidad, los riesgos existentes y medidas mitigantes propicias.

EJES TRANSVERSALES:	La protección del medioambiente.	PERÍODOS:	20	SEMANA DE INICIO:
Estrategias metodológicas	Recursos	Indicadores de logro		Actividades de evaluación / Técnicas / Instrumentos
<p>1. Introducción y motivación: Recordar algunos conocimientos vistos el año anterior.</p> <p>2. Pedir a los estudiantes que elaboren una lista personal con 10 ideas de proyectos de emprendimiento que quisieran iniciar.</p> <p>3. Formar grupos de trabajo de 4 a 5 estudiantes, a quienes se les denominará “grupos de emprendimientos” y que desarrollarán juntos muchos de los trabajos posteriores; luego, pedir elaborar lo siguiente:</p> <p>3.1. Compartir sus respectivas listas de ideas de proyectos de emprendimientos. Seleccionar los que más les llame la atención.</p> <p>3.2. Realizar un análisis sencillo de las ideas seleccionadas, utilizando los siguientes indicadores: ¿Es innovadora?; ¿Responde a alguna necesidad social o ecológica?; ¿Se enfoca en las necesidades productivas del Ecuador?; ¿Es una idea viable?; ¿Crees qué habrá consumidores que compren tus productos o servicios?</p> <p>3.3. Seleccionar las ideas mejor valoradas y presentarlas en el salón de clases.</p> <p>3.4. Visitar un sector de la comunidad y observar los emprendimientos que se ubican en la zona, determinando si existen negocios que serán posibles competidores. Observar el movimiento de clientes por un tiempo determinado</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Papelotes y marcadores. • Textos o libros. • Internet. • Ejemplo de ficha de observación. • Ejemplo de cuestionarios para encuestistas. 	<p>Elabora autónomamente una lluvia de ideas de posibles emprendimientos económicos, sociales o culturales.</p> <p>Trabaja de forma colaborativa aportando soluciones y sugerencias.</p> <p>Evalúa sus ideas de emprendimiento de forma cualitativa.</p> <p>Expone con claridad sus intenciones de crear un emprendimiento acorde a las necesidades del entorno.</p> <p>Realiza una observación directa a un sector de la ciudad delimitando con claridad los emprendimientos que ahí se encuentran.</p> <p>Indaga y se prepara de forma consciente en los conocimientos necesarios para realizar una investigación de campo.</p> <p>7. Expone los conocimientos aprendidos ante toda la clase, de forma clara, coherente y precisa.</p> <p>8. Aplica con coherencia lo aprendido a su idea de emprendimiento.</p> <p>9. Delimita con precisión la zona geográfica o el mercado objetivo hacia donde se orienta su emprendimiento.</p> <p>10. Formula objetivos claros, válidos y alcanzables.</p>		<p>Actividad 1: De aplicación</p> <p>Técnica 1: Observación sistemática.</p> <p>Instrumento 1.1.: Lista de cotejo.</p> <p>Actividad 2: De aplicación</p> <p>Técnica 2: Análisis de desempeños.</p> <p>Instrumento 2.1.: Investigación.</p> <p>Instrumento 2.2.: Informe.</p> <p>Actividad 3: De memorización</p> <p>Técnica 3: Intercambios orales.</p> <p>Instrumento 3.1.: Exposiciones.</p> <p>Actividad 4: De proceso</p> <p>Técnica 4: Pruebas escritas.</p> <p>Instrumento 4.1.: Examen temático.</p>

4. Pedir a los estudiantes realicen una investigación sobre qué es investigar, investigación de mercados, delimitación de un tema de investigación, planteamiento de objetivos, fuentes de investigación, técnicas e instrumentos de investigación. Formar grupos para la exposición de las preguntas.

5. Retroalimentar las exposiciones con explicaciones sobre: investigación de mercados, factores que influyen en el desarrollo de nuevos productos, cómo delimitar un tema de investigación, cómo se plantean los objetivos de investigación, qué técnicas de investigación son las más utilizadas, cómo se diseñan los instrumentos para las técnicas de: observación directa, encuesta, entrevista, grupo focal.

6. Basados en su idea de emprendimiento mejor valorada y para determinar la aceptabilidad en el mercado, pedir a los “grupos de emprendimientos” elaborar lo siguiente:

6.1. Indicar con claridad el producto o servicio que desean emprender.

6.2. Definir a quienes va dirigido el producto, es decir su mercado objetivo (posibles clientes).

6.3. Escribir los objetivos de investigación, recordando que se desea estimar la aceptación del producto en el mercado objetivo (posibles clientes).

6.4. Elaborar una encuesta de 5 preguntas cerradas, bajo la guía del objetivo de investigación planteado.

6.5. Hacer validar su instrumento por un experto, en este caso puede ser un profesor de matemática, estadística o un investigador. El validador debe firmar la encuesta una vez revisada y validada.

6.6. Presentar la encuesta validada a tu profesor de emprendimiento.

11. Diseña un instrumento confiable, válido y científico para realizar una encuesta a una muestra al mercado objetivo.



● 3. ADAPTACIONES CURRICULARES:

Especificación de la necesidad educativa:

Adaptación para estudiantes que presentan necesidades educativas especiales asociadas a una discapacidad intelectual. Caso concreto: estudiante con Síndrome de Down.

Especificación de la adaptación a ser aplicada:

1. Preguntar al estudiante, pidiendo que registre en su cuaderno, ¿para qué sirve un emprendimiento?; ¿en qué le gustaría trabajar cuando salga del colegio?; y, ¿qué emprendimiento te gustaría poner en marcha?
2. Incluir al estudiante a uno de los “grupos de emprendimientos”. Pedir al grupo motiven al estudiante a participar para que aporte con su idea de emprendimiento.
 - 2.1. Visitar, acompañado por sus compañeros y representantes, un sector de la comunidad y observar los emprendimientos que se ubican en la zona, determinando si existen negocios que serán posibles competidores. Observar el movimiento de clientes por un tiempo determinado.
3. Pedir realicen una investigación sobre qué es investigar, investigación de mercados, delimitación de un tema de investigación, planteamiento de objetivos, fuentes de investigación, técnicas e instrumentos de investigación. Incorporarlo a uno de los grupos de exposición.
4. Incorporarlo a su “grupo de emprendimiento”, pedir colabore en lo posible en la realización de:
 41. Indicar con claridad el producto o servicio que desean emprender.
 42. Definir a quienes va dirigido el producto, es decir su mercado objetivo (posibles clientes).
 43. Escribir los objetivos de investigación, recordando que se desea estimar la aceptación del producto en el mercado objetivo (posibles clientes).
 44. Elaborar una encuesta de 5 preguntas cerradas, bajo la guía del objetivo de investigación planteado.
 45. Hacer validar su instrumento por un experto, en este caso puede ser un profesor de matemática, estadística o un investigador. El validador debe firmar la encuesta una vez revisada y validada.
 46. Presentar la encuesta validada a tu profesor de emprendimiento.

ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:
Docente:	Director del área/Docente responsable del área:	Vicerrector/Director/Subdirector/Líder Educativo
Nombre:	Nombre:	Nombre:
Firma:	Firma:	Firma:

Ejemplo 3

Planificación Microcurricular de la Unidad N° 1 de Emprendimiento y Gestión

III BGU:

LOGO INSTITUCIONAL	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	AÑO LECTIVO 2016 - 2017
PLAN CURRICULAR ANUAL		

1. DATOS INFORMATIVOS

Docente:	Ana María Villamar G.		Área/asignatura:	Modulo interdisciplinar: Emprendimiento y Gestión	Grado/Curso:	III BGU	Paralelo:	A,B,C
Nº de unidad de planificación:	1	Título de unidad de planificación:	Formulación del proyecto de emprendimiento: <i>Descripción del emprendimiento y plan comunicacional</i>		Objetivos específicos de la unidad de planificación:	Diseñar una propuesta comunicacional innovadora y creativa para publicitar y promocionar la idea de emprendimiento a clientes potenciales y a posibles inversionistas.		

2. PLANIFICACIÓN:

CRITERIO DE EVALUACIÓN: **CE.EG.5.8.** Ofrece un nuevo producto o servicio que impacte un segmento de mercado definido.

DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:	INDICADORES DE EVALUACIÓN:
<p>EG.5.5.2. Exponer, de forma sintética y sencilla, el bien o servicio seleccionado (idea de emprendimiento) y sus características principales, de tal manera que, en un lapso muy corto, se genere impacto entre quienes escuchan.</p> <p>EG.5.5.9. Establecer las variables de mercado (producto, precio, plaza, promoción y personalización) del nuevo emprendimiento, para satisfacer las necesidades del segmento de mercado seleccionado.</p> <p>EG.5.5.10. Describir y explicar los mecanismos de comunicación (publicidad y promoción) que se implementará en el futuro emprendimiento, en función de la caracterización del segmento de mercado que se aspira alcanzar.</p>	<p>I.EG.5.8.1. Realiza una mezcla adecuada de las variables de mercado (producto, precio, plaza, promoción y personalización) para un bien o servicio nuevo que presenta a un segmento de mercado específico mediante mecanismos de comunicación eficaces (I.3.; S.1.).</p>
EJES TRANSVERSALES:	SEMANA DE INICIO:
La interculturalidad.	PERÍODOS: 16



Estrategias metodológicas	Recursos	Indicadores de logro	Actividades de evaluación / Técnicas / Instrumentos
<p>1. Proponer la observación de algunas campañas de marketing, usando distintos medios: visuales, auditivas o audiovisuales, determinando las apreciaciones que tienen los estudiantes acerca de los medios y los recursos que utilizan las empresas para posicionar sus negocios a través del marketing. Determinar cuál de todas las propuestas tuvo mayor impacto en los estudiantes y por qué.</p> <p>2. Formar grupos de 5 a 6 estudiantes; luego, proponer a los estudiantes el caso de una empresa que necesita hacer un comercial de televisión para introducir su nuevo producto al mercado. Pedir dramatizan el comercial, para la actividad tendrán un tiempo de preparación de 15 minutos. Puede llevarlos al patio de la institución para que dramatizan su comercial y puedan contar con espacio suficiente.</p> <p>3. Pedir a los estudiantes realicen una investigación sobre lo qué es la publicidad y su impacto en las decisiones de compra de los clientes/usuarios; la estrategia de las 4P's y su evolución a estrategia de las 5P's; medios de publicidad; y, diseño de campañas de marketing.</p> <p>4. Retroalimentar y ampliar los conocimientos en plenaria.</p> <p>5. Pedir a los grupos de emprendimiento (los mismos formados en II BGU o nuevos grupos) preparar una exposición sobre su idea de emprendimiento. Sugerirles llevar un prototipo del producto. Dictar previamente las pautas de la presentación del producto, indicando que la actividad se llamará "negociando con tiburones" (basado en el reality show del mismo nombre).</p>	<ul style="list-style-type: none"> Comerciales de radio, televisión o prensa escrita. Una Pepsi y una coca. Un recipiente que cubra a ambas colas. Vasos plásticos pequeños. Documental sobre la "guerra de las colas". Proyector y PC. Internet. Libros o textos 	<p>1. Deduce correctamente el impacto que tienen las campañas publicitarias sobre la decisión de compra de los clientes/usuarios.</p> <p>2. Indaga y se prepara de forma consciente en los conocimientos necesarios para realizar una campaña publicitaria</p> <p>3. Prepara con responsabilidad la presentación de su idea de emprendimiento para convencer a futuros inversionistas.</p> <p>4. Expone con claridad y concreción los detalles de su emprendimiento.</p> <p>5. Convence a los futuros inversionistas y posibles clientes/usuarios de que confíen en su idea de emprendimiento.</p> <p>6. Diseña y ejecuta una campaña publicitaria creativa, divertida y persuasiva.</p> <p>7. Presupuesta cuánto costará la realización de la campaña.</p>	<p>Actividad 1: De aplicación</p> <p>Técnica 1: Observación sistemática.</p> <p>Instrumento 1.1: Lista de cotejo.</p> <p>Actividad 2: De aplicación</p> <p>Técnica 2: Análisis de desempeño.</p> <p>Instrumento 2.1: Proyecto.</p> <p>Actividad 3: De memorización</p> <p>Técnica 3: Intercambios orales.</p> <p>Instrumento 3.1: Exposición.</p> <p>Actividad 4: De proceso</p> <p>Técnica 4: Pruebas escritas.</p> <p>Instrumento 4.1: Examen temático.</p>

<p>Los inversionistas (son las personas que emiten juicios de valor sobre la factibilidad y rentabilidad de las ideas de emprendimiento), serán profesores invitados con anticipación. Los grupos deberán incorporar a su presentación la o las estrategias de marketing que utilizarán para posicionar a su emprendimiento en el mercado, incluyendo un presupuesto de cuánto costará la campaña. Los docentes deberán evaluar la pertinencia de las ideas y de las campañas de marketing, aceptando, sugiriendo o rechazando las ideas propuestas.</p>			
<p>3. ADAPTACIONES CURRICULARES:</p> <p>Especificación de la necesidad educativa:</p> <p>Adaptación para estudiantes que presentan necesidades educativas especiales asociadas a una discapacidad intelectual. Caso concreto: estudiante con Síndrome de Down.</p>		<p>Especificación de la adaptación a ser aplicada:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Preguntar al estudiante cuál de todas las campañas le gustó y por qué. 2. Aplicar la campaña que usó Pepsi, dando a probar dos colas negras no identificadas, de distintas marcas, para que el criterio único de selección sea el sabor. 3. Del vídeo observado, preguntarle qué fue lo que más le llamó la atención y por qué. 4. Pedir a los estudiantes realicen una investigación sobre lo qué es la publicidad y su impacto en las decisiones de compra de los clientes/usuarios; la estrategia de las 4P's y su evolución a estrategia de las 5P's; medios de publicidad; y, diseño de campañas de marketing. 5. Retroalimentar y ampliar los conocimientos en plenaria. 6. El estudiante deberá ser incorporado a su "grupo de emprendimiento" y formar parte de la exposición. El grupo, en conjunto con el docente, deberán retroalimentarlo para prepararlo para la exposición frente a los "tiburones". 	
ELABORADO POR:		REVISADO POR:	
Docente:		Director del área/Docente responsable del área:	
Nombre:		Nombre:	
Firma:		Firma:	
APROBADO POR:		Vicerrector/Director/Subdirector/Líder Educativo	
Nombre:		Nombre:	
Firma:		Firma:	



3. Orientaciones para la enseñanza – aprendizaje y evaluación

3.1. Metodología y evaluación:

Sobre la metodología

El diseño del plan microcurricular suele ser complicado cuando empezamos trabajando contenidos nuevos, puesto que exige al docente una mayor investigación y profundización en el conocimiento que se va a impartir, permitiéndonos elegir las mejores estrategias para enseñar. Ahora bien, se debe seleccionar una metodología educativa adecuada a las intenciones de construir un proceso de enseñanza y aprendizaje basado en una didáctica interestructurante; donde tanto el docente como los estudiantes desempeñen roles protagónicos, diferenciados y complementarios.

“Las didácticas contemporáneas son interestructurales” (De Zubiría Samper, 2004, p. 16); por lo tanto, para el diseño de las actividades propuestas para la enseñanza y el aprendizaje y para la evaluación, se ha considerado la aplicación de la metodología educativa “Enseñanza para la Comprensión (EpC)”.

En el núcleo del marco conceptual de la Enseñanza para la Comprensión se encuentra una pregunta básica: ¿qué es la comprensión? [...] la comprensión incumbe a la capacidad de hacer con un tópico una variedad de cosas que estimulan el pensamiento, tales como explicar, demostrar y dar ejemplos, generalizar, establecer analogías y volver a presentar el tópico de una nueva manera (Blythe, 1998, pp. 38,39).

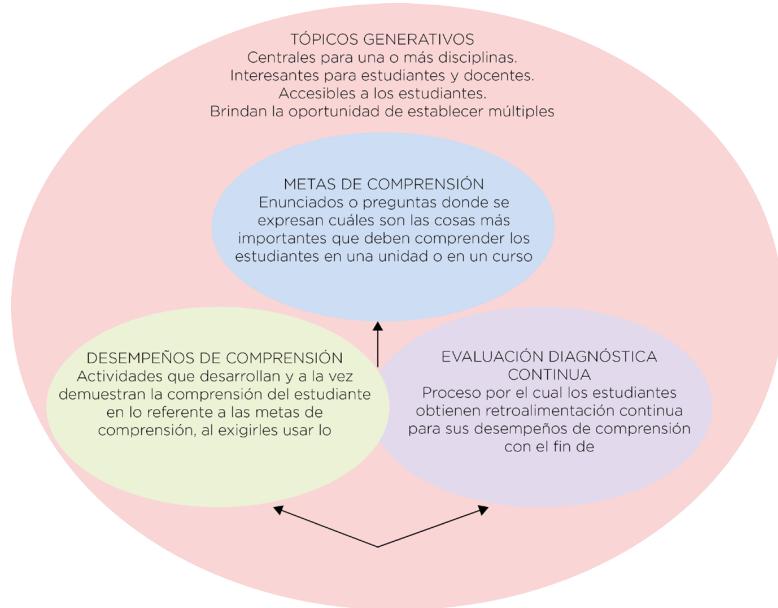
La EpC posee elementos bien definidos (Blythe, 1998, p. 45):

1. *Tópicos generativos*.- Lo constituyen los temas o tópicos centrales para una o más disciplinas. Deben ser elegidos según se muestren interesantes para los estudiantes y docentes. Los tópicos suelen brindar la oportunidad de establecer múltiples conexiones con otros conocimientos.
2. *Metas de comprensión*.- Son enunciados o preguntas donde se expresan cuáles son las cosas más importantes que deben comprender los estudiantes en una unidad o en un curso.
3. *Desempeños de compresión*.- Son actividades que desarrollan y a la vez demuestran la comprensión del estudiante en lo referente a las metas de comprensión, al exigirles usar lo que saben de nuevas maneras.

4. *Evaluación diagnóstica continua.*- Es el proceso por el cual los estudiantes obtienen retroalimentación continua para sus desempeños con el fin de mejorarlos.

La relación entre los cuatro elementos de la EpC se manifiesta en el siguiente gráfico:

Marco conceptual de la EpC (Blythe, 1998, p. 45)



En la realización de los desempeños de comprensión se pueden presentar tres tipos de desempeños (Blythe, 1998, p. 101):

1. *Desempeños preliminares.*- Son los desempeños que corresponden al inicio de la unidad y permiten que los estudiantes exploren el tópico y que los docentes estimulen la comprensión.
2. *Desempeños de investigación guiada.*- En este tipo de desempeños, los estudiantes se centran en desarrollar la comprensión de problemas o aspectos concretos del tópico generativo.
3. *Desempeños de final de síntesis.*- Estos desempeños son más complejos y corresponden a la última etapa de la unidad de trabajo. Permiten que los estudiantes sinteticen y demuestren lo que han comprendido.

