

2

UNIDAD



1. **Observo** la ilustración y **comento** con mis compañeras y compañeros.



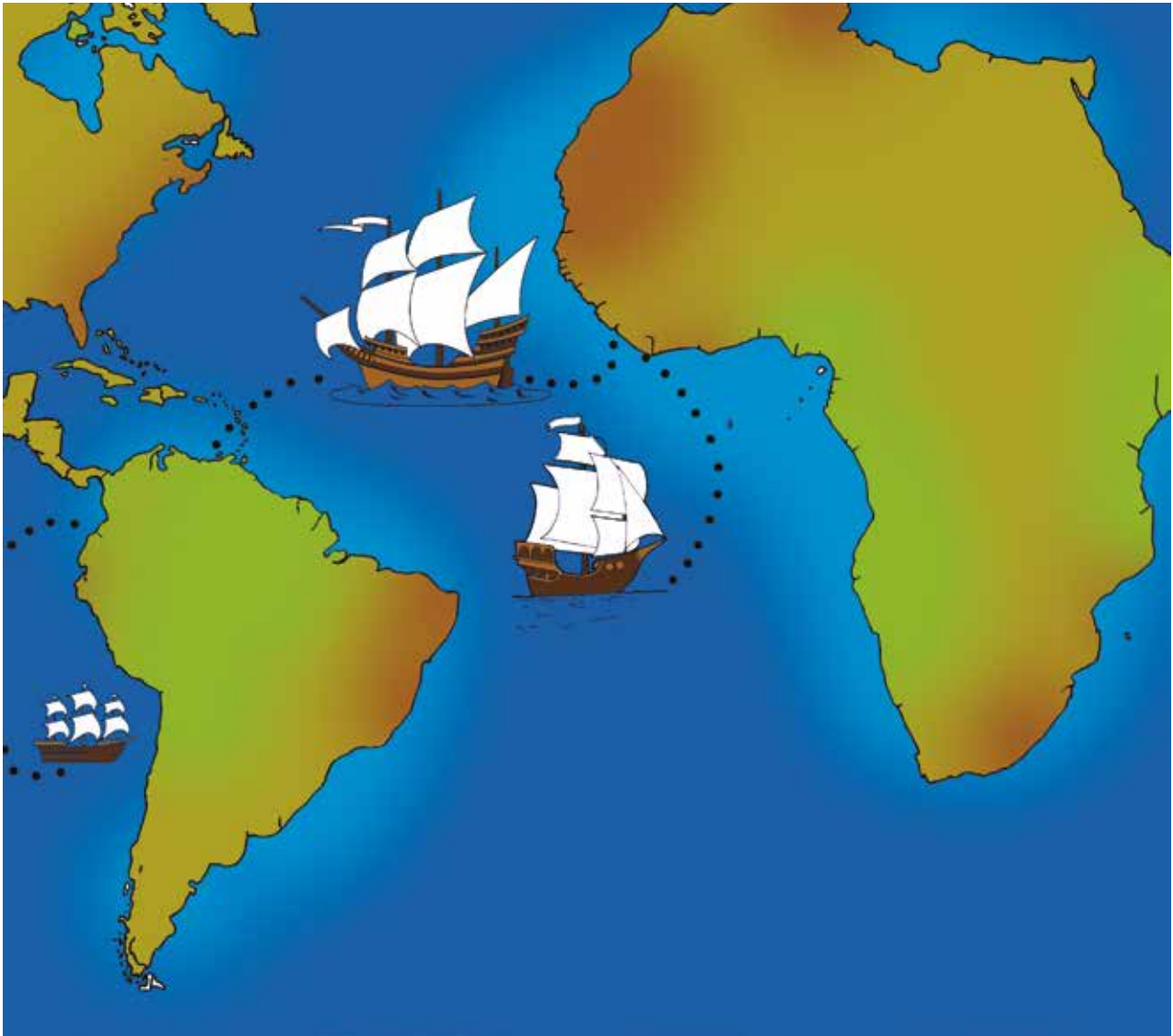
LENGUA Y CULTURA

La presencia afroecuatoriana y su tradición oral

OBJETIVO

Valorar la diversidad lingüística del Ecuador en sus diferentes formas de expresión para fomentar la interculturalidad en el país.

1. **Observo** este mapa sobre la presencia africana en América y **comento** con la clase.



2. ¿Conoces los orígenes de las personas procedentes de África que habitan en América?
3. ¿Cómo y por qué crees que llegaron de África a América?

DESTREZAS: Indagar y explicar los aportes de la cultura escrita al desarrollo histórico, social y cultural de la humanidad./ Valorar la diversidad cultural del mundo expresada en textos escritos representativos de las diferentes culturas, en diversas épocas históricas.

4. **Observo** dónde hay presencia africana en nuestro país.
Identifico las provincias con mayor número de afroecuatorianos.



5. **Leo** con mucha atención el siguiente texto.

Presencia afroecuatoriana durante la Colonia

Los afroecuatorianos tienen una historia diferente al resto de grupos étnicos y culturales del país: por un lado está una memoria de dolor y sufrimiento a partir de la experiencia de haber sido arrancados violentamente de África por los colonizadores españoles, para ser traídos a América en calidad de esclavos durante la época colonial; y por otro lado existe una memoria de lucha y resistencia, que supuso grandes aportes para la construcción de este país.



Presencia histórica de los pueblos afroecuatorianos

Los inicios de la presencia de la población de origen africano en nuestro país tiene dos momentos históricos: el primero tiene que ver con los asentamientos en la provincia de Esmeraldas y el segundo con la población del valle del Chota y de Mira (Imbabura y Carchi). Estos dos momentos históricos corresponden en la actualidad a las dos comunidades afroecuatorianas más grandes del país.

Llegada a Esmeraldas



La presencia afroecuatoriana se remonta al año 1553, en la entonces conocida como Gobernación de Esmeraldas, cuando un barco que transportaba 23 personas esclavizadas naufragó frente a las costas de Esmeraldas. Esta fue una oportunidad perfecta para fugarse y escapar de su condición de esclavos, internándose en la profundidad de la región, donde habitaban diversas poblaciones indígenas.

Así, este primer grupo llegó libre a Ecuador y se asentó en la actual provincia de Esmeraldas. Como dice la investigadora Rocío Rueda, “Esmeraldas albergó un señorío negro conformado por **cimarrones**, el cual se convirtió en espacio de refugio y libertad que dio inicio a un proyecto político, autónomo y alternativo que puso al Estado colonial a negociar con las autoridades

étnicas”. Luego llegaron cimarrones que huyeron de Colombia, de Panamá y aquellos que, en los primeros años de la República, obtuvieron su libertad (manumitidos).

Llegada al Chota

La otra historia de la presencia afrodescendiente en el país hace referencia al valle del Chota-Mira o valle Sangriento (valle del Coangue), que en tiempos coloniales estaba constituido por señoríos y cacicazgos indígenas de la Sierra norte.

Allí, los padres jesuitas iniciaron un proceso de concentración de las tierras que ahora constituyen este valle, con la finalidad de producir la caña de azúcar y sus derivados. La necesidad de mano de obra les llevó a importar personas esclavizadas de procedencia africana, que se emplearían preferentemente en las faenas agrícolas de la hacienda cañera, y también para la reventa de esclavos en los mercados de la región, lo que generaba grandes ganancias.

Por otra parte, muchos habitantes afrodescendientes llegaron también a finales del siglo XIX e inicios del siglo XX procedentes de Jamaica, cuando el presidente Eloy Alfaro les contrató masivamente como trabajadores durante la construcción del ferrocarril Durán – Quito.



Glosario

cimarrones. Se conoce como cimarrones a los esclavizados que se escapaban para formar los palenques (comunidades libres).

manumisión. Liberación de los esclavos, para lo cual el Estado ecuatoriano creó una institución con el fin de “recompensar” a sus dueños por la pérdida de su mano de obra.

6. Basándome en la información del texto, **respondo** con mis propias palabras:
- ¿Es similar la historia de los afroecuatorianos a la de otros grupos étnicos del país? ¿Por qué?
 - ¿Cuáles dos momentos históricos clave dan lugar a la presencia de los afroecuatorianos? **Resumo** el desarrollo de estos dos momentos históricos.
 - ¿De dónde llegaron otros afrodescendientes a finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX? ¿Por qué motivo?
7. **Consulta** con mis compañeros, y también en el diccionario si es necesario, para explicar con mis propias palabras el significado de la palabra *cimarrón*.
8. **Leo** el siguiente texto y **comento** con mis compañeros y compañeras.

La cultura afroamericana

La cultura afroamericana se caracteriza por las raíces africanas de colectivismo, interdependencia y motivación al trabajo. Estas características surgen para buscar el bien para el grupo, no para el individuo. Esta orientación colectiva es importante cuando uno quiere entender la cultura afroamericana ya que para ellos es de suma importancia su comunidad y su familia. Así, uno de sus principios es la sobrevivencia colectiva.

Por otro lado, esta cultura se destaca por tener sus propias percepciones de lo que son la religión, la unidad, la inmortalidad, la muerte, la noción del tiempo y los parentescos. La espiritualidad es para los afrodescendientes la creencia en algo que tiene una fuerza mayor sobre ellos. Esta creencia atraviesa toda su producción artística, la salud, la educación y la medicina.

El esclavismo en la historia de los afroamericanos ha sido causa de la formación de varios estereotipos y prejuicios que les ha afectado en su autoestima y valoración. Por esto es indispensable la recuperación de su tradición y la valoración de su cultura.

Adaptado de: Cultura Afroamericana: <http://culturaafroamericana.blogspot.com/2011/04/la-poblacion-afroamericana.html>



9. Leo el siguiente texto.

La recuperación de la tradición oral en la población afroecuatoriana

“La condición de las personas y las colectividades es determinante en su relación con el resto de la sociedad local, nacional y mundial”, afirma **Juan García Salazar**, un investigador de la cultura afro en el Ecuador, que propone modos de entender el mundo desde su condición de afrodescendiente.

El trabajo de Juan García de recuperación de la memoria y la tradición oral de los pueblos afrodescendientes evidencia los valores de la cultura afro en torno a la vida en comunidad y el respeto por la naturaleza: una ética, una sabiduría heredada y unas enseñanzas que no caducan, capaces de sostener un proyecto de resistencia cultural ante el asedio externo.

Estos valores se reflejan en las historias de vida, testimonios, cuentos y décimas esmeraldeñas, manifestaciones de la expresión oral de la tradición afroecuatoriana. Conocer y valorar estos saberes permite que pueda existir un diálogo intercultural entre todos los grupos humanos del Ecuador, partiendo del respeto mutuo y el conocimiento entre todos.



“Nos dijeron que nuestros conocimientos no eran verdaderos conocimientos... La lucha es volver a nuestra forma de conocimiento, desaprender lo aprendido para aprender nuestros propios saberes, y que nuestra visión de la historia y del conocimiento puedan ser parte de los procesos educativos” (Juan García).

10. **Explico** con mis palabras quién es Juan García y cuál es su trabajo con respecto a la tradición oral afroecuatoriana.
11. **Escribo** en mi cuaderno la razón por la que el texto afirma que el diálogo intercultural sólo se puede realizar, cuando las culturas conozcan y valoren lo que hacen, sienten y piensan.
12. **Reflexiono** sobre las ideas de los textos y **respondo** a las siguientes preguntas:
- ¿Por qué es importante para la población afroecuatoriana la recuperación de su memoria y su tradición oral?
 - ¿Es también importante esta recuperación para otros grupos no afroecuatorianos del país? ¿Por qué?
 - ¿Cómo son los valores y la ética que se reflejan en las recopilaciones de la tradición oral afroecuatoriana?
 - ¿Por qué el esclavismo en la historia de los afrodescendientes ha sido la causa de varios estereotipos y prejuicios?
13. **Menciono** dos características de la cultura afroamericana.
14. **Busco** un adjetivo que nombre el hecho de que para los afrodescendientes es más importante buscar el bien para el grupo, que solamente para el individuo.

Con las TIC

Para conocer más sobre la cultura afroecuatoriana **visito**: <https://youtu.be/Az6HB2HT-xM>

15. **Leo** este texto y **aprendo** sobre las formas de expresión oral afroecuatorianas.



EL LEGADO DE LA TRADICIÓN ORAL AFROECUATORIANA

La tradición, la cultura y los valores de la población afroecuatoriana, están presentes en las diferentes formas de expresión oral (cuentos, cantos, décimas, arrullos, chigualos, testimonios e historias de vida). Estos se conservan y aún se encuentran presentes entre los grupos afroecuatorianos de nuestro país, porque se han ido transmitiendo de manera oral, de generación en generación, acompañadas por lo general de músicas y danzas heredadas de ritmos africanos.

Los arrullos: constituyen una tradición muy antigua que tenían los mayores.

Son cantos que se realizaban en ceremonias religiosas: velorios de niños hasta los 12 años, fiestas de santos, nacimiento del Niño Jesús, etc. Posee fuertes contenidos mágicos y religiosos. En el caso del velorio de niños, con el canto se busca abrir el camino para el angelito. En cuanto a las fiestas de santos, se busca atraer el poder del santo a la fiesta, para agradecerle y conseguir sus favores, “poner de nuestra parte a la divinidad”.

No son canciones bailables, pero tienen un cierto ritmo y acompañamiento melódico. Son interpretadas por un grupo de cantadoras y de respondedoras de la comunidad, que se juntan de manera espontánea para el evento.



“El arrullo es como una distracción para el corazón, es una tradición que nos manda celebrar cuando tenemos que celebrar. El arrullo es parte de la cultura con la que nacimos”(Juan García).

16. **Respondo:** ¿Cómo se han conservado la tradición, la cultura y los valores de la población afroecuatoriana a través del tiempo?

17. **Memorizo** este arrullo y lo **canto** a mi familia.

En el verso y en el canto,
todo es agua que recorre,
por eso cantamos ahora,
que toda raya se borre.
esta noche vamos a ver,
quien se lleva la bandera,
si serán los dueño, 'e casa,
o los que vienen de afuera.
Oigan lo que digo yo,
que lo digo con amor.
que los hermanos de Colombia,
llegaron al Ecuador.

Ahora sí me está gustando,
tu manera de cantar,
tus palabras con las mías,
todas salen al compás.
Cuando vas a cortar leña,
no cortes del higuerón,
corta del palo amarillo,
que ahí tengo mi corazón.
subiendo el Patía arriba,
se me quebró mi palanca.
y le dije a mi negrita,
que me prestara su zanca.

18. Leo este texto sobre otra forma de expresión oral afroecuatoriana: la décima.



Las décimas, otra de las formas de expresión oral afroecuatoriana, son un tipo de poesía ancestral que relatan las experiencias, acontecimientos y sucesos históricos de una comunidad, tocando su sensibilidad y preocupaciones. Hay un narrador, conocido como *decimero*, que es una persona reconocida y respetada por la comunidad.

Componer y echar décimas es una antigua tradición de los mayores, y se componían y se echaban en los bailes de **marimba** o en las fiestas grandes

de la comunidad, para que todos conocieran los detalles de los hechos o las noticias que la décima narraba.



La Tierra está llorando

(Por: Limber Nazareno)

La Tierra está llorando;
muy pronto se acabará,
los árboles, están tumbando,
ella no soporta más.

Dios dejó todo forma'o
para que el hombre viviera;
lo dejó bien abriga'o
para que nunca él sufriera.
Los árboles de la madera
el hombre los consumi'o,
tumban bosques por doquier,
y la gente está abusando.

Alzo mi voz reclamando,
la Tierra está llorando.
Con ciclones y huracanes,
con inundación y viento,
da a conocer el Señor
al hombre su descontento.
La ambición fue la causante
que el hombre se descuidara,
y que de forma inconsciente
a los montes los tumbará.

Triste y sola quedará,
muy pronto se acabará.
El agua se está acabando,
no se protegen riberas,
de los árboles que habían
han convertido en maderas.
Echan químico a montón,
para cosechar un fruto,
Nadie piensa en el mañana,
pues la tala vino en bruto.
Sin bosques nos están dejando,
los árboles están tumbando.

Con gritos desesperados
y con lava de volcán,
la naturaleza clama
que la dejen descansar.
Se está acabando el ozono
por tanto contaminar,
sin árboles y sin hojas,
el mundo se va a quedar.
Llorando la Tierra está,
ella no soporta más.

19. Respondo con mis propias palabras:

- ¿Qué es una décima?
- ¿Cuál es el tema de la décima que acabamos de leer?
- ¿En qué se asemejan las décimas de los arrullos?
- ¿En qué se diferencian?

Con las TIC

Escucho esta décima sobre la Tierra acompañada por un ritmo africano en: <https://www.youtube.com/watch?v=RzKBINwI3wU>

20. **Investigo** sobre los bailes de marimba y **comparto** los resultados con toda la clase.

21. **Leo** sobre otras formas orales de la tradición afroecuatoriana: chigualos y adivinanzas.



Los chigualos o juegos de chigualo, como decían los mayores, son coplas o versos cortos, que pueden ser recitados en Navidad o en el velorio de un niño.

Las adivinanzas, juegos de palabras que esconden una palabra para adivinar, son otra forma de expresión oral tradicional propias de la cultura popular esmeraldeña.

Chigualo:

Cuatro por aquí,
cuatro por allá,
ataje al niño
que ya se nos va.

22. **Leo** estas adivinanzas esmeraldeñas y, en mi cuaderno, las **relaciono** con las palabras a las que corresponden.

Me fui al mercado,
compré una bella,
vine a mi casa
y lloré con ella.

Mi comadre larga, larga,
pega un grito en la quebrada.

Muchos colores yo tengo
y no me gusta mucho el sol,
me asomo cuando llueve,
para no perder mi color.

Cielo arriba, cielo abajo,
agua en el medio.

Mi comadre larga, larga,
camina con las espaldas.

El coco

El arcoíris

La canoa

La escopeta

La cebolla



La bomba. Es la identidad musical más representativa de los afroecuatorianos del valle del Chota (Imbabura) y está formada por tres expresiones culturales interrelacionadas:

1. La música y poesía oral, que se expresa por medio de un género llamado *música de bomba*.
2. El instrumento musical principal, que es un tambor llamado *bomba*.
3. La danza, que se presenta mediante una coreografía que igualmente se llama "baile de la bomba".

Con las TIC

Para complementar la información, **observo** este video sobre saberes afroecuatorianos relatados por los mayores.

Visito: Afroecuatorianos Medicina: <https://www.youtube.com/watch?v=q080IPvR01Y>

23. Leo con atención.



DIALECTOS DE LAS COMUNIDADES AFROECUATORIANAS

El español hablado por las comunidades afroecuatorianas tiene algunas particularidades que lo diferencian de otros dialectos del español que se hablan en distintas zonas.

Entre las diferentes variantes del español que hablan las comunidades afroecuatorianas, podemos distinguir el dialecto esmeraldeño o afro costeño, que se habla en la provincia de Esmeraldas, y el dialecto choteño usado en el valle del Chota.

Dialecto afrochoteño en el valle del Chota

El español que se habla en el valle del Chota-Mira mantiene las características del habla de la zona andina, con algunas características particulares.

Fonética: El sonido /s/ se retiene en todas las posiciones (*ete* en lugar de “este”) y se pronuncia como la *z* española ante vocal al final de palabra (loz amigoz); /i/, /u/ casi no suenan en contacto con la /s/; la /r/ al final de la palabra tiene un pequeño rasgo de /s/; etc.

Vocabulario: conozcamos algunas de las palabras y expresiones propias del dialecto afrochoteño:

Chancadas: aplastadas
Magal: quieto, descuidado
 Prender el ojo: vigilar atentamente
 Ahora es mano: llegó el momento
 Zapatear: bullir, hervir
 Bolsicos: bolsillos
 Chucho: grano, pequeño tumor
 Bebiones: bebedores
 Bujiar: resoplar
 Chapules: especie de saltamontes

Un dialecto es una variante de una lengua, que es perfectamente comprendido por los hablantes de esa lengua pero que presenta variaciones en cuanto al vocabulario, el acento, la entonación y las estructuras gramaticales.

