

# MÓDULO 2

## UNIDAD 2

### CUADERNILLO 40



Campaña de Alfabetización, Educación Básica y  
Bachillerato Monseñor Leonidas Proaño

**Nombre:**

**Edad:**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN



EL GOBIERNO  
DE TODOS

**PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA**

Lenín Moreno Garcés

**MINISTRO DE EDUCACIÓN**

Fander Falconí Benítez

**Viceministro de Educación**

Álvaro Sáenz Andrade

**Viceministra de Gestión Educativa**

Mónica Elizabeth Reinoso Paredes

**Subsecretaria de Educación**

**Especializada e Inclusiva**

Marjorie Aleyda Matamoros Cueva

**Subsecretaria de Fundamentos Educativos**

Ruthy Vanessa Intriago Armijos

**Subsecretario de Administración Escolar (E)**

Christian Paul Gonzalez Cajas

**Directora Nacional de Educación para**

**Personas con Escolaridad Inconclusa**

Irina Xiomar Torres León

**Directora Nacional de Currículo**

María Cristina Espinosa Salas

**Director Nacional de Operaciones y Logística**

Germán Eduardo Lynch Álvarez

**Gerente del Proyecto EBJA**

Fernanda Catalina Yépez Calderón

© Ministerio de Educación del Ecuador, 2019 - 2020  
Av. Amazonas N34-451 y Atahualpa Quito, Ecuador  
www.educacion.gob.ec

La reproducción parcial o total de esta publicación, en cualquier forma y por cualquier medio mecánico o electrónico, está permitida siempre y cuando se cite correctamente la fuente.

DISTRIBUCIÓN GRATUITA – PROHIBIDA SU VENTA

ISBN 978-9942-22-326-5

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN



**Equipo Técnico**

**Coordinadora**

Duraymi Huete Chávez

**Editor general**

Eder Alberto Acuña Reyes

**Editores de las áreas**

Enoc Felipe Quishpe Guano

Nancy Paquita Romero Aguilar

**Autores**

Duraymi Huete Chávez

Eder Alberto Acuña Reyes

Norma Cecilia Albán Espín

María Cristina Espinosa Salas

Nancy Paquita Romero Aguilar

Inés Elizabeth Caicedo Rodríguez

Galo Estuardo Guanotuña Balladares

Sylvia Alexandra Chávez Pacheco

**Diseño y Diagramación**

Diego German Flores Criollo

**Ilustración**

Juan Sebastián Valbuena Novoa

**Guionistas**

Erika Elvia Posso Pacheco

Cecilia Esthela Novoa Uquillas

**Producción Radial**

Xavier Santiago Jiménez López

**Locutores**

Fernanda Catalina Yépez Calderón

Nancy Paquita Romero Aguilar

**Actores**

Diego Andrés Álvarez Caiza

Tania Niurka Jijón Díaz

Cindy Elizabeth Canchig Sandoval

Alison Samanta Calderón Pinzón

Diego Andrés Álvarez Caiza

Miguel Marcelo Encalada Rosero

Andrea Michelle Criollo Tite

Camilo José Piedra Santillán

Yuli Mariela Gaona Cárdenas

**Impreso por**

Editgran-Medios Públicos EP.



Promovemos la conciencia ambiental en la comunidad educativa.

Hemos impreso el 8% de ejemplares con certificado de responsabilidad ambiental.

**ADVERTENCIA**

Un objetivo manifiesto del Ministerio de Educación es combatir el sexismo y la discriminación de género en la sociedad ecuatoriana y promover, a través del sistema educativo, la equidad entre mujeres y hombres. Para alcanzar este objetivo, promovemos el uso de un lenguaje que no reproduzca esquemas sexistas, y de conformidad con esta práctica preferimos emplear en nuestros documentos oficiales palabras neutras, tales como las personas (en lugar de los hombres) o el profesorado (en lugar de los profesores), etc. Sólo en los casos en que tales expresiones no existan, se usará la forma masculina como genérica para hacer referencia tanto a las personas del sexo femenino como masculino. Esta práctica comunicativa, que es recomendada por la Real Academia Española en su Diccionario Panhispánico de Dudas, obedece a dos razones: (a) en español es posible <referirse a colectivos mixtos a través del género gramatical masculino>, y (b) es preferible aplicar <la ley lingüística de la economía expresiva> para así evitar el abultamiento gráfico y la consiguiente ilegibilidad que ocurriría en el caso de utilizar expresiones como las y los, os/as y otras fórmulas que buscan visibilizar la presencia de ambos sexos.

## EMPRENDIMIENTOS CULTURALES (Textos informativos)



Antonia, comenta feliz lo bien que se está vendiendo el sombrero de fibra del banano, cuyo nombre comercial es “Guapo Sombrero”. El turismo que visita su estante decide comprar dos sombreros como recuerdo de Tendales.

### ¿Sabía qué?

Un texto informativo da a conocer sobre hechos reales en forma clara y precisa. Los diccionarios, periódicos, revistas, cartas, correos electrónicos, noticias, afiches, hojas de vida, clasificados, entre otros, son ejemplos de textos informativos.