A continuación se ofrecen una serie de ejemplos que correlaciona la EpC a la planificación microcurricular y su aplicación inmediata al trabajo en el aula:



Ejemplo 1

Actividades de aprendizaje para el criterio de evaluación

CE.EG.5.1.:

Unidad 1: Planificación y control financiero del emprendimiento -Conceptos financieros-

Curso: I BGU

Criterio de evaluación:

CE.EG.5.1. Utiliza los conceptos básicos contables para conocer el futuro financiero de un emprendimiento y determinar el capital de trabajo necesario.

Destrezas con criterios de desempeño:	Actividades de aprendizaje:		Indicadores de evaluación
EG.5.1.1. Describir y explicar los conceptos financieros básicos de un emprendimiento, como "ingresos", "costos", "gastos" e "inversión", "punto de equilibrio" y sus proyecciones futuras como elemento fundamental para las proyecciones.	Tópico Generativo: Meta de comprensión:	<i>Presupuestando mi emprendimiento</i> Los estudiantes comprenderán la importancia de proyectar sus ingresos y egresos usando presupuestos que permitan determinar la cantidad de capital que se necesitará para emprender un proyecto.	I.EG.5.1.1. Determina proyecciones financieras y el capital de trabajo de un emprendimiento basándose en conceptos financieros básicos (I.1; I.4.).
EG.5.1.2. Distinguir los diferentes tipos de costos y gastos que puede tener un emprendimiento para determinar detenidamente el capital de trabajo necesario para un emprendimiento.	Desempeños preliminares	Desempeños de comprensión <ol style="list-style-type: none"> 1. Dar la bienvenida a los estudiantes. Formar grupos de 3 a 4 estudiantes pedirles elaboren un concepto de lo que ellos consideran ser emprendedor. Ponerlo en puesta en común. Elabora un concepto del salón. 2. Preguntarles si ellos se consideran emprendedores. Aplicarles un test* para determinar la capacidad emprendedora de los estudiantes. Preguntar sus resultados e indagar en lo que sintieron con el test. 3. Formar un nuevo grupo de trabajo, entregarles algunos ejemplos de presupuestos, pedirles los analicen, disregando sus componentes. Luego, usando un mapa conceptual relacionen esos componentes como parte de un todo. Expliquen para qué son útiles los presupuestos. Compartir resultados en una puesta en común. 	Actividades de evaluación/ Técnicas/Instrumentos Actividad 1: De aplicación Técnica 1: Observación sistemática. Instrumento 1.1.: Lista de cotejo.
	Desempeños de investigación guiada	Actividades para la casa. Pedir realizar lo siguiente: <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar un glosario de los siguientes términos: presupuesto, ingresos, egresos, costos, gastos, costos fijos, costos variables, inversión, proyección de ingresos y egresos, inversión. 2. Correlacionar los términos del glosario a través de un mapa conceptual. 	Actividad 2: De aplicación Técnica 2: Análisis de desempeños. Instrumento 2.1.: Mapa conceptual. Instrumento 2.2.: Investigación.

		<p>3. Investiga las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo se calculan los ingresos? 2. ¿Cómo se diferencia un costo de un gasto? 3. ¿Cómo se calcula un costo variable? 4. ¿Cómo se calcula el costo total? 5. ¿Cómo se calcula el punto de equilibrio para un negocio? 6. ¿Cómo se diseña un presupuesto? <p>4. Formar grupos, prepara una exposición. Retroalimentar**.</p>	<p>Actividad 3: De memorización</p> <p>Técnica 3: Intercambios orales.</p> <p>Instrumento 3.1.: Exposición.</p>
	<p>Desempeños de final de síntesis</p>	<p>Actividades para la casa. Solicitar a los estudiantes realicen las siguientes actividades, utilizando Excel*** preferentemente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar un presupuesto familiar para dos meses, definiendo con claridad los ingresos y egresos. Adjuntar al trabajo copias de roles de pagos de las personas que trabajan y aportan y facturas de gastos mensuales. 2. Pensar en una idea de emprendimiento que les gustaría poner en marcha. Realizar una lista de necesidades de los insumos para iniciar un negocio. Diseñar un presupuesto para una producción inicial de 100 unidades y determinar cuánto capital necesitarán para empezar con las actividades productivas. 	<p>Actividad 4: De aplicación</p> <p>Técnica 4: Análisis de desempeños.</p> <p>Instrumento 4.1.: Proyecto.</p>

Sugerencias para el docente:

- Existen en internet algunos test para medir la capacidad emprendedora que pueden ser utilizados por el docente. Estos son algunos links de descarga:
- http://documentos.060.es/060_empresas/Test_emprendedor.html (en línea, trabajar en salón de computación).
- <http://www.soyentrepreneur.com/descubre-que-tipo-de-emprendedor-eres.html>
- http://servicios.aragon.es/redo_docs/guias_ol/docs/Test_capacidad_emprendedora.pdf
- <http://www.elemprendedor.ec/test-sobre-emprendimiento/>
- http://www.ildefe.es/emprendedor/Crea_tu_empresa/Test_de_Evaluacion_de_Emprendedores/ (en línea, trabajar en salón de computación).
- http://www.creabusinessidea.com/herramientas_autodiagnosis_basico.php (en línea, trabajar en salón de computación).
- Es preferente que los docentes trabajen algunos ejemplos de diseño de presupuesto en el salón de computación, usando Excel.
- Este requisito dependerá de la disponibilidad de los recursos en las casas de los estudiantes.



Ejemplo 2

Actividades de aprendizaje para el criterio de evaluación

CE.EG.5.2.:

Unidad 2: Planificación y control financiero del emprendimiento -Contabilidad Básica-**Curso: I BGU****Criterio de evaluación:**

CE.EG.5.2. Construye Estados Financieros (Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias) por medio de los cambios en las transacciones contables, basándose en la normativa contable y tributaria vigente

Destrezas con criterios de desempeño:	Actividades de aprendizaje:		Indicadores de evaluación
	Tópico Generativo: Meta de comprensión:	Contabilizando mis actividades emprendedoras Los estudiantes comprenderán que el registro claro y preciso de ingresos y gastos; y, el manejo transparente de libros y balances contables es importante para un emprendimiento, pues permite determinar adecuadamente el origen y destino responsable de los recursos económicos del mismo.	I.EG.5.2.1. Ordena las cuentas contables de acuerdo con la naturaleza de la función de los asientos contables en aquellos emprendimientos obligados a llevar contabilidad, tomando en cuenta las normas tributarias establecidas por la autoridad competente (I.4.; J.2.) I.EG.5.2.2. Registra transacciones en las cuentas contables bajo el principio de partida doble, según la normativa contable vigente (J.2.; I.4.). I.EG.5.2.3. Construye estados financieros (Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias) aplicando técnicas contables y la normativa vigente (I.4.; J.3.)
		Desempeños de comprensión	Actividades de evaluación/ Técnicas/Instrumentos

<p>EG.5.1.6. Clasificar las principales cuentas contables con su respectivo nombre para personificarlas, mediante la determinación de la naturaleza de su función en los asientos contables, tales como caja, bancos, cuentas por cobrar, inventarios, activos fijos, depreciación, cuentas por pagar, préstamos bancarios, capital</p>	<p>Desempeños preliminares</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formar grupos de 5 a 6 estudiantes. Entregarles copias de los anexos 1, 2 y 3 (propuestos al final de la guía). Realizar una lectura de los textos. 2. Elaborar una síntesis de los tres textos usando una red conceptual. 3. Según el texto “Personas Naturales”, “se encuentran obligadas a llevar contabilidad todas las personas nacionales y extranjeras que realizan actividades económicas y que cumplen con las siguientes condiciones: que operen con un capital propio que al inicio de sus actividades económicas o al 10. de enero de cada ejercicio impositivo hayan superado 9 fracciones básicas desgravadas del impuesto a la renta o cuyos ingresos brutos anuales de esas actividades, del ejercicio fiscal inmediato anterior, hayan sido superiores a 15 fracciones básicas desgravadas o cuyos costos y gastos anuales, imputables a la actividad empresarial, del ejercicio fiscal inmediato anterior hayan sido superiores a 12 fracciones básicas desgravadas”. Investigar a cuánto asciende la fracción básica desgravada del impuesto a la renta para el presente período fiscal y calcular los valores monetarios límites por los que una persona natural debería llevar contabilidad. 4. Según lo leído, ¿por qué el SRI insta a llevar contabilidad a las sociedades y a las personas naturales que por Ley debieran hacerlo? Explica. 5. Puesta en común. 	<p>Actividad 1: De aplicación</p> <p>Técnica 1: Análisis de desempeños.</p> <p>Instrumento 1.1.: Red conceptual.</p> <p>Instrumento 1.2.: Lista de cotejo</p>
<p>EG.5.1.8. Interpretar las cuentas contables mediante la identificación de los cambios que causan las transacciones en los activos, pasivos y patrimonios, reflejados en la cuenta por partida doble.</p> <p>Desempeños de investigación guiada</p>	<p>Actividades para la casa. Pedir realizar lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Escribe tres conceptos distintos de “Contabilidad”; luego, elabora un mente-facto conceptual que unifique los tres conceptos. 2. Escribe un concepto de “Plan de cuentas”, busca un ejemplo y reestructúralo usando un mapa conceptual, que incluya: grupo y subgrupos de cuentas, definiciones y ejemplos de cuentas. 3. El trabajo de un contador consiste en resolver constantemente una simple fórmula: $\text{Patrimonio} = \text{Activo} - \text{Pasivo}$ <p>Investiga en diferentes fuentes los conceptos de Patrimonio, Activo y Pasivo, escribirlos en el cuaderno de trabajo y luego elaborar un mente-facto conceptual para cada concepto</p>	<p>Actividad 2: De aplicación</p> <p>Técnica 2: Análisis de desempeños.</p> <p>Instrumento 2.1.: Mente-facto conceptual.</p> <p>Instrumento 2.2.: Mapa conceptual.</p> <p>Instrumento 2.2.: Investigación.</p> <p>Instrumento 2.3.: Resolución de ejercicios</p>



EG.5.1.9. Elaborar un balance general básico mediante la aplicación de los principios, conceptos y técnicas contables y la normatividad vigente.

EG.5.1.10. Elaborar un estado de pérdidas y ganancias básico mediante la aplicación de las cuentas contables y la ecuación contable en un caso de estudio.

4. Investigar y explicar cuáles son las reglas de la Partida Doble.
5. Explicar qué es Deudor y Acreedor.
6. En el principio de Partida Doble: “todo lo que se recibe se debita; y, todo lo que se entrega se acredita”, ¿qué significado tiene esto?
7. De las siguientes transacciones, escribir la cuenta a la que pertenece:
 - Adquisición de escritorios para Gerencia y Contabilidad.
 - Pago de cuentas de teléfono de Gerencia.
 - Pago por seminario de comercio exterior para el personal.
 - Pago de combustibles y lubricantes.
 - Pago de arreglo de computadoras para despacho de aduana.
 - Pago de comisiones a vendedores.
 - Compra de televisores para el departamento de marketing.
 - Pago por impresión de facturas.
8. Investigar en distintas fuentes bibliográficas las siguientes preguntas:
 - ¿Qué es el libro diario y para qué sirve? ¿Cómo está constituido?
 - ¿Qué es el libro mayor y para qué sirve? ¿Cómo está constituido?
 - ¿Qué es el balance de comprobación y para qué sirve? ¿Cómo está constituido?
 - ¿Qué son los ajustes contables y para qué sirve? ¿Cómo están constituidos?
 - ¿Qué es el Balance General y para qué sirve? ¿Cómo está constituido?
 - ¿Qué es el Estado de Resultados y para qué sirve? ¿Cómo está constituido?
9. Formar grupos y dividir las actividades de esta sección para preparar una exposición. Acompañar y retroalimentar las exposiciones.

Actividad 3: De memorización

Técnica 3: Intercambios orales.

Instrumento 3.1.: Exposición.

	Desempeños de final de síntesis	<p>1. Es hora de poner en práctica lo aprendido. En el anexo 4 se presenta el caso de la Empresa “Lava-Quita S.A.”**, que servirá para que los estudiantes puedan elaborar los libros y balances contables. De preferencia y, según los recursos disponibles por la institución educativa**, el caso puede ser resuelto usando algún programa contable, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mónica 8.5. • Unionpyme Easy. • Neoconta3G. • Contaone. 	<p>Actividad 4: De aplicación</p> <p>Técnica 4: Análisis de desempeños.</p> <p>Instrumento 4.1.: Resolución de ejercicios.</p>
--	--	--	---

Sugerencias para el docente:

- Es preferible que el caso propuesto sea trabajado con el acompañamiento del docente; sobre todo en aquellos asientos que incluyen cuentas de retenciones, devoluciones, aportaciones del IESS, servicios bancarios y los asientos de ajustes para mercaderías e ingresos y gastos.
- El docente puede trabajar más ejercicios con sus estudiantes previos al desarrollo del caso.
- Si la institución educativa no posee las licencias de los programas propuestos, se sugiere trabajar el caso usando Excel. Si el caso lo requiere, el caso puede trabajarse manualmente.



Ejemplo 3.

Actividades de aprendizaje para el criterio de evaluación

CE.EG.5.3.

Unidad 3: Responsabilidad legal y social del emprendedor

Curso: I BGU

Criterio de evaluación:

CE.EG.5.3. Justifica la importancia del pago de las obligaciones legales y tributarias de un emprendimiento al llenar formularios básicos del SRI (RISE, IVA e Impuesto a la Renta) con el objetivo de crear una cultura tributaria.

Destrezas con criterios de desempeño:	Actividades de aprendizaje:		Indicadores de evaluación
EG.5.2.1. Elaborar un mapeo de los requisitos legales básicos para iniciar actividades de emprendimiento que permitan formalizarlo.	Tópico Generativo: Meta de comprensión:	<p><i>El emprendedor como contribuyente y empleador</i></p> <p>Los estudiantes comprenderán que los emprendedores asumen responsablemente distintos roles en la sociedad, entre ellos: el rol del empleador, donde tiene responsabilidades con sus empleados; y, el rol de contribuyente, cuyas responsabilidades son con el Estado y la sociedad.</p>	I.EG.5.3.1. Comprende la importancia de generar una cultura tanto tributaria como de responsabilidad legal en cualquier emprendimiento, para validar sus operaciones en el mercado (S.1.; I.1.)
EG.5.2.2. Identificar las obligaciones legales que debe cumplir un emprendedor como elemento fundamental para la operación del emprendimiento.	Desempeños preliminares	<p>Desempeños de comprensión</p> <p>Para empezar este bloque es apropiado establecer la diferencia entre negocio y empresa. Para esto, el docente puede optar por presentar uno o dos videos. Se sugieren la utilización de los siguientes videos:</p> <ul style="list-style-type: none"> https://www.youtube.com/watch?v=M0KcSSAwG34 (Duración 3:55 minutos). https://www.youtube.com/watch?v=QwwzUA96TeE (Duración 2:05 minutos). <p>En caso de que los recursos audiovisuales no estén disponibles, el docente puede trabajar con lecturas dirigidas. Algunas lecturas sugeridas las podrá descargar de los siguientes links:</p>	Actividades de evaluación/ Técnicas/Instrumentos <p>Actividad 1: De aplicación</p> <p>Técnica 1: Observación sistemática.</p> <p>Instrumento 1.1: Lista de cotejo.</p>
EG.5.2.3. Describir y argumentar la importancia del pago de las obligaciones sociales y tributarias a la autoridad respectiva, como retribución de los servicios públicos utilizados e			

<p>incentivos fiscales recibidos, para fomentar una cultura tributaria</p>		<ul style="list-style-type: none"> • http://haciendoempresa.com.pe/que-diferencia-un-negocio-de-una-empresa/ • http://www.grandespymes.com.ar/2011/02/11/una-gran-diferencia-entre-hacer-empresa-y-hacer-negocios/ • http://www.verumasesores.com/diferencia-entre-negocio-y-empresa/ 	
<p>EG.5.2.4. Aplicar los conocimientos tributarios en el llenado de los formularios básicos del SRI (RISE, IVA e Impuesto a la Renta).</p>		<p>Una vez seleccionado el material, solicitar a los estudiantes desarrollen y registrén en sus cuadernos las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿En qué se diferencia un negocio de una empresa? 2. Si existe una diferencia entre negocio y empresa, ¿se necesitará realizar el mismo proceso legal para constituirlos? 3. ¿Cuáles cree usted son los requisitos legales básicos que una empresa o una microempresa debería realizar para formalizar su actividad? Elabora una lista. 4. Puesta en común. 	
<p>Desempeños de investigación guiada</p>		<p>Actividades para la casa. Pedir a los estudiantes realicen lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un cuadro comparativo entre microempresa, taller artesanal, pequeña, mediana y gran empresa, según la normativa ecuatoriana, usando los siguientes criterios comparativos: cantidad de empleados contratados y capital fijo mínimo que debe poseer. 2. Elaborar, usando algún software informático libre, un diagrama de flujo* de los requisitos legales para constituir una empresa en el Ecuador. 3. Explicar cuáles son las obligaciones laborales que tienen los empleadores en el Ecuador y cuáles son las obligaciones tributarias que tienen los contribuyentes del país. 	<p>Actividad 2: De aplicación</p> <p>Técnica 2: Análisis de desempeños.</p> <p>Instrumento 2.1.: Cuadro comparativo.</p> <p>Instrumento 2.2.: Diagrama de flujo.</p> <p>Instrumento 2.3.: Investigación.</p> <p>Actividad 3: De memorización</p> <p>Técnica 3: Intercambios orales.</p> <p>Instrumento 3.1.: Exposición.</p>



4. Elaborar un cuadro comparativo entre el décimo tercer y décimo con los siguientes criterios:

Indicadores	13º Sueldos	14º Sueldos
¿Qué derecho del trabajador reconoce?		
¿Cómo se lo calcula?		
¿Cuál es el período de cálculo qué comprende?		
¿Cuál es la fecha máxima de pago?		
¿Qué sucede si el empleado decide no acumular el décimo?		

- 5.
6. Una de las obligaciones patronales consiste en que el empleador asuma el 11,15% del pago a las aportaciones a la seguridad social de sus empleados (aporte patronal); mientras que, por cuenta del empleado, se le descuenta de su sueldo el 9,45% como aporte a la seguridad social (aporte personal). Esto da un total de 20,60% de aportes que la empresa realiza al IESS por cada empleado. Investiga, hacia dónde se destinan dichos valores que corresponden al pago de aportaciones personales y patronales de los trabajadores del sector privado bajo relación de dependencia.
7. Explicar cómo se calculan las horas suplementarias y las horas extraordinarias. Colocar ejemplos de cálculo.
8. Explicar cómo se calcula el pago de utilidades. Colocar ejemplos.
9. ¿Sobre qué grava el Impuesto al Valor Agregado (IVA)? ¿Cuántas tarifas hay de este impuesto?
10. ¿Qué hecho genera el impuesto?
11. ¿Qué bienes o servicios gravan con 0% de IVA?
12. ¿Qué es el crédito tributario? ¿En qué formulario se declara el IVA?
13. ¿Sobre qué se aplica el Impuesto a la Renta (IR)?
14. ¿Cómo se obtiene la base imponible del Impuesto a la Renta para actividades económicas independientes?