24. **Explico** con mis propias palabras qué es un dialecto.
25. **Respondo:** ¿Cuáles son los dialectos afroecuatorianos?
26. **Investigo** sobre estas palabras afrochoteñas para unir las con sus significados en mi cuaderno.

Vocabulario afrochoteño	
juacu-juacu	huaico
estar ojón	bajador
diastre	guin a guin
pampa	nanchillada
tuchada	bamba
petaquita	

Significado	
preocupación	trapo de cocina, mantel
aplastada	patio delantero de la casa
diablo, demonio	raíz en forma de tabla
llena	pequeña canasta con tapa
principio	de extremo a extremo
	estar asustado, aterrado

27. **Leo y aprendo** sobre el dialecto esmeraldeño o afro costeño.



EL DIALECTO ESMERALDEÑO O EL DIALECTO AFRO COSTEÑO DE ESMERALDAS

Fonética: las consonantes /k/, /r/, /s/, /l/ y /ll/ se suavizan; las consonante /p/ se reemplaza por la /k/, al interior de las palabras; la /s/ se suprime la final de las palabras.

Vocabulario: se emplean muchas palabras y expresiones características propias (algunas de origen africano). Veamos algunos ejemplos:

sólido = solitario

a ve pa vé = deja ver

choroto = medio cocinado

cujapo = persona sabia

montear = buscar en el monte, salir a cazar

conocencia = conocimiento

No debemos confundir el dialecto esmeraldeño con el idioma **esmeraldeño** o **atacame**, nombre asignado por los lingüistas modernos a una lengua indígena americana de la costa de Ecuador que se habló en la parte occidental de la provincia de Esmeraldas hasta la segunda mitad del siglo XIX.

Los **dichos esmeraldeños** también tienen un lugar especial en las formas de comunicación cotidiana. Ejemplos:

“Al bagazo, poco caso y al carbón poca atención”: hay que pagar con indiferencia a quien no vale la pena.

“Barco varao, no gana flete”: no hay que perder el tiempo o no habrá frutos.

“Donde hay panela, la mosca vuela”: donde hay plata, abundan los vividores.

El uso de **onomatopeyas** (palabras que imitan sonidos reales) es una característica fundamental del dialecto esmeraldeño. Ejemplos:

pelelén pelelén o pererej pererej= el galope del caballo

pundún = algo que se ha caído

gru gru = tragos de agua o licor

ñuá ñuá = llanto de un bebé

tocotocotón = fiesta con bombos

28. **Pregunto** a algunas personas afroecuatorianas e **investigo** sobre el significado de las siguientes palabras del dialecto esmeraldeño: *calzón sapo, manido, catanga, colino, machería, mayorengo, muñiga, hileros, cotroco, peroleta, jochar, caramanchel, puja, potro.*

29. **Pregunto y busco** el significado de estas onomatopeyas: *piaf piaf, chorororojoj, traj traj, rra rra, piau piau.*

30. **Averiguo** el significado de los siguientes dichos esmeraldeños:

- El puerco más ruin, se come la mejor guayaba.
- No es lo mismo cacarear que poner huevo.
- Mandao no es culpao.
- Donde hay muchacho, no hay diablo.

Reflexiono sobre lo que aprendí en este bloque. **Respondo** las preguntas con los siguientes criterios: Lo hago muy bien, lo hago a veces y puedo mejorar, necesito ayuda para hacerlo. **Converso** con mi docente al respecto.

Autoevaluación

¿Reconozco la diversidad cultural del Ecuador que se expresa en la cultura afroecuatoriana?

¿Puedo explicar la historia de la población afrodescendiente en el Ecuador?

¿Identifico los aportes de la cultura afroecuatoriana a la conformación de la cultura ecuatoriana?

¿Me intereso por conocer más acerca de la cultura afroecuatoriana?

¿Enriquezco mi lenguaje cotidiano con palabras o frases del dialecto afrochoteño y afroesmeraldeño?

Género dramático: La tragedia, la comedia y otros subgéneros.

OBJETIVOS

- Realizar interpretaciones personales, en función de los elementos que ofrecen los textos literarios, y destacar las características del género al que pertenecen para iniciar la comprensión crítico-valorativa de la literatura.
- Utilizar de manera lúdica y personal los recursos propios del discurso literario en la escritura creativa para explorar la función estética del lenguaje.

1. Observo las ilustraciones.



2. Contesto las preguntas.

- ¿Qué tienen en común y en qué se diferencian las figuras de ambas escenas?
- ¿Qué situación ocurre en la primera escena? ¿Qué se presenta en la segunda?
- ¿Crees que ambas imágenes pertenecen a la misma obra de teatro? **Justifica** tu respuesta.
- ¿Crees que hay conflicto en las situaciones descritas? **Justifica** tu respuesta.
- ¿Cómo se llama el género dramático que imita las acciones humanas en el que predomina el sufrimiento?
- ¿Cómo se llama el género dramático donde la situación representada va de un estado desfavorable a un final feliz?
- ¿Crees que se puede hacer una obra de teatro en la que se combinen ambos aspectos?

DESTREZA: Interpretar un texto literario desde las características propias del género al que pertenece.

3. Para responder las preguntas con más precisión, **leo** el siguiente texto.



FORMAS MAYORES DEL GÉNERO DRAMÁTICO: EL DRAMA

El drama es un subgénero literario caracterizado por la representación de acciones y situaciones humanas conflictivas, que ha sido concebido para su escenificación, bien sea teatral, televisiva o cinematográfica. En este sentido, drama también puede hacer referencia a la obra dramática en sí.

La palabra, como tal, proviene del latín *drama*, y esta a su vez del griego, que significa “hacer” o “actuar”. En la antigua Grecia, drama era el nombre **genérico** que se daba a toda creación literaria en la que un artista llamado *dramaturgo* concebía y desarrollaba un acontecimiento. De acuerdo a esta definición clásica, un drama es una forma de representar escenas con la participación de actores, actrices y diálogos. Los dramas representan algún episodio o conflicto en la vida de sus personajes. Como tal, el drama no relata, sino que representa y escenifica una acción o situación en la cual se entretaje una historia. En aquella época, toda representación teatral, genérica e indistintamente, fuera tragedia o comedia, se denominaba drama.

Posteriormente, el drama se divide en subgéneros realistas y subgéneros no realistas; entre los primeros quedaron la tragedia y la comedia ya existentes, y entre los segundos, el melodrama, la obra didáctica y la tragicomedia (también conocida como *comedia trágica clásica*)

y reconocidos como tales desde el Renacimiento. Otros subgéneros son el entremés, el sainete, la farsa, el esperpento. Todos ellos tienen en común la representación de algún episodio o conflicto de la vida de los seres humanos por medio del diálogo de los personajes o del monólogo, y carecen de un intermediario entre los personajes y el lector.

Drama y teatro

En el siglo XX, algunos especialistas establecen una diferencia categórica entre el drama y el teatro. El primero sería la versión constituida absolutamente por elementos lingüísticos (el texto dramático), cuya particularidad es la ausencia de un mediador (intérpretes, actores) entre el mundo creado (la realidad ficticia) y el lector, con la posibilidad de ser representado; por ello se le considera un género literario. Por otra parte, el teatro vendría a ser la concreción del drama, es decir, la escenificación o realización en escena del mismo. Para ello, el teatro incluye la actuación, la música, la escenografía, etc; es decir, elementos que no le son propios al drama texto.

El análisis de un texto dramático puede hacerse desde la crítica literaria, mientras que el análisis del teatro debe incluir elementos como la actuación, la escenificación, la música o los efectos de sonido, la iluminación, etc.



Glosario

genérico. Que es general o se refiere a un conjunto de elementos del mismo género



Drama, comedia, tragedia

En la actualidad, dentro del propio género dramático, se diferencia entre el drama y la comedia. Se considera como drama toda aquella obra que se caracteriza por la preeminencia de situaciones tensas y pasiones conflictivas, que mueven a la respuesta emotiva y que pueden o no derivar en sucesos trágicos. En cambio, la comedia se refiere a una obra que se caracteriza por el tratamiento de temas y situaciones más leves, que mueven a la risa. Hay distintos tipos de comedias.

El drama se diferencia de la tragedia, porque si bien ambos plantean un conflicto doloroso, en el drama este conflicto está protagonizado por personajes menos grandiosos y más cercanos a la realidad que los héroes trágicos.

Recursos

Los recursos expresivos del drama fundamentalmente son:

- el **diálogo**, que es el intercambio de ideas o pensamientos entre diferentes personajes.
- el **soliloquio o monólogo**, que es la reflexión en voz alta de un personaje a solas.
- el **aparte**, que son las palabras de un personaje para sí mismo, suponiendo que nadie más lo oye, y
- el **mutis**, que indica la salida de escena de un personaje.

Estructuralmente, la obra dramática se caracteriza por dividirse en: **actos**, que suponen una inflexión importante en el desarrollo de la historia y que son marcados por la caída del telón; **escenas**, que son la subdivisión interna del acto donde están presentes los mismos personajes, y en cuadros, que son la ambientación física de la escenografía.

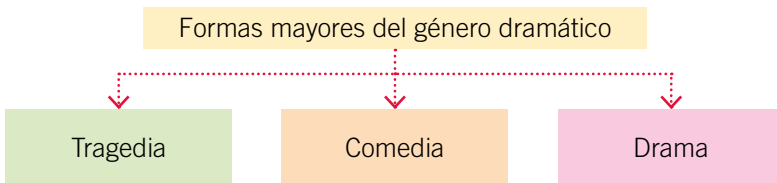
(Adaptado de "Significado de Drama", disponible en: <http://www.significados.com/drama/>, de "Drama" en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Drama>, y de "subgéneros dramáticos" en <https://sites.google.com/site/creandobooktrailers/estructura/ficha-bibliografica/generos-literarios/subgeneros-dramaticos>. Revisados en Abril del 2016)

4. Respondo las siguientes preguntas:

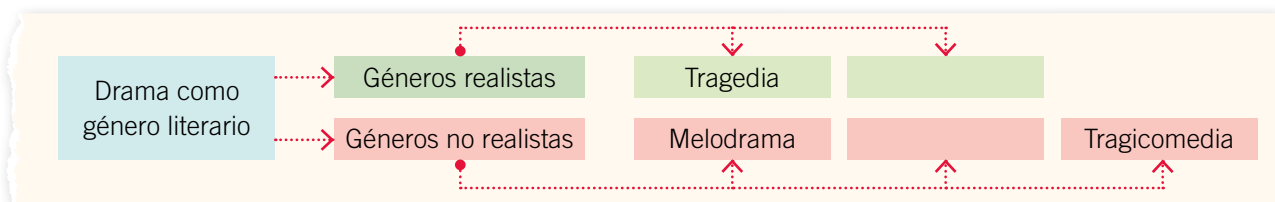
- ¿Qué es lo que se representa en el drama?
- ¿Qué diferencias hay entre drama, teatro y tragedia?
- ¿Cuáles son los principales recursos expresivos del drama?
- ¿Qué es un soliloquio o monólogo?

5. Escribo en mi cuaderno las diferentes definiciones de drama. Las **presento** en clase, identificando su origen.

6. Escribo en mi cuaderno las tres divisiones de la obra dramática.



7. Completo, en mi cuaderno, el siguiente cuadro con la información de la lectura.



8. **Conocemos** otra forma mayor del género dramático: la comedia trágica clásica o la tragicomedia. Para ello, **leemos** el siguiente texto.



ENTRE LA COMEDIA Y LA TRAGEDIA: LA TRAGICOMEDIA



La tragicomedia es un género dramático inscrito dentro de lo que llamamos drama, es decir, la representación de un conflicto. Sus antecedentes están en la antigua Grecia, donde se desarrollaba el drama satírico, cuyos elementos cómicos eran desarrollados por el coro, y en algunas obras trágicas donde el héroe debe superar obstáculos, pero que al final alcanza su objetivo, a veces con un tono levemente humorístico o con final feliz. Este tipo de obras se denominaban comedia trágica clásica. Fue Plauto, autor romano del siglo III a. C, quien usó por primera vez el término tragicomedia, definiéndola como un híbrido entre comedia y tragedia, en su obra *Anfitrión*.

Durante el **Renacimiento**, los textos clásicos se recuperaron y, según algunos autores, desde esta inspiración la tragicomedia como tal fue creada por Félix Lope de Vega, quien rompió con el concepto tradicional que separaba los elementos de los géneros trágico y cómico. Este es un género que pretende hacer reír y llorar al público a partir de situaciones cuyos cambios inesperados son lógicos y explicables, y donde el suspenso va en continuo aumento, llegando por momentos al clímax con intensas emociones. En la tragicomedia, la resolución o conclusión de la obra es consecuencia de los actos y de las situaciones planteadas con bastante claridad y sin ambigüedades, donde los actos

de los personajes son verosímiles. No hay que olvidar que el teatro pretende ser un reflejo de la propia vida, por lo que la tragicomedia incorpora aspectos entretenidos de la existencia, aunque los relaciona con la dimensión trágica del ser humano.

Mayormente, el aspecto cómico que ostenta una tragicomedia está dominado, por un lado, por el sarcasmo, que consiste en una burla aguda por medio de la cual se quiere dar a entender lo opuesto o expresar el profundo desagrado que genera algo. Está íntimamente relacionado con la ironía, una burla fina y disimulada, que se considera una crítica indirecta que se expone a viva voz. Por otro lado, el costado cómico de la tragicomedia se refleja en la **parodia**, que normalmente recrea a un personaje o a un hecho y que ridiculiza o resalta sus principales características pero de manera grotesca, de modo de hacerlas muy evidentes.

La *Tragicomedia de Calisto y Melibea*, nombre original de *La Celestina*, hizo popular el término tragicomedia para definir las obras que no podían ser ubicadas dentro de los dos grandes géneros conocidos (tragedia y comedia) al tener elementos trágicos y cómicos. En efecto, en *La Celestina*, se aprecia el elemento trágico: dos jóvenes viven una intensa historia de amor, pero ambos mueren finalmente. El aspecto cómico se encuentra presente a lo largo de la trama: situaciones graciosas, engaños divertidos y personajes con un lenguaje burlón.

(Basado en: "Definición de tragicomedia" en: <http://www.definicionabc.com/general/tragicomedia.php> y en: <http://definicion.mx/tragicomedia/>. Revisado Abril del 2016)

Glosario

parodia. Imitación burlesca de un género, de una obra artística o literaria, del estilo de un escritor, o de los gestos o manera de ser de una persona.

Renacimiento. Nombre de un amplio movimiento cultural europeo entre la Edad Media y la Edad Moderna.

9. **Señalo** las principales características de la tragicomedia.
10. **Escribo** en mi cuaderno las características que, según este texto, tiene *La Celestina* para ser una tragicomedia.

11. **Leemos** la siguiente información sobre la tragicomedia renacentista española cuyo título original es la tragicomedia de “Calisto y Melibea”, pero que se le ha conocido como *La Celestina*.

El autor

Durante mucho tiempo se dudó acerca de la autoría de la obra. Se da como seguro que fue **Fernando de Rojas**, que nació en Puebla de Montalbán (Toledo), probablemente en 1476. Estudió leyes en la Universidad de Salamanca y llegó a a ser Alcalde Mayor de Talavera (Toledo), donde murió en el año 1541.

Según cuenta él mismo en el prólogo, leyó el primer acto de la obra que circulaba entre los estudiantes de la universidad sin saber quién lo había escrito. Le gustó y se dedicó a continuar la obra con el resto de los actos, acabando en 15 días, durante sus vacaciones.

Hay críticos literarios que consideran la imposibilidad de que Fernando de Rojas se identificara tan perfectamente con el autor del primer acto; y que fue él quien escribió toda la obra. Hoy se acepta que en la creación de la obra intervinieron dos autores.

Argumento

En *La Celestina* se muestran los trágicos amores de Calisto y Melibea y las malas artes que emplea la alcahueta Celestina para que se enamoren.

Calisto, un mozo inteligente y de clase alta, ha conocido en una huerta, algo alejada de la ciudad, a la bellísima Melibea, y se ha enamorado de ella. Vuelve a encontrársela en la ciudad, cerca de la iglesia, y le comunica sus sentimientos; ella lo despide irritada. Vuelve Calisto a su casa y confiesa su amor y su pesar a su criado Sempronio. Éste le propone que utilice a la vieja Celestina como intermediaria, para que suavice la aspereza de Melibea. Celestina logra entrar en la mansión de Melibea e intercede en favor del enamorado; consigue vencer su esquizofrenia y la joven corresponde a Calisto. Sempronio y Pármeno, criados de Calisto, de acuerdo con Celestina, desean explotar la pasión de su amo, que había ofrecido a la vieja una cadena de oro si lograba sus propósitos. Los criados reclaman su parte a la vieja, que se niega; la matan y huyen. Pero son apresados y muertos por la justicia. Calisto suele visitar a Melibea trepando a su jardín por una escalera de cuerda; estando en él, se produce en la calle una pelea. El joven, pensando que uno de sus nuevos criados tiene problemas, desea intervenir en ella y al bajar por la escalera cae al vacío. Calisto muere, y Melibea, al saberlo, sube a una torre y se arroja desde lo alto. La obra termina con el llanto de Pleberio, padre de Melibea.

Los personajes

Dos mundos se contraponen en la obra: **el ideal o renacentista**, de los jóvenes enamorados que sólo viven para su pasión; y **el real o medieval** de la Celestina y los criados, ruines explotadores de aquel amor.

El personaje mejor trazado en la obra es de Celestina, la vieja astuta, encarnación del mal, que con tentadoras palabras quebranta la virtud de Melibea.

Uno de los aspectos más destacables de la obra es la magnífica caracterización de los personajes a través del lenguaje que emplean: los personajes nobles, como Calisto y Melibea, se expresan con delicadeza y elocuencia, mientras que los personajes populares, como Celestina y los criados, emplean un lenguaje más espontáneo y popular, lleno de refranes y frases hechas.

12. **Leemos y comentamos**, con la guía del docente, el siguiente fragmento de *La Celestina*.

La Celestina

Fragmento

Fernando de Rojas

Calisto y Melibea se encuentran en la huerta y él, prendado de ella, comienza a hablarle.

CALISTO: En esto veo, Melibea, la grandeza de Dios.

MELIBEA: ¿En qué, Calisto?

CALISTO: En que le dio poder a la naturaleza para que de tan perfecta hermosura te dotase y en que me haya concedido, sin merecerlo, el regalo de llegar a verte y en un lugar tan apropiado para declararte mi secreto dolor.

MELIBEA: ¿Por gran regalo tienes verme, Calisto?

CALISTO: Le doy verdaderamente tanto valor que, si Dios me concediese en el cielo un lugar superior al que ocupan los santos, no lo consideraría una felicidad más grande.

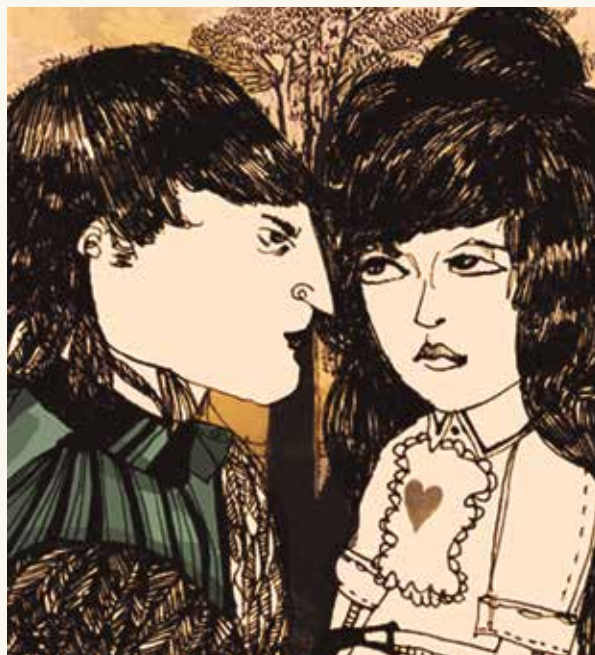
MELIBEA: Pues mayor galardón te daré yo si sigues así.