	<p>15. ¿Cómo se obtiene la base imponible del Impuesto a la Renta para personas naturales en relación de dependencia?</p> <p>16. ¿Cuáles son las tarifas del impuesto a la renta para las personas naturales y sucesiones indivisas para el presente período tributario?</p> <p>17. ¿Cuál es la tarifa del impuesto a la renta para sociedades para el presente período tributario?</p> <p>18. ¿En qué formularios se hace la declaración del impuesto a la renta para personas naturales y para sociedades?</p> <p>19. Formar grupos para exposición de los temas. El docente debe retroalimentar las exposiciones.</p>	
Desempeños de final de síntesis	<p>1. En el anexo 5 se presenta el caso de la Microempresa “El Colorado”**, persona natural obligada a llevar contabilidad, cuya matriz está en la ciudad de Guayaquil y posee una sucursal en la ciudad de Quito. En el caso se evidencian dos figuras: la de patrón y la de contribuyente. Se pide resolver el caso utilizando hojas electrónicas o software (en caso de disponer de los recursos necesarios). En el caso de las obligaciones laborales se puede utilizar Excel y para la declaración de los impuestos se sugiere descargar el software libre DIMM FORMULARIOS, descargable en: http://www.sri.gob.ec/web/10138/665.</p>	<p>Actividad 4: De aplicación</p> <p>Técnica 4: Análisis de desempeños.</p> <p>Instrumento 4.1.: Resolución de caso</p>

Sugerencias para el docente:

- El diagrama de flujo es uno de los tres tipos de MAPEO generalmente utilizados. Los tres tipos de MAPEO son: diagrama de relaciones, el cual permite al experto analizar un problema cuyas causas están relacionadas de manera compleja; diagrama interdisciplinario, que representa la relación entre las diferentes disciplinas o también llamado conjunto de conocimientos teóricos – prácticos para poder entender el flujo de la organización; y, diagrama de flujo, que es una herramienta que representa gráficamente un proceso, en el cual, se relacionan actividades, correspondiendo a la actividad propuesta anteriormente. Para mayor información, el docente puede visitar el siguiente link: <http://www.gestiopolis.com/mapeo-de-procesos-y-su-alcance/>.
- Los docentes pueden variar los ejercicios del caso acorde a sus necesidades y tiempo de trabajo. Para la realización de los formularios tributarios el docente, con anticipación, deberá verificar que todas las computadoras tengan instado el DIMM formulario.



Ejemplo 4

Actividades de aprendizaje para el criterio de evaluación

CE.EG.5.4.:

Unidad 1: Investigación de mercado y estadística aplicada -Diseño e investigación de campo-

Curso: II BGU

Criterio de evaluación:

CE.EG.5.4. Detecta, por medio de la investigación de campo, la necesidad de productos o servicios en un mercado, para asegurar un ciclo de vida duradero.

Destrezas con criterios de desempeño:	Actividades de aprendizaje:		Indicadores de evaluación
<p>EG.5.3.1. Proponer y definir productos o servicios determinados por las necesidades de su entorno</p> <p>EG.5.3.2. Describir y explicar los componentes del diseño de la investigación de campo para obtener información certera sobre el tema que se desee investigar o profundizar.</p>	<p>Tópico Generativo:</p> <p>Meta de comprensión:</p>	<p><i>¿Mi producto será aceptado en el mercado?</i></p> <p>Los estudiantes diseñarán instrumentos confiables y válidos para investigar la factibilidad de empezar un emprendimiento en una determinada zona geográfica y medir la aceptación que tendrá entre los clientes potenciales.</p>	<p>EG.5.4.1. Determina, en una zona geográfica, la necesidad de un determinado bien o servicio para convertirla en su cliente frecuente (S.4.; S.1.).</p> <p>EG.5.4.2. Ejecuta investigaciones de campo y diseña instrumentos de investigación para seleccionar las ideas de emprendimiento que presenten mayor factibilidad en el mercado (I.1.; S.2.).</p>
		<p>Desempeños de comprensión</p>	
<p>EG.5.3.3. Diseñar los instrumentos de investigación que se aplicarán para obtener información de campo que permita direccionar las ideas del emprendimiento.</p>	<p>Desempeños preliminares</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dar la bienvenida a los estudiantes. Recordar algunos conocimientos vistos el año anterior haciendo preguntas. 2. Pedir a los estudiantes elaboren una lista personal con 10 ideas de proyectos de emprendimiento que quisieran iniciar. 3. Formar grupos de trabajo de 4 a 5 estudiantes, a quienes se les denominará “grupos de emprendimientos” y que trabajarán juntos muchos de los trabajos posteriores; luego, pedir elaborar lo siguiente: 	<p>Actividades de evaluación/ Técnicas/Instrumentos</p> <p>Actividad 1: De aplicación</p> <p>Técnica 1: Observación sistemática.</p> <p>Instrumento 1.1.: Escala de actitudes.</p>

<p>EG.5.3.4. Ejecutar una investigación de campo entre clientes potenciales/usuarios determinados, para establecer las necesidades de la zona geográfica, de tal manera que se determinen las ideas potenciales de emprendimiento.</p> <p>EG.5.5.1. Determinar la necesidad que la zona geográfica posee y la forma como el emprendimiento satisface dicha necesidad, como elemento fundamental para seleccionar una idea de negocio.</p> <p>EG.5.5.8. Describir y explicar de forma sencilla el segmento de mercado que se desea alcanzar y sus características, para establecer estrategias adecuadas para convertirlo en cliente/usuario.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 31. Realizar una evaluación sencilla de las ideas seleccionadas, utilizando los siguientes indicadores: ¿Es innovadora?; ¿Responde a alguna necesidad social o ecológica?; ¿Se enfoca en las necesidades productivas del Ecuador?; ¿Es una idea viable?; ¿Crees qué habrá consumidores que compren tus productos o servicios? 32. Seleccionar las 3 ideas mejor valoradas y elaborar una exposición para la clase exponiendo de qué se tratan su idea; a quienes va dirigida y por qué consideran que serán exitosas 4. El grupo deberá visitar un sector de la comunidad (donde quieran ubicar su emprendimiento) y observar los emprendimientos que se ubican en la zona, determinando lo siguiente: <ol style="list-style-type: none"> 4.1. ¿Qué tipos de emprendimientos son los que más se repiten? 4.2. ¿Existen emprendimientos que ofrecen el mismo producto/servicio de las ideas propuestas por su grupo de trabajo? 4.3. ¿Cuál de los emprendimientos observados tuvo mayor movimiento de clientes? ¿A qué crees que se deba? 4.4. Una vez hecho el recorrido por el sector elegido, ¿cuál de sus ideas de emprendimiento considera que daría resultado? Seleccione una. Si desean proponer una nueva idea explicar por qué no eligió ninguna de sus ideas anteriores. 5. Preparar una nueva exposición para el salón donde expliquen los resultados de su visita. 	<p>Actividad 2: De memorización</p> <p>Técnica 2: Intercambios orales.</p> <p>Instrumento 2.1.: Exposición.</p>
<p>Desempeños de investigación guiada</p>	<p>Actividades para la casa. Solicitar realicen la siguiente investigación*:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué significa "investigar"? 2. ¿Qué es una investigación de mercados? 3. ¿Cómo se identifican las necesidades para desarrollar un producto y obtener ventajas en el mercado? 4. ¿Cómo se delimita un tema de investigación? 5. ¿Qué es un objetivo y cómo se lo plantea? 	<p>Actividad 3: De aplicación</p> <p>Técnica 3: Análisis de desempeños.</p> <p>Instrumento 3.1.: Investigación</p>



EG.5.6.2. Aplicar metodologías para la evaluación cualitativa de un proyecto de emprendimiento (cobertura de necesidades y empleo generado) que permitan establecer su factibilidad, los riesgos existentes y medidas mitigantes propicias.

6. ¿De qué tipo de fuentes nos valemos para hacer investigación? Habla de cada una de ellas y luego elabora un mapa conceptual que establezca las relaciones entre los distintos tipos de fuentes de investigación.

7. Investiga qué tipos de técnicas son las más utilizadas en una investigación de mercados. Con la información obtenida, llena el siguiente cuadro de forma detallada:

Nombre de la técnica	Concepto	Instrumento qué utiliza	Estructura del instrumento	Beneficios	Limitaciones

8. De las técnicas investigadas, ¿cuál es la que utilizarías para medir la aceptación de tu producto en el mercado? Justifica tu respuesta.

9. Puesta en común.

Desempeños de final de síntesis

Con los “grupos de emprendimientos” formados, solicitar presentar un informe con lo siguiente:

1. Indicar con claridad el producto o servicio que desean emprender.
2. Definir a quienes va dirigido el producto, es decir su grupo objetivo (clientes potenciales).
3. Escribir los objetivos de investigación, recordando que se desea estimar la aceptación del producto en el grupo objetivo (clientes potenciales).
4. Elaborar una encuesta de 5 preguntas claras y coherentes al objetivo de investigación planteado.
5. Validar su instrumento por un experto, en este caso puede ser un profesor de matemática, estadística o un investigador. El validador debe firmar la encuesta una vez revisada y validada.
6. Presentar la encuesta validada a tu profesor de emprendimiento.

Actividad 4: De aplicación

Técnica 4: Análisis de desempeños.

Instrumento 4.1.: Informe.

Sugerencias para el docente:

- Se sugiere que parte de la investigación se la realice en hora clase, siempre que los recursos estén disponibles. El docente debe insistir en la utilización de diversas fuentes y colocar la correspondiente bibliografía

Ejemplo 5

Actividades de aprendizaje para el criterio de evaluación CE.EG.5.5

Unidad 2: Investigación de mercado y estadística aplicada -Estadística aplicada al mercadeo y ventas-

Curso: II BGU

Criterio de evaluación:

CE.EG.5.5. Aplica procesos estadísticos que permiten una buena interpretación de la información de mercado, para asegurar más probabilidad de éxito en un emprendimiento

Destrezas con criterios de desempeño:	Actividades de aprendizaje:		Indicadores de evaluación
EG.5.3.5. Describir los conocimientos estadísticos básicos para tabular los datos recabados en una investigación de campo. EG.5.3.6. Presentar la información obtenida en una investigación de campo de forma resumida y concisa, en función de su utilidad para la toma de decisiones.	Tópico Generativo: Meta de comprensión:	iEscuchando a mis potenciales clientes! Los estudiantes realizarán investigaciones de campo que le permita obtener resultados precisos y confiables del mercado, para interpretarlos usando técnicas estadísticas básicas, tales como: tablas de frecuencias, histogramas o polígonos de frecuencias y medidas de tendencia central.	I.EG.5.5.1. Presenta la información de mercado (oferta y demanda) a través de la representación gráfica de los datos procesados, en tablas, gráficas, histogramas, cálculo de frecuencias, diagramas y estudios de medidas de tendencia central (media, mediana, moda), así como la información obtenida en la investigación de campo de forma resumida y concisa, de tal manera que se facilite la toma de decisiones (I.2.; I.4.).
	Desempeños de comprensión		Actividades de evaluación/ Técnicas/Instrumentos
	1. Seleccionar entre los estudiantes a un secretario/a que deberá registrar en la pizarra los aportes más importantes de sus compañeros; luego, indagar los conocimientos previos de los estudiantes sobre estadística básica e investigación de campo haciendo las siguientes preguntas:		



<p>EG.5.3.7. Analizar estadísticamente la información de mercado (oferta y demanda) a partir de la representación gráfica de los datos procesados en tablas, gráficas, histogramas, cálculo de frecuencias, diagramas, estudios de medidas de tendencia central (media, mediana, moda).</p> <p>EG.5.3.8. Utilizar metodologías para interpretar datos estadísticos como fundamento para la toma de decisiones y la selección de las ideas de emprendimiento con mayor probabilidad de éxito.</p>	<p>Desempeños preliminares</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿A cuántas personas aplicarían la encuesta que realizaron anteriormente? ¿Creen que el número de personas elegido por ustedes es adecuado? 2. Una vez que aplicaran la encuesta al número de personas establecidos por ustedes, ¿qué harían con ellas? 3. ¿Cómo organizarían la información obtenida? 	<p>Actividad 1: De aplicación</p> <p>Técnica 1: Observación sistemática.</p> <p>Instrumento 1.1.: Lista de cotejo.</p>
	<p>Desempeños de investigación guiada</p>	<p>Actividades para la clase y para la casa*. Canalizar un proceso de investigación para que los estudiantes exploren las respuestas a las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es la población estadística? 2. Explica detalladamente qué es el muestreo probabilístico y qué es el muestreo no probabilístico. 3. ¿Qué es la muestra estadística? 4. Escribe la fórmula del tamaño de la muestra para los siguientes casos: <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Poblaciones infinitas y características cuantitativas. 4.2. Poblaciones infinitas y características cualitativas. 4.3. Poblaciones finitas y características cuantitativas. 4.4. Poblaciones finitas y características cualitativas. <p>Explica qué representa cada uno de los componentes de la fórmula, tales como: nivel de confiabilidad, proporción (variabilidad positiva y variabilidad negativa), desviación estándar, varianza y error.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. ¿Qué explica la tabla de frecuencia y cómo se elabora? 	<p>Actividad 2: De aplicación</p> <p>Técnica 2: Análisis de desempeños.</p> <p>Instrumento 2.1.: Investigación.</p> <p>Instrumento 2.2.: Red conceptual.</p> <p>Actividad 3: De memorización</p> <p>Técnica 3: Intercambios orales.</p> <p>Instrumento 3.1.: Exposición</p>

- | | |
|--|--|
| | <p>6. Explica lo qué son: la frecuencia absoluta, relativa, acumulada, y cómo se las haya</p> <p>7. ¿Qué tipos de distribuciones de frecuencias encontramos? Explica cada uno.</p> <p>8. En el caso de la distribución de frecuencias agrupadas:</p> <p>8.1. ¿Qué es el rango o recorrido de una variable y cómo lo hayamos?</p> <p>8.2. ¿Qué es la amplitud de los intervalos y cómo la encontramos?</p> <p>8.3. ¿Qué es la marca de clase y cómo la hayamos?</p> <p>9. Elabora un mapa conceptual de los diferentes tipos de gráficas que se utilizan para la representación de las tablas de frecuencia, tales como: histogramas, polígonos de frecuencia, ojivas.</p> <p>10. Elabora una red conceptual con el tema “Medidas de Tendencia Central”, donde se explique a detalle lo qué son: la moda, la mediana, la media aritmética, la media ponderada, la media armónica y la media geométrica. Recalca en la red conceptual lo siguiente: qué es, cómo se calcula, qué explica y para qué es útil.</p> <p>11. Formar grupos para presentar una exposición de los temas abordados en las preguntas. El docente deberá retroalimentar y profundizar los conocimientos expuestos.</p> |
|--|--|



Desempeños de final de síntesis	<ol style="list-style-type: none">1. En el anexo 6 se presentan una serie de ejercicios estadísticos, que deberán entregárselos a los estudiantes para su resolución y práctica.2. Solicitar a los “grupos de emprendimiento” realizar las siguientes actividades y presentarlas en un informe final:<ol style="list-style-type: none">2.1. Elegir el tipo de muestro a utilizar para la investigación de campo.2.2. Determinar el tamaño muestral para la investigación.2.3. Aplicar la encuesta al tamaño muestral obtenido.2.4. Realizar un análisis de resultados (ver anexo 7), utilizando Excel, donde se presenten:<ol style="list-style-type: none">a. La pregunta de la encuesta que se va a analizar.b. La tabla de frecuencia de la pregunta.c. Un gráfico estadístico que represente los resultados de la tabla de frecuencia (histogramas, polígonos de frecuencias, entre otros).d. Interpretación de los resultados de cada pregunta.e. Conclusiones y recomendaciones.f. No olvidarse que tanto las tablas de frecuencias como los gráficos deben enumerarse, titularse y presentar la fuente y por quién o quiénes fueron elaborados.	<p>Actividad 4: De aplicación</p> <p>Técnica 4: Análisis de desempeño.</p> <p>Instrumento 4.1.: Resolución de ejercicios.</p> <p>Instrumento 4.2.: Informe.</p>
--	--	---

Sugerencias para el docente:

- En lo posible, llevar a los estudiantes a realizar parte de la investigación en la biblioteca o en el salón de computación (búsqueda en internet) de la institución (verificar con antelación la disponibilidad de los recursos). Solicitar a los estudiantes indagar en distintas fuentes.

Ejemplo 6.

Actividades de aprendizaje para el criterio de evaluación CE.EG.5.6.:

Unidad 3: Economía para la toma de decisiones -Principios de administración-

Curso: II BGU

Criterio de evaluación:

CE.EG.5.6. Precisa una planificación de personal adecuada para elevar el rendimiento del emprendimiento.

Destrezas con criterios de desempeño:	Actividades de aprendizaje:	Indicadores de evaluación
EG.5.4.1. Aplicar en un emprendimiento los elementos básicos de los principios de la administración (planeación, organización, integración, dirección y control), para generar las habilidades directivas que el emprendimiento requiere.	<p>Tópico Generativo:</p> <p>Meta de comprensión:</p> <p><i>iOrganizando mi emprendimiento!</i></p> <p>Los estudiantes comprenderán la importancia de aplicar el proceso administrativo a la estructuración de un emprendimiento, basados en los lineamientos internacionales de responsabilidad social, con la finalidad de establecer pautas para la selección adecuada del talento humano y la disposición de políticas laborales estimulantes y motivantes.</p>	I.EG.5.6.1. Valora, de acuerdo con un criterio administrativo, la responsabilidad social en la planificación de los recursos humanos (estructura organizacional, proceso de contratación, capacitación, deberes y derechos laborales, despido) y diagrama una estructura organizacional óptima para un emprendimiento (I.4.; S.3.).
EG.5.4.2. Desarrollar criterios sobre administración para generar eficacia en los emprendimientos.	<p>Desempeños de comprensión</p> <p>Formar grupos de 5 personas, asignarles una tarea, diciéndoles que el grupo que la haga mejor será el ganador de la actividad. La tarea consiste en lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none">1. El grupo debe organizar un paseo para el curso, con la consigna de que elijan el mejor lugar, sabiéndose que el ideal de los estudiantes es disfrutar el máximo tiempo posible, pagando la menor cantidad de dinero. Para esta actividad, los estudiantes podrán utilizar celular con internet para investigar y para llamar a los lugares que ellos consideren son idóneos para la consigna propuesta. El tiempo propuesto para la investigación es de 20 minutos; luego, cada grupo deberá presentar una exposición de su propuesta. Al final, el curso entero deberá decir con qué propuesta se quedan.	<p>Actividades de evaluación/Técnicas/Instrumentos</p> <p>Actividad 1: De aplicación</p> <p>Técnica 1: Observación sistemática.</p> <p>Instrumento 1.1.: Registro anecdótico.</p> <p>Instrumento 1.2.: Informe.</p> <p>Actividad 2: De memorización</p> <p>Técnica 2: Intercambios orales.</p> <p>Instrumento 2.1.: Exposición.</p>



EG.5.2.3. Describir y argumentar la importancia del pago de las obligaciones sociales y tributarias a la autoridad respectiva, como retribución de los servicios públicos utilizados e incentivos fiscales recibidos, para fomentar una cultura tributaria.

2. Volver a realizar la misma actividad con algunas variantes: Primero, la unidad educativa anuncia que el viaje debe realizarse en horario escolar; es decir, el paseo debe hacerse cualquier día de lunes a viernes, donde los estudiantes deberán estar en la institución a la hora normal de entrada y regresar a la hora norma de salida. Segundo, el valor máximo que puede gastar cada estudiante, según el Comité de Padres de Familia, es de \$ 5,00 (deberá incluir transportes ida - regreso, ingreso al lugar y almuerzo). Permitir el uso de celular para investigar nuevos lugares y hacer llamadas respectivas. Los grupos deberán realizar una presentación, donde el curso deberá elegir la mejor propuesta.
 3. Realizar una reflexión personal sobre ambas actividades. Solicitar a los estudiantes, de forma personal, anoten en sus registros la respuesta a las siguientes preguntas:
 1. Como grupo, ¿qué necesitaron para elaborar la propuesta de presentación?
 2. ¿Qué pasos siguieron desde el inicio hasta el final de la propuesta?
 3. ¿Qué recursos necesitaron para formular una propuesta?
 4. ¿Creen que hubo organización de todos los integrantes del grupo para elaborar la propuesta?
 5. ¿Qué les faltó para hacer una mejor propuesta que las presentadas por otros grupos?
 6. ¿Qué elementos consideran ustedes son importantes para el éxito de una propuesta de esta índole?
 7. ¿Qué aprendiste de esta experiencia?
 4. Puesta en común: elegir un secretario/a para que anote los comentarios de sus compañeros en la pizarra. Pedir a los estudiantes compartan las respuestas de las preguntas anteriores. Una vez compartida las impresiones, pedir al secretario/a haga una síntesis oral de las ideas planteadas.
- Puesta en común*: el docente deberá aclarar que lo que ellos acaban de hacer involucra administración, indicándoles que, en todas nuestras actividades diarias, ejercemos un proceso de administración del tiempo, de recursos, de materiales, de actividades. El docente debe indicar al final qué significa administrar.

<p>EG.5.4.3. Identificar, valorar e implementar el concepto de “responsabilidad social” en el desarrollo de emprendimientos, como elemento fundamental para la generación de emprendimientos de carácter social.</p>	<p>Desempeños de investigación guiada</p>	<p>Actividades para la clase y para la casa**: solicitar a los estudiantes, realizar la investigación de las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Por qué todas las empresas y negocios necesitan de un administrador? 2. ¿Cuáles son las funciones de un administrador de empresas? 3. Elabora un mapa conceptual del proceso administrativo de las empresas, detallando: ¿qué es?; ¿cuál es su función?; ¿cómo se realiza? 4. Elabora un cuadro de diferencia entre los conceptos “eficaz” y “eficiente”. 5. ¿Qué se necesita para que la administración de una empresa sea eficaz y eficiente? 6. ¿Qué es la responsabilidad social de una empresa? 7. ¿Cómo influye la responsabilidad social de una empresa en las acciones de la autoridad y del personal de una empresa? 8. ¿Por qué es importante que una empresa tenga un proyecto de responsabilidad social definido y ejecutado? Explica. 9. Formar 8 grupos, sortear las preguntas y pedir elaborar una presentación para su clase del tema sorteado. El docente deberá reforzar, corregir y retroalimentar las exposiciones de los grupos con datos necesarios para el aprendizaje de los estudiantes. 	<p>Actividad 3: De aplicación</p> <p>Técnica 3: Análisis de desempeños.</p> <p>Instrumento 3.1.: Investigación.</p>
	<p>Desempeños de final de síntesis</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo grupal***: solicitar a los “grupos de emprendimiento” apliquen el proceso administrativo en su proyecto, elaborando un plan detallado de actividades que permitirán al grupo posicionarse en el mercado. El informe del plan deberá contar con los siguientes aspectos: <ol style="list-style-type: none"> a. Planteamiento de objetivos para el posicionamiento de su emprendimiento. b. Programación de actividades para alcanzar los objetivos. c. Recursos que deberán utilizarse para realizar las actividades. d. Organigrama de la empresa. 	<p>Actividad 5: De aplicación</p> <p>Técnica 5: Análisis de desempeños.</p> <p>Instrumento 5.1.: Informe.</p>



- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">e. Definición de funciones de los cargos y puestos de la empresa.f. Atribución y responsabilidad de las autoridades de la empresa.g. Estrategias comunicacionales y motivacionales que guiarán la relación autoridad - empleado.h. Definición de estándares para medir el desempeño de los cargos de autoridad y otros puestos de la empresa. |
|--|--|

Sugerencias para el docente:

- Algunos links de descarga que los docentes pueden utilizar para ampliar la plenaria son:
 - <http://www.gerencie.com/los-principios-basicos-de-administracion.html>
 - <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/administracion>
 - <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1311/administracion.html>
- Se sugiere que parte de la investigación la realicen los estudiantes en la biblioteca o en el salón de computación (búsqueda en internet) de la institución, para que el docente pueda observar y guiar el trabajo inicial de investigación. Lo que no se alcance a terminar en la institución se concluirá en la casa.
- El docente debe guiar el proceso de construcción del plan de trabajo de los emprendimientos, retroalimentando cuando el caso lo requiera. El docente puede acudir a los siguientes links para conocer aún más del tema:
 - <http://www.promonegocios.net/administracion/proceso-administrativo.html>
 - <http://www.uas.mx/cursoswebct/presupuestos/lec1.htm> (altamente recomendado).
 - http://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Mental/maestria/gestion_admon/documentos/MM1/MM1.html
 - <http://www.gestiopolis.com/que-es-proceso-administrativo/>
 - <http://www.gestiopolis.com/proceso-administrativo-planeacion-organizacion-direccion-y-control/>

Ejemplo 7.

Actividades de aprendizaje para el criterio de evaluación CE.EG.5.7.:

Unidad 4: Economía para la toma de decisiones -Economía aplicada al emprendimiento-

Curso: II BGU

Criterio de evaluación:

CE.EG.5.7. Juzga la eficiencia de un emprendimiento a partir de las variables económicas (“inflación”, “oferta”, “demanda”, “mercado”, “empleo”, etc.) del entorno.

Destrezas con criterios de desempeño:	Actividades de aprendizaje:		Indicadores de evaluación
<p>EG.5.4.4. Analizar conceptos básicos de economía (“inflación”, “oferta”, “demanda”, “mercado”, “empleo”, etc.) con el fin de establecer su impacto en las decisiones relativas al emprendimiento.</p> <p>EG.5.4.5. Aplicar principios básicos de microeconomía en el desarrollo de emprendimientos, como elemento para la toma de decisiones.</p>	<p>Tópico Generativo:</p> <p>Meta de comprensión:</p> <p><i>El entorno económico, ¿afecta mi emprendimiento?</i></p> <p>Los estudiantes comprenderán como el entorno económico influye en las dinámicas de planificación, organización y ejecución de emprendimientos en el país, analizando variables macro y microeconómicas como: inflación, empleo, mercado, oferta, demanda, entre otros.</p>		
<p>EG.5.1.1. Describir y explicar los conceptos financieros básicos de un emprendimiento, como “ingresos”, “costos”, “gastos” e “inversión”, “punto de equilibrio” y sus proyecciones futuras como elemento fundamental para las proyecciones.</p>	<p>Desempeños de comprensión</p> <p>Desempeños preliminares</p> <p>El docente, con anticipación, deberá preparar un documento con ciertos indicadores macroeconómicos vigentes al mes anterior a la actividad propuesta. El documento deberá presentar indicadores como: inflación mensual, acumulada y anual; producto interno bruto, desgredado en sus componentes del gasto; balanza comercial desgredada en importaciones y exportaciones; tasas de empleo, desempleo y subempleo, tasas de interés activa y pasiva. Con estos datos, solicitar a los estudiantes, personalmente, realicen las siguientes actividades:</p>	<p>Actividades de evaluación/Técnicas/Instrumentos</p> <p>Actividad 1: De aplicación</p> <p>Técnica 1: Observación sistemática.</p> <p>Instrumento 1.1: Lista de cotejo.</p>	



<p>EG.5.1.2. Distinguir los diferentes tipos de costos y gastos que puede tener un emprendimiento para determinar detenidamente el capital de trabajo necesario para un emprendimiento</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Según los indicadores, ¿qué panorama se avizora en el país? Justifica tu respuesta. 2. ¿Cómo afecta ese panorama económico a las microempresas y empresas del país? 3. ¿Qué has escuchado o leído acerca de la situación económica del país? 4. Formar grupos de 4 a 5 estudiantes, pedir comparten sus respuestas y elaboren por cada pregunta una conclusión grupal. 5. Puesta en común 	
<p>EG.5.4.6. Analizar y aplicar los conceptos de “ingresos y costos marginales” en un proyecto de emprendimiento (costos hundidos) y su impacto en la rentabilidad del mismo.</p> <p>Desempeños de investigación guiada</p>	<p>Actividades para la casa: Solicitar a los estudiantes realicen la siguiente investigación utilizando distintas fuentes bibliográficas*:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elabora un glosario de los siguientes términos económicos: economía, macroeconomía, microeconomía, mercado, oferta, demanda, indicadores económicos, inflación, producto interno bruto, balanza comercial, tasa de interés, tasa de interés pasiva, tasas de interés activa, empleo, desempleo y subempleo. 2. Elabora una red conceptual que correlacione a todos los conceptos del glosario como parte de un todo. 3. ¿Qué sucede en un mercado de bienes y servicios cuando la oferta y la demanda se intersectan? Explica y coloca un ejemplo. 4. ¿Qué sucede en el mercado cuando el Estado decide elevar el precio de mercado? Explica y coloca un ejemplo. 5. ¿Qué sucede en el mercado cuando el Estado decide bajar el precio de mercado? Explica y coloca un ejemplo. 6. Elabora un mentefacto conceptual de “costos marginales”, explicando a detalle sus características (isoordinada) y definiendo con claridad sus tipos (infraordinada). 7. ¿Qué son los costos hundidos? ¿Afectan los costos hundidos a la toma de decisiones de los emprendedores? Explica. 8. Puesta en común: El docente deberá incentivar la participación equitativa y justa de todos los estudiantes. Debe canalizar, retroalimentar y ampliar los apartes de los estudiantes. 	<p>Actividad 2: De aplicación</p> <p>Técnica 2: Análisis de desempeños.</p> <p>Instrumento 2.1.: Glosario.</p> <p>Instrumento 2.2.: Mapa conceptual.</p> <p>Instrumento 2.3.: Mentefacto conceptual.</p> <p>Instrumento 2.4.: Investigación.</p>

	Desempeños de final de síntesis	<p>1. Solicitar a los “grupos de emprendimiento”, elaboren un reporte para la gerencia, dónde indiquen dos aspectos específicos: Aspecto 1.- Decisiones a partir del entorno económico: en este aspecto los grupos deberán analizar el entorno económico del país y hacer expectativas futuras sobre si es meritorio realizar el emprendimiento sobre este escenario. Aspecto 2.- Decisiones a partir del entorno de la empresa: aquí los estudiantes deberán determinar los costos hundidos para su idea emprendedora, estableciendo cuál es el impacto que tendrán sobre la rentabilidad del emprendimiento.</p>	Actividad 3: De aplicación
--	--	--	-----------------------------------

Sugerencias para el docente:

- Toda investigación debe tener, al final de la misma, un listado de las fuentes bibliográficas utilizadas.



Ejemplo 8.

Actividades de aprendizaje para el criterio de evaluación CE.EG.5.8.:

Unidad 1: Formulación del proyecto de emprendimiento -Descripción del emprendimiento y plan comunicacional-

Curso: III BGU

Criterio de evaluación:

CE.EG.5.8. Ofrece un nuevo producto o servicio que impacte un segmento de mercado definido.

Destrezas con criterios de desempeño:	Actividades de aprendizaje:		Indicadores de evaluación
EG.5.5.2. Exponer, de forma sintética y sencilla, el bien o servicio seleccionado (idea de emprendimiento) y sus características principales, de tal manera que, en un lapso muy corto, se genere impacto entre quienes escuchan.	<p>Tópico Generativo:</p> <p>Meta de comprensión:</p> <p><i>Posicionando a mi emprendimiento en el mercado!</i></p> <p>Los estudiantes diseñarán una campaña comunicacional creativa, usando recursos tecnológicos de vanguardia, que les permita posicionar su emprendimiento en el mercado y atraer a futuros inversionistas.</p>	I.EG.5.8.1. Realiza una mezcla adecuada de las variables de mercado (producto, precio, plaza, promoción y personalización) para un bien o servicio nuevo que presenta a un segmento de mercado específico mediante mecanismos de comunicación eficaces (I.3.; S.1.).	
EG.5.5.9. Establecer las variables de mercado (producto, precio, plaza, promoción y personalización) del nuevo emprendimiento, para satisfacer las necesidades del segmento de mercado seleccionado.	<p>Desempeños de comprensión</p> <p>Desempeños preliminares</p> <ol style="list-style-type: none"> El docente, con anticipación, deberá preparar una batería de campañas de marketing: audiovisuales, visuales y auditivas (comerciales de televisión, de radio y de presa escrita)*. Presentarlas a los estudiantes. Pedir respondan los siguientes, registrándolo en su cuaderno de trabajo: <ol style="list-style-type: none"> ¿Cuál de todas las campañas presentadas te gustó más? ¿A qué se debe que te haya gustado tanto? ¿Qué sentimientos despertaron en ti los comerciales vistos? ¿Cuál es el tipo de comercial que mayor impacto tiene en las personas? Puesta en común. 	<p>Actividades de evaluación/Técnicas/Instrumentos</p> <p>Actividad 1: De aplicación</p> <p>Técnica 1: Observación sistemática.</p> <p>Instrumento 2.1.: Lista de cotejo</p>	

<p>EG.5.5.10. Describir y explicar los mecanismos de comunicación (publicidad y promoción) que se implementará en el futuro emprendimiento, en función de la caracterización del segmento de mercado que se aspira alcanzar</p>	<p>3. Formar grupos de 5 a 6 estudiantes; luego, proponer a los estudiantes el caso de la empresa "Bunky" que necesita hacer un comercial de televisión para introducir el nuevo modelo de zapatos escolares en el mercado. Pedir dramaticen el comercial.</p> <p>Para la actividad disponer de un tiempo de preparación de 15 minutos. Pueden llevarlos al patio de la institución para que dramaticen su comercial y puedan contar con espacio suficiente. Luego de la actividad, pedir a los estudiantes registren en sus cuadernos la respuesta a la siguiente pregunta: ¿Cómo influye la publicidad en la decisión de compra de los consumidores?</p> <p>4. Puesta en común.</p>	
<p>Desempeños de investigación guiada</p>	<p>Actividad para la casa: Solicitar a los estudiantes elaboren las siguientes actividades buscando información en distintas fuentes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Escribir 3 conceptos de lo que es "publicidad" y elaborar un mentefacto que los correlacione. 2. ¿Cómo influye la publicidad en las decisiones de compra de las personas? Explica y coloca ejemplos. 3. ¿De qué se trata la estrategia de las 4P's? Explica y coloca ejemplos. 4. ¿Cómo ha evolucionado la estrategia de las 4P's? ¿Es aún aplicable? 5. ¿Cómo se diseña una campaña de marketing? ¿Qué medios son los más utilizados para llegar a las masas? 6. Puesta en común 	<p>Actividad 2: De aplicación</p> <p>Técnica 2: Análisis de desempeños.</p> <p>Instrumento 2.1.: Investigación.</p>



Desempeños de final de síntesis	<p>1. Negociando con tiburones: Esta actividad es similar al programa de televisión homónimo. La idea es que los “grupos de emprendimiento”** presenten su idea a un grupo de posibles inversionistas (profesores), quienes deberán evaluar la factibilidad y aceptabilidad del proyecto en el mercado. Para este propósito, el docente deberá elegir a los “tiburones” de entre sus colegas docentes, y explicar a los grupos con anticipación, las reglas de la exposición, tales como</p> <ul style="list-style-type: none">• Sugerir a los grupos presenten un prototipo de su producto.• Los grupos deberán incorporar a su presentación, la o las estrategias de marketing que utilizarán para posicionar a su emprendimiento en el mercado, incluyendo un presupuesto de cuánto costará la campaña.• Los “tiburones” evaluarán la pertinencia de las ideas y de las campañas de marketing, aceptando, sugiriendo o rechazando las ideas propuestas.	Actividad 3 De memorización Técnica 3: Intercambios orales. Instrumento 3.1: Exposición.
--	--	---

Sugerencias para el docente:

- Observar, con detenimiento y anticipación, la disponibilidad de los recursos audiovisuales para la presentación de las campañas preparadas.
- Los grupos pueden ser los mismos formados el año anterior o se pueden conformar nuevos grupos, quedando a criterio del docente y de los estudiantes

Ejemplo 9.

Actividades de aprendizaje para el criterio de evaluación CE.EG.5.9.:

Unidad 2: Formulación del proyecto de emprendimiento -Plan operacional-

Curso: III BGU

Criterio de evaluación:

CE.EG.5.9. Demuestra de qué manera una planificación de producción (recursos humanos y materiales) apropiada permite conocer con exactitud los desembolsos de dinero que genera un emprendimiento, para mejorar su proceso productivo

Destrezas con criterios de desempeño:	Actividades de aprendizaje:		Indicadores de evaluación
EG.5.5.4. Describir detalladamente el proceso operacional o productivo del nuevo emprendimiento con todos los componentes y recursos requeridos (humanos y materiales) para asegurar la fabricación de un producto o la generación de un servicio de alta calidad.	Tópico Generativo: Meta de comprensión:	Iniciando con mis actividades productivas Los estudiantes diseñan presupuestos acordes a sus necesidades, identificando y clasificando adecuadamente los ingresos, costos fijos, costos variables y gastos, determinando con claridad y precisión sus requerimientos de capital financiero.	I.EG.5.9.1. Especifica detalladamente las actividades de la planificación de producción (recursos humanos y materiales) para que un emprendimiento sea de calidad y productivo (I.1.; S.1.).
EG.5.5.4.1. Explicar detalladamente el proceso operacional o productivo del nuevo emprendimiento con todos los componentes y recursos requeridos (humanos y materiales), para asegurar la fabricación de un producto o la generación de un servicio de alta calidad			I.EG.5.9.2. Determina la cantidad de bienes o servicios que se debe producir debido a la proporción de los costos de producción (costos fijos, variables, directos e indirectos) y los gastos incurridos para que el emprendimiento sea productivo (I.1.; S.1.).