CALISTO: ¡Oh bienaventuradas orejas mías, que no sois dignas de las hermosas palabras que habéis oído!

MELIBEA: Pero serán desventuradas cuando acabes de oírme porque el pago será tan fiero como merecen tu loco atrevimiento y la mala intención de tus palabras. ¿Cómo es posible que de la cabeza de un hombre como tú haya salido tal despropósito dirigido a una mujer virtuosa como yo? ¡Vete, vete de aquí, grosero, que no puede mi paciencia tolerar que te haya entrado la idea de conversar conmigo sobre los placeres de un amor deshonesto!

CALISTO: Me iré como se va aquel contra quien la desfavorable fortuna pone todo su empeño.

Calisto, desesperado por el rechazo de Melibea, llega a su casa, donde mantiene una larga conversación con su criado Sempronio. Calisto, totalmente exaltado, llega a considerar a Melibea



como su único Dios y se declara, antes que cristiano, «melibeo». Sempronio le advierte contra las maldades de las mujeres.

SEMPRONIO: Lee a los historiadores, estudia a los filósofos, atiende a los poetas: las mujeres y el vino hacen a los hombres abandonar su religión. Paganos, judíos, cristianos y **moros**, todos están de acuerdo en esto. Pero no cometas el error de aplicar a todas todo lo que he dicho y lo que diga de ellas, pues muchas ha habido y hay santas y virtuosas y notables, cuyo resplandor salva a las mujeres de la deshonra general. Sin embargo, de las otras, ¿quién te podría contar todas sus mentiras, sus enredos, sus cambios, su poca prudencia, sus lágrimas fingidas, sus alteraciones, su audacia, su lengua, su engaño, su olvido, su desamor, su ingratitud, su in-

Glosario

moro. Natural de África del norte.

constancia, su calumniar, su negar, su enredar, su **presunción**, su vanidad, su bajeza, su necesidad, su desprecio, su soberbia, su preguntarse y responderse ellas mismas, sus burlas, su charlatanería, su glotonería, su lujuria y suciedad, su miedo, su atrevimiento, sus hechicerías, sus embustes, sus menosprecios, su lengua desbocada, su desvergüenza, su **alcahuetería**?

CALISTO: ¿Ves? Mientras más cosas me dices y más inconvenientes me pones, más la quiero. No sé qué es esto.

SEMPRONIO: No es este un asunto para mozos, según veo, pues no obedecen a la razón ni se saben controlar. Penosa cosa es que crea que es maestro el que nunca fue discípulo.

CALISTO: ¿Y tú qué sabes? ¿Quién te ha enseñado estas cosas?

SEMPRONIO: ¿Quién? Ellas, que cuando se des-tapan pierden de tal forma la vergüenza que todo esto y más a los hombres descubren. Ponte pues en el lugar que te corresponde; piensa que eres más digno de lo que te consideras.

Pero Calisto se siente indigno de Melibea. Sempronio le señala que no tiene motivos para ello porque, además de ser hombre, la naturaleza lo ha dotado de hermosura y del aprecio de todos. Calisto se queja, sin embargo, de que le falta el amor de Melibea, a la que considera inalcanzable a causa de sus extraordinarias virtudes y su gran belleza, que describe y alaba con pasión.

CALISTO: Comienzo por los cabellos. ¿Ves tú las madejas de oro fino que hilan en Arabia? Más lindos son y no brillan menos; son tan largos que le llegan a los pies; además, peinados y recogidos con una delicada cinta, como ella se los pone, no necesita más para convertir a los hombres en piedras.

SEMPRONIO: (Hablando consigo mismo. ¡Más bien en asnos!)

CALISTO: Los ojos verdes, rasgados; las pestañas, largas; las cejas, finas y elevadas; la nariz, mediana; la boca, pequeña; los dientes, menudos y blancos; los labios, rojos y sensuales; el contorno del rostro, un poco más largo que redondo; el pecho, alto. La redondez y forma de las pequeñas

tetas, ¿quién te la podría pintar? El cutis limpio, lustroso; su piel hace parecer oscura a la nieve.

SEMPRONIO: (Hablando consigo mismo. ¡En su trece sigue este necio!)

CALISTO: Las manos medianamente pequeñas, de dulce carne acompañadas; los dedos largos, las uñas largas y coloradas, que parecen rubíes entre perlas.

Con el fin de evitar la desesperación de Calisto, Sempronio le promete que le conseguirá a Melibea. Agradecido, Calisto le hace un buen regalo y le pregunta cómo piensa cumplir su promesa.

SEMPRONIO: Yo te lo diré. Hace mucho tiempo que conozco en esta población a una vieja barbuda que se llama Celestina, hechicera, astuta, experta en cuantas maldades existen. Sé que son más de cinco mil virgos los que se han hecho y deshecho bajo su autoridad en esta ciudad. En las duras piedras es capaz de provocar lujuria si quiere.

CALISTO: ¿Podría yo hablar con ella?

SEMPRONIO: Yo te la traeré aquí. Prepárate, hazle regalos, sé generoso con ella.

CALISTO: ¿Y vas a tardar?

CALISTO: Ya voy. Quede Dios contigo.

Sempronio llega a casa de Celestina, donde es recibido con grandes muestras de alegría por la alcahueta. Pregunta por Elicia, prostituta de la que está enamorado, que en ese momento se encuentra con un cliente, al que esconde para que Sempronio no lo vea. Finalmente, Sempronio pide a Celestina que lo acompañe a casa de Calisto.

SEMPRONIO: Madre mía, coge tu manto y vámonos, que por el camino sabrás lo que, si aquí me entretuviese en contarte, impediría tu provecho y el mío.

CELESTINA: Nos vamos. Elicia, queda con Dios; cierra la puerta.

Glosario

presunción. Acción de suponer o considerar algo por las señales que se tienen.

alcahuetería. Medio artificioso que se emplea para seducir o corromper.

SEMPRONIO: ¡Oh madre mía! Deja todas las cosas de lado y solo presta atención y piensa en lo que te voy a decir. Y quiero que sepas por mí lo que todavía no has oído, y es que jamás he podido, desde que tengo confianza contigo, desear un bien del que no te correspondiese una parte.

CELESTINA: Habla, no te detengas, pues la amistad que tú y yo mantenemos no necesita de rodeos, ni de preámbulos, ni adornos de ningún tipo para que aumente nuestro afecto. Abrevia y ve a los hechos, pues es inútil decir con muchas palabras lo que con pocas se puede expresar.

SEMPRONIO: Así es. Calisto arde en amores por Melibea. De ti y de mí tiene necesidad. Si los dos juntos le hacemos falta, juntos nos beneficiaremos.

CELESTINA: Bien has hablado; enterada estoy. De una ojeada me doy cuenta de todo. Digo que me alegro de estas noticias como los cirujanos de los descalabrados; e igual que aquellos al principio empeoran las heridas para que la promesa de curación tenga más mérito, así me propongo actuar con Calisto. ¡Tú me entiendes!

SEMPRONIO: Callemos, que a la puerta estamos y, como se suele decir, las paredes oyen.

CELESTINA: Llama.

SEMPRONIO: Ta, ta, ta.

PÁRMENO: ¿Quién es?

SEMPRONIO: Ábreme a mí y a esta señora.

PÁRMENO: Señor, Sempronio y una puta vieja teñida daban esos golpes.

CALISTO: Calla, malvado, que es mi tía. Corre, corre, abre.

PÁRMENO: ¿Por qué, señor, te afliges? ¿Por qué, señor, te entristeces? ¿Es que piensas que para las orejas de esta vieja es una palabra ofensiva la que le he dicho? No lo creas, que ella se alegra de oírla como tú cuando alguien dice: «Hábil caballero es Calisto». Y además, así es como la llaman y por tal título es conocida. Si entre cien mujeres va y alguien dice: «¡Putá vieja!», sin ninguna vergüenza vuelve inmediatamente la cabeza y responde con cara alegre. Si pasa al lado de los perros, a eso suena su ladrido; si está cerca de

las aves, otra cosa no cantan; si cerca del ganado, balando lo publican; si cerca de las bestias, rebuznando dicen: «¡Putá vieja!»; las ranas de los charcos otra cosa no suelen croar. Si se encuentra entre los herreros, eso dicen sus martillos; todo oficio que usa herramientas forma en el aire su nombre. Qué quieres que te diga más sino que si una piedra choca con otra, inmediatamente suena: ¡«Putá vieja»!

CALISTO: Y tú, ¿cómo lo sabes y la conoces?

PÁRMENO: Te lo voy a contar. Hace mucho tiempo que mi madre, mujer pobre, vivía en su vecindario y, a petición de esta Celestina, me entregó a ella como sirviente, aunque ella ahora no me reconoce, por el poco tiempo que la serví y por los cambios que la edad ha hecho en mí.

CALISTO: ¿En qué la servías?

PÁRMENO: Señor, le iba a la plaza y le traía de comer y la acompañaba; la ayudaba en aquellos trabajos que mis tiernas fuerzas me permitían. Tenía esta buena señora al final de la ciudad, allá en las tenerías, en la cuesta del río, una casa apartada, medio caída, poco arreglada y no muy preparada. Ella tenía seis oficios, que eran: costurera, perfumera, maestra en hacer cosméticos y en rehacer virgos, alcahueta y un poquito hechicera.

Era el primer oficio la tapadera de los otros, con cuyo pretexto muchas mozas sirvientes entraban en su casa a coserse y coser camisas y cuellos y otras muchas cosas. Ninguna venía sin algo de tocino, trigo, harina o jarro de vino y otros alimentos que podían a sus amas robar. Era muy amiga de estudiantes y de encargados de la despensa y de sirvientes de curas.

CALISTO: Ya está, Pármeno; déjalo para otro momento más oportuno. No nos detengamos, que la obligación es enemiga de la tardanza. Óyeme, yo mismo le he rogado que venga y ya espera más de lo que debe. Venga, no se vaya a impacientarse. Pero te ruego, Pármeno, que tu envidia hacia Sempronio, que en este asunto está a mi servicio y sigue mi gusto, no vaya a ser un impedimento para que yo consiga la solución de mi vida. Que si para él hubo un regalo, a ti no te faltará otro. No pienses que tengo en menos estima tus consejos y advertencias que sus trabajos y esfuerzos.

Sempronio y Celestina, que están subiendo las escaleras, oyen algunas de las advertencias que Pármeno hace contra la vieja alcahueta, que aun así le asegura a Sempronio que logrará que Pármeno se una a ellos para aprovecharse del negocio de los amores de Calisto. Pármeno, por fin, abre la puerta a Celestina.

CALISTO: ¡Oh Pármeno, ya la veo; sano estoy, vivo estoy! ¡Mira qué persona tan venerable, qué apariencia tan respetable! La mayoría de las veces, por el aspecto exterior se reconoce la virtud interior. ¡Oh vejez virtuosa, oh virtud envejecida! ¡Oh gloriosa esperanza de mi deseado fin! Desde ahora adoro la tierra que pisas y, para mostrar mi respeto hacia ti, la beso.

CELESTINA: (Aparte, a Sempronio. Sempronio, ¡de las palabras vivo yo! Dile a tu amo que cierre la boca y comience a abrir la bolsa, que de las obras dudo, cuanto más de las palabras.)

PÁRMENO: Hablando consigo mismo. ¡Ay de las orejas que tales cosas oyen! Perdido está quien tras un perdido anda. ¡Oh Calisto desgraciado, ciego! ¡Y echado en tierra está adorando a la más antigua y puta vieja de los burdeles!

CALISTO: ¿Qué decía la madre? Me parece que estaba pensando que le ofrecía palabras para no hacerle regalos.

SEMPRONIO: Eso es lo que yo he oído.

CALISTO: Pues ven conmigo; trae las llaves, que yo la sacaré de dudas.

SEMPRONIO: Harás bien, vamos inmediatamente, que no se debe dejar crecer la hierba entre el trigo ni la desconfianza en los corazones de los amigos, sino limpiarla pronto con la azada de las buenas obras.

CALISTO: Astutamente hablas. Vamos, no tardemos.

...

(Tomado de "La Celestina" disponible en: <http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/1celeste.htm>.
Revisado en Abril del 2016)

13. Parafraseo el argumento de La Celestina y **expongo** las razones por las que pienso esta obra es pertinente o no, en la actualidad.

14. Presento a mi clase una semblanza del autor de La Celestina.

15. Contesto las preguntas:

- ¿Por qué Calisto no aceptó el rechazo de Melibea? ¿Es correcto forzar a una persona que quiera a alguien, en contra de su voluntad?
- ¿Dónde se encuentran Calisto y Melibea? ¿Qué ocurre?
- ¿Cuáles son los sentimientos de Sempronio hacia Calisto?
- ¿Cómo son las mujeres para Sempronio? ¿Qué pienso al respecto?
- ¿Cómo describe Calisto a Melibea? **Ensayo** decirlo tal cual el texto. Luego con mis propias palabras.
- ¿Por qué Sempronio piensa ponerle en contacto a Calisto con la Celestina?
- ¿Cómo describe Sempronio a la Celestina?
- ¿Es posible, mediante hechizos, hacer que una persona se enamore de otra?

16. Realizo las siguientes actividades y presento mi trabajo a mis compañeros y compañeras.

- a. Explico** a mi clase dónde y cómo conoció Pármeno a la Celestina.
- b. Identifico** las pistas del texto que me dicen que el interés de Sempronio y Celestina es el dinero y no el bien de Calisto.
- c. Escribo** en mi cuaderno por qué Calisto mandó a callar a Pármeno y qué le respondió éste?
- e. Expongo** las evidencias en el texto que me confirman que la Celestina tiene mayor confianza con Sempronio que con Pármeno.

Con las TIC

Asistimos a la obra "La Celestina" en: <https://www.youtube.com/watch?v=5-hzpmHleVk>
Luego la **comentamos** con la guía de nuestro docente.

17. **Comento** con mi clase, qué quiere decir Calisto cuando dice: “Pues ven conmigo; trae las llaves, que yo la sacaré de dudas”, ¿qué va a hacer Calisto?
18. **Escribo** en mi cuaderno lo que pienso conversaron Celestina con Pármeno, cuando se quedaron solos, al final del fragmento leído: ¿qué le dijo la Celestina?, ¿qué le comentó Pármeno?
19. **Comento** con mi clase qué quiere decir Sempronio, cuando dice “en asnos” al escuchar a Calisto decir que la belleza Melibea “convierte a los hombres en piedra”.
20. **Explico** a mis compañeros y compañeras qué quiere decir Melibea a Calisto cuando dice: “Pues mayor galardón te daré yo si sigues así”. ¿Qué le quiso decir?, ¿es sarcasmo?, ¿por qué?
21. **Leo** más sobre esta figura retórica llamada sarcasmo:

Es una figura retórica que consiste en dar a entender lo contrario de lo que dice, con la intención de mortificar a un otro. Se diferencia de la ironía, que no tiene este propósito. Un ejemplo de sarcasmo es: una mamá que dice: -¡Más fuerte!, a su hijo que cierra una puerta de manera violenta. Un ejemplo de ironía es: “Aquel gol que le hizo Maradona a los ingleses con la ayuda de la mano divina es, por ahora, la única prueba fiable de la existencia de Dios”. (Mario Benedetti).

22. **Comento** con mis compañeros y compañeras el significado de las siguientes oraciones. Me **invento** otras que dan a entender lo contrario de lo que se dice.

- No perdimos el partido, se nos acabó el tiempo.
- No he hablado a mi esposa en años. No la quería interrumpir.
- No te apures, solo estamos dos horas tarde.
- Un verdadero amigo te apuñala de frente.
- El silencio es el único amigo que no traiciona.
- La comida está muy fea. (Cuando está rica y se ha comido completamente).
- ¡Habla más fuerte, que no te escucho! (A alguien que está hablando muy fuerte)
- Después de todo la muerte es sólo un síntoma de que hubo vida. (Mario Benedetti)
- Yo no sé si Dios existe, pero si existe, sé que no le va a molestar mi duda. (Mario Benedetti)



Tarea

Averiguo cómo era la sociedad española en la época en que fue escrita la Celestina

23. Vamos ahora a estudiar otras formas mayores del género dramático. **Leo** el siguiente texto y **parafraseo** con mis compañeros.



OTRAS FORMAS MAYORES DEL GÉNERO DRAMÁTICO

Melodrama

Literalmente, este término significa “obra teatral dramática en la que se resaltan los pasajes sentimentales con música instrumental”. Produce emociones contrapuestas: entusiasmo o depresión; alegría o tristeza, pero siempre procura entretener al espectador. A finales del siglo XIX, propuestas estéticas como el naturalismo negaron muchas de las formas utilizadas en el melodrama por ser anti naturales, dando un valor negativo a todo lo *melodramático*, que se convirtió en sinónimo de una interpretación exagerada, anti natural.

Características

- Sus personajes son simples y muestran características opuestas; por ello encontramos villanos exageradamente malvados, pero inteligentes, mientras que el protagonista es una víctima sufrida y llega al extremo de pecar de inocente.
- Este subgénero extrae conclusiones positivas, su moral es individual e infantil. Tiene dos posibles esquemas temáticos:
 - El protagonista triunfa en un conflicto gracias a sus virtudes y el antagonista sale derrotado siempre.
 - El protagonista sucumbe por sus virtudes, puede o no ganar, pero el hecho de perder conmueve al espectador.
- Es socialmente intrascendente. Se dice que después de haber visto un melodrama el público no recuerda cómo terminó, pero vive intensamente las emociones pues tiene un efecto liberador momentáneo.
- Los temas son la comprensión y la incompreensión, el dolor humano, las intrigas, las bajas pasiones.
- No hay una reflexión del espíritu; la ética y la conciencia brillan por su ausencia.

- Los tonos pueden parecerse al de la tragedia y la comedia.

Un ejemplo de melodrama en ópera es *La Traviata* de **Guisepe Verdi**.

Pieza

El término *pieza* (*play*) empezó a usarse alrededor de 1800 en Inglaterra, Alemania y Francia, para describir una forma dramática que no se identifica con la tragedia, por el nivel social de sus personajes, cuyos conflictos son cotidianos. Se caracteriza por tener personajes comunes y complejos que se enfrentan a situaciones límites de su vida y que terminan por reconocer, aunque esto no necesariamente genera un cambio interno en el protagonista. El tema central de la pieza es mostrar la inmovilidad de una clase social. Es un género que contiene muy poca acción.

Características

- Los personajes representan a una clase que le da excesivo valor a la seguridad, a la vida apacible, al confort.
- Al producirse los cambios surge el drama.
- Sus personajes no se adaptan a la pérdida de la comodidad de su situación económica.
- El personaje persigue un fin, y para lograrlo pasará por conflictos que le harán tomar conciencia de sí mismo y de su vida. Como consecuencia reajustará sus valores y metas.

Ejemplos de piezas son *El jardín de los cerezos* de **Antón Chejov** y *Casa de muñecas* de **Henrik Ibsen**.





Obra didáctica

Es un tipo de teatro que se diferencia del teatro clásico en su función social y en su tono político. Fomenta el debate y la crítica. Se caracteriza por presentarse en forma de silogismo que invita a la reflexión del espectador, para que a partir de ella tenga un aprendizaje. Los personajes son simples y la anécdota compleja.

Características

- Los temas que aborda son religiosos, sociales y políticos.
- La estructura es ideológica y contiene tres partes, como se muestra a continuación.
 - **Tesis.** Es la idea principal e inicial que propone el asunto a demostrar.
 - **Antítesis.** La anécdota propone un proceso dialéctico por medio de las contraposiciones entre los personajes y las circunstancias.
 - **Síntesis o conclusión.** Parte final donde se llega a una síntesis de la proposición inicial y a una conclusión sobre lo discutido en la obra.
- Por el tono empleado en la representación de una obra didáctica, los personajes pueden asemejarse a los del melodrama; por tanto, algunos de ellos muestran cambios o modificaciones.
- También pueden existir personajes alegóricos o simbólicos. Como por ejemplo, la inocencia, el amor, el pecado, el mal, las tentaciones, etcétera.
- Asimismo, estas representaciones tienden a mostrar un tono o trasfondo melodramático.