		Desempeños de comprensión	Actividades de evaluación/ Técnicas/Instrumentos
EG.5.1.1. Describir y explicar los conceptos financieros básicos de un emprendimiento, como “ingresos”, “costos”, “gastos” e “inversión”, “punto de equilibrio” y sus proyecciones futuras como elemento fundamental para las proyecciones.	Desempeños preliminares	<ol style="list-style-type: none"> 1. Solicitar a los “grupos de emprendimiento” que hagan una lista de las actividades que necesitan realizar para poner en funcionamiento su emprendimiento, incorporando tiempo de demora en días por cada actividad. 2. Pedir que correlacionen las actividades consecuentes, es decir, determinen que actividades necesitan de la ejecución de otra para empezar. 3. Explicar, usando un ejemplo, cómo se elabora una ruta crítica. El docente puede guiarse y obtener ejemplos de los siguientes enlaces: <ul style="list-style-type: none"> • http://www.investigaciondeoperaciones.net/cpm.htm • http://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/investigaci%C3%B3n-de-operaciones/cpm-metodo-de-la-ruta-critica/ • https://erods.files.wordpress.com/2012/02/ruta-critica.pdf 4. Solicitar a los grupos terminen su trabajo anterior diseñando su ruta crítica. 5. Establecer cuantos días se necesitan para poner en marcha su emprendimiento. 6. Puesta en común 	Actividad 1: De aplicación Técnica 1: Análisis de desempeños. Instrumento 1.1: Ruta crítica.
EG.5.1.2. Distinguir los diferentes tipos de costos y gastos que puede tener un emprendimiento para determinar detenidamente el capital de trabajo necesario para un emprendimiento.			
EG.5.5.6. Determinar el costo de producción de los bienes o el costo de los servicios como elemento fundamental para conocer los gastos que la operación requiere.	Desempeños de investigación guiada	<p>Actividad para la casa: Pedir investigar lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué son los factores productivos y cómo se clasifican? 2. ¿Quiénes son los proveedores? 3. ¿Qué es una cotización de materiales? 4. ¿Qué es un presupuesto? ¿Qué partes lo componen? <p>Explicar las respuestas en una puesta en común.</p>	Actividad 2: De aplicación Técnica 2: Análisis de desempeños. Instrumento 2.1: Investigación.
EG.5.5.7. Identificar los costos fijos y variables (directos e indirectos) en un ejercicio de bienes o servicios.			

	<p>Desempeños de final de síntesis</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar una lista de materiales que necesiten para iniciar su negocio. Clasifíquelos* en: materia prima, capital y recursos humanos. 2. Cotizar los precios a distintos proveedores** para una producción inicial de 1000 unidades (para emprendimientos que produzcan bienes). 3. Elaborar un presupuesto, anexando las cotizaciones. 	<p>Actividad 1: De aplicación</p> <p>Técnica 3: Análisis de desempeños.</p> <p>Instrumento 3.1.: Presupuesto</p>
--	---	--	---

Sugerencias para el docente:

- El docente debe explicar con anticipación el concepto de factores productivos: materia prima, capital y recursos humanos.
- El docente debe sugerir lugares donde los estudiantes pueden conseguir posibles emprendimientos y solicitar a los padres que acompañen a sus hijos a las visitas de los posibles proveedores.



Ejemplo 10.

Actividades de aprendizaje para el criterio de evaluación CE.EG.5.10.:

Unidad 3: Formulación del proyecto de emprendimiento -Plan financiero-

Curso: III BGU

Criterio de evaluación:

CE.EG.5.10. Determina la capacidad de comercialización del emprendimiento a partir de una planificación financiera

Destrezas con criterios de desempeño:	Actividades de aprendizaje:		Indicadores de evaluación
EG.5.5.11. Aplicar metodologías para elaborar una proyección de ingresos (incluyendo incrementos paulatinos y ciclicidad), considerando las unidades vendidas y los precios de venta, para establecer el monto de ingresos del nuevo emprendimiento.	Tópico Generativo: <p><i>Proyectando mi emprendimiento!</i></p> <p>Meta de comprensión: Los estudiantes aprenderán a elaborar flujos de efectivos con base en la planificación de ingresos y costos y a determinar las incidencias financieras derivadas del movimiento de dinero.</p>		I.EG.5.10.1. Aplica las TIC para proyectar costos y gastos, calcular el punto de equilibrio del emprendimiento y el margen de contribución del producto o servicio ofertado (I.3.; I.1.).
EG.5.5.12. Utilizar metodologías para elaborar proyecciones de costos y gastos, que permitan establecer el monto necesario para cumplir con esas obligaciones de fondos futuros			I.EG.5.10.2. Aplica las TIC en proyecciones de efectivo con experiencia en incrementos paulatinos y ciclicidad del mercado (considerando las unidades vendidas y los precios de venta), para establecer el monto de ingresos futuros del emprendimiento (I.3.; I.2.).
EG.5.5.13. Utilizar hojas electrónicas para realizar proyecciones utilizando las TIC de manera que se facilite su elaboración.	Desempeños preliminares <p>Desempeños de comprensión</p> <p>A los “grupos de emprendimiento”, pedirles determinen lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué utilidad tienen los presupuestos para una empresa? 2. A partir del presupuesto elaborado en la unidad de trabajo anterior, ¿podrían calcular el precio de venta del producto? Explica el proceso que usarías. 		Actividades de evaluación/Técnicas/Instrumentos <p>Actividad 1: De aplicación</p> <p>Técnica 1: Observación sistemática.</p> <p>I</p>

		<ol style="list-style-type: none"> 3. ¿Crees que se puedan elaborar presupuestos financieros para actividades aún no realizadas? 4. Realizar una exposición del trabajo. 	Instrumento 1.1.: Lista de cotejo. Actividad 2: De memorización Técnica 2: Intercambios orales. Instrumento 2.1.: Exposición.
EG.5.5.14. Elaborar el plan de ingresos y egresos del futuro emprendimiento, que permita la evaluación cuantitativa del mismo. EG.5.5.15. Calcular el margen de contribución del producto o servicio del emprendimiento.	Desempeños de investigación guiada	Actividades para la casa: Pedir a los estudiantes realicen una investigación de los siguientes temas: <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo se calculan los costos unitarios? 2. ¿Cómo se selecciona el margen de ganancia? 3. ¿Cómo se calculan los precios de venta de los bienes o servicios? 4. ¿Qué es el flujo de caja y cuál es su utilidad? 5. ¿Cómo se proyecta un flujo de caja? 6. Puesta en común*. 	Actividad 3: De aplicación Técnica 3: Análisis de desempeños. Instrumento 3.1.: Investigación.
EG.5.5.16. Calcular el punto de equilibrio de una empresa a partir de la identificación de costos unitarios.	Desempeños de final de síntesis	Solicitar a los “grupos de emprendimiento” elaborar un informe financiero, usando Excel y donde: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se determinen los costos unitarios y el punto de equilibrio, establecer el margen de ganancia y calcular los precios de los productos o servicios. 2. Se elabore un flujo de caja para doce meses, estableciendo los ingresos y egresos, con las variaciones respectivas en la producción y en los costos y gastos provocados por el fenómeno inflacionario. 	Actividad 4: De aplicación Técnica 4: Análisis de desempeños. Instrumento 4.1.: Informe

Sugerencias para el docente:

- En la plenaria, es necesario que el docente coloque algunos ejemplos y ejercicios, de preferencia, debería trabajar con ejemplos propios del salón, puede tomar uno de los proyectos del salón y trabajarlo mientras se van explicando los conceptos.
- De preferencia, se deben hacer estas actividades bajo la supervisión del docente, por lo que es preferible hacerla en hora clase en el salón de computación.



Ejemplo 11

Actividades de aprendizaje para el criterio de evaluación CE.EG.5.11.:

Unidad 4: Evaluación del proyecto de emprendimiento

Curso: III BGU

Criterio de evaluación:

CE.EG.5.11. Elige emprendimientos de menor riesgo basándose en el análisis de rentabilidad, período de recuperación, tasa interna de retorno y valor actual neto.

Destrezas con criterios de desempeño:	Actividades de aprendizaje:		Indicadores de evaluación
EG.5.6.1. Aplicar técnicas básicas para la evaluación financiera de un proyecto de emprendimiento (como análisis de rentabilidad, período de recuperación, tasa interna de retorno y valor actual neto) que permitan tomar decisiones sobre su implementación.	<p>Tópico Generativo: <i>Evaluando mi emprendimiento!</i></p> <p>Meta de comprensión: Los estudiantes estimarán la rentabilidad de su emprendimiento utilizando técnicas financieras para valorar inversiones, determinando la viabilidad financiera del mismo.</p>	IEG.5.11.1. Elige el proyecto de emprendimiento con menor riesgo financiero después de analizar la rentabilidad, período de recuperación, tasa interna de retorno y valor actual neto (I.1.; 1.2.).	
EG.5.6.1.1. Tomar decisiones sobre la implementación de un proyecto de emprendimiento basadas en las herramientas de análisis de rentabilidad, período de recuperación, tasa interna de retorno y valor actual neto.	<p>Desempeños de comprensión</p> <p>Presentar a los estudiantes el siguiente escenario:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo personal: Muchas veces para empezar un emprendimiento se necesita de capital financiero. Existen muchas formas legales de obtenerlo; una de ellas es conseguir inversionistas. Sin embargo, los inversionistas necesitan datos financieros que le permitan determinar si la inversión es segura. ¿Cómo haría para darle confianza a los posibles inversionistas? 2. Pedir a los “grupos de emprendimiento” se unan y compartan sus respuestas. Elaborar una conclusión. 3. Puesta en común. 	<p>Actividades de evaluación/Técnicas/Instrumentos</p> <p>Actividad 1: De aplicación</p> <p>Técnica 1: Observación sistemática.</p> <p>Instrumento 1.1.: Escala de actitudes.</p>	

	Desempeños de investigación guiada	<p>Actividades para la casa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explica los conceptos, ventajas, desventajas, utilidad y formas de cálculo de las siguientes técnicas financieras: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Período de recuperación simple. 1.2. Valor actual neto. 1.3. Período de recuperación descontado. 1.4. Tasa interna de retorno. 1.5. Índice costo/beneficio. 2. Formar grupos y solicitar preparen una exposición de los temas. Retroalimentar, ampliar y corregir las exposiciones 	<p>Actividad 2: De aplicación</p> <p>Técnica 2: Análisis de desempeños.</p> <p>Instrumento 2.1.: Investigación</p> <p>Actividad 3: De memorización</p> <p>Técnica 3: Intercambios orales.</p> <p>Instrumento 3.1.: Exposición.</p>
	Desempeños de final de síntesis	<p>Trabajo personal:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En el anexo 8 se encuentran algunos ejercicios que pueden entregar a los estudiantes para practicar. <p>Trabajo en los “grupos de emprendimiento”:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Usando el flujo de caja proyectado elaborado en la unidad anterior, calcular la rentabilidad de su emprendimiento utilizando las técnicas de: período de recuperación simple; valor actual neto; período de recuperación descontado; tasa interna de retorno; e, índice de costo/beneficio. 3. Según los indicadores, ¿es tu emprendimiento rentable? 4. Proyecto final: presentación de su producto en una feria de emprendimiento. 	<p>Actividad 3: De aplicación</p> <p>Técnica 3: Análisis de desempeños.</p> <p>Instrumento 3.1.: Resolución de ejercicios.</p> <p>Instrumento 3.2.: Proyecto.</p>

Sugerencias para el docente:

- La feria de emprendimiento debe contemplarse como un proyecto institucional, donde participen todos los miembros de la comunidad educativa. Se sugiere que los participantes de la feria sean los estudiantes de III BGU, como una forma de concluir una etapa de su vida educativa. Los docentes deberán presentar un proyecto final de la feria a las autoridades de la institución educativa.



Sobre la evaluación

Uno de los aspectos más importantes del cambio educativo contemporáneo es la incorporación de un proceso de evaluación integral, permanente y participativo, donde interactúan el docente y el estudiante a través de una gestión transparente del acto educativo. El hablar de evaluación nos induce muchas veces a comprender, erróneamente, un traspaso cuantitativo del proceso de aprendizaje, donde “calificamos” lo que los estudiantes han logrado comprender. Sin embargo, la verdadera evaluación va mucho más allá de la mera calificación.

Evaluar es una acción que supone el ejercicio de un poder, el poder del evaluador. El que evalúa es reconocido como una autoridad capaz de pre-guntar, inspeccionar, examinar, valorar, calificar, jerarquizar personas y cosas [...]. Evaluar se parece mucho a la situación de administrar justicia. Se trata de sopesar y valorar pruebas, calificar a un individuo y tomar una decisión respecto de su situación. Evaluar es establecer un juicio acerca de una cosa o persona. El evaluador no es un mero analizador de datos sino alguien que juzga, que toma una decisión. No por casualidad la evaluación escolar se relaciona muy a menudo con el poder de premiar, castigar o vigilar. Gvirtz y Palamidessi, citados en (Lexus, 2007, p. 749)

Por lo tanto, en una práctica educativa interestructurante, la evaluación incumbe tanto al estudiante como el docente. Una evaluación procesual involucra un objetivo puntual: generar metacognición.

La metacognición es el “conocimiento que tiene un sujeto de sus propios procesos cognoscitivos, de sus resultados y de cualquier aspecto que se relacione con ellos” (Lexus, 2007, p. 1008). En definitiva, la evaluación tiene que lograr que los estudiantes se apropien de su propio proceso de aprendizaje, conociendo cuáles son sus formas de comprender, de hacer, de experimentar, y se haga responsable de dicho proceso. Ahora bien, en el proceso educativo se pueden evidenciar tres tipos de evaluación:

- La **autoevaluación**, efectuada por el sujeto que aprende que es capaz de objetivar y asumir compromisos en sus producciones, aprendizajes, tareas, etc.
- La **coevaluación**, realizada en conjunto entre dos o más actores educativos.
- La **heteroevaluación**, que es dirigida por el docente, quien evalúa las producciones y aprendizajes de los estudiantes lo más objetivo posible.

Para realizar cualquiera de estos tipos de evaluación, el docente necesita objetivarla, es decir, debe quitar la subjetividad implícita de nuestras apreciaciones.

Para esto, se vale de un conjunto de técnicas e instrumentos que permiten hacer más científica a la evaluación. A continuación se exponen un cuadro simplificado de las técnicas de evaluación con sus respectivos instrumentos:

Técnicas de evaluación de aprendizajes	Instrumento
Observación sistemática	<ul style="list-style-type: none"> • Escalas de observación. • Listas de cotejo. • Registro anecdotico. • Diarios de clase.
Análisis de desempeños o de producciones	<ul style="list-style-type: none"> • Monografías. • Resúmenes. • Trabajos de aplicación y síntesis. • Cuadernos de clase. • Cuadernos de campo. • Resolución de ejercicios y problemas. • Textos escritos. • Producciones orales. • Producciones plásticas o musicales. • Producciones motrices. • Investigaciones. • Juegos de simulación y dramáticos.
Intercambios orales	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo. • Entrevistas. • Asambleas. • Puestas en común.



Pruebas específicas	<ul style="list-style-type: none">• Objetivas.• Abiertas.• Interpretación de datos.• Exposición de un tema.• Resolución de ejercicios y problemas.• Pruebas de capacidad motriz.• Cuestionarios.• Vídeos y análisis posterior.• Observador externo.
---------------------	---

Fuente: (Lexus, 2007, p. 761).

A continuación se colocarán algunos ejemplos de instrumentos aplicados a la evaluación de aprendizajes, con base en los indicadores de evaluación:

Ejemplo 1.- Lista de cotejo:

Curso: I BGU.	Unidad: 1			
I.EG.5.1.1. Determina proyecciones financieras y el capital de trabajo de un emprendimiento basándose en conceptos financieros básicos (I.1; I.4.).				
Actividad evaluada: Actividad 2 de los desempeños preliminares.				
Indicador	Sí	No	Observaciones	
Participación en clases:				
1. Participa activamente en clases.				
2. Aporta con comentarios valiosos.				
3. Pide con respeto su turno.				
4. Hace preguntas cuando no comprende algo				
5. Se expresa con claridad y coherencia.				
Conocimientos previos:				
6. Tiene comprensiones básicas de lo que es emprender.				
7. Conoce algunas características de los emprendedores.				
8. Maneja un vocabulario propio de la administración.				
9. Tiene en claro el tipo de persona es.				
10. Identifica en su salón a personas emprendedoras.				



Ejemplo 2.- Mapa conceptual:

Curso: I BGU	Unidad: 1			
I.EG.5.1.1. Determina proyecciones financieras y el capital de trabajo de un emprendimiento basándose en conceptos financieros básicos (I.I.; I.4.).				
Criterio	Domina los aprendizajes	Alcanza los aprendizajes	Próximos a alcanzar los aprendizajes	No alcanza los aprendizajes
Síntesis de la información	Presenta toda la información resumida con conceptos claves	Presenta la mayor parte de la información resumida con conceptos claves	Presenta poca información utilizando muchos nexos, así como definiciones escasas	Presenta información innecesaria y escasa
Jerarquía de conceptos	Los conectores permiten visualizar fácilmente la jerarquía de los conceptos	Los conectores permiten visualizar parcialmente la jerarquía de los conceptos	Los conectores permiten visualizar vagamente la jerarquía de los conceptos	Los conectores permiten visualizar de manera carente la jerarquía de los conceptos
Relevancia de la información	Contiene información importante y relevante del tema	Contiene información importante pero no relevante del tema	Contiene información innecesaria del tema	Contiene información innecesaria e irrelevante del tema

Fuente: http://posgradoensch.blogspot.com/2013_07_01_archive.html

Ejemplo 3.- Exposición:

Curso: I BGU	Unidad: 3			
I.EG.5.3.1. Comprende la importancia de generar una cultura tanto tributaria como de responsabilidad legal en cualquier emprendimiento, para validar sus operaciones en el mercado (S.1; I.1.).				
Actividad evaluada: Actividad 18 de desempeños de investigación guiada.				
Criterio	Domina los aprendizajes	Alcanza los aprendizajes	Próximos a alcanzar los aprendizajes	No alcanza los aprendizajes
Pronunciación	Pronuncia las palabras correctamente y vocaliza bien	Pronuncia correctamente pero su vocalización no es correcta	Comete errores de pronunciación aunque su vocalización es correcta	Comete errores tanto de pronunciación como de vocalización
Volumen	El volumen es adecuado con la situación	Levanta la voz demasiado en la exposición	Habla demasiado bajo al exponer	Expone muy bajo, casi no se le oye
Postura	Su postura es natural mirando al público continuamente	Mira al público pero está apoyado en algún sitio	En ocasiones le da la espalda al público	Continuamente no se dirige al público al exponer
Contenido	Expone el contenido concreto, sin salirse del tema	Expone el contenido y en ocasiones se sale del tema	Expone el contenido aunque le faltan algunos datos	La exposición carece de contenido concreto
Documentación	Utiliza material de apoyo extra para hacerse entender mejor	Durante la exposición hace referencia a imágenes que apoyan sus explicaciones	En alguna ocasión hace referencia a alguna imagen o información que apoya su explicación	No hace referencia a nada a la hora de exponer
Secuenciación	Sigue el orden lógico durante la exposición	Presenta algunos fallos en el orden de las ideas	Bastantes errores en el orden lógico de las ideas	La exposición carece de orden y repite las ideas continuamente

Fuente: <https://www.pinterest.com/pin/28217935142070438/>



Ejemplo 4.- Caso:

Curso: I BGU	Unidad: 3			
I.EG.5.3.1. Comprende la importancia de generar una cultura tanto tributaria como de responsabilidad legal en cualquier emprendimiento, para validar sus operaciones en el mercado (S.1.; I.1.).				
Actividad evaluada: Actividad 1 de desempeños de final de síntesis (Anexo 5: Caso Microempresa “El colorado”).				
Criterio	Domina los aprendizajes	Alcanza los aprendizajes	Próximos a alcanzar los aprendizajes	No alcanza los aprendizajes
Actividades realizadas	Aborda el problema en su totalidad respondiendo las actividades que se proponen	Aborda casi todo el problema y/o da respuesta a la mayoría de las actividades propuestas	No aborda el problema y no da respuesta a la mayoría de las actividades	No aborda el problema, ni da respuesta a las actividades que se proponen
Solución del caso	Hace una breve descripción del problema a abordar. Se identifican fácilmente todos los datos del problema y se representa el proceso de solución. La estrategia de solución del problema realmente es la óptima	Hace una breve descripción del problema a abordar. Se identifican con poca facilidad todos los datos del problema y la representación del proceso de solución no está clara. La estrategia de solución del problema es cuestionable	No hace una descripción del problema. Se identifican los datos del problema con dificultad. La representación del proceso de solución no está clara. La estrategia de solución del problema es muy cuestionable	No hace una breve descripción del problema a abordar. No se identifican los datos del problema y la representación del proceso de solución no está clara. La estrategia de solución del problema realmente no es la óptima
Formato	Presenta título, paginación y referencias. Aplica subtítulos cuando corresponde. Utiliza los programas que se recomiendan. El trabajo es organizado	Presenta título, paginación pero no coloca referencias. No Aplica subtítulos cuando corresponde. Utiliza los programas que se recomiendan. El trabajo le falta un poco de organización	Presenta título y paginación. No coloca referencias. No aplica subtítulos. No utiliza los programas recomendados. Está poco organizado	Presenta título, no hay paginación ni referencias. No aplica subtítulos cuando corresponde. No utiliza los programas que se recomiendan. El trabajo no está organizado

Fuente:http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Lic_virt/Mercadotecnia/DMKT022/Rubricas%20PDF/Rubrica_Evaluacion_Caso_Practico.pdf

Ejemplo 5.- Investigación:

Curso: II BGU	Unidad: 1			
I.EG.5.4.2. Ejecuta investigaciones de campo y diseña instrumentos de investigación para seleccionar las ideas de emprendimiento que presenten mayor factibilidad en el mercado (I.1.; S.2.).				
Actividad evaluada: Actividades 1-8 de desempeños de investigación guiada.				
Criterio	Domina los aprendizajes	Alcanza los aprendizajes	Próximos a alcanzar los aprendizajes	No alcanza los aprendizajes
Respuestas o soluciones	Las respuestas o soluciones planteadas son coherentes a las preguntas de investigación y están contestadas con claridad	No todas las respuestas o soluciones planteadas son coherentes a las preguntas de investigación pero todas las preguntas fueron contestadas	Algunas preguntas no fueron contestadas. Algunas respuestas no son coherentes a la pregunta de investigación	Muchas preguntas no han sido contestadas. No hay coherencia entre lo que se pregunta y se responde
Organización	La investigación presenta un hilo conductor, orden y organización	No hay hilo conductor pero existe organización y orden	No hay hilo conductor, la información no está organizada pero hay orden	No hay hilo conductor, la información no está organizada y no hay orden
Fuentes bibliográficas	Utiliza más de 10 fuentes bibliográficas y la registra en su investigación	Tiene entre 5 a 9 fuentes bibliográficas registradas en su cuaderno	Tiene menos de 5 fuentes bibliográficas registradas	No tiene fuentes bibliográficas registradas
Contribución a la disciplina	Todas las respuestas y conclusiones son personales y dan aportes a la asignatura	Algunas respuestas y conclusiones son personales	Muy pocas respuestas y conclusiones son personales	Todo fue copiado directamente de las fuentes bibliográficas



Ejemplo 6.- Glosario:

Curso: II BGU	Unidad: 4							
I.EG.5.7.1. Comprueba la rentabilidad de un emprendimiento a partir del análisis de indicadores económicos (inflación, oferta, demanda, mercado, empleo, etc.), para favorecer la toma de decisiones (I.2.; I.1.).								
Actividad evaluada: Actividad 1 de desempeños de investigación guiada.								
Criterio	Domina los aprendizajes	Alcanza los aprendizajes	Próximos a alcanzar los aprendizajes	No alcanza los aprendizajes				
Profundización del tema	Descripción clara y sustancial de cada término y aportación personal adecuada.	Descripción ambigua de los términos, con aportaciones poco significativas.	Descripción ambigua de los términos, sin aportaciones personales.	Descripción incorrecta de cada término del esquema, sin aportaciones personales.				
Aclaración sobre el tema	Glosario bien organizado y claramente presentado así como de fácil seguimiento.	Glosario bien focalizado pero no suficientemente organizado.	Glosario poco claro. Algunos términos presentan coherencia.	Glosario poco claro, sin coherencia entre las partes que lo componen.				
Calidad del diseño	Glosario sobresaliente y atractivo que cumple con los criterios de diseño planteados, sin errores de ortografía.	Glosario simple pero bien organizado con al menos tres errores de ortografía.	Glosario desorganizado y presenta más de tres errores de ortografía.	Glosario mal planteado que no cumple con los criterios de diseño planteados y con más de tres errores de ortografía.				
Elementos propio del glosario	El glosario está ordenado alfabéticamente, con la aportación de un autor/diccionario y una aportación personal.	El glosario está ordenado pero no se distinguen las aportaciones de los autores/ diccionario de las aportaciones personales.	El glosario no está ordenado a pesar de que presenta aportaciones de autores.	El glosario no está ordenado únicamente existe una aportación que no se sabe si es de un autor/diccionario o personal.				
Presentación del glosario	El glosario se entregó de forma limpia en el formato que se determinó con anterioridad, fue escrito con letra clara y legible.	El glosario no fue entregado de forma limpia. Su letra no es legible.	El glosario no es entregado de forma pulcra. Cuesta entender la letra.	El glosario no cumple con los estándares exigidos.				

Ejemplo 7.- Informe:

Curso: II BGU	Unidad: 2		
I.EG.5.5.1. Presenta la información de mercado (oferta y demanda) a través de la representación gráfica de los datos procesados, en tablas, gráficas, histogramas, cálculo de frecuencias, diagramas y estudios de medidas de tendencia central (media, mediana, moda), así como la información obtenida en la investigación de campo de forma resumida y concisa, de tal manera que se facilite la toma de decisiones (I.2.; I.4.).			
Actividad evaluada: Actividades 2 de desempeños de final de síntesis.			
Criterios	Indicadores de evaluación	Sí	No
Presentación	El formato y la extensión del trabajo se adecuan a las normas.		
	El trabajo se presenta encuadrado y paginado.		
	Redacción correcta y coherente.		
	Los esquemas, tablas, gráficos, clarifican el discurso escrito.		
Delimitación del problema y objetivos	La delimitación del problema se adecua al trabajo, es claro y preciso.		
	Los objetivos son claros, adecuados y redactados en infinitivo.		
Metodología	Se ha expuesto el método de investigación correctamente.		
	El método de investigación es adecuado.		
	Los instrumentos de recogida de datos son coherentes con el objetivo.		
	Los resultados coinciden con los objetivos propuestos.		
Resultados	Los resultados se describen con claridad, de lo general a lo particular.		
	Las conclusiones se ajustan al estudio.		
	Las conclusiones son claras y tangibles.		
	Se especifica si se han cumplido hipótesis y objetivos.		
Los resultados coinciden con la realidad de los ecuatorianos.			



3.1. Banco de recursos

La siguiente lista de recursos ayudará a los docentes a profundizar sus planificaciones de clase permitiéndole diseñar actividades de aprendizaje motivadoras y de interés para los estudiantes:

Bibliografía recomendada para I BGU:

Corporación Andina de Fomento (CAF). (2013). Bogotá: CAF.

Informe que permite la comprensión del papel del emprendimiento en el desarrollo de los países y en la promoción de políticas públicas que impacten positivamente en la generación de empleo y en la productividad de las economías de América Latina.

Label, W. y De león, J. (2012). Madrid: Ed. Pirámide.

Más que un libro es un manual práctico que permite a todas las personas interesadas entender cómo funciona la contabilidad. El libro responde preguntas importantes tales como: ¿Qué es la contabilidad? ¿Quiénes utilizan la información contable? ¿Por qué esta información es útil para su negocio? ¿Qué son los principios de contabilidad generalmente aceptados? ¿Qué es un balance general y un estado de ingresos y gastos? ¿Qué es un Estado de Flujos de Efectivo? ¿Qué es la contabilidad por partida doble? ¿Por qué los ratios son útiles para el análisis financiero de la información contable? ¿Por qué un presupuesto es importante para el éxito de su empresa?

Registro Oficial 94 – Suplemento. (2009). Quito, Ecuador.

Registro Oficial 209 – Suplemento. (2010). Quito, Ecuador.

Registro Oficial 405 – Suplemento. (2014). Quito, Ecuador.

Registro Oficial 407 – Tercer suplemento. (2014). Quito, Ecuador.

Todos los suplementos expuestos en el Registro Oficial tienen la finalidad el establecimiento de una Ley o Reglamento que empieza a regir. En estos suplementos se exponen las reformas en cuestión de impuestos como el ICE, IVA, IR, impuesto a la salida de divisas, entre otros. Explican el hecho generador del impuesto, los sujetos al impuesto, su tarifario, excepciones, fechas de pago, entre otros.

Servicio de Rentas Internas. (2013). 5ta. Edición Servicios Tributarios Dirección Nacional – SRI. Quito: Ecuador.

Servicio de Rentas Internas. (2013). 5ta. Edición Servicios Tributarios Dirección Nacional – SRI. Quito: Ecuador.

Servicio de Rentas Internas. (2013). 2da. Edición Servicios Tributarios Dirección Nacional – SRI. Quito: Ecuador.

Las guías tributarias elaborada por el Servicio de Rentas Internas del Ecuador tiene la finalidad de explicar a los contribuyentes, de forma sencilla y práctica, cuáles son sus deberes y cómo debe calcular y declarar sus impuestos. Incluyen ejemplos prácticos.

Shefsky, L. (1999). México: McGraw Hill Latinoamericana de México.

El libro nos permite romper obstáculos mentales al afirmar que toda persona puede convertirse en un emprendedor. Lo único que debemos hacer es empezar a pensar positivo, asumir nuestros errores y aprender de ellos. Además nos insta a seguir nuestros sueños, a plantearnos metas y apostar por alcanzarlas.

Varela, R. (2001). Bogotá: Ed. Pearson.

Texto que contribuye positivamente a la educación empresarial. El libro nos explica temas como: el modelo de transformación de las empresas, el espíritu empresarial, los cambios sociales en la cultura empresaria, el empresario: sus características y competencias, el proceso empresarial, el modelo de desarrollo basado en competencias, el octaedro empresarial, entre otros.

Zapata, P. (2008). Bogotá: Ed. McGraw Hill.

Libro de contabilidad teórico y práctico que ofrece temas como: fundamentos y principios de contabilidad, activo corriente, activo no corriente, pasivo y patrimonio, estado de resultados, estados evolución de patrimonio y superávit, efecto empresarial, estados financieros combinados y consolidados, adopción de las NIIF, entre otros temas.

**Netgrafía recomendada para I BGU:**

CLARO PERÚ. ¿Qué diferencia un negocio de una empresa? [en línea]. 2014 [fecha de consulta: 10 marzo 2016]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=QwwzUA96TeE>

Vídeo animado de corta duración que permite entender la diferencia entre un negocio y una empresa.

COLPATRIA Y UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA. (2010) ¿Cómo elaborar un presupuesto? Recuperado el 08 marzo 2016, de <https://www.manejatusfinanzas.com/Elahorro/PresupuestoyPrioridades/Elaborarunpresupuesto/tabid/112/language/es-CO/Default.aspx>

Página web que le permite al docente tener ejemplos de presupuestos, además que posee nociones básicas sobre elaborar el presupuesto familiar. Dispone de un formato de Excel para hacer el presupuesto de un hogar.

(s.f.). Recuperado el 07 marzo 2016, de <http://www.soyentrepreneur.com/descubre-que-tipo-de-empreendedor-eres.html>

Enlace donde el docente puede descargar una batería de preguntas que mide la capacidad de emprender de las personas. Además explica cómo evaluar el test e interpretar los resultados.

ECUADOR LEGAL ONLINE. 2016 [fecha de consulta: 10 marzo 2016]. Disponible en: http://www.bidi.uam.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=62:citar-recursos-electronicos-normas-apa&catid=38:como-citar-recursos&Itemid=65#12

Página web que permite determinar con exactitud cuáles son las obligaciones que tiene un empleador con sus empleados y viceversa. Posee enlaces a otros temas que complementan el tema que está a discusión.

PERÚ INFORMA. [en línea]. 2013 [fecha de consulta: 10 marzo 2016]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=M0KcSSAwG34>

Vídeo animado de corta duración que permite entender la diferencia entre un negocio y una empresa.

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS. (s.f.).. Recuperado el 09 marzo 2016, de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/31>

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS. (s.f.).. Recuperado el 09 marzo 2016, de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/32>

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS. (s.f.).. Recuperado el 09 marzo 2016, de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/33>

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS. (s.f.).. Recuperado el 10 marzo 2016, de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/136>

Conjunto de páginas que permiten al estudiante y docente acercarse al conocimiento tributario básico, tales como los tipos de contribuyentes y sus obligaciones tributarias. Además explican qué condiciones deben cumplir las personas naturales para estar obligada a llevar contabilidad.

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS. [Descargable en línea]. Versión 2016. Quito: SRI. Disponible en: <http://www.sri.gob.ec/web/10138/665>

Enlace que permite acceder y descargar el Programa libre DIMM FORMULARIOS, que permite a los contribuyentes efectuar declaraciones.

(s.f.). Recuperado el 07 marzo 2016, de http://documentos.060.es/060_empre-sas/Test_emprendedor.html

Enlace que permite al docente aplicar en línea un test para medir la capacidad emprendedora de los estudiantes. Los resultados del test se obtienen una vez concluido éste.

(s.f.). Recuperado el 08 marzo 2016, de http://www.ildefe.es/emprendedor/Crea_tu_empresa/Test_de_Evaluacion_de_Emprendedores/

Enlace que permite al docente aplicar en línea un test para medir la capacidad emprendedora de los estudiantes. Los resultados del test se obtienen una vez concluido éste.

Bibliografía recomendada para II BGU:

Berenson, M. y Levine, D. (1996). México: Prentice Hall.

Libro que expone los conceptos básicos de estadística aplicada a la administración de empresas. Este libro ha sido concebido desde un aspecto pedagógico de aprendizaje activo y colaborativo, proponiendo el uso cada vez mayor de software estadístico en computadoras personales. Trabaja con un enfoque de investigación de encuesta y análisis de datos.

Berry, L. (1996). Bogotá: Editorial Norma.

El libro explica, desde los fundamentos de la administración contemporánea, cuáles son los aspectos claves para que las empresas brinden un servicio extraordinario a sus clientes. El libro presenta lecciones prácticas de compañías



reales que han tenido éxito al brindar bienes y servicios de extraordinaria calidad; compañías como: Longo Toyota and Lexus, Mary Kay Cosmetics, Robert Express, Tattered Cover Book Store, entre otras.

Dieterich, H. (1996). México: Ed. Ariel.

El libro es una guía para construir una tesis, desde el análisis del problema, delimitándolo con sus variables de estudio, formulación de objetivos e hipótesis, entre otros temas que complementan y le dan un contexto al análisis estadístico.

Fundación Carvajal. (1989). . Cali: Fundación Carvajal.

Este libro forma parte de una colección de libros enfocados a la administración de las Pymes y la formación del talento humano para convertirse en emprendedores. El enfoque del libro abarca temas de administración para las pequeñas empresas.

Kinnear T. y Taylor, J. (1998). Bogotá: McGraw Hill Interamericana.

Libro especializado que proporciona a las personas que estudian administración y gerencia de mercados un conocimiento exacto de la investigación de mercados. Está diseñado para que pueda leerse y entenderse fácilmente. Presenta, de forma pragmática, a la investigación de mercados como un tema gerencial y de toma de decisiones. Este libro no estudia a detalle los procedimientos cuantitativos avanzados, en consecuencia, deberá ser trabajado en conjunto con un libro de estadística aplicada.

Koontz, H., O'Donnell, C. y Weihrich, H. (1988). México: McGraw Hill.

Este libro prepara a quienes quieran tener una carrera desafiante y gratificante en la administración. En esta edición, se ha añadido un aspecto de importancia: la innovación. Esta es esencial para el éxito no solamente de las compañías, sino también de los países. Cada uno de los capítulos presenta casos de empresas y productos de éxito. El libro asume una perspectiva internacional de la administración.

Mariño, W. (2007). Quito: Editorial Ecuador.

Este libro presenta 500 ideas de negocios no tradicionales. Los productos y servicios que se proponen en el libro son producto de la imaginación y sensibilidad del autor. Además, se abordan temas tales como el plan financiero, la investigación de mercados y los sistemas de información financiera.

Martínez Bencardino, C. (2001). Bogotá: Ed. Norma.

La obra presenta temas de estadística descriptiva: preparación de una investigación: elaboración recuadros y gráficas: promedios (Media aritmética, mediana, moda, media cuadrática, geométrica y armónica); medidas de dispersión (varianza, desviación típica, coeficiente de variación, puntaje típico); regresión y correlación; series cronológicas; números índices; indicadores económicos, desarrollados en sus capítulos y aplicados a la administración.

Ortiz, J. (2013). Bogotá: Ediciones de la U.

El desarrollo de los temas de este libro parte de principios generales que sirven de guía para los análisis estadísticos; surgiendo de manera natural, los procedimientos para responder a las preguntas que se plantean los investigadores. Las fórmulas que se exponen no resultan complejas operaciones matemáticas, sino que se utilizan para comprender y resumir los conceptos a los que hacen referencia y en ningún caso se presentan como herramientas de cálculo. El autor ha querido ofrecer una obra que lleve al lector al mundo del razonamiento estadístico, donde aprenda a organizar, seleccionar, justificar sus análisis e interpretar los resultados de manera correcta, para ello ha incluido numerosos ejemplos comentados.

Pickle, H. y Abrahamson, R. (1990). México: McGraw Hill.