Un ejemplo es *El círculo de tiza caucasiano* de **Bertolt Brecht**.

Farsa

Su género es llamado **imposible**. Del latín *far-sire*, rellenar. Entre los griegos y latinos ya existían las farsas, pero es durante la Edad Media que se constituye como género. Se denominaba así a unas composiciones teatrales dedicadas a entretener o a moralizar con un tono burlesco. Actualmente se considera que no es un género propiamente dicho sino que es una forma teatral en proceso de simbolización, es decir, de una sustitución de la realidad. La farsa llega a su máxima expresión en el siglo XX con Ionesco y Beckett.

Características

La farsa puede ser de dos tipos:

- De escape: donde se da la risa por la risa.
 - Satírica: agresiva y de crítica corrosiva.
- La temática es diversa, desde lo más sencillo hasta temas de importancia universal.
 - El tono es de exageración, caricaturesco e incluso grotesco.
 - Los personajes son simples y muchas veces simbólicos.
 - Género no realista, catártico, es decir que logra una purificación mediante la contemplación escénica de una realidad no aceptada.
 - Lleva hasta sus últimas consecuencias los vicios, provocando el escándalo.
 - La farsa enfrenta al espectador a la realidad descarnada.

Ejemplo: *La cantante calva* de **Eugène Ionesco**.

(Adaptado de Portal Académico de la UNAM "Géneros Dramáticos", disponible en: <http://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid3/unidad4/interpretacionteatro/generosdramaticos> y de: "Drama" en: https://es.wikipedia.org/wiki/Drama#G.C3.A9neros_mayores_y_menores_del_teatro_.28drama.29. Revisado Abril del 2016).

24. En mi cuaderno, **escribo** las características principales que define a cada una de las cuatro formas dramáticas mayores estudiadas.

25. **Averiguo** en Internet de qué trata la obra *El círculo de tiza caucasiano* de Bertolt Brecht. **Comento** con mis compañeros sobre lo averiguado.

26. **Comentamos** con nuestros compañeros el video de la sección Con las TIC sobre *La cantante Calva*. **Comparamos** lo visto con lo detallado en la página 89 sobre la farsa y **conversamos** si es que en el video se muestran las características descritas.
27. **Leo** la siguiente información sobre el melodrama Nuestra Natacha y **comento** con mis compañeros y compañeras.

Con las TIC

Miramos este anuncio de la obra *La cantante Calva* de Eugène Ionesco. Podemos **verlo** en el enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=ST8AIMtJZ14>



El autor

Alejandro Casona fue dramaturgo y poeta español nacido en Asturias, en 1903, y fallecido en 1965 en Madrid. Su verdadero nombre fue Alejandro Rodríguez Álvarez. Estudió Filosofía y Letras y posteriormente Magisterio en Madrid. Empezó a vincularse al arte dramático, formando grupos escolares de teatro, escribiendo adaptaciones y traduciendo piezas teatrales. Su obra "La sirena varada" (1934) ganó del premio Lope de Vega. Ese mismo año ganó el Nacional de Literatura con "Flor de leyendas". Se exilió en Argentina tras la Guerra Civil, sus obras fueron representadas con éxito tanto en el país sudamericano como en escenarios de otras partes del mundo.

Argumento

Entre una serie de estudiantes, la mayor parte de ellos serios, trabajadores y comprometidos (menos Lalo, cuya única ambición es no aprobar nunca y gozar de la vida de la universidad), aparece Natalia Valdés, Natacha, la primera mujer doctora en Pedagogía de España. Oculta su his-

toria a su compañeros: huérfana y abandonada, educada en un reformatorio, sólo la adopción por Don Santiago, el rector de la Universidad, le salvó de aquel lugar que recuerda con horror. Sandoval, un médico, viene a ofrecerle la dirección del Reformatorio de las Damas Azules, precisamente el mismo en el que ella estuvo. Natacha acepta con la ilusión de conseguir transformar aquella cárcel en un sitio de alegría. Mientras, Lalo le ha declarado amor, pero ella le reprende, con cariño, por su irresponsabilidad y le recomienda que se enfrente a la vida...

Esta obra fue estrenada sólo seis meses antes de la guerra civil española y puso sobre el escenario del teatro varios de los temas que estaban en el debate político y social: los reformatorios, la coeducación (en un amplísima mayoría de los centros educativos españoles los dos sexos estaban rígidamente separados), la función de la universidad, la necesidad de un compromiso social de la juventud... Y planteado todo ello, buscando la sonrisa o la risa de los espectadores, presentando una juventud, que, además de solidaria, responsable y trabajadora, era alegre.

28. **Leemos** en clase los fragmentos del primer acto de Nuestra Natacha.

Nuestra Natacha

Fragmentos

Alejandro Casona

ESCENA IV

LALO, RIVERA, AGUILAR Y FLORA

(Flora entra con un periódico ilustrado.)

Flora: ¿Habéis visto los periódicos de hoy?

Lalo: ¿Traen lo de San Carlos?

Flora: Lo que traen es un magnífico retrato de Natacha, con motivo de su doctorado.

Rivera: A ver. (Abre el periódico. Los demás a su alrededor. Lee.) «Natalia Valdés, alumna becaria de la Universidad Central y primera mujer que alcanza en España el doctorado en Ciencias Educativas».

Aguilar: ¡Bravo, Natacha! ¡Y qué guapa estás!

Rivera: Esto hay que celebrarlo.

Aguilar: Y que va a ser esta misma tarde. Lalo pagará el champán, ¿verdad?

Rivera: ¿Y las flores?

Lalo: También; todo lo que queráis. (*Aparte a Flora.*) Mario está en su laboratorio.

Flora: ¿Sí?

Lalo: Y emocionadísimo con su regalo. Creo que es un caso que le hace llorar. Vaya, vaya usted allá. (*Le hace un gesto de inteligencia. Flora sonríe y le estrecha la mano.*)

Flora: Gracias. (*Sale.*)

Aguilar: ¿Has visto? Un verdadero triunfo para nuestro club.

Lalo: Un triunfo, sí. Pero otra compañera que termina, que se nos va. ¿Habéis pensado en eso?

Aguilar: La mejor compañera.

Rivera: El alma del grupo.

Lalo: Vuestra Natacha..., de la cual estáis todos vagamente enamorados. ¿Verdad? (*Rivera baja la cabeza.*) ¿Verdad? (*Baja la cabeza Aguilar.*)

Rivera: ¿Y tú, no?

Lalo: (*Con el mismo gesto.*) Yo también.

Rivera: Ah, eso no lo habías confesado nunca.

Lalo: Esperaba que alguno de vosotros se decidiera. Pero en vista de que ninguno se lanza, y antes de que se nos vaya, yo cumpliré mi deber.

Rivera: ¿Qué quieres decir? ¿Es que piensas hablarle?

Lalo: Esta misma tarde.

Aguilar: Pues no te auguro el menor éxito. Natacha es demasiado seria, entregada a su trabajo. No creo que le divierta pensar en otra cosa.

Lalo: No importa. En amor, como en todo, ¡es tan hermoso fracasar!

Aguilar: Ah, siendo así...

Lalo: El fracaso templea en el ánimo; es un magnífico manantial de optimismo. Todo hombre inteligente debiera procurarse por lo menos un fracaso al mes.

Rivera: Pues no creo que sea nada difícil.

Lalo: Para los tontos, no; pero esos no cuentan. Tan bello como es el papel de víctima, cuando se sabe llevar. El herido, el desterrado, el amante sin esperanza... ¿Que emprendes un viaje a Palestina? Conseguir que el barco naufrague en las Baleares. ¿Que le pides relaciones a una compañera? Conseguir que te diga que no... ¡Y dices tú que no es difícil!

Rivera: Eres admirable, Lalo; porque ahora estoy seguro de que hablas con toda tu alma.

Lalo: Ahí está mi hoja de estudios para demostrarlo... ¿Tú viste ayer mi examen de Medicina Legal?

Rivera: Sí, no lo recuerdes. Fue espantoso.

Lalo: ¿Verdad? Pero ¿qué iba yo a hacer? Era mi última asignatura; había que cuidarla. El profesor me miró al empezar ¡con unas ganas de aprobarme! Pero yo me defendí como un león. El hombre sudaba, se ponía pálido. Que mal rato pasó el pobre. En fin, ya está: un año más de estudiante, y ya veremos luego. Ah, los que no sentís esta emoción del fracaso, no comprenderéis nunca la esencia del romanticismo.



ESCENA VI

DICHOS, FLORA Y MARIO

Mario: ¡Señor Rector! *(Se saludan cordialmente. Flora abraza a Natacha.)* Con toda el alma, Natacha.

Natacha: Gracias, Mario.

Don Santiago: Otra que termina. Ya son ustedes dos.

Mario: Oh, no; yo estoy empezando siempre.

Don Santiago: ¿Qué tal va tesis nupcial?

Mario: Espacio; faltan materiales.

Rivera: Mario descansará ahora una temporada. Dejará en paz a sus insectos y formará parte de nuestro teatro.

Don Santiago: Teatro trashumante; de pueblo en pueblo...

Lalo: Y para las cárceles, para los asilos. Llevaremos romances y canciones, farsas políticas, teatro de Lope y Calderón.

Don Santiago: Y sobre todo, vuestra alegría, que será lo mejor del repertorio.

Aguilar: Este verano mismo haremos la primera salida.

Lalo: Iremos al Reformatorio de las Damas Azules.

Natacha: *(Sobrecogida.)* ¿Al **Reformatorio** de las Damas Azules? ¡No!

Lalo: *(Sorprendido de la extraña reacción.)* ¿Por qué no?

Flora: ¿Te ocurre algo?

Natacha: *(Rehaciéndose.)* No, nada... No sé qué estaba pensando.

Don Santiago: Un poco de nervios. Anoche no ha dormido.

Flora: ¿Tú impresionada, Natacha? Vamos, vamos...

Rivera: A ver, sonríete un poquito... Así, gracias.

Aguilar: ¿Nos aceptarás un pequeño homenaje?

Rivera: Aquí mismo. Verás qué pronto se te pasa eso.

Lalo: Unas flores, un poco de espuma...

Aguilar: En seguida volvemos. *(Sale delante con Rivera.)*

Lalo: Todos; tú también, molusco. Y usted, Flora. *(Salen Mario y Flora. Lalo detrás.)* La Flora y la fauna...

ESCENA VII

NATACHA Y DON SANTIAGO *(Natacha se sienta pensativa. Don Santiago acude a su lado cuando han salido todos.)*

Don Santiago: ¡Natacha!

Natacha: Nada, tío Santiago. Ha sido un mal recuerdo.

Don Santiago: Ese muchacho no podía sospechar siquiera...

Natacha: Después de todo, ¿por qué callar siempre? ¿Por qué ocultarlo como una vergüenza?

Don Santiago: No lo hago yo por eso. Pero sé que te duele recordarlo.

Natacha: ¡El Reformatorio de las Damas Azules! Mis últimos años de niña...

Don Santiago: Ea, no pienses en ello.

Natacha: No se me borraban de la imaginación mientras escribía la tesis de mi doctorado. Era aquello lo que pintaba, lo que combatía con toda mi alma.

Don Santiago: Todos los reformatorios son tristes.

Natacha: ¿Y por qué? Convierten en cárceles lo que debieran ser hogares de educación. Y allí van a enterrarse, en una disciplina de rejas y de silencio, los rebeldes, los pequeños delincuentes. Los que más necesitan, para **redimirse**, un amor y una casa.

Don Santiago: Un mal sueño. Olvídalo.

Glosario

reformatorio. Establecimiento penitenciario en el que mediante una educación especial se trata de recuperar socialmente a delincuentes menores de edad.

redimir. Librar a alguien de una mala situación o dolor

Natacha: No puedo. He podido acostumbrarme a no hablar de ello. Pero olvidarlo... Es un resquemor de injusticia que queda para siempre... ¿Qué delito había cometido yo para que me encerraran allí? El estar sola en el mundo, el ser una «peligrosa rebelde», como decían, y el haberme escapado de casa de unos tutores **desaprensivos**, que no veían en mí más que un estorbo.

Don Santiago: No le guardes rencor. Ellos tenían de la educación una idea equivocada, pero seguramente sincera.

Natacha: Decían que allí me meterían en cintura. Y para esa hazaña de meter en cintura a un niño, mezclaban mis catorce años locos de ilusiones con pequeñas ladronas, con desequilibradas sexuales. Y así tres años inacabables: rigidez, silencio, castigos de aislamiento absoluto por las faltas más pueriles... Hasta el día en que se le ocurrió a usted visitar aquella casa. *(Cogiéndole las manos.)* Cuánto le debo, Don Santiago.

Don Santiago: Yo a ti, Natacha. Vivía demasiado solo. Darte una vida nueva, hacer de aquella jovencuela alocada toda una mujer, fue para mí la emoción de padre que no había sentido hasta entonces.

Natacha: Nunca se lo pagaré bastante.

Don Santiago: ¿Pagar? Ni siquiera en lo material me debes nada; has sido mi ayudante, mi traductora, hasta mi enfermera. Seguramente en nuestra vida hay un buen saldo a tu favor. Lo que sí quiero pedirte es que, ahora que ya puedes volar libremente... no vuelas muy lejos de mí. Y sobre todo, no me niegues nunca ese título familiar, que me recuerda tantas horas tuyas...

Natacha: *(Abrazándolo.)* ¡Tío Santiago!...

Don Santiago: Así: tío Santiago... *(Transición.)* Vienen... Tienes lágrimas, Natacha. Que no te vean así. *(Sale Natacha al jardín.)*

Glosario

desaprensivo. que tiene desaprensión. Desaprensión: Falta de justicia o de moral en determinados actos, generalmente por desprecio a los derechos de los demás.



ESCENA IX

NATACHA Y LALO *(Pasa Natacha, que va a salir en la dirección de Mario. Lalo corta su canción.)*

Lalo: ¿Tiene usted algo que hacer ahora, Natacha?

Natacha: No muy importante.

Lalo: ¿Está usted sola?

Natacha: Sola con usted. ¿Por qué?

Lalo: Si no le estorbo mucho... tengo algo que decirle.

Natacha: Diga.

Lalo: *(Vacila.)* ¿Quiere usted sentarse?

Natacha: ¿Es muy necesario?

Lalo: Por lo menos puede ser útil.

Natacha: Siendo así... *(Se sienta.)* Usted dirá.

Lalo: *(Vacila nuevamente.)* Hace una temperatura deliciosa, ¿verdad?

Natacha: *(Seria.)* Veintidós grados a la sombra.

Lalo: ¿Veintidós? ¡Hola! *(Pausa.)*

Natacha: ¿Eso era todo?

Lalo: Espere, no se levante... ¡Natacha!...

Natacha: ¿Le ocurre algo, Lalo?

Lalo: Es que... ¡No sé qué rodeo buscar para decirle a usted que la quiero con toda mi alma! *(Respira.)* Ya está.

Natacha: *(Le mira fijamente. Sonríe.)* Lo esperaba.

Lalo: ¿Sí?

Natacha: De usted puede esperarse siempre cualquier disparate.

Lalo: Yo le juro a usted...

(...)

Natacha: Enhorabuena; con muy poco más sería usted un salvaje perfecto. *(Se levanta.)* ¿Y quiere que nos dejemos ya de ingeniosidades? Hablemos lealmente. Usted no siente por mí el amor que se imagina. Yo por usted, tampoco; la verdad, ante todo. De quien está usted verdaderamente enamorado es de sí mismo. Pero se equivoca mucho si piensa que le desprecio. Usted podrá ser una fuerza desorientada; pero es una fuerza. ¿Por qué no le busca un cauce social a esa alegría, a esa fe en la vida que le desborda siempre? ¿Podría hacer tanto bien! Usted sería un magnífico profesor de optimismo.

Lalo: *(Ante una revelación.)* ¿Profesor de optimismo? ¡Gran idea! Pero ¿cómo no se me había ocurrido a mí eso?

Natacha: Renuncie usted a su carrera. ¿Qué ganaría el mundo con tener un mal médico más? Aprenda en cambio, si todavía no sabe, a tocar la guitarra, a contar cuantos y sueños. Vaya a buscar a los pobres, a los enfermos, a los trabajadores que se nos mueren de tristeza en las eras de Castilla. Y repártase entre ellos generosamente. Llévelos esa alegría, enséñeles a reír, a cantar contra el viento y contra el sol. Y entonces sí, entonces será usted el mejor de mis amigos. *(Echándole la mano.)* ¡Con toda el alma! Adiós, Lalo. *(Sale.)*

ESCENA XV

NATACHA Y LOS ESTUDIANTES

Natacha: ¡Ahora sí que puedo brindar y reír con vosotros! Al fin voy a trabajar, a ser útil. Pero no me abandonéis. Ahora, más que nunca, necesito esa alegría vuestra. Hay toda una juventud, enferma y triste, a la que nosotros podemos redimir. ¡Arriba ese corazón! Lalo, maestro de alegría. Vivir es trabajar para el mundo. ¿Qué importa lo que queda atrás? ¡La vida empieza todos los días!

Lalo: *(Contagiado de su entusiasmo.)* ¡Sí, Natacha! ¡Vivir! ¿Quién dijo ideas negras? Brindemos, amigos: a trabajar, a ser útiles al mundo. *(Levanta su copa.)* ¡Mañana mismo me matriculo en Filosofía y Letras!

TELÓN



29. **Releo** nuevamente *Nuestra Natacha* y **realizo** las siguientes actividades.
- Releo** el fragmento de la escena IV y **digo**, con mis palabras de qué se trata.
 - Escribo** en mi cuaderno el mensaje que Alejandro Casona expresa con su obra *Nuestra Natacha*.
 - Respondo**. ¿Qué título recibe Natacha? Con este título ¿En qué puede trabajar?
 - Comento** con la clase las razones por las que Lalo habla de que el fracaso es positivo.
30. **Leo** nuevamente el último parlamento de Lalo de la escena IV y con base al significado de ironía como una figura retórica que da a entender lo contrario de lo que se dice, **explico** lo que Lalo quiso decir en este parlamento.
31. **Escribo** en mi cuaderno las ironías que encuentro en el parlamento de Lalo.
32. **Releo** nuevamente el fragmento de la escena VI y **explico** a mi clase el tema que trata. ¿Qué trabajo tienen los jóvenes? ¿Para qué pensaban ir al reformatorio Damas Azules? ¿Por qué reaccionó Natacha? ¿Quién le justificó? ¿Por qué?
33. **Escribo** en mi cuaderno las ideas más importantes del fragmento de la escena VII.
- ¿Qué recuerdos tiene Natacha de Damas Azules? ¿Por qué estuvo Natacha allí?
 - ¿Qué consejo le da Don Santiago, con respecto a Damas Azules? ¿Qué opinión tengo al respecto?
 - En el reformatorio le dijeron a Natacha que le “meterían en cintura” ¿Qué le querían decir?
 - ¿Por qué Natacha no le cree a Lalo? ¿Qué cualidades ve Natacha en Lalo? ¿Qué le propone que haga?
 - ¿Cómo creo que quedó Lalo, luego que Natacha se despidiera? ¿Por qué?
34. **Escribo** en mi cuaderno un consejo que le daría a Lalo. Lo **expongo** ante toda la clase.

Con las TIC

Miro el siguiente video, donde un grupo universitario representa la Escena IV de *Nuestra Natacha*. https://www.youtube.com/watch?v=Dcz_aNIHso Lo **comento** con la clase. Podemos **ver** también, toda la obra en la misma página web.



Para recordar

Las figuras retóricas, como la ironía y sarcasmo son recursos literarios que alteran el uso normal del lenguaje y tienen la función de darle mayor belleza o intensidad al texto.

Autoevaluación

Reflexiono sobre lo que aprendí en este bloque. **Respondo** las preguntas con los siguientes criterios: Lo hago muy bien, lo hago a veces y puedo mejorar, necesito ayuda para hacerlo. **Converso** con mi docente al respecto.