Libro enfocado en la administración de Pymes abarca temas como: la pequeña empresa y su medioambiente; el empresario y los concesionarios; empresas minoristas y de servicios, mayoristas y fabricantes, establecimiento de la empresa, decisión de comprar una empresa existente o iniciar una nueva; entre otros.

Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). México: McGraw Hill.

Libro de microeconomía que se enfoca en el trabajo de casos de empresas en América Latina. Obra didáctica que permite al docente abordar un proceso educativo basado en ABP y análisis de casos.

Toledo Muñoz, M. (1999). Addison Wesley Longman.

Libro de estadística descriptiva que abarca temas y ejemplos de población, características de la población, muestra, muestreo, medidas de tendencia central y medidas de dispersión.



Valderrey Sanz, P. (2011). Bogotá: Ediciones de la U.

El contenido de este libro se adapta a la propia definición sobre la investigación de mercados. Los primeros capítulos están enfocados hacia el proceso de recopilación de la información comenzando por el diseño de la investigación, uso de escalas y recogida de la información por muestras profundizando en los métodos de muestreo en la investigación de mercados. Una vez recogida la información, se procesa la misma, sometiéndose al análisis exploratorio de datos, depuración, tabulación y contrastes, temas que son tratados en el texto de modo exhaustivo. Recopilada y procesada la información se lleva a cabo su análisis a partir de las técnicas adecuadas de análisis de datos.

Netgrafía recomendada para II BGU:

Banco Central del Ecuador (BCE). (s.f.). Recuperado el 10 marzo 2016, de <http://www.bce.fin.ec/index.php/indicadores-economicos>

Portal electrónico institucional que simplifica las actividades económicas, internas y externa del país. Brinda una serie de indicadores económicos actualizados, tales como: PIB, inflación, empleo, balanza de pagos, tasas de interés, balanza comercial, entre otros.

Ditutor. (s.f.). Recuperado el 09 marzo 2016, de http://www.ditutor.com/estadistica/medidas_centralizacion.html

Página web donde se encuentran conceptos y ejemplos aplicados sobre el cálculo de las medidas de tendencia central: media, moda, mediana, media ponderada y media geométrica.

Eumed.net. (s.f.). (Fragmento). Recuperado el 08 marzo 2016, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1311/administracion.html>

Portal educativo que permite al docente abordar temas de interés económico, financiero y administrativo. Aquí se encuentran, como en este caso, ejemplos de libros o textos académicos. Se expone en este enlace el capítulo uno del libro Propuesta de una guía de administración educacional del ejercicio jurídico de los estudiantes de derecho de la Universidad de Cienfuegos. Dicho capítulo abarca el concepto y la historia de la ciencia administrativa; así como las etapas del proceso administrativo.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2015). Recuperado el 11 marzo 2016, de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Diciembre-2015/Presentacion_Empleo_dic_15.pdf

Portal electrónico institucional donde se encuentran datos estadísticos y económicos del país, tales como inflación, empleo, desempleo, subempleo, calidad de vida de los ecuatorianos, índices de pobreza, estadísticas y censos en general, entre otros.

(2008). Recuperado el 08 marzo 2016, de <http://www.gerencie.com/los-principios-basicos-de-administracion.html>

Página web de carácter educativo enfocado en la enseñanza de la economía, administración, gerencia de recursos, entre otros. El link explica los principios administrativos.

Profesor en línea. (s.f.). Recuperado el 09 marzo 2016, de <http://www.profesorenlinea.cl/matematica/EstadisticaMediaMedianaModa.htm>

Página web educativa que permite a docentes y estudiantes abarcar temas estadísticos, tales como medidas de tendencia central: media, mediana y moda; entre otros temas.

PromoNegocios.net. (2008). Recuperado el 08 marzo 2016, de <http://www.promonegocios.net/administracion/definicion-administracion.html>

Página web de carácter educativo enfocado en la enseñanza de la economía, administración, gerencia de recursos, finanzas, negocios, entre otros. El link explica lo qué es la administración.

Vitutor. (s.f.). Recuperado el 09 marzo 2016, de http://www.vitutor.com/estadistica/descriptiva/a_3.html

Portal educativo que permite a los docentes y estudiantes aproximarse al conocimiento de la matemática y a ponerlos en práctica con ejemplos. El link explica todo lo referente a las frecuencias de los datos: frecuencia absoluta, relativa, acumulada, diseño de tablas de frecuencia, diseño de tablas de distribución de frecuencias, entre otros temas.

Vitutor. (s.f.). Recuperado el 09 marzo 2016, de http://www.vitutor.com/estadistica/descriptiva/a_6.html

Portal educativo que permite a los docentes y estudiantes aproximarse al conocimiento de la matemática y a ponerlos en práctica con ejemplos. El link explica todo lo referente a los histogramas, polígonos de frecuencias, ojivas, entre otros gráficos estadísticos.

**Bibliografía recomendada para III BGU:**

Centro de Desarrollo de las Microfinanzas. (s.f). Chile.

Guía metodológica que nace como una iniciativa de la Fundación Mentor de Ecuador y Teleduc, la unidad de educación a distancia de la Universidad Católica de Chile, para capacitar en técnicas de manejo de empresas pequeñas. La metodología de aprendizaje se basa en una serie de televisión dramatizada, testimonios de microempresarios y opiniones de expertos, apoyados con un manual de lectura y ejercicios, y la participación de un equipo de tutores académicos telefónicos.

Cyr. D. (2004). Bogotá: Editorial Norma.

Este libro combina las percepciones prácticas de especialistas en marketing de pequeñas empresas y la experiencia de consultores profesionales y académicos en el área de marketing. Busca resaltar conceptos y técnica empresariales y de marketing. La información que se incluye es de carácter general.

Córdoba, M. (2009). Bogotá: Ecoe Ediciones.

En este libro se tratan los diferentes aspectos que integran un proyecto de inversión de manera clara y comprensible para el lector, buscando dar respuesta a los requerimientos de empresarios, profesionales, docentes y estudiosos del tema. Incorpora una guía de aplicación de la herramienta informática OpenProj.

Fisher, R. Ury, W. y Patton, B. (1993).Bogotá: Editorial Norma.

El libro presenta un método claro, conciso y ya probado de negociar; método que concuerda con lo que la experiencia y el sentido común. Ofrece además, una estrategia directa y decidida para proteger los propios intereses y al mismo tiempo entenderse bien con las personas a quienes mueven intereses contrarios.

Mariño, W. (2003). Quito: Editorial Ecuador.

El libro demuestra que no se requiere de dinero para crear una empresa y que todos los empresarios, en sus inicios, comenzaron su negocio sin capital propio. El libro incluye historias de más de 80 empresarios. Estos empresarios tienen algo en común: iniciaron sus emprendimientos sin recursos económicos, pero sí con un recurso intangible y mucho más valioso: su talento e inteligencia para hacer las cosas bien.

Ortiz, H. (1997). Bogotá: Editorial 87.

El libro es una presentación eminentemente didáctica que permite a docentes y estudiantes acercarse a los conceptos más relevantes de la ingeniería financiera con ejemplos claros y prácticos. Cada capítulo lleva sus propios casos, completamente desarrollados y algunos otros para desarrollar.

Sánchez, A. y Cantú, H. (1993). México: McGraw Hill.

Este libro pretende mostrar las condiciones para elaborar un planteamiento estratégico para tener éxito en el mercado, tomando en cuenta las actuales condiciones de competitividad y globalización.

Sapag Chain, N. y Sapag Chain, R. (2008). Santiago: McGraw Hill.

El libro presenta un enfoque metodológico práctico para la preparación y evaluación de proyectos, derivado de años de asesoría a grandes empresas. Adicionalmente, presenta una guía de ejercicios y casos aplicables para la resolución de problemas.

Sardi, P. y Gordillo, X. (1989). Cali: Fundación Carvajal.

El libro abarca los aspectos referidos a la organización, control y valuación de los diferentes factores del costo, su adecuada concentración a través de unidades funcionales y finalmente, su aplicación a las unidades de objetivo final, sea éste la producción de bienes o la prestación de servicios. La obra analiza y ejemplifica los mecanismos de costeo apropiados para los diferentes tipos de actividades industriales, comerciales y de servicio en el triple propósito que conlleva todo sistema de costos, esto es, valuar existencias, controlar operaciones y servir de guía para la toma de decisiones.

Schermerhorn. (2004). México: Limusa.

Esta obra cubre ampliamente los principios de administración, respaldados por una sólida investigación y por la calidad de los ejemplos presentados. Un texto dinámico y flexible que responde a los temas y avances actuales en la teoría y práctica de la administración.

Warren, C. Reeve, J. y Fess, P. (2005). México: Thomson.

El libro presenta temáticas tales como: una introducción a la contabilidad y los negocios; análisis de transacciones; el proceso de ajuste; la terminación del ciclo contable; los sistemas contables; Contabilidad de empresas mercantiles; inventarios; inversiones y contabilidad del valor razonable; Estado de flujos de efectivo; análisis de los estados financieros; entre otros temas.

**Netgrafía recomendada para III BGU:**

COLPATRIA Y UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA. (2010) ¿Cómo elaborar u Recuperado el 08 marzo 2016, de <https://www.manejatusfinanzas.com/Elahorro/PresupuestoyPrioridades/Elaborarunpresupuesto/tqid/112/language/es-CO/Default.aspx>

Página web que le permite al docente tener ejemplos de presupuestos, además que posee nociones básicas sobre elaborar el presupuesto familiar. Dispone de un formato de Excel para hacer el presupuesto de un hogar.

Eumed.net. (s.f.). Recuperado el 11 marzo 2016, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/423/Metodos%20utilizados%20para%20analizar%20la%20rentabilidad%20de%20un%20proyecto.htm>

Portal educativo que permite al docente abordar temas de interés económico, financiero y administrativo. Aquí se encontrarán explicaciones y ejemplos de estimadores financieros como VAN, TIR, Periodo de recuperación, entre otros.

Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (s.f.). Recuperado el 08 marzo 2016, de <http://www.fao.org/docrep/003/v8490s/v8490s09.htm>

Portal institucional que, entre sus enlaces, provee de información sobre asuntos de interés general. El presente link explica temas relacionados a la ingeniería económica, tales como VAN, TIR, período de recuperación, entre otros.

Solo Contabilidad. (s.f.). Recuperado el 10 marzo 2016, de <http://www.solocontabilidad.com/2012/10/flujo-de-efectivo-proyectado.html>

Página web que permite a docentes y estudiantes tener una aproximación a los conceptos generales y formas de cálculo de un flujo de caja efectivos proyectado. Incluye ejemplos aplicados.

Glosario De Términos

Metacognición.- Conocimiento que tiene un sujeto de sus propios procesos cognoscitivos, de sus resultados y de cualquier aspecto que se relacione con ellos. La actividad metacognitiva engloba el control consciente de los procesos de conocimiento como la atención, la percepción, la memoria, la comunicación y la comprensión. Además, lleva a cabo la articulación entre el cierre (volver sobre sí mismo) y la apertura (ir más allá de lo dado), creando algo distinto de lo ya existente. Metacognición es también conocimiento autorreflexivo (Lexus, 2007, p. 1008).

Mentefacto conceptual.- El Término mentefacto significa productos de la mente, es decir son instrumentos de conocimiento que posibilitan la construcción de conceptos. Estos son instrumentos de conocimiento que corresponden a la etapa conceptual y permiten la ejercitación y apropiación de operaciones intelectuales (supraordinación, infraordinación, isoordinación y exclusión). Las operaciones intelectuales anteriores obedecen y son coherentes con lo que significa definir, donde se considera que definir es establecer límites. Desde los mentefactos conceptuales esos límites son: por el norte, la supraordinación; por el sur, la infraordinación; por el oriente, la exclusión; y, por el occidente, la isoordinación (Perea M., s.f., p. 1).

Plenaria o discusión plenaria.- Se utiliza, generalmente, cuando se desea que todos los miembros del grupo expresen sus criterios y sean escuchados por todos. En dependencia del número de integrantes del grupo y de las características del contenido a abordar, este método será más o menos efectivo (Casal, 2003, p. 179).

Puesta en común.- La puesta en común es el tiempo dedicado a que cada alumno manifieste sus descubrimientos y sus dificultades frente al resto del grupo. Es un momento donde se alimenta el entusiasmo colectivo partiendo del trabajo real de los alumnos. Durante la puesta en común el rol del maestro no es el de enseñar sino que principalmente el de animador y orientador (Fundación Astoreca, s.f.).

La puesta en común es el gesto de ofrecer a los demás las adquisiciones propias en un área determinada previamente. Es una especie de rendimiento de cuentas, al mismo tiempo que se valora el nivel alcanzado. En esta puesta en común se logran varios objetivos a la vez (Valero, 2000, pp. 141 - 142):

- Aportar las adquisiciones.
- Agrandar los conocimientos.
- Evaluar la labor de algunos alumnos.



- Controlar.
- Dar oportunidad para profundizar a los que hayan tenido logros estimables o hayan realizado algunos trabajos optativos interesantes.

Bibliografía y Netgrafía:

Valero, J. (2000). México D.F.: Editorial Progreso.Blythe, T. (1998). Buenos Aires: Paidós.

Casal, I. y. (2003). Retrieved 17 de 03 de 2016 from <http://www.redalyc.org/pdf/311/31100707.pdf>

De Zubiría Samper, M. (2004). Bogotá: FIPC Alberto Merani.

Flórez Ochoa, R. (2003). Bogotá: McGraw Hill.

Fundación Astoreca. (s.f.). Retrieved 17 de 03 de 2016 from http://www.educandojuntos.cl/dms/doc_4522.html

Hernández Silva, A. (s.f.). Retrieved 11 de 03 de 2016 from http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Lic_virt/Mercadotecnia/DMKT022/Rubricas%20PDF/Rubrica_Evaluacion_Caso_Practico.pdf

Lexus. (2007). Escuela para maestros: Enciclopedia de pedagogía práctica. Barcelona: Lexus.

Valero, J. (2000). Educación personalizada. México D.F.: Editorial Progreso.

Blythe, T. (1998). La Enseñanza para la Comprensión: Guía para el docente. Buenos Aires: Paidós.

Casal, I. y. (2003). Redalyc.com. Retrieved 17 de 03 de 2016 from <http://www.redalyc.org/pdf/311/31100707.pdf>

De Zubiría Samper, M. (2004). Enfoques pedagógicos y didácticas contemporáneas. Bogotá: FIPC Alberto Merani.

Fundación Astoreca. (s.f.). Educando juntos. Retrieved 17 de 03 de 2016 from http://www.educandojuntos.cl/dms/doc_4522.html

Flórez Ochoa, R. (2003). Evaluación pedagógica y cognición. Bogotá: McGraw Hill.

Hernández Silva, A. (s.f.). Retrieved 11 de 03 de 2016 from http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Lic_virt/Mercadotecnia/DMKT022/Rubricas%20PDF/Rubrica_Evaluacion_Caso_Practico.pdf



Lexus. (2007). Escuela para maestros: Enciclopedia de pedagogía práctica. Barcelona: Lexus.

Ministerio de Educación del Ecuador. (2015). Currículo de Bachillerato "Emprendimiento y Gestión". Quito: MinEduc.

Ministerio de Educación del Ecuador. (2015). Instructivo para planificaciones curriculares para el sistema Nacional de Educación. Quito: Ministerio de Educación.

Ministerio de Educación del Ecuador. (2015). Módulo interdisciplinar de Emprendimiento y Gestión. Quito: Ministerio de Educación.

Perea M., F. (s.f.). Retrieved 17 de 03 de 2016 from http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/claraaramillo_metodologia4/Lectura_basic1_JP4.pdf

Pin it. (s.f.). Pin it. Recuperado el 11 de 03 de 2016, de <https://www.pinterest.com/pin/28217935142070438/>

Pensamiento pedagógico II. (s.f.). Retrieved 11 de 03 de 2016 from http://posgradoensch.blogspot.com/2013_07_01_archive.html

Bibliografía y Netgrafía:

Anexo 1

Personas naturales

Descargado de: <http://www.sri.gob.ec/web/guest/31>

¿Quiénes son las personas naturales?

Son todas las personas, nacionales o extranjeras, que realizan actividades económicas lícitas. Las personas naturales que realizan alguna actividad económica están obligadas a inscribirse en el RUC; emitir y entregar comprobantes de venta autorizados por el SRI por todas sus transacciones y presentar declaraciones de impuestos de acuerdo a su actividad económica. Las personas naturales se clasifican en obligadas a llevar contabilidad y no obligadas a llevar contabilidad. Se encuentran obligadas a llevar contabilidad todas las personas nacionales y extranjeras que realizan actividades económicas y que cumplen con las siguientes condiciones: que operen con un capital propio que al inicio de sus actividades económicas o al 1o. de enero de cada ejercicio impositivo hayan superado 9 fracciones básicas desgravadas del impuesto a la renta o cuyos ingresos brutos anuales de esas actividades, del ejercicio fiscal inmediato anterior, hayan sido superiores a 15 fracciones básicas desgravadas o cuyos costos y gastos anuales, imputables a la actividad empresarial, del ejercicio fiscal inmediato anterior hayan sido superiores a 12 fracciones básicas desgravadas.

En estos casos, están obligadas a llevar contabilidad, bajo la responsabilidad y con la firma de un contador legalmente autorizado e inscrito en el Registro Único de Contribuyentes (RUC), por el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos.

Las personas que no cumplen con lo anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, y demás trabajadores autónomos (sin título profesional y no empresarios), no están obligados a llevar contabilidad, sin embargo deberán llevar un registro de sus ingresos y egresos. El registro de ventas y compras puede ser realizado bajo el siguiente formato:

Fecha	No. de Comprobante de venta (sea de su venta o de su compra)	Concepto	Subtotal	IVA	Total
15/12/2009	001-001-1234567	Compra gaseosas	100,00	12,00	112,00
02/01/2010	001-001-6581269	Compra de frutas	50,00	-	50,00
01/02/2010	001-001-0000026	Venta de mercadería	150,00	18,00	168,00

Nota: En el casillero de "IVA" debe identificar el valor del impuesto para los



casos que generen 12% de IVA.

Los plazos para presentar las declaraciones y pagar los impuestos se establecen conforme el noveno dígito del RUC:

NOVENO DIGITO DEL RUC	MENSUAL	IVA		IMUESTO A LA RENTA	
		SEMESTRAL			
		Primer Semestre	Segundo Semestre		
1	10 del mes siguiente	10 de julio	10 de enero	10 de marzo	
2	12 del mes siguiente	12 de julio	12 de enero	12 de marzo	
3	14 del mes siguiente	14 de julio	14 de enero	14 de marzo	
4	16 del mes siguiente	16 de julio	16 de enero	16 de marzo	
5	18 del mes siguiente	18 de julio	18 de enero	18 de marzo	
6	20 del mes siguiente	20 de julio	20 de enero	20 de marzo	
7	22 del mes siguiente	22 de julio	22 de enero	22 de marzo	
8	24 del mes siguiente	24 de julio	24 de enero	24 de marzo	
9	26 del mes siguiente	26 de julio	26 de enero	26 de marzo	
0	28 del mes siguiente	28 de julio	28 de enero	28 de marzo	

El incumplimiento de las normas vigentes establecidas podrá ser sancionado de conformidad a lo establecido en el Código Tributario.