¿Puedo explicar las características principales de las otras formas mayores del género dramático?

¿Puedo explicar qué es lo que más me atrae e interesa de este tipo de teatro?

¿Puedo usar la ironía y el sarcasmo para criticar y analizar la sociedad en la que vivimos?

LECTURA

Publicidad y propaganda

OBJETIVOS

- Leer de manera autónoma textos no literarios con fines de recreación, información y aprendizaje, aplicando estrategias cognitivas de comprensión, según el propósito de lectura.
- Utilizar las bibliotecas y las TIC de forma autónoma para localizar, seleccionar y organizar información como recurso de estudio e indagación.

1. **Observo** las siguientes ilustraciones y **pienso** qué tipo de textos son y qué intención tienen.

The collage consists of six distinct advertisements:

- McDonald's:** Features a large image of a burger on the left. On the right, the McDonald's logo is above the text "McNífica" and "GRAN SABOR PEQUEÑOS PRECIOS".
- Protex:** Shows a box of Protex Aloe toothpaste next to fresh green peas. The text reads "PROTEX® ALOE Para una sensación relajante en..."
- Sabritas:** Displays the Sabritas logo (a smiling face) and the text "A que no puedes comer solo una".
- Colgate:** Shows a box of Colgate Total Whitening toothpaste with the slogan "Sonrisas que hablan..."
- Whiskas:** A purple advertisement for Whiskas cat food, featuring the Whiskas logo and the text "de cada 10 gatos prefieren whiskas".
- LEGO:** A red advertisement with the LEGO logo and the slogan "LA AMENAZA A LA EXISTENCIA DE TUS PIES" above a single blue LEGO brick.

2. **Jugamos**, en grupos de cinco, “¡Páreme la mano!” para identificar los productos y marcas comerciales. **Seguimos** los pasos:

- Elegimos** a un coordinador o coordinadora de tiempo.
- Copiamos** la siguiente tabla en una hoja de papel.

Marcas o productos para comer o beber	Marcas o productos de higiene y aseo personal o del hogar	Marcas o productos para el entretenimiento

- El coordinador o coordinadora de tiempo **cuenta** un minuto y los demás **escribimos** en la tabla el mayor número de palabras que se relacionen con el encabezado de las columnas. Al concluir el tiempo, el coordinador o coordinadora **dice** “¡Páreme la mano!” y todos **dejamos** de escribir.
 - Nos **intercambiamos** las hojas e **identificamos** las marcas de los productos que se repitieron. **Sacamos** una conclusión de por qué hubo coincidencia.
 - Escribimos** un párrafo sobre los elementos que usan las campañas publicitarias para lograr que las personas recuerden determinadas marcas.
3. **Leo** el siguiente texto sobre la publicidad y lo **comento** con mis compañeros y compañeras.

La publicidad

María Isabel Reyes Moreno

¿Qué es la publicidad?

La mercadotecnia (*marketing* en inglés) es un concepto administrativo que incluye a la publicidad. Philip Kotler, gurú reconocido en el mundo de los negocios, dice que el *marketing* es un conjunto de actividades humanas dirigidas a facilitar o realizar intercambios comerciales. Los departamentos de *marketing* de las empresas son las instancias encargadas de estos intercambios y la publicidad es una de las posibilidades que tiene la empresa para comunicarse con el mercado. La empresa hará publicidad cuando necesite comunicar quién es y cuál es su oferta a un grupo de personas suficientemente numeroso en el que la empresa tiene interés, porque pueden comprar su producto, consumirlo, recomendarlo o, simplemente, hablar de él. En otras palabras, la publicidad es una forma de comunicación que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio.

La publicidad en la esfera social

No debe extrañarte, por tanto, oír hablar de *marketing* o de publicidad aplicado al contexto político o social, ya que cualquier organiza-

ción, desde un partido político a una ONG, una fundación o la Administración pública pueden utilizar esta herramienta del *marketing* de naturaleza comunicativa para trasladar su mensaje al público.

Hoy, cualquier organización debe saber que la base de su negocio es la relación con sus clientes, de modo que ha de cuidarla proporcionándoles productos y servicios en la cantidad, calidad y tiempo que ellos necesitan. Hacer *marketing* significa saber que solo se pueden obtener beneficios y no solo económicos- si se satisfacen las necesidades.

Publicidad y sistema de valores

Una empresa debe elaborar buenos productos, adaptados a las necesidades y los deseos de los consumidores, pero además tiene que saber contarlos. Por otra parte, si su publicidad gusta, es más fácil vender más. Pero actualmente, tenemos el hecho de que el grado de calidad ofrecida dentro de cada categoría de productos o servicios es tan parecido que no resulta suficiente para diferenciar a unos de otros. La publicidad y otras fórmulas de *marketing* y

comunicación trabajan para presentar el producto de una manera especial y actuar así sobre la actitud y el comportamiento de las personas.

¿Cómo conseguir que la publicidad guste y, sobre todo, que influya en las actitudes y el comportamiento? El primer paso es estudiar las características y posibilidades del producto y el sistema de valores vigente en el grupo al que se dirige. El segundo paso consiste en asociar un valor al producto. El tercero, en contarlo de forma clara y atractiva. En términos profesionales, se trata de *posicionar* el producto. El posicionamiento es algo más que el lugar que ha alcanzado en el mercado, mucho más que el sitio físico del supermercado o la tienda en la que lo encontramos situado; es el lugar que ocupa en la mente del consumidor.

Entre productos iguales el reto es diferenciarse. Si realmente no tiene ningún rasgo exclusivo, propio, se lo crea asociándolo a un valor, a un concepto o a una característica que el público aprecie. La comunicación hará que se sepa que ésa es la diferencia; de esta manera tendrá una razón para comprarlo, ya no será sólo un producto más. Por ejemplo, ¿qué es Levi's? ¿Solo un pantalón? ¿Los zapatos Pony? ¿Solo zapatos? ¿Y Supermaxi, Mi Comisariato...?

La magia de la publicidad

Coca-Cola es una soda refrescante. Se bebe en más de doscientos países, su nombre se dice en ochenta y cinco idiomas y es la segunda palabra más pronunciada del mundo. El universo en torno a la marca incluye Coca-Cola Classic, Light, Sin cafeína... pero además, la comercialización de otros productos que se venden gracias a su imagen de marca.

Quizá se trate de algo más que un refresco, ¿será cierto? Aunque las cifras producen fascinación, el verdadero atractivo no está en el dinero que mueven las campañas de promoción del producto. La magia de la publicidad está en sus mensajes, en el objetivo y en sus recursos. Cada anuncio permite conocer a las personas a las que va destinado, su nivel de satisfacción de necesidades, sus preferencias, la prioridad en el sistema de valores y sus **estereotipos** vigentes.

Por medio de los anuncios se refleja la sociedad. Aunque no guste reconocerlo, sus protagonistas tienen, en la mayoría de los casos, unas determinadas aspiraciones, que la publicidad recoge. Entonces, esta habla de lo que son o de lo que quisieran ser. Ejemplos son los anuncios de ropa o de maquillaje, en los que las modelos son rubias, delgadas, de ojos azules.

El arte de persuadir

En una sociedad como la nuestra, la publicidad se presenta como una comunicación especializada en **persuadir**. El lenguaje de la publicidad es el lenguaje del deseo, de la seducción. En sus mensajes trata de reflejar lo que quisiéramos ser o tener. Entonces, para alcanzar el objetivo de atrapar la atención de su interlocutor, seducirlo, casi hipnotizarlo y dirigirlo hacia la adquisición del bien comercial, la publicidad debe utilizar todos los mecanismos que posee la lengua. Por esta razón, se presta a la creación de estereotipos sociales, culturales, raciales... Sabemos ya que no nos venden un producto, nos venden el éxito social, la competitividad, el éxito personal.

Publicidad y propaganda

Los términos publicidad y propaganda se usan indistintamente en algunos países de habla española y se intercambian, pero estos términos hacen referencia a dos conceptos distintos. La principal diferencia es el tipo de conducta que se propone modificar. En el caso de la publicidad, como se lo expresa en los párrafos anteriores, se pretende influir en las conductas de consumo de una persona mediante campañas o acciones publicitarias en diferentes medios y con diferentes objetivos (lanzamiento de un producto, posicionamiento de

Glosario

estereotipo. Es una imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable, con la que se representa a un colectivo. Se trata de un conjunto de creencias acerca de las características de las personas de un grupo determinado, que es generalizado a casi todos los miembros del grupo.

persuadir. Inducir, mover, obligar a alguien con razones a creer o hacer algo.

marca, recordación de marca, etc.) para que el consumidor consuma en un corto o largo plazo. En cambio, la propaganda trata de influir en la actitud de una comunidad respecto a alguna causa o posición, presentando solamente un lado o aspecto de un argumento.

El término «propaganda» ha adquirido en algunos casos una connotación negativa debido a los ejemplos de su uso más manipulador y chauvinista (p.e, la propaganda nazi para justificar el llamado «Holocausto», entre otras). En este sentido básico, la propaganda presenta información parcial o sesgada para influir a una audiencia. Con frecuencia presenta hechos de manera selectiva y omite otros deliberadamente para

sustentar una conclusión, o usa mensajes controlados para producir una respuesta emocional, más que racional, respecto de la información presentada. El efecto deseado es un cambio en la actitud de una audiencia determinada acerca de asuntos políticos, religiosos o comerciales. La propaganda, por lo tanto, puede ser usada como un «arma de guerra» en la lucha ideológica o comercial.

Ahora bien, muchas campañas sociales, como por ejemplo, para erradicar el trabajo infantil, contra el tabaquismo, contra la violencia hacia la mujer,... utilizan las herramientas comunicacionales de la propaganda y de la publicidad con mucho éxito.

Adaptado de “¿Qué es la publicidad?”, <http://recursos.cnice.mec.es/media/publicidad/extras/docente/index.htm>

4. En mi cuaderno, **hago** un esquema de cómo está organizada la información en este texto. **Expongo** a mis compañeros o compañeras mi opinión respecto de su organización y la jerarquía de los temas tratados. **Propongo** otros subtemas no tratados.
5. **Escribo** en mi cuaderno la definición de publicidad de este texto.
6. **Explico** a mi clase la posición de la autora con respecto a la publicidad. **Presento** las evidencias que encuentro en el texto, que fundamentan esta posición.
7. El texto dice que la publicidad influye en el comportamiento de las personas. **Explico** a mis compañeros y compañeras cómo lo hace.
8. **Explico** a mi clase lo que dice el texto sobre cuándo las empresas hacen publicidad. **Debatimos** al respecto.
9. **Detallo** en mi cuaderno los pasos que un publicista realiza para conseguir que su producto guste. **Comento** con mis compañeros y compañeras y **sacamos** una conclusión. La **escribimos** en nuestros cuadernos.
10. **Escribo** en mi cuaderno lo que significa “posicionar un producto”.
11. El texto dice que la publicidad habla de lo que las personas quisieran ser. Con base a esta afirmación, **explico** qué pienso cuando las modelos son blancas, rubias, de ojos azules y delgadas.
12. **Escribo** las diferencias entre publicidad y propaganda.
13. **Explico** por qué el término “propaganda” ha adquirido una connotación negativa.

Con las TIC

Leo el texto *El poder de la publicidad, una amenaza contra el individuo y el planeta* de Alejandro Martínez Gallardo en <http://pajamasurf.com/2011/09/el-poder-de-la-publicidad-una-amenaza-contra-el-individuo-y-el-planeta/> e **identifico** cuál es el punto de vista de su autor. **Presento** las evidencias que encuentro en el texto, que fundamentan mi posición. Con base en la lectura de los dos textos leídos **escribo**, en 800 palabras, mis opiniones sobre la publicidad.

14. **Leo** el siguiente texto, lo **comento** con mis compañeros y compañeras.

Publicidad / Servicios públicos

Las mismas técnicas de publicidad que promocionan productos comerciales y servicios se pueden utilizar para informar, para educar y para motivar al público sobre cuestiones serias sin contenido comercial, tales como el SIDA o el ahorro de energía. [...]

La publicidad, en su forma no comercial, es una herramienta educativa de gran trascendencia, capaz de alcanzar y de motivar a gran cantidad de público. “La publicidad justifica su existencia cuando se utiliza para el interés público; es una

herramienta de demasiado gran alcance para utilizarla solamente para los propósitos comerciales”.

Adaptado de: Publicidad/ Servicios públicos”, en http://es.wikipedia.org/wiki/Publicidad#La_publicidad_y_los_estereotipos_sociales (recuperado el 16 de agosto de 2016) (fragmento)



15. **Releo** el texto anterior y **realizo** las siguientes actividades.

- Expongo** a mi clase el tipo de función que, según estos dos párrafos, puede tener la publicidad.
 - ¿Qué significa “la publicidad en su forma no comercial”? **Escribo** mis conclusiones.
 - ¿Por qué el autor de este texto piensa que pueden servir las técnicas de la publicidad comercial para informar, educar y motivar al público sobre cuestiones serias?
 - El texto habla de “las misma técnicas de publicidad”. ¿A qué técnicas se refiere?
 - Según la autora del primer texto, ¿qué título sería pertinente para este segundo texto: publicidad o propaganda? ¿Por qué?
16. **Leo** el siguiente texto y lo **comento** con mis compañeros y compañeras.

En equipo

Averiguamos en Internet quién fue Eduardo Galeano, escritor de *Globalización, bobalización*. Con base en esta indagación, **inferimos** cuál sería su crítica a la publicidad.

Globalización, bobalización

[...] Cuanto más exclusivas, mejor: las cosas te eligen y te salvan del anonimato multitudinario. La publicidad no informa sobre el producto que vende, o rara vez lo hace. Eso es lo de menos. Su función primordial consiste en compensar frustraciones y alimentar fantasías.

[...] las masas consumidoras reciben órdenes en un idioma universal: la publicidad [...] Cualquiera entiende, en cualquier lugar, los

mensajes que el televisor transmite. En el último cuarto de siglo, los gastos de publicidad se han duplicado en el mundo. Gracias a ellos, los niños pobres toman cada vez más Coca-Cola y cada vez menos leche, y el tiempo de ocio se va haciendo de consumo obligatorio. Tiempo libre, tiempo prisionero: las casas muy pobres no tienen cama, pero tienen televisor, y el televisor tiene la palabra.

Eduardo Galeano. “Globalización, bobalización”, en “Lecciones de la sociedad de consumo”, en *Patatas arriba. La escuela del mundo al revés*. México: Siglo XXI editores, 2003, pp. 265-267. (fragmento)

- 17. Releo** el texto anterior y **realizo** las siguientes actividades.
- Comento** con mi clase por qué el autor le puso el título *Globalización, bobalización*.
 - Parafraseo** la crítica que hace el autor del texto a la publicidad.
 - Según el texto, la publicidad da ordenes a los consumidores. **Explico** a mis compañeros y compañeras cómo lo hace.
 - Comparo** el texto *Globalización, bobalización* con el texto *La publicidad* y **expongo** a mi clase, cuál de los dos es crítico a la publicidad y cuál no, y por qué.
 - Con base en este texto, **escribo** un párrafo crítico a la publicidad. **Presento** mi trabajo a la clase.
- 18. Leo** el siguiente texto y lo **comento** con mis compañeros y compañeras.

La publicidad y los estereotipos sociales

Y la publicidad contribuye a la creación de estereotipos sociales, culturales, raciales... Sabemos ya que no nos venden un producto, nos venden el éxito social, la competitividad, el éxito personal...

La mujer: ama de casa, esposa, madre, si trabaja fuera, es preferentemente o secretaria, o enfermera, o profesora... (pero casi siempre subordinada a un jefe); pero también mujer objeto, mujer fatal, siempre inestable emocionalmente, o pasiva, frívola, tierna, sumisa, dependiente, débil, menor desarrollo intelectual.... Y, por supuesto, siempre bella.

En publicidad, la mujer suele desempeñar principalmente dos funciones:

1. destinataria de ciertos productos de utilidad doméstica o de belleza.
2. objeto decorativo o "cebo", objeto de deseo para vender al hombre otro tipo de productos.

Sin embargo, *los tiempos están cambiando*, y la publicidad incorpora nuevos roles femeninos: las *superwoman*. Esa supermujer incansable que, además de trabajar fuera de casa, lleva el peso de la casa y del cuidado de los hijos sin la ayuda del hombre.

El hombre, aparece con una serie de valores igualmente estereotipados, en una serie de roles que, le guste o no, la sociedad le exige asumir: es estable emocionalmente, dinámico, agresivo, dominador, racional, valiente, intelectualmente capaz, amante del riesgo... Pero tampoco debe descuidar su aspecto físico: hace unos años surgió el concepto de *metrosexual*, ese hombre tan preocupado por su aspecto como se supone lo están las féminas. Hoy ya todas las firmas se lanzan a desarrollar productos de belleza masculina. ¿Y qué incorpora la modernidad al papel del hombre en la publicidad? La misma función de hombre objeto que es habitual en la mujer.

La publicidad nos quiere vender la perfección, haciéndonos creer que si consumimos tal o cual producto ligaremos a esa chica o chico del anuncio, que nuestro pelo será el más brillante y sedoso si usamos tal marca de champú o que seremos unos ganadores si nuestro desodorante es de una marca en particular. Pero también es consciente de que de vez en cuando es necesario cambiar de imagen, ir, aparentemente, en contra de lo que antes ofrecían, no en vano la publicidad está directamente relacionada con el entorno sociocultural en que se desarrolla.

Tomado de: <https://publicidadresumida.wordpress.com/1-vamos-a-probar/los-estereotipos-en-publicidad/>.

19. **Realizo** las siguientes actividades.

- En grupos de tres **analizamos** el significado de la oración “La publicidad no vende un producto, sino el éxito social, la competitividad, el éxito individual...”. **Presentamos** nuestro trabajo a toda la clase.
- Según este enfoque, ¿qué es ser mujer y qué es ser hombre? ¿Qué opino al respecto? **Presento** mi reflexión a toda la clase.
- ¿Qué ocurriría si todos y todas obedeciéramos las órdenes de la publicidad? ¿Cómo nos sentiríamos? ¿Por qué? **Comento** mis opiniones a toda la clase y **discutimos** al respecto.
- Con base en la lectura de todos los textos y las discusiones realizada en clase, **identifico** las contradicciones o ambigüedades que tiene el texto *La publicidad*. **Presento** mi trabajo a toda la clase y en conjunto **escribimos** una carta a la autora del texto manifestando nuestro punto de vista.
- Leo** nuevamente los textos *La publicidad* y *La publicidad y los estereotipos sociales* y **comparo** la información que proponen con respecto a la imagen de persona (hombre o mujer) que la publicidad construye. **Presento** mi análisis a toda la clase: ¿Cuál de los dos textos es crítico? ¿Qué argumentos utiliza? ¿Cuál es ambiguo? ¿Por qué?

20. **Observo** el comercial de la marca *NIKE* - *Hombre contra mujeres* <http://www.youtube.com/watch?v=ZbyxcdI1YXU>



21. En grupos de tres **respondemos** las preguntas. Luego **presentamos** nuestro trabajo a la clase.

- ¿Por qué las mujeres luchan por ganar la carrera?
 - ¿Cuál es el objetivo de este anuncio?
- Elegimos** el valor con el que se identifica este anuncio: a) igualdad; b) competitividad; c) egoísmo; d) generosidad. ¿Por qué?
 - Explicamos** por qué es necesario que aparezcan personajes famosos
 - Explicamos** por qué no funciona otro tipo de música, por ejemplo, un pasillo o música clásica.

22. **Observo** el comercial de *Natillas Danet* <http://www.youtube.com/watch?v=xXlkyOhFpOU>



23. En grupos de tres **respondemos** las preguntas. Luego **presentamos** nuestro trabajo a la clase.

- ¿Qué nos dice esta publicidad?
- Si comiéramos natillas Danet como Ronaldinho (en el anuncio), ¿llegaríamos a ser tan buenos jugadores de fútbol como él?
- ¿La publicidad me hace pensar que primero comía natillas y luego se volvió un buen jugador, o que cuando fue buen jugador le contrataron para hacer este anuncio?
- La persona que come natillas, ¿mejora en el deporte que practica?

24. **Observo** el comercial *Vitalinea - Adelgazar*

http://www.youtube.com/watch?v=0t_YRvSvwHs

25. En grupos de tres **respondemos** las preguntas. Luego **presentamos** nuestro trabajo a la clase.

- ¿Comer yogures *Vitalinea* nos ayudará a estar delgados?
- Cuando se come, siempre se adquieren calorías y energía. ¿Es posible que comiendo estos yogures suceda todo lo contrario? ¿Es un producto especial?
- ¿Por qué el anuncio lo protagoniza una chica en vez de un chico?
- ¿La chica tiene obesidad o está delgada?
- ¿Si comemos yogures *Vitalinea* llegaremos a tener una figura esbelta como ella? ¿Por qué?



26. **Observo** otro comercial en youtube y lo **interrogo**, como en los ejercicios anteriores. **Escribo** mis preguntas y las **formulo** a mis compañeros y compañeras. Luego, juntos **escribimos** un texto colectivo que exprese el aprendizaje que, sobre la publicidad, hemos logrado.

27. En grupos de tres **realizamos** las siguientes actividades:

- a. **Pensamos** en un objeto que sea inútil o absurdo. Ejemplo: un cepillo de dientes para cocodrilos, guantes para perros, toallas para peces, etc. y lo **dibujamos** en una hoja de papel.
- b. **Intentamos** vender ese objeto a un compañero o compañera de otro equipo. **Usamos** diversos tipos de argumentos, como los persuasivos que involucran las emociones, los sentimientos y afectos, como argumentos que refuerzan los estereotipos.
- c. Al terminar el juego, **comentamos** lo que observaron a partir de las siguientes preguntas:

¿Qué objetos se “vendieron”?

¿Por qué se vendieron? ¿Por qué los otros no se vendieron?

¿Cuáles argumentos fueron más convincentes y por qué?

Autoevaluación

Reflexiono sobre lo que aprendí en este bloque. **Respondo** las preguntas con los siguientes criterios: Lo hago muy bien, lo hago a veces y puedo mejorar, necesito ayuda para hacerlo. **Converso** con mi docente al respecto.

¿Comparo las ideas explícitas de dos o más textos sobre publicidad?

¿Construyo mi opinión con respecto a la publicidad con base a la lectura de textos con diferentes enfoques?

¿Utilizo diferentes estrategias cognitivas para comprender un texto?

¿Consulto datos adicionales y otros recursos de la web para enriquecer mis criterios y opiniones?

¿Identifico las contradicciones y ambigüedades en un texto expositivo?

DESTREZAS: Comparar, bajo criterios preestablecidos, las relaciones explícitas entre los contenidos de dos o más textos y contrastar sus fuentes./ Construir significados implícitos al inferir el tema, el punto de vista del autor, las motivaciones y argumentos de un texto./ Consultar bases de datos digitales y otros recursos de la web, con capacidad para seleccionar fuentes según el propósito de lectura, y valorar la confiabilidad e interés o punto de vista de las fuentes escogidas.

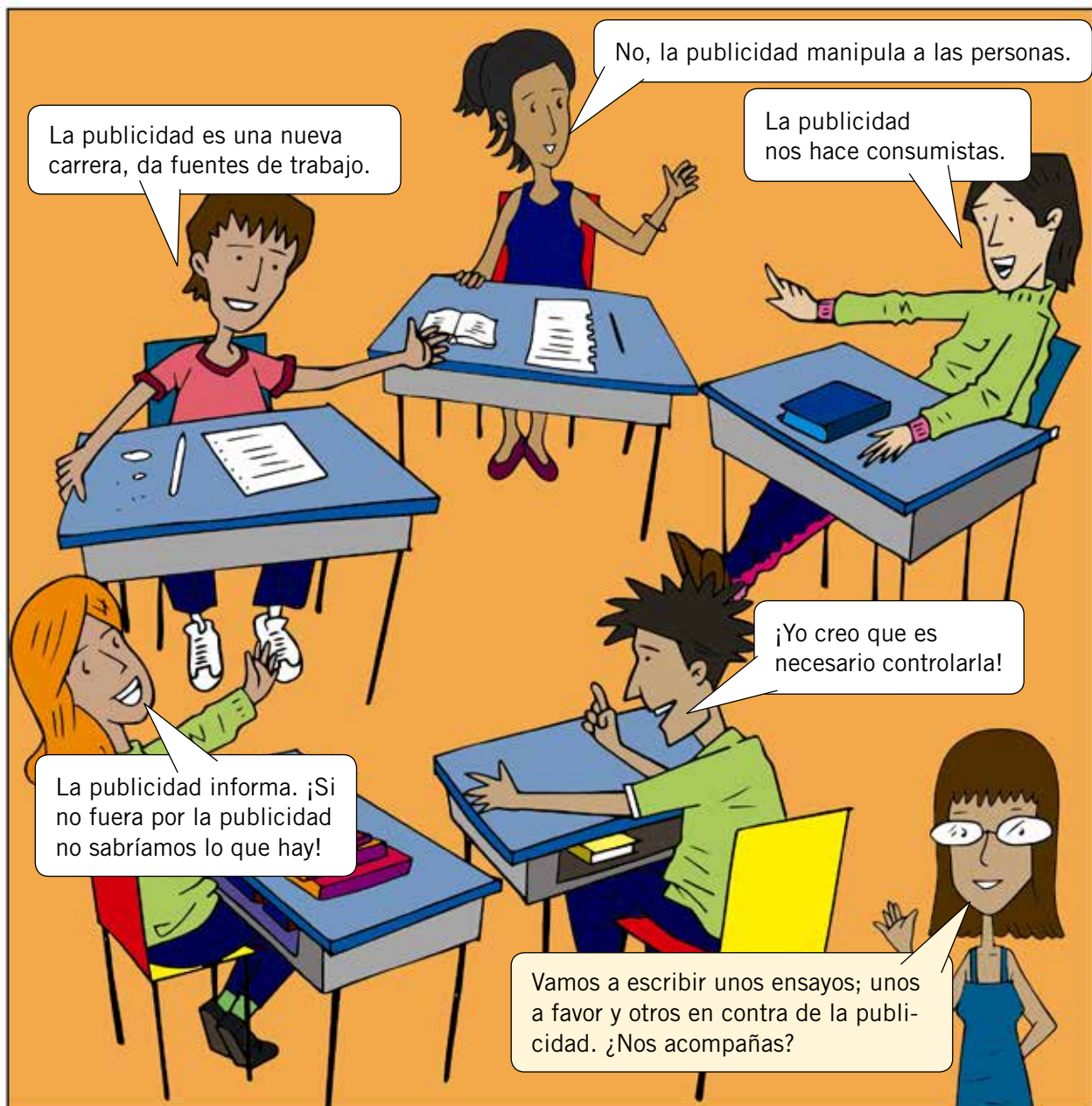
ESCRITURA

Escribo para convencer

OBJETIVOS

- Escribir relatos y textos narrativos, expositivos, instructivos, descriptivos, explicativos y conversacionales, adecuados a una situación comunicativa determinada; emplear los recursos de las TIC como medios de comunicación, aprendizaje y expresión del pensamiento.
- Utilizar los recursos que ofrecen las TIC para desarrollar actividades de escritura literaria y no literaria en colaboración con los demás, en una variedad de entornos y medios digitales.

1. Observo la ilustración y comento con mis compañeros y compañeras.



2. Leo el siguiente texto y lo **parafraseo**.



El proceso de producción de un texto escrito inicia con el momento de “planificación”. En este momento respondemos a cuatro preguntas claves:

¿Qué se va a escribir?

Argumentos y contraargumentos que prueben y demuestren una idea (o tesis) o refuten la contraria.

¿Para qué?

Influir en mis compañeros y compañeras a favor o en contra de una idea u opinión.

¿En qué tipo de texto?

Un ensayo argumentativo que pruebe o demuestre una idea (tesis) y refute la contraria, para persuadir sobre determinados hechos, ideas o comportamientos.

¿Para quién?

Este texto está dirigido a todos los estudiantes del colegio y a otros lectores y lectoras de la comunidad escolar.

¿A favor o en contra de la publicidad?



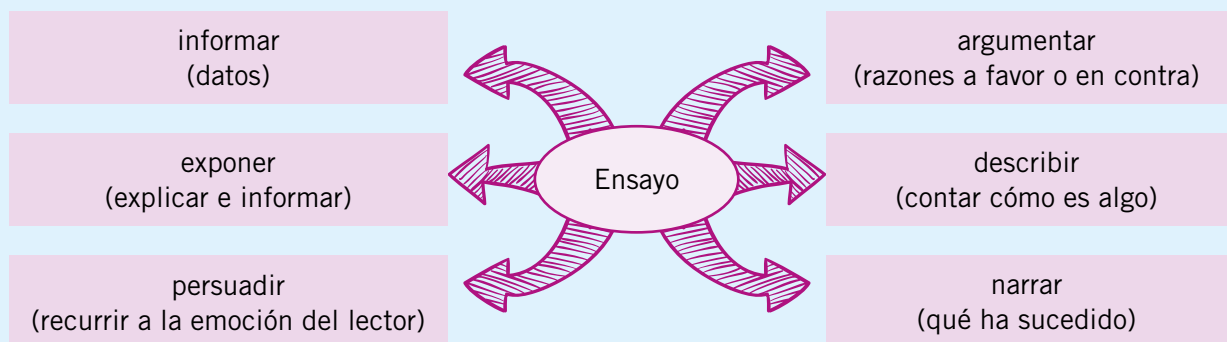
3. Leo el siguiente texto y lo **parafraseo** en mi cuaderno.



¿QUÉ ES UN ENSAYO?

Un ensayo es un tipo de texto, relativamente breve, que interpreta o explica un determinado tema humanístico, político, social, cultural, deportivo, por mencionar algunos ejemplos.

Los ensayos pueden tener diferentes propósitos:



Un ensayo tiene una tesis, afirmación o hipótesis, que es la esencia o corazón del escrito, alrededor del cual se entretienen las demás ideas en un tono dialógico, para mantener la atención del lector.

4. **Leemos** el siguiente ensayo e **identificamos** qué tipo de ensayo es y cuál es su tesis. **Analizamos** este texto con la guía de nuestro docente. Lo copiamos en nuestros cuadernos y señalamos dónde está cada una de sus partes.

Glosario

misoginia. Aversión a las mujeres.

A la publicidad hay que controlarla

La publicidad está en todas partes y en las más diversas formas: en carteles pegados a las paredes, en el transporte público, en las estaciones y aeropuertos; se escucha en la radio, en la televisión y en el cine. Está presente en los anuncios en periódicos, en los folletos y catálogos que llegan a las casa, en eslóganes en los lapiceros, en las hojas volantes que se distribuyen en en los supermercados, en los nombres de los auspiciantes en camisetas deportivas, uniformes, etc. Esta omnipresencia de la publicidad, lejos de suscitar el entusiasmo de todo el mundo, por el contrario, genera que algunas personas la cuestionen seriamente y piensen que es importante que esté normada.

Vamos a empezar con los argumentos que los defensores de la publicidad sostienen. En primer lugar, la publicidad es una fuente indispensable de información al consumidor. Gracias a ella conoce qué productos están en el mercado, cuales son nuevos, y este conocimiento permite a los compradores elegir el mejor, de entre varios y diversos artículos.

Otro argumento a favor de la publicidad se refiere a que da trabajo de muchas personas diferentes (publicistas, encuestadores de opinión pública, psicólogos, impresoras, ...).

Además no se debe olvidar que la publicidad financia, de manera significativa, a los medios de comunicación, que reciben grandes sumas de dinero por la publicación de los anuncios y mensajes publicitarios. Sin publicidad, muchos periódicos tendrían que doblar o incluso triplicar sus precios de venta al público.

Finalmente, la publicidad permite reducir el precio de venta de los bienes de consumo, en primer lugar por el hecho de que incita el consumo masivo, lo que a su vez permite una producción también masiva, que por tanto reduce los precios. Luego, al impulsar la competencia en el mercado de diferentes productores con productos semejantes, la publicidad estimula la



competencia y empuja a sus fabricantes a buscar formas de vender estos productos introduciendo formas más atractivas, tanto en precio como en calidad. El principal beneficiario de esta lucha es finalmente el consumidor.

Estos son básicamente los argumentos presentados por los defensores de la publicidad. Pero esta tesis se enfrenta con una respuesta masiva de quienes se oponen a la publicidad. En primer lugar, ellos le reprochan que miente. La publicidad miente porque nunca cuenta toda la verdad. Es parcial y sesgada. Es cierto que la publicidad solo visibiliza los aspectos positivos de los productos y deja de lado, deliberadamente, sus aspectos negativos e incluso los peligrosos. Adicionalmente, los opositores le acusan de fomentar el consumo de productos peligrosos, tales como los cigarrillos y el alcohol.

Además, la publicidad, con frecuencia, se sirve de técnicas reprochables para incitar a las personas a consumir. Explota continuamente las debilidades humanas aprovechándose de los complejos de inferioridad de muchos consumidores; por ejemplo, el deseo de parecer más varonil (ver la publicidad para algunas marcas de tabaco o cerveza), el deseo de ser joven, dinámico y hermoso (ver la publicidad de productos belleza o de algún alimento llamado "ligero"...). En este contexto, los contrarios a la publicidad le reprochan su sexismo y su **misoginia**.

Por otro lado, los cuestionadores de las bondades de la publicidad rechazan el argumento de que esta reduce el precio de venta de los pro-

ductos. Al contrario, el consumidor paga, junto con el precio de venta del producto, las cantidades de dinero gastadas por los fabricantes para la publicidad. Del mismo modo, no creen que ella sea una gran benefactora de los medios de comunicación. Más bien, la ven como un peligro para la independencia de la prensa. Piensan que, al depender de los ricos anunciantes, se puede abrir la posibilidad de que sean estos los que dicten los contenidos de los artículos, noticias e informes, restringiendo así la libertad de expresión de la prensa.

Además, en el momento en que la publicidad convierte a los artículos innecesarios y superfluos en indispensables y necesarios, obliga a los consumidores a realizar gastos excesivos e inútiles. Esto es vivido por las personas más pobres, como una fuente perpetua de frustración, porque no podrán jamás adquirir estos productos tan publicitados.

Finalmente, se critica a la publicidad porque promueve una mentalidad de “tener” a expensas de la de “ser”. De acuerdo con la filosofía de la publicidad, a una persona se la juzga de acuerdo a su capacidad de compra. Entonces, es valorada según sus bienes o lo que posee.

¿Qué puedo decir a modo de conclusión? Los partidarios de la publicidad señalan las bondades informativas, estéticas y económicas. Sus detractores le reprochan, sobre todo, su carácter mentiroso y manipulador. Es una ilusión querer renunciar completamente a la publicidad. Sin embargo, es importante que esta sea más honesta y objetiva. ¿Cómo lograrlo? Con leyes que obliguen a los fabricantes a informar al consumidor sobre la naturaleza del producto (composición, origen, la fecha de fabricación, la cantidad exacta, etc.) Así, los consumidores podrían usar más las asociaciones de consumidores, porque las reconocen independientes y comprometidas en informar con honestidad a los clientes de todos los aspectos, positivos y negativos de un producto). No se trata de condenar a la publicidad de manera general, sino de exigir una publicidad más objetiva, que suscite en el consumidor una actitud crítica y activa. Una publicidad que informe sin engañar. Una publicidad que esté más interesada en el bienestar de los consumidores, que en el bolsillo de los productores.

Adaptado de Media.publicidad en <http://recursos.cnice.mec.es/media/publicidad/extras/docente/index.htm>

5. **Leo** con un compañero o compañera el siguiente texto y **hacemos** un esquema con las ideas más importantes.



ENSAYO ARGUMENTATIVO

Un ensayo argumentativo tiene como objetivo presentar o rebatir un punto de vista con el fin de influir en un receptor. A este arte se le llama *retórica*. La finalidad del autor o autora del texto es probar o demostrar una idea (tesis), refutar la contraria o bien persuadir o disuadir al receptor(ra) sobre determinados comportamientos, hechos o ideas.

La argumentación no suele darse en estado puro, sino combinada con la exposición. Mientras la exposición se limita a mostrar, la argumentación intenta demostrar, convencer o cambiar ideas. Por ello, en un texto argu-

mentativo, además de la función apelativa que puede llegar a estar presente en el desarrollo de los argumentos, se encuentran también secuencias expositivas necesarias para la presentación de las bases.

¿Qué es un argumento?

Los argumentos son las ideas o razones que usa el emisor para confirmar o demostrar su tesis, o rebatir la contraria. La persona que escribe puede también recurrir a usar contraargumentos (argumento que se emplea para oponerle a otro anterior) para refutar los argumentos opuestos a su punto de vista.



Carácter dialógico de los argumentos

Un texto argumentativo supone un diálogo con el pensamiento del interlocutor para transformar su opinión. De ahí se deduce la necesidad de conocerlo y prever su opinión para elegir los argumentos adecuados y para invalidar los razonamientos ajenos.

Las falacias

Son los argumentos que no son válidos desde el punto de vista lógico. Ejemplo de falacias:

Falacia	Definición	Ejemplos
De ignorancia	Como no se ha demostrado lo contrario, la tesis del emisor es cierta.	Como tú no eres anoréxica, no puedes saber si la publicidad te influyó.
Amenazas	Se quiere convencer mediante amenazas, aprovechando la situación de poder del emisor.	Si la gente no es consumista, la economía quiebra.
De descalificación	Se descalifica a quien defiende la postura contraria.	Los que están en contra de la publicidad están en contra del progreso y de la modernidad.
Falsa autoridad (En este caso porque son juez y parte)	Se apela a alguien cuya autoridad es cuestionable.	Los cirujanos plásticos de la capital, niegan que la publicidad incida en el deseo de las mujeres de parecerse a los patrones de belleza que la publicidad construye.

Construcción de opiniones

Los ensayos argumentativos ayudan a los lectores y lectoras a construir sus propias opiniones, con base en las razones, pruebas y evidencias que el texto ofrece. También permite que las personas puedan explicar cómo llegaron a tener tal o cual opinión, lo que les permitirá convencer a otros. No es un error tener opiniones. El error es no saber fundamentarlas.

Estructura de un ensayo argumentativo

El texto argumentativo suele organizar el contenido en tres apartados: introducción, desarrollo o cuerpo argumentativo y conclusión.

La **introducción** suele partir de una breve exposición en la que el autor o autora intenta captar la atención del destinatario y despertar una actitud favorable. A la introducción le sigue la tesis, que es la afirmación que se quiere probar. Puede estar constituida por una sola idea o por un conjunto de ellas.

El **desarrollo** está compuesto por los elementos que forman el cuerpo argumentativo, los que se denominan *argumentos* y sirven para apoyar la tesis o refutarla. Un ensayo argumentativo generalmente tiene una estructura dialogada. Es decir, los argumentos se desarrollan a mediante exposiciones y réplicas sucesivas.

La **conclusión** es la parte final del ensayo y contiene un resumen de lo expuesto y los principales argumentos.

ESCRIBIMOS NUESTROS ENSAYOS

Con base en el ensayo *A la publicidad hay que controlarla* vamos, en grupos de tres, a redactar nuestros ensayos.

6. **Pienso** cuál es mi posición. ¿Estoy a favor o en contra de la publicidad? Me **reúno** con los compañeros y compañeras que tengan mi misma posición y en grupos de tres **pensamos** en un título y la tesis para nuestro ensayo. Por ejemplo:

La publicidad controlada

La publicidad necesita de leyes que obliguen a informar honestamente y a cumplir con la ética humana.

El poder de la publicidad, una amenaza contra el individuo y el planeta

La publicidad es una seria amenaza contra el ecosistema planetario, los recursos naturales y hasta nuestra individualidad, que al ser expuesta a la propaganda de la mente grupal se aleja de su autoco-nocimiento y autorrealización.