Anexo 2

Pymes

Descargado de: <http://www.sri.gob.ec/web/guest/32>

¿Qué son las PYMES?

Se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas. Por lo general en nuestro país las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las que destacamos las siguientes:

- Comercio al por mayor y al por menor.
- Agricultura, silvicultura y pesca.
- Industrias manufactureras.
- Construcción.
- Transporte, almacenamiento, y comunicaciones.
- Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.
- Servicios comunales, sociales y personales.

Importancia de las PYMES

Las PYMES en nuestro país se encuentran en particular en la producción de bienes y servicios, siendo la base del desarrollo social del país tanto produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, por lo que se constituyen en un actor fundamental en la generación de riqueza y empleo.

Tratamiento tributario de las PYMES

Para fines tributarios las PYMES de acuerdo al tipo de RUC que posean se las divide en personas naturales y sociedades.



Anexo 3

Sociedades

Descargado de: <http://www.sri.gob.ec/web/guest/33>

Las Sociedades son personas jurídicas que realizan actividades económicas lícitas amparadas en una figura legal propia. Estas se dividen en privadas y públicas, de acuerdo al documento de creación.

Las Sociedades están obligadas a inscribirse en el RUC; emitir y entregar comprobantes de venta autorizados por el SRI por todas sus transacciones y presentar declaraciones de impuestos de acuerdo a su actividad económica.

Las Sociedades deberán llevar la contabilidad bajo la responsabilidad y con la firma de un contador público legalmente autorizado e inscrito en el Registro Único de Contribuyentes (RUC), por el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos.

El incumplimiento de las normas vigentes establecidas podrá ser sancionado de conformidad a lo establecido en el Código Tributario.

Anexo 4

Caso: Empresa “Lava-Quita S.A.”

(Caso adaptado)

Tomado de: Espejo, Lupe Beatriz. 2007. **Contabilidad General.** Loja, Ecuador: Editorial de la Universidad Particular de Loja.

La empresa “Lava-Quita S.A.” se encarga de la producción y distribución de productos para el lavado de ropa y el aseo del hogar. Tiene sede en la ciudad de Guayaquil, Ecuador y lleva en el mercado alrededor de 5 años. Sus saldos al 1 de mayo de 2016, en dólares americanos, son los siguientes:

Caja	\$ 8000,00
Bancos	55000,00
Mercaderías	200000,00
Clientes	18000,00
Muebles de oficina	6000,00
Equipo de oficina	4500,00
Proveedores	20000,00
Documentos por pagar	4000,00
Capital	¿?

Durante el mes de mayo del año 2016 se registraron las siguientes transacciones:

Mayo 2. Se solicita al Banco de Guayaquil una chequera de 100 unidades. El banco emite una nota de débito por \$ 15,00 por este servicio.

Mayo 5. Se vende mercaderías al contado al Sr. Marco Cuadro, persona natural no obligada a llevar contabilidad por \$ 1000,00 más IVA (12%). El total es depositado por el cliente en la cuenta corriente del Banco Guayaquil.

Mayo 8. Se compra a crédito mercaderías a nuestro proveedor, Empresa “El Químico Feliz, Cía. Ltda.”, por valor de \$ 2000,00 más IVA (12%). El IVA se paga con cheque del Banco de Guayaquil. Además, se registra la retención en la fuente del impuesto a la renta (1%).



Mayo 12. Se compra con chequea la Sra. Dolores Agripina, persona natural no obligada a llevar contabilidad, una PC de escritorio y una impresora por \$ 500,00 más IVA (12%). Se realiza las retenciones en la fuente del impuesto a la renta (1%) y del IVA (30%).

Mayo 15. Se realiza la creación del fondo de caja chica por \$ 150,00. Para el efecto, se emite un cheque del Banco de Guayaquil a nombre de la secretaria de la empresa.

Mayo 21. Se vende mercaderías a crédito al Sr. Orlando Gualdisney por valor de \$ 4000,00 más IVA (12%). El IVA es pagado en efectivo.

Mayo 25. De la venta realizada el día 21 nos realizan una devolución por \$ 500,00, afectando directamente al valor del crédito. La parte proporcional del IVA se reintegra al cliente en efectivo.

Mayo 27. Se realiza el pago con cheque a la Sra. Elsa Pato, persona natural no obligada a llevar contabilidad, el arriendo del local comercial donde se distribuyen nuestros productos para el presente mes, que corresponde al valor de \$ 450,00 más IVA (12%). Se realizan las retenciones del impuesto a la renta (8%) y del IVA (100%).

Mayo 29. Se cancela con cheque el sueldo del personal de la empresa según la siguiente información:

Sueldos	\$ 5500,00
Realizándose los siguientes descuentos:	
Aporte individual al IESS (9,45%)	\$ 519,75
Sueldo líquido	\$ 4980,25

Mayo 30. Se registra la provisión del aporte patronal del 11,15% el valor de los sueldos.

Mayo 30. El Banco de Guayaquil acredita a la cuenta corriente de la empresa el valor de \$12,50 por concepto de intereses ganados. Nos realiza la retención en la fuente del impuesto a la renta (2%).

Mayo 30. El Banco de Guayaquil debita de la cuenta corriente de la empresa el valor de \$ 1,86 por concepto de emisión de Estado de Cuenta Corriente.

Mayo 30. Se realizan los asientos de regulación de la cuenta mercaderías.

Mayo 31. Se registran los asientos de cierre de las cuentas de ingreso y gasto.

Se pide elaborar:

- Libro Diario.
- Libro Mayor.
- Balance de comprobación.
- Balance General.
- Estado de Resultados.



Anexo 5

Caso: Microempresa “El Colorado”

Vamos a analizar el día a día de la microempresa “El Colorado”, persona natural obligada a llevar contabilidad, cuya matriz está en la ciudad de Guayaquil y posee una sucursal en la ciudad de Quito. Pedir a los estudiantes realizar los siguientes ejercicios:

Obligaciones sociales: Realizar en Excel.

1. El señor Marcelo Barcia trabaja desde el 1 de septiembre del 2014 en la microempresa “El Colorado” en calidad de Jefe de Cocina. Sus ingresos anuales para el período comprendido entre el 1 de diciembre de 2014 al 30 de noviembre del 2015 fueron de \$ 24000, 00 ¿Cuánto se le pagó por concepto de décimo tercera remuneración, sabiéndose que el empleado acumuló el décimo?
2. ¿Cuánto percibirá el Sr. Barcia por concepto de décima cuarta remuneración para el año 2016, sabiéndose que trabaja para la sucursal de la empresa ubicada en la ciudad de Quito?
3. La señorita Michelle Groenow ingresa a trabajar en calidad de Supervisora de Atención al Cliente el 16 de septiembre de 2015 a la microempresa “El Colorado” domiciliada en la ciudad de Guayaquil, con un sueldo mensual de \$ 1000,00. ¿Cuánto se le pagó a la srta. Groenow por concepto de décimo tercer sueldos en el año 2015, sabiéndose que acumuló los décimos?
4. ¿Cuánto se le deberá pagar a la señorita Groenow por concepto de décimo cuarto sueldos para el año 2016?
5. La señorita Melanie Cárdenas ingresó a trabajar el 1 de febrero del 2016 a la microempresa de “El Colorado” en calidad de Supervisora de Atención al Cliente, con un sueldo mensual de \$ 1000,00 en la ciudad de Quito. ¿Cuánto se le deberá pagar a la señorita por concepto de décimo cuarto sueldos para el año 2016, sabiéndose que NO acumuló los décimos?
6. El Señor David Costales es un trabajador de la microempresa “El Colorado”, con un sueldo mensual de \$ 700,00. Durante el mes de Febrero ha trabajado diez horas suplementarias. Se pide calcular el valor a pagarse por concepto de horas suplementarias y el sueldo final a recibir en dicho mes.
7. La Señorita Giulia Rodríguez trabaja para la micremepresa “El Colorado” en calidad de Contadora General, con un sueldo mensual de \$ 1600,00. Durante

el mes de marzo de 2016, la señorita ha trabajado un total de 10 horas suplementarias entre las doce de la noche y las seis de la mañana del día siguiente. Se pide calcular el valor a pagarse por concepto de horas suplementarias y el sueldo final a recibir en dicho mes.

8. El Señor Theo Rabascall trabaja en calidad de Jefe de Personal en la empresa “El Colorado S.A.”, percibiendo un sueldo mensual de \$ 1600,00. En el mes de abril ha trabajado 10 horas extraordinarias. Se pide calcular el valor a pagarse por concepto de horas extraordinarias y el sueldo final a recibir en dicho mes.
9. La microempresa “El Colorado” presentó durante el año 2015 una utilidad antes de participación de utilidades a trabajadores igual a \$ 100000,00. El siguiente cuadro indica el número de días trabajados por los empleados de la empresa desde el 1 de enero al 31 de diciembre del 2015 y sus respectivas cargas:

Empleados	Días trabajados	Cargas	Punto de distribución
Marcelo Barcia	360	5	
Michelle Groenow	210	3	
Melanie Cárdenas	360	-	
David Costales	170	2	
Giulia Rodríguez	300	4	
Theo Rabascall	90	2	
Total			

Siendo abril de 2016, ¿Cuál será el valor a pagarse a cada empleado por concepto de utilidades?

Obligaciones tributarias: Estos ejercicios deberán realizarse usando el software tributario DIMM, descargable en: <http://www.sri.gob.ec/web/10138/665>, por lo que el salón de computación deberá tener descargado el programa con anticipación.

1. Impuesto al Valor Agregado:

Caso: Empresa “El Colorado S.A.”

Datos:

Contribuyente: Empresa “El Colorado S.A.”

RUC: 0996578980001



Actividad Económica: Restaurante de comida típica y platos a la carta (IVA 12%):

Del REGISTRO CONTABLE obtenemos los siguientes datos de las actividades económicas de la empresa registradas para el mes de marzo de 2016:

Total de ventas (IVA 12%) \$ 25000,00 + IVA

Total de compras:

IVA (0%): \$ 6000,00

IVA (12%): \$ 7500,00 + IVA

Retenciones del IVA (30%): \$ 2400,00

Elaborar la declaración del IVA para el mes de marzo de 2016 en el formulario correspondiente.

Impuesto a la Renta:

Caso del empleado en relación de dependencia “Marcelo Barcia”

El Sr. Marcelo Barcia trabaja para la microempresa “El Colorado” en calidad de Jefe de Cocina. En el período fiscal comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2015, el Sr. Barcia ha percibido ingresos por la cantidad de \$ 24000,00. El Sr. Barcia presentó a la microempresa la siguiente proyección de gastos personales al mes, cuyos valores no incluyen IVA ni ICE:

Alquiler del departamento: \$ 400,00

Pago de servicios básicos: \$ 120,00

Pensión de su universidad: \$ 500,00

Compra de alimentos: \$ 250,00

Compra de vestimenta: \$ 450,00

Sabiéndose que el Sr. Barcia posee las facturas de estos gastos a su nombre, elaborar la declaración del impuesto a la renta en el formulario que corresponda.

Anexo 6

Ejercicios

Ejercicios tomados del libro Toledo (1997):

Cálculo de la muestra:

1. De una población de 1176 adolescentes de una ciudad X se desea conocer la aceptación por los programas humorísticos televisivos y para ello se desea tomar una muestra por lo que se necesita saber la cantidad de adolescentes que deben entrevistar para tener una información adecuada con error estándar menor de 0.015 al 90 % de confiabilidad.
2. Un fabricante de reproductores de discos compactos utiliza un conjunto de pruebas amplias para evaluar la función eléctrica de su producto. Todos los reproductores de discos compactos deben pasar todas las pruebas antes de venderse. Una muestra aleatoria de 500 reproductores tiene como resultado 15 que fallan en una o más pruebas. Encuentre un intervalo de confianza de 90% para la proporción de los reproductores de discos compactos de la población que no pasan todas las pruebas.

Tablas de frecuencia:

3. Los datos que se ofrecen a continuación corresponden a los pesos en kg. de un grupo de 30 estudiantes de II BGU de una Unidad Educativa de la ciudad de Quito:

58	60	57	61	60	61	62	59	57	56
55	57	58	59	61	60	70	68	61	59
58	59	57	61	60	61	59	66	58	65

Se pide:

- a. Obtener la distribución de frecuencias absoluta, acumulada y relativa.
- b. Agrupar los datos en intervalos de amplitud 5 y acompañarlos de sus correspondientes frecuencias.



4. La siguiente tabla muestra los diámetros en pulgadas de nuestra muestra de 60 cojines de bolas fabricados por una compañía.

0,738	0,729	0,743	0,740	0,736	0,741	0,735	0,731	0,726	0,737
0,728	0,737	0,736	0,735	0,724	0,733	0,742	0,736	0,739	0,735
0,745	0,736	0,742	0,740	0,728	0,738	0,725	0,733	0,734	0,732
0,733	0,730	0,732	0,730	0,739	0,734	0,738	0,739	0,727	0,735
0,735	0,732	0,735	0,727	0,734	0,732	0,736	0,741	0,736	0,744
0,732	0,737	0,731	0,746	0,735	0,735	0,729	0,734	0,730	0,740

Construir una tabla de distribución de frecuencias agrupada de los diámetros y grafique: un histograma, un polígono de frecuencias relativas, y una ojiva y una ojiva porcentual.

5. Suponga que usted es el estadístico oficial de líneas aéreas KLM y que el presidente del consejo de administración le ha pedido que recoja y organice datos relativos a las operaciones de vuelo. Su interés principal a partir de los valores diarios se centra en la variable de número de pasajeros. Ha obtenido estos datos de los diarios de vuelo de los últimos 50 días y ha reflejado esta información:

68	72	50	70	65	83	77	78	80	93
71	74	60	84	72	84	73	81	84	92
77	57	70	59	85	74	78	79	91	102
83	67	66	75	79	82	93	90	101	80
79	69	76	94	71	97	95	83	86	69

Construir la tabla de distribución de frecuencias, un histograma, un polígono de frecuencias y una ojiva.

Medidas de tendencia central:

6. En un almacén de repuestos para automotores se seleccionó una muestra al azar de 80 cuentas de los archivos de crédito y se construyó la siguiente tabla:

Valor deuda (miles \$)	Número de deudores
[0 - 20)	14
[20 - 40)	26
[40 - 60)	20
[60 - 80)	10
[80 - 100)	6
[100 -120)	4
Total	80

Calcular la mediana, la moda y la media aritmética ponderada.

7. Supongamos que se realizó una encuesta sobre la tasa de desempleo en 40 de las principales ciudades del país con los siguientes resultados:

Número de ciudades	Tasa de desempleo
6	[2 - 5%)
10	[5 - 8%)
16	[8 - 11%)
5	[11 - 14%)
3	[14 - 18%)
40	

Calcular la mediana, la moda y la media aritmética ponderada.



Anexo 7

Ejemplo de tablas de frecuencias y gráficos

RESULTADOS

Pregunta 1: ¿Qué tan necesario es para usted encontrar en los supermercados un peine que ya tenga el gel de cabello incorporado?

Tabla 1

EL PRODUCTO ES NECESARIO PARA EL CLIENTE

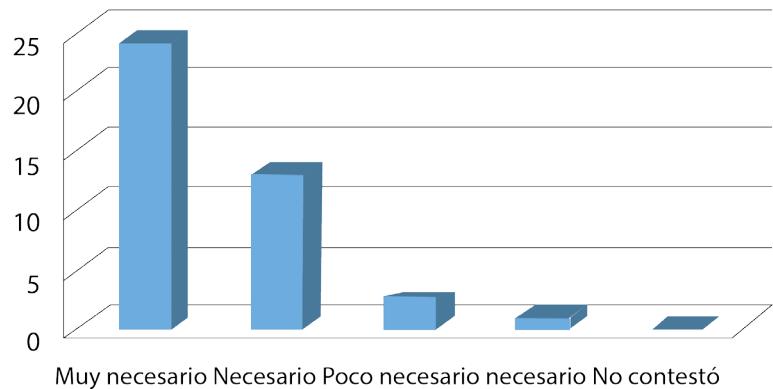
	Fi	%
Muy necesario	24	60%
Necesario	13	33%
Poco necesario	2	5%
Innecesario	1	3%
No contestó	0	0%
TOTAL	40	100%

Fuente: Encuesta aplicada a hombres de 15 a 35 años de edad.

Elaborado por: Los investigadores.

Gráfico 1

EL PRODUCTO ES NECESARIO PARA EL CLIENTE
Necesidad del producto



Fuente: Encuesta aplicada a hombres de 15 a 35 años de edad.

Elaborado por: Los investigadores.

Interpretación: El producto es muy necesario para los consumidores, así se evidencia en el 60% de los encuestados quienes marcaron dicha opción...



Anexo 8

Ejercicios de técnicas de valoración de inversiones

1. Al hacer el análisis de un proyecto se ha encontrado que la TREMA es igual al 12%. Los ingresos y egresos estimados se dan en la tabla abajo expuesta:

PROYECTO "A"	0	1	2	3	4	5
INGRESOS		20000	22000	25000	25000	25000
EGRESOS	50000	2000	2500	3000	3000	3000
PROYECTO "B"	0	1	2	3	4	5
INGRESOS		15000	16000	18000	18000	18000
EGRESOS	50000	3000	3200	3500	3500	3500
PROYECTO "C"	0	1	2	3	4	5
INGRESOS		17000	17000	17000	17000	17000
EGRESOS	50000	2500	2500	2500	2500	2500

Halla si el proyecto es rentable usando los métodos del período de recuperación simple, período de recuperación actualizado, VAN, TIR y Costo/Beneficio.

2. Considere los dos siguientes planes de inversión:

- Plan A, tiene un costo inicial de \$ 25000 y requiere inversiones adicionales de \$ 5000 al final del tercer mes y de \$ 8000 al final del séptimo mes. Este plan tiene 12 meses de vida y produce \$ 10000 mensuales de beneficios a partir del primer mes.
- Plan B, tiene un costo inicial de \$ 20000 y requiere una inversión adicional de \$10000 al final del octavo mes. Durante sus 12 meses de vida, este plan produce \$ 8000 mensuales de ingresos, \$ 12000 al término del proyecto.

Suponiendo un TREMA del 3% mensual. Determina la rentabilidad del negocio usando los métodos de período de recuperación simple, período de recuperación actualizado, VAN, TIR y Costo/Beneficio.

3. Una empresa estudia un proyecto de inversión que presenta las siguientes características:

- Desembolso inicial: 80000 dólares.
- Flujo de caja 1er año: 30000 dólares.
- Para el resto del año se espera que flujo de caja sea un 10% superior al del año anterior.

- Duración temporal: 5 años
- Valor residual a sumarse al flujo de caja del último año: 20000 dólares.
- Costo medio capital (tasa de descuento): 6%

Determina la rentabilidad de la inversión usando los métodos de período de recuperación simple, período de recuperación actualizado, VAN, TIR y Costo/Beneficio.