7. **Busco** en Internet o en bibliotecas más información sobre la publicidad. Conocer el tema en profundidad es clave para sustentarlo de manera pertinente. Puedo entrar a las siguientes páginas:
- La imagen de la mujer en la publicidad: <http://www.madrimasd.org/blogs/documentacion/2006/12/24/55870>
 - La publicidad: <https://es.scribd.com/doc/258025607/la-publicidad>
 - Media-publicidad <http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/web/publicidad/extras/docente/index.htm>
 - Media publicidad <http://recursos.cnice.mec.es/media/publicidad/bloque1/>
8. En mi ensayo **íntegro** las siguientes ideas, sean como parte de los argumentos o como parte de los contraargumentos:

Los mensajes subliminales también pueden usarse en beneficio de la sociedad, pueden emplearse para la divulgación de información con mensajes positivos.

La publicidad subliminal transmite experiencias: crea lealtad del consumidor a través de las sensaciones. Cuando un consumidor es leal a una marca es porque al comprar les recuerda las sensaciones provocadas por los mensajes subliminales a los que fueron sometidos.

Dentro de los múltiples estereotipos que nos ofrece la publicidad, está el de la mujer feliz, espontánea, inteligente, respetable, socialmente aceptable, deseable e influyente. No contradice lo que se le dice, es complaciente, servicial, atenta, etc.





CONSTRUIMOS LOS ARGUMENTOS

Los argumentos empleados pueden ser de distintos tipos. **Leemos** el siguiente cuadro y **elegimos** aquellos que convienen con nuestro ensayo. Con base en estos ejemplos construimos otros.

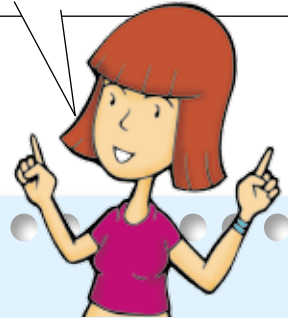
Glosario

subliminal. Un estímulo que por su brevedad o debilidad no es percibido conscientemente, pero influye en la conducta.

Argumento	Definición	Ejemplos
De hechos y datos	Descansa en hechos demostrables o en datos estadísticos.	<ul style="list-style-type: none"> • La publicidad persuade a las personas a que compren bienes. Un estudio reveló que 55 de 60 personas compraron un determinado carro, porque vieron su publicidad. • La publicidad no vende productos, vende formas de ser, apelando a las emociones, temores y prejuicios.
De causa y consecuencia	Se ofrece como razón una consecuencia.	<ul style="list-style-type: none"> • La publicidad usa un mensaje subliminal que manipula a las personas, lo que provoca cambios en sus vidas y de las sociedades. • La publicidad de bebidas alcohólicas incita a beber y es la causa de muchos accidentes mortales.
De autoridad	Se usa el testimonio de un experto o alguien de prestigio mediante la cita literal o el resumen de sus palabras.	Según últimas investigaciones científicas de la Universidad de Harvard, la anorexia juvenil se genera al querer alcanzar la imagen de mujer delgada que proyecta la publicidad.
De beneficio, bien común y sentir general	Se alude a los valores para defender una tesis.	Como la publicidad es tan influyente, es necesario construir leyes que regulen y controlen su uso.
De ejemplo	Ofrece evidencias como ejemplos.	La propaganda de Marlboro no vende un cigarrillo, vende un “mundo de sabor”, lo que neutraliza las campañas a favor de la salud.
De comparación	Se contraponen dos realidades.	La publicidad aumenta la demanda y el consumo; las empresas producen más; baja el precio de los productos. No obstante, se incluye en el precio real del producto los inmensos gastos de la publicidad.
Valores	Están basadas en conceptos o valores culturales aceptados por una sociedad determinada.	<ul style="list-style-type: none"> • La publicidad crea una imagen de lo que quieren ser las personas (en detrimento de lo que son) utilizando argumentos emocionales. • La publicidad construye imaginarios sexistas y misóginos.
Deductivos	Van de lo general a lo particular.	Una de las tareas de los seres humanos es aprender a ser libres; la publicidad subyuga los deseos, gustos y aspiraciones de las personas, en función del mercado.

9. **Uso** los contraargumentos (argumentos de la tesis contraria) para rebatirlos e invalidarlos. Ejemplos:
- La publicidad informa al consumidor, por lo tanto, este conoce los productos que están en el mercado, lo que le permite elegir.
 - La publicidad ayuda a que la gente compre, por lo tanto, ayuda a sostener la economía.
 - Sin la publicidad muchos periódicos tendrían que doblar o incluso triplicar sus precios de venta al público.

Antes de continuar, es necesario que reflexionemos sobre la lengua para que nuestros ensayos sean comprendidos de manera correcta.



LOS COMPLEMENTOS CIRCUNSTANCIALES

1. **Recuerdo** qué es el predicado de una oración y algunos de sus modificadores.

El predicado expresa la acción o el estado en el que puede encontrarse el sujeto. El verbo es el núcleo del predicado y este puede estar acompañado de otras palabras que lo modifican.

- Puede estar acompañado de un objeto directo (OD), que expresa quién recibe de manera inmediata la acción del verbo. Ejemplo: María compra **manzanas**.
- Puede estar acompañado de un objeto indirecto (OI), que expresa a la persona o cosa que es la destinataria de la acción verbal. Ejemplo: María compra manzanas para **José**.

2. **Leo** el siguiente texto y **aprendo** sobre un nuevo modificador del predicado.

- **Los complementos circunstanciales** son otros modificadores del verbo. Su función es informar sobre las circunstancias en las cuales transcurre la acción del verbo.

3. **Leo** los tipos y ejemplos de complemento circunstancial y **doy** otro ejemplo.

Nombre	Definición	¿Cómo se busca?	Ejemplo
Complemento circunstancial de lugar	Indica el lugar en el que se produce la acción.	Se pregunta al verbo ¿dónde?	<i>Iremos a la playa.</i>
Complemento circunstancial de tiempo	Indica el tiempo en el que se produce la acción.	Se pregunta al verbo ¿cuándo?	<i>Mañana saldrá el sol.</i>
Complemento circunstancial de causa	Indica la causa por la que se produce la acción.	Se pregunta al verbo ¿por qué?	<i>Está triste por tu culpa.</i>
Complemento circunstancial de modo	Indica el modo en el que se produce la acción.	Se pregunta al verbo ¿cómo?	<i>Hice el trabajo según las instrucciones.</i>
Complemento circunstancial de finalidad	Indica la finalidad de la acción.	Se pregunta al verbo ¿con qué fin?	<i>Estudia para aprobar.</i>
Complemento circunstancial de compañía	Indica la compañía que tiene la acción verbal.	Se pregunta al verbo ¿con quién?	<i>Iremos al cine con Luis.</i>
Complemento circunstancial de instrumento	Indica el instrumento con el que se produce la acción verbal.	Se pregunta al verbo ¿con qué?	<i>Cortó el pan con un cuchillo.</i>
Complemento circunstancial de cantidad	Indica una cantidad de la acción verbal.	Se pregunta al verbo ¿cuánto?	<i>Corre mucho.</i>

10. **Encuentro** los complementos circunstanciales y, en mi cuaderno, **señalo** de qué tipo es.

- El profesor sabía un montón.
- Ana lo besó con cariño.
- Visité la exposición con mis primos.
- Estuve en casa toda la tarde del sábado.
- Todos lo aprecian por su simpatía.
- El concursante sabía muchísimo.
- Aún lo recuerdo.
- Ayer me encontré con Antonio.
- Quiero que saltes con más ganas.
- Ha llegado muy lejos.
- Veremos esos gráficos más tarde.
- María salió de fiesta con unas amigas.
- Hemos hecho eso por nuestro bien.
- Lo hice conscientemente.
- Lo compramos por mil dólares.

ORTOGRAFÍA: PORQUE / POR QUE / PORQUÉ / POR QUÉ

11. **Leo** el siguiente texto.



Aunque estas palabras suenan muy parecido, tienen significados distintos:

Porque

Se trata de una conjunción causal y se la utiliza cuando queremos explicar la razón de algo. Ejemplo: No iré a tu casa porque está lloviendo.

Por qué

“Por” es una preposición y “qué” es un pronombre interrogativo y estos siempre llevan tilde y forman parte de una pregunta. Ejemplos: ¿Por qué no vienes?; Quiero saber por qué no quiere.

Porqué

Es un sustantivo. Es sinónimo de “razón”. Ejemplo: No me convence el porqué de su partida.

Por que

“Por” es una preposición y “que” es un pronombre relativo. Generalmente se lo utiliza así: por lo que, por la que, por el que. Ejemplo: Estos son los motivos por que no he avanzado.

12. **Completo** en mi cuaderno utilizando correctamente porque / por que / porqué / por qué.

- Aun no sabemos el **?** de esta decisión.
- **?** has decidido no ir de vacaciones.
- No se lo diré a nadie **?** desconfía de todos.
- Di **?** no quieres comer esto.
- Esta es la idea **?** he luchado tanto.
- Ignoro **?** no ha llegado aún.
- Hay muchísima sequía **?** ha llovido muy poco.
- Sé muy bien **?** te vestes así.
- Estoy asombrada de su **?**.
- **?** me has respondido, estoy enfadado.
- Dime el **?** de tus arrebatos.

13. **Leemos** nuestro ensayo y **revisamos** que tenga cohesión, es decir, que las ideas y los párrafos utilicen los siguientes conectores.



Naturaleza	Conectores
Temporales	antes de, antes que, después de, después que, mientras, cuando, en cuanto, tan pronto como, luego, entonces, etc.
De orden	primero, primeramente, en segundo término, igualmente, luego, después, finalmente, más adelante, a continuación, etc.
De adición	por lo que respecta a, asimismo, del mismo modo, por otra parte, en otras palabras, incluso, además, aún, etc.
De causa	porque, puesto que, ya que, debido a, a causa de, es evidente que, es indudable que nadie puede ignorar que, es incuestionable que, de hecho que, en realidad, está claro que, etc.
De consecuencia	por eso, de manera que, así pues, así que, por lo tanto, por consiguiente, etc.
De condición	con tal que, cuando, en el caso que, según, a menos que, siempre que, mientras, a no ser que, luego, de ello resulta que, entonces, en efecto, etc.
De certeza	porque, pues, puesto que, dado que, ya que, por el hecho de que, etc.
De comparación	de la misma manera, de modo similar, del mismo modo, mejor dicho, de forma semejante, de igual manera, como, etc.
De oposición	por el contrario, contrario a, aunque, contrariamente, en cambio, ahora bien, por el contrario, mientras que, en oposición a, pero, sin embargo, no obstante, etc.
De conclusión	en otros términos, en otras palabras, dicho de otro modo, mejor dicho, en síntesis, en suma, en pocas palabras, por todo lo anterior, por último, para finalizar, finalmente, como conclusión, en último lugar, para resumir, etc.
Consecutivos	por lo tanto, en consecuencia, por consiguiente, así pues, etc.

14. Con la guía del docente **elaboramos** una lista de cotejo que nos ayude a revisar la claridad y pertinencia de los argumentos.
15. **Editamos** las correcciones. **Realizamos** una “Feria del ensayo” en la que leemos nuestros trabajos a nuestras familias y discutimos al respecto.

Autoevaluación

Reflexiono sobre lo que aprendí en este bloque. **Respondo** las preguntas con los siguientes criterios: Lo hago muy bien, lo hago a veces y puedo mejorar, necesito ayuda para hacerlo. **Converso** con mi docente al respecto.

¿Puedo explicar las ventajas y beneficios que proporciona escribir un ensayo?

¿Puedo demostrar una idea con diferentes tipos de argumentos?

¿Puedo rebatir o invalidar los argumentos que sostienen una tesis contraria a la mía?

¿Reconozco cuándo un argumento es una falacia?

¿Utilizo los conectores para relacionar las ideas dentro de un párrafo y entre párrafos?

COMUNICACIÓN ORAL

La conferencia

OBJETIVO

Comunicarse oralmente con eficiencia en el uso de estructuras de la lengua oral en diversos contextos de la actividad social y cultural para exponer sus puntos de vista, construir acuerdos y resolver problemas.

1. **Observo** los gráficos y en parejas **comentamos** lo que representan y si alguna vez hemos participado en una situación parecida.



2. **Leo** el siguiente texto y lo **parafraseo** a toda la clase.



LA CONFERENCIA

La conferencia es un tipo de exposición oral, impartida por una persona que presenta un tema específico y de interés para el público al cual está destinada. Este género oral tiene como base el discurso escrito, como puede serlo un ensayo de extensión limitada donde se expone un tema con la finalidad de promover o favorecer el conocimiento. Una conferencia está pensada como una disertación en público, donde lo ideal es establecer un diálogo con los oyentes. Por lo tanto, al final se invita al público a que formule preguntas para ser respondidas por el conferencista.

EL TEXTO DE UNA CONFERENCIA

3. **Observo** la silueta de un texto para una conferencia. Si el tema fuera “Los terremotos”, ¿qué ideas podrían ir en cada apartado? **Trabajo** con un compañero o compañera.

¿Qué son los transgénicos y cómo se hacen?



● **Título**

Todos los seres vivos tienen en el núcleo de las células, en los cromosomas, conformaciones específicas, llamadas genes, que codifican una determinada característica de ese individuo. Por ejemplo, son características genéticas el color de una mazorca de maíz, de los ojos y piel de una persona, o las manchas en el pelaje de un animal, la forma de las orejas, etc. Los seres vivos intercambian genes entre sí naturalmente, comúnmente a través de la reproducción, pero también a través de la actividad de virus, bacterias y plásmidos. Este intercambio se ha dado siempre entre especies compatibles entre sí, o muy cercanas, como una yegua y un burro, o plantas “emparentadas”, como la col y el rábano silvestre, es decir, taxonómicamente cercanas.



● **Introducción**

Se presenta el conferencista y su trabajo. Hace un llamado de atención que despierte el interés del público hacia el tema que va a tratar.

Con el advenimiento de la llamada ingeniería genética, se hizo posible transferir genes específicos de un organismo a otro, aun cuando no exista ninguna forma de compatibilidad de los organismos entre sí, y hacer que estos genes foráneos se expresen en el organismo receptor.

Por ejemplo, se han insertado genes de peces en papas y en fresas, para transmitirle la característica de resistencia al frío, genes que codifican toxinas de bacterias a vegetales, para transmitirle toxicidad a insectos, genes de crecimiento humanos para alterar la producción de hormonas en ganado, aumentando la producción de leche; y un largo etcétera.

La ingeniería genética recién está en su fase inicial. Muchos científicos han cuestionado que se pueda denominar “ingeniería”. De hecho, en su estado actual, si la comparamos con la ingeniería civil, sería como ir construyendo un puente tirando ladrillos al otro lado del río para ver si caen en el lugar correcto, usando sólo los que hayan servido medianamente a tal efecto, y dejando en el lecho del río lleno de materiales que no se conoce que efecto pueden tener. Con el agravante de que esos materiales están vivos, se reproducen y tienen su propio ámbito de acción.



● **Cuerpo**

Se presentan las ideas en orden y con suficiente fundamentación para que la audiencia las comprenda.

Alimentos transgénicos

Los transgénicos son organismos que han sido modificados genéticamente, intercambiando genes con otras especies, la mayor parte son plantas destinadas a la alimentación.

Los transgénicos se dividen en dos grandes grupos:

1. Resistentes al herbicida glifosato (y conteniendo cantidades de uno de los pesticidas más potentes del mercado) y
2. Tolerantes a insectos (Desarrollan características genéticas insecticidas).

Primero hablaré sobre los transgénicos resistentes al herbicida glifosato. Desarrollan una planta que es resistente al herbicida glifosato que es propiedad de la compañía que vende las semillas. Generalmente es en la soja. Cuando se rocía este herbicida acaba con toda brizna de cualquier hierba, excepto con estas plantas. Las plantas resistentes a este herbicida, a parte de tener un riesgo para la salud humana por sus modificaciones genéticas, absorben grandes del mismo. Se ha demostrado que perjudican también al ser humano de muchas formas: provocando cáncer, malformaciones congénitas o abortos. Hay muchas investigaciones que relacionan a la soja transgénica con la esterilidad y con una alta mortalidad infantil, malformaciones congénitas y bebés de poco peso al nacer.

Ahora hablaré de los transgénicos tolerantes a los insectos. Desarrollan una planta con un gen tóxico, insecticida, basados en la utilización de una toxina a la que ni las hormigas se acercan. Esta bacteria (*Bacillus Thuringiensis*) produce una serie de proteínas que agujerean el tubo digestivo de las larvas, generalmente en el maíz. Las hormigas o gusanos no se las comen porque al primer bocado mueren, pero los productores de los transgénicos esperan que los humanos lo coman poco a poco, dosis a dosis, acumulando los efectos en su organismo.

¿Qué se puede hacer?



● **Conclusión**

Se hace una síntesis del conocimiento expuesto y se ofrece un final lógico, como consecuencia del propio mensaje.

Evitar los transgénicos en todo caso. Los principales alimentos transgénicos cultivados son la soja y el maíz. El cultivo transgénico mayoritario es la soja resistente al glifosato, el herbicida más potente del mercado. Las ventajas con la que venden estos productos a los agricultores es que así no se preocupan de las malas hierbas, y tienen un grano “limpio”. Limpio por fuera, pero lleno de herbicida por todos lados, a la par que con un boleto de la ruleta genética.

Y por último, difundir esta información al máximo, a la par de informarse cada vez más sobre este tema y exigir que el gobierno prohíba el cultivo de transgénicos en el Ecuador, como han hecho ya muchos países europeos.

4. **Leo** el siguiente texto, que enriquece el diseño del cuerpo de la conferencia.



Para cumplir mejor su objetivo informativo, el cuerpo de la conferencia se divide en dos partes:

La proposición

Aunque el tema o asunto se anunció en la introducción, el o la conferenciante aprovecha esta parte de la conferencia para hacer una exposición más amplia del asunto o tema, lo precisa con más detalle e informa de sus diversas partes o puntos más importantes.

Confirmación

Aquí el o la conferenciante debe hacer varias cosas: analizar el tema o asunto que expone; apoyar sus ideas; señalar las opiniones encontradas como adversas o equivocadas; dejar claramente asentada su propia manera de pensar y sus conclusiones, y promover la inquietud intelectual y emocional del público. En esta parte es donde el o la conferencista desarrolla todas sus habilidades para demostrar su conocimiento, convicción y entusiasmo por su tema.

5. **Leemos y analizamos**, con la mediación de nuestro docente, el siguiente texto de una conferencia sobre los sismos. **Usamos** esta pauta para generar ideas y construir otra conferencia, que satisfaga las necesidades de información de los compañeros y compañeras de nuestro colegio.

- a. **Identificamos** el propósito.

Exponer una información, fundamentada en investigaciones de expertos en el tema, que explique por qué ocurren los sismos de falla, para que el público conozca las teorías más acertadas sobre la formación de los terremotos.

Los sismos: sus orígenes y causas

Buenas tardes. Soy estudiante del décimo año de Educación General Básica el Colegio el 9 de Julio de la ciudad de Jama. Vivo en esta ciudad desde que nací y, seguramente como a muchos de ustedes, me ha tocado presenciar un fenómeno natural al que casi todos tememos: un terremoto. Todavía recuerdo el que sufrimos en el 2016, que provocó grandes desgracias y destrozos. Este terremoto fue de 7,8 grados de la escala de Richter y el epicentro estuvo en Pedernales. En esta ocasión, a todos los habitantes de la ciudad de Jama, “se nos cayó el mundo”. Mucha gente murió y muchas otras pensamos que íbamos a morir; la ciudad se oscureció con tanto polvo y yeso, se cayeron árboles y se derrumbaron edificios, y al final miles de construcciones quedaron destruidas, así como las personas que perdieron a sus seres queridos.

Introducción

Llamada de atención al público: saludo de presentación e ilustración.

Un terremoto también se denomina “sismo”. Desde tiempos muy remotos se guarda memoria de un gran número de sismos destructivos; sin embargo, la ciencia que se dedica a su estudio sistemático, llamada sismología, es bastante reciente. Por medio de la sismología hoy podemos conocer un poco más de estos fenómenos naturales para predecirlos y estar preparados cuando uno de ellos llegue a ocurrir.

Definición del tema

Un sismo, como hemos visto, en ocasiones es causante de catástrofes devastadoras para el ser humano y para el medio ambiente, dependiendo de su tipo e intensidad.

Relación con el cuerpo del texto:

Pero ¿qué hace que se formen estos fenómenos tan temibles? ¿Qué elementos intervienen en su formación? ¿Cuáles son las causas que los producen? ¿Las podemos llegar a conocer? Estas preguntas se las han hecho las personas de todos los tiempos, y por la dificultad de su respuesta han buscado múltiples formas de responderlas y justificarlas.

Cuerpo

Proposición

1. En la Antigüedad y hasta la Edad Media, a los sismos, así como a todos aquellos fenómenos cuyas causas eran desconocidas por las personas, se les dio una explicación mítica.

Presentación de la primera idea principal:

A. Los japoneses creían que en el centro de la Tierra vivía un enorme bagre (pez) que causaba los sismos cada vez que se sacudía. En Siberia, las personas atribuían los terremotos al paso de un dios cuyo trineo se desplazaba rápidamente por debajo de la tierra. Los maoríes creían que un dios, enterrado accidentalmente por su madre, gruñía enojado, causando los terremotos.

Ideas de apoyo a la primera idea principal: casos específicos.

B. Los filósofos de la antigua Grecia fueron los primeros en asignar causas naturales a los sismos, pero en la Edad Media estas explicaciones físicas fueron percibidas como herejías, por lo cual se prohibieron las discusiones en este sentido, afirmando que la única causa posible de que ocurrieran los terremotos era la cólera divina. Fue en el siglo XVII cuando se retomaron las teorías acerca de causas naturales, hasta que H. Reid hizo un estudio con el cual elaboró un primer modelo mecánico de la fuente sísmica.

Ideas de apoyo: ilustración

2. El modelo heurístico dice, en términos muy generales, que los sismos ocurren cuando la roca no soporta los esfuerzos a los que está sometida y se rompe súbitamente, liberando energía elástica en forma de ondas sísmicas.

Confirmación

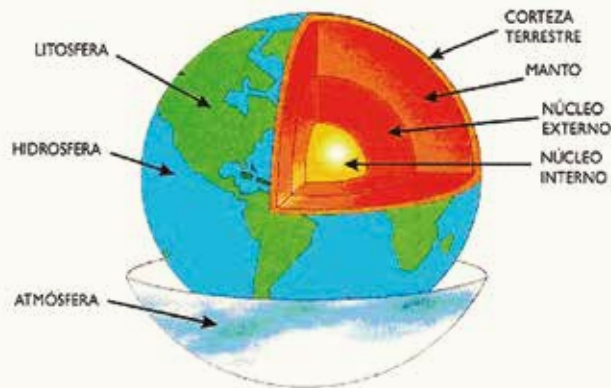
Presentación de la segunda idea principal

A. La palabra sismo viene del griego *seism* que significa “mover”; para comprender cómo se da este movimiento, debemos explicar ciertos conceptos.

Ideas de apoyo a la segunda idea principal: definición.

B. Ustedes saben que la Tierra está formada por diferentes capas que rodean su núcleo sólido interno formado de hierro y níquel, que rota lentamente. La última capa es la corteza terrestre, que no es uniforme, sino esta formada por una serie de placas rocosas (placas tectónicas) que encajan entre sí como un rompecabezas. Estas placas están hechas de rocas que “flotan” sobre un líquido denso (magma) que forma el manto, otra capa de la Tierra, que está debajo de la corteza. Estas placas están en continuo movimiento.

C. Ilustración: capas de la Tierra.



Geosfera:

Es la parte rocosa del planeta y llega hasta el centro

Hidrosfera:

Es el conjunto de todas las aguas del planeta: mares, océanos, ríos, lagos, torrentes, aguas subterráneas y vapor de agua.

Atmósfera:

Es la capa de aire que rodea nuestro planeta.

Corteza: Capa más externa, donde habitamos. Sólida, formada por rocas.

Manto: Capa intermedia. Más gruesa. Formada por magma: rocas fundidas. Temperatura elevada.

Núcleo: Parte más interna. Formada por hierro. Su interior es sólido. Su exterior es líquido.

Troposfera: Parte donde se desarrolla la vida. Mide de 10 a 20 Km. de altura.

Estratosfera: Hasta 50Km. de altura. Temperatura baja. En su parte alta se encuentra el ozono.

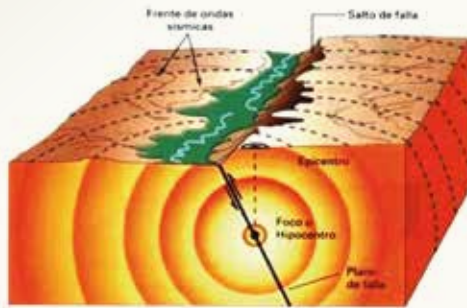
Idea de apoyo:
1era explicación

Utilización de apoyo visual que muestre las capas de la Tierra.

D. Por otro lado, hay en la corteza terrestre una serie de grietas que se formaron en un pasado lejano, cuando las placas chocaron y se rompieron. A estas grietas se las conoce con el nombre de “fallas geológicas”. Algunas fallas son muy grandes, por ejemplo la falla de San Andrés, en California, Estados Unidos. Otras fallas son pequeñas. Normalmente, los terremotos se producen a lo largo de estas grietas o fallas porque las placas chocan unas con otras, rompiéndose en la mitad, en las profundidades de la Tierra.

Idea de apoyo: 2da explicación

E. Ilustración: falla de San Andrés.

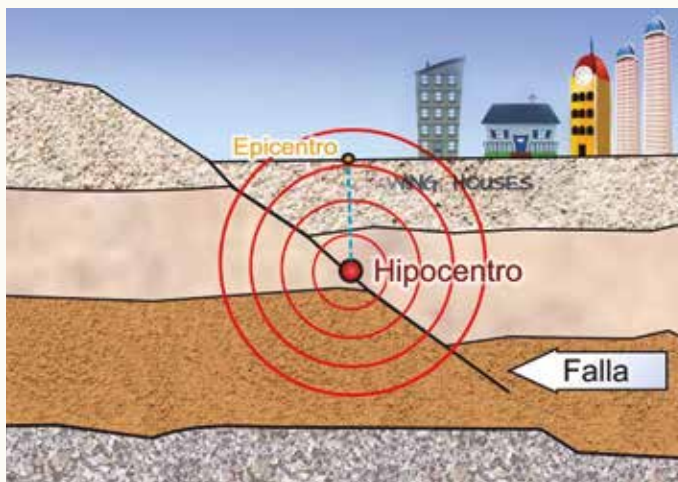


Utilización de apoyo visual que muestre las fallas de la Tierra.

F. Cuando chocan las placas, una de ellas se hunde bajo la otra, eliminando una cantidad variable de energía que origina una sacudida en la superficie de la Tierra, que conocemos con el nombre de sismo o terremoto. El lugar dentro de la Tierra en donde comienza un terremoto se llama foco. El punto en la superficie de la Tierra directamente sobre el foco se llama epicentro. Durante un terremoto, la sacudida más fuerte se siente en el epicentro. La escala de Richter es un número para cuantificar la energía liberada en un terremoto. Es llamada así en honor al sismólogo norteamericano Charles Richter.

Idea de apoyo:
3era explicación

G. Ilustración: esquema de un terremoto.



Utilización de apoyo visual que muestre qué es un terremoto.

H. Los terremotos pueden generar daños en edificios, puentes y caminos. Los terremotos también pueden originar deslizamientos y aludes de lodo. Un terremoto grande debajo del océano puede formar un tsunami, es decir, una ola o serie de olas oceánicas gigantes. Los científicos pueden decir si es posible que ocurra un terremoto en un área mediante el estudio de las placas tectónicas, las fallas bajo tierra y la historia de los terremotos en el área. Sin embargo, a diferencia de los eventos extremos de los estados del tiempo, los terremotos no pueden pronosticarse con antelación.

Idea de apoyo: consecuencias de un terremoto

Existen varios tipos de fallas, pero el principio de todos ellos es el mismo. En otras palabras, el sismo es provocado por una falla de liberación de energía almacenada hasta que se llega a su ruptura.

Como hemos visto, un terremoto no tiene nada de mágico ni de divino, sino que es originado por diversas perturbaciones en el interior de la Tierra. Para entender esas perturbaciones hay que desarrollar más conocimientos que nos ayuden a predecirlas y controlarlas, y así evitar las catástrofes que tanto nos duelen.

Enciclopedia Hispánica, Terremotos, *Enciclopedia Británica*, vol. 14. México, 1990:12-13.

Nava, Alejandro. Terremotos, *La ciencia*, vol.34, México, 1997:11-31

Tectónica de Placas - *Ventanas al Universo*. (s/f). Recuperado el 1 de septiembre de 2016, a partir de http://www.windows2universe.org/earth/interior/plate_tectonics.html&lang=sp

Placa tectónica. (2016, agosto 30). En *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Recuperado a partir de https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Placa_tect%C3%B3nica&oldid=93294209

Adaptado de Fonseca, S. y Correa A. *Comunicación oral y escrita*, Fonseca, S. (2011). *Comunicación oral y escrita*. México: Pearson.

Conclusión

Resumen del contenido

Síntesis del conocimiento

Bibliografía

Fuentes de información o bibliografía

6. Leo los siguientes textos y decido dónde incluiría estas informaciones.

El terremoto del 16 de abril de 2016 que tuvo el epicentro en Pedernales ocurrió por el choque de la placa de Nazca, ubicada en el océano Pacífico, con la placa del continente sudamericano.

El total de placas de nuestro planeta es de **28**, pero no todas tienen la misma importancia. Las más importantes son:

- **Placa Sudamericana:** abarca toda Sudamérica y parte del Atlántico Sur.
- **Placa Norteamericana:** cubre Norteamérica, Groenlandia, parte del Caribe y partes del Atlántico, Glaciar Ártico y parte de Siberia.
- **Placa Euroasiática:** abarca Eurasia, excepto India, Arabia y Siberia.
- **Placa Indo-australiana:** cubre la India, Australia y su océano circundante.

- **Placa Africana:** está conformada por África en su totalidad.
- **Placa Antártica:** cubre absolutamente toda la Antártida y su océano circundante.
- **Placa Pacífica:** esta abarca la mayor parte del océano Pacífico. Es la mayor del planeta.

Las placas, llamadas **secundarias** son: Cocos, Nazca, Filipina, Árabe, Escocesa, Juan de Fuca, del Caribe. Las restantes 14 placas son mucho más pequeñas.

Tomado de: ¿Cuántas placas tectónicas existen? (s/f). Recuperado el 1 de septiembre de 2016, a partir de <http://www.batanga.com/curiosidades/2010/10/25/%C2%BFcuantas-placas-tectonicas-existen>

7. **Organizamos** en cada grado del colegio conferencias sobre el tema de los terremotos y **presentamos** este texto. Para ello:
- Releo** el bloque de comunicación oral de la unidad anterior.
 - Interiorizo** todas las ideas de este texto. Para esto, **realizo** un mapa conceptual con las ideas más importantes.
 - Enriquezco** esta información con más datos obtenidos en el Internet o en enciclopedias.
8. **Cuido** que el vocabulario incluya a las mujeres. En parejas **transformamos** las siguientes oraciones que excluyen a las mujeres por otras que sean inclusivas.
- Los hombres siempre se preguntaron cómo se producían los terremotos.
 - Los investigadores de los principales sismos hicieron una declaración.
 - Estimados señores del auditorio, me es grato presentarles mi trabajo.
9. **Leo** el siguiente texto y lo **parafraseo**.

La lengua refleja la sociedad que la utiliza e influye en nuestra concepción del mundo. Así, en una sociedad patriarcal como la nuestra, los hombres son el centro, el modelo, lo neutro y la medida de las cosas. Un ejemplo es considerar al “hombre” como “la humanidad”, con lo que las mujeres quedan invisibilizadas. Este sexismo en el lenguaje mantiene los estereotipos, prejuicios y valores que hacen que las mujeres sigan siendo subalternas a los hombres. Para transformar estos valores es necesario transformar nuestra lengua.

Así, en vez de decir:

“Los vecinos” por **el vecindario**; “los profesores” por **el profesorado**;

“los ciudadanos por **la ciudadanía**”; “los ecuatorianos” por la **población ecuatoriana**; “los niños” por **la niñez**;

“los coordinadores” por **el equipo de coordinación**;

“los jueces” por **la judicatura**; “los alumnos” por **el alumnado**;

“los invitados” por **las personas invitadas**; “Día del Niño” por **Día de la Niñez**.



Autoevaluación

Reflexiono sobre lo que aprendí en este bloque. **Respondo** las preguntas con los siguientes criterios: Lo hago muy bien, lo hago a veces y puedo mejorar, necesito ayuda para hacerlo. **Converso** con mi docente al respecto.

¿Reconozco las ventajas que ofrece la conferencia para la resolución de problemas?

¿Puedo organizar un texto oral seleccionando un vocabulario específico y acorde con la situación comunicativa?

¿Puedo identificar, al menos diez temas adecuados para presentar información ante un público en forma de conferencia?

¿Identifico cuándo el lenguaje es sexista en una conferencia?

DESTREZAS: Utilizar recursos de la comunicación oral en contextos de intercambio social, construcción de acuerdos y resolución de problemas. / Valorar el contenido explícito de dos o más textos orales e identificar contradicciones, ambigüedades, falacias, distorsiones y desviaciones en el discurso.

ME EJERCITO

1. **Leo** el siguiente texto completando las palabras que faltan. Luego lo **copio** en mi cuaderno.

La citación es cuando el **?** o la **?** de un texto recurre a las **?** de alguien más, **?** con autoridad en el **?** abordado, para dar una **?** que añade **?** a lo que se dice. Se entiende por **?**, reproducir las **?** de otros, sea de **?** textual, es decir, en sus **?** palabras (citas directas) o de manera parafraseada (citas indirectas).

2. **Leo** otra manera de citar de manera directa.



LA CITACIÓN DIRECTA DE MÁS DE 40 PALABRAS

Cuando las citas tienen más de 40 palabras se escriben fuera del texto, con sangría, sin comillas:

Cita basada en el autor

Referencia al autor al principio de la cita

Apellido, año

La importancia de escuchar es necesaria para aprender y comprender lo que alguien está diciendo, **Keltner (1973)** afirma:

Escuchar es una función compleja que involucra las capacidades más altas de pensamiento. Es decir, las personas que escuchan deben discriminar los sonidos, comprender el vocabulario y las estructuras gramaticales, interpretar la intención, el contexto inmediato y el contexto socio-cultural más amplio. **(p.67)**

Antes se creía que el escuchar, por ser receptivo, no involucraba una mayor demanda cognitiva.

• Cita

• Punto • Página

Cita basada en el texto

La importancia de escuchar es necesaria para aprender y comprender lo que alguien está diciendo. No es una destreza simple:

Escuchar es una función compleja que involucra las capacidades más altas de pensamiento. Es decir, las personas que escuchan deben discriminar los sonidos, comprender el vocabulario y las estructuras gramaticales, interpretar la intención, el contexto inmediato y el contexto socio-cultural más amplio. **(Keltner, 1973, p.67)**

Antes se creía que el escuchar, por ser receptivo, no involucraba una mayor demanda cognitiva.

• Punto • Apellido año • Página

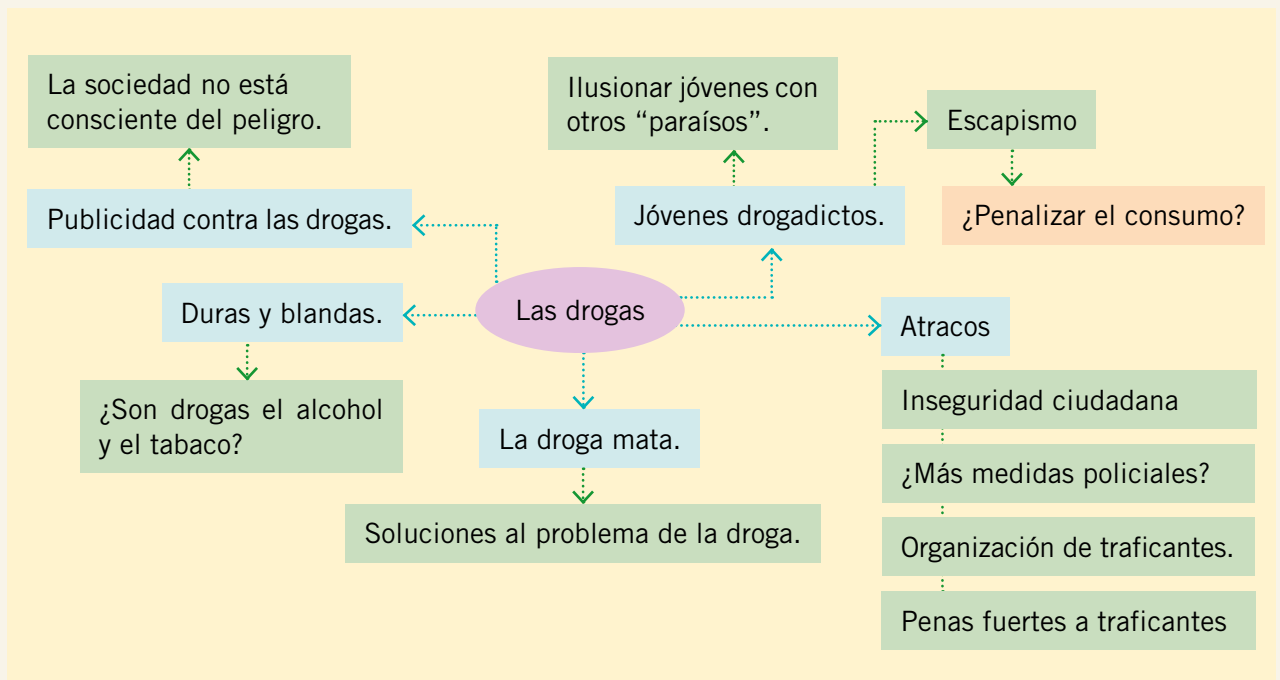
3. **Realizo** los siguientes ejercicios.
 - a. **Elijo** un libro de una autora mujer sobre feminismo y **escribo** un párrafo sobre este tema, en el que utilizo una cita directa de más de 40 palabras y que menciono a la autora en el texto.
 - b. **Elijo** un libro de crítica a los alimentos transgénicos y **escribo** un párrafo sobre este tema, en el que utilizo una cita directa de más de 40 palabras y que no menciono al autor en el texto.

EVALUACIÓN – APLICACIÓN

4. **Elijo** uno de los siguientes temas para realizar un ensayo argumentativo y **escribo** el título y mi tesis.

- La droga mata.
- Los narcotraficantes son asesinos.
- La droga y la inseguridad ciudadana.
- Las campañas publicitarias contra la droga, ¿son suficientes?
- ¿Son necesarias más medidas policiales?
- La sociedad no es suficientemente consciente del problema de las drogas.
- ¿Habría que despenalizar el consumo de drogas?

a. **Observo** el esquema que expresa la problemática y que me ayuda a organizar mis ideas.



b. **Busco** información sobre el tema de las drogas en bibliotecas y en Internet y escribo los párrafos utilizando:

- Argumento de autoridad, que consiste en recurrir a la opinión de alguien a quien considero un experto en el tema y que avala mi postura.
- Argumento con ejemplos que sirvan para ilustrar lo que decimos. Se presentan casos concretos.
- Argumento con datos, en el que se presenten cifras, estadísticas, gráficos, evoluciones históricas. Todos estos datos apoyan la tesis de mi ensayo.

- Argumento de beneficio o bien común, que alude a los valores cívicos que deben ser ejercidos por todos.

c. **Recuerdo** la estructura del ensayo argumentativo:

- Introducción
- Tesis
- Desarrollo
- Conclusión

d. **Presento** mi trabajo a la clase para que lo evalúe.