### 1. Escuche y lea el siguiente texto informativo.

El emprendimiento cultural promueve la creatividad artística y es una fuente de trabajo e ingreso para las familias que se dedican a esta labor. Este modelo empresarial permite conocer diferentes costumbres y tradiciones de las diversas comunidades participantes.

Dentro de los emprendimientos culturales están: la gastronomía, las artesanías, el turismo y el arte. Un ejemplo de emprendimiento cultural se encuentra en Machala y Santa Rosa, donde la Asociación de Mujeres Agroartesanales de El Oro, elabora varios artículos con la fibra del banano siguiendo un proceso que inicia con la selección del tallo de una planta cosechada, con una dimensión no menor a un metro y medio.

Posteriormente, se desvaina, se seleccionan las capas secas y se escogen tres tipos de fibra (dura, suave y malla) que se corta en forma de tiras o cintas. Se lavan, se secan con el sol y se colocan en el interior de cajas de cartón en ambientes frescos, hasta su utilización. Los tres tipos de fibras son utilizados según su resistencia; por ejemplo, la fibra dura sirve para recubrir una cartera o hacer la base para un bolso, la fibra suave es ideal para la elaboración de sombreros por su fácil manejo y la malla es para los acabados o decoración. Adaptación del artículo tomado de [www.ellelegrafo.com.ec/](http://www.ellelegrafo.com.ec/) 02/03/2018

### Reflexionemos:

En nuestras comunidades existen recursos para emprender proyectos que generen fuentes de trabajo.

¿Qué emprendimiento cultural le gustaría realizar?

¿Cree usted que un emprendimiento mejoraría su economía familiar?

2. **Observe** los siguientes textos informativos y **relacione** con una línea según su función.



Informa los datos personales e historial académico y laboral de una persona.

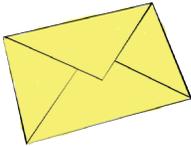


Informa sobre un hecho reciente.



Convoca a una reunión.

Comunica sentimientos o acontecimientos.



3. **Complete** con sus datos personales la siguiente hoja de vida.

**HOJA DE VIDA**

**DATOS PERSONALES:**

NOMBRES Y APELLIDOS: \_\_\_\_\_

CÉDULA DE IDENTIDAD: \_\_\_\_\_

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: \_\_\_\_\_

ESTADO CIVIL: \_\_\_\_\_

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: \_\_\_\_\_

TELÉFONO: \_\_\_\_\_

EXPERIENCIA LABORAL:  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**REFERENCIAS PERSONALES**

NOMBRE: \_\_\_\_\_ TELÉFONO \_\_\_\_\_

NOMBRE: \_\_\_\_\_ TELÉFONO \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

## RECOLECTANDO DATOS (Tablas de frecuencias)

Delia visita la asociación de artesanas de sombreros de fibra del banano y, mientras conversa con sus compañeras, surge la idea de elaborar una estantería para conservar mejor los sombreros elaborados. Todas participarán con entusiasmo.



Frecuencia

Es el número de veces que se repite un dato.

MES	Sombreros (Frecuencia)
Enero	20
Febrero	30
Marzo	40
Abril	20
Mayo	60
Junio	40
TOTAL	210

### Reflexionemos:

- ¿Qué cantidad de sombreros se proyecta elaborar en marzo?
- ¿En qué mes se elaborarán más sombreros?
- ¿En qué meses se elaborarán igual cantidad de sombreros?

1. **Analice** el caso y **complete** la tabla de frecuencias.

a) En la comunidad de Delia hay artesanos que elaboran distintos tipos de artículos que los turistas compran como recuerdos. Se realizó un estudio para saber cuántos artículos producen.

Considere que:  = 5 artículos

ARTESANO	Cantidad de Artículos
Juan	
María	
Eduardo	
Carla	

### Tabla de frecuencia

Artesanos	Frecuencia
Juan	
María	
Eduardo	
Carla	
TOTAL	

b) Estela se dedica a confeccionar camisetas para luego venderlas en el mercado mayorista o entregar su producto en diferentes tiendas de ropa. Ella registra la siguiente información.

Considere que:  = 5 Camisetas

Talla de camisetas	Cantidad de Camisetas
36	
38	
40	
42	

**Tabla de frecuencia**

Talla de las Camisetas	Cantidad de Camisetas
TOTAL	

c) El dueño del Hotel “Marianitas” revisa el número de veces que se rentaron las habitaciones durante los 5 primeros meses, la información registrada se presenta a continuación.

Considere que:  = 5 Habitaciones

Meses	Número de Habitaciones rentadas
Enero	
Febrero	
Marzo	
Abril	
Mayo	

**Tabla de frecuencia**

Meses	Número de habitaciones rentadas
Total	

d) Alison quiere mejorar su capacidad de ahorro así que decide registrar los gastos de cada mes como se observa en la gráfica.

Considere que:  = 20 dólares

Meses	Gastos
Enero	
Febrero	
Marzo	
Abril	
Mayo	

**Tabla de frecuencia**

Meses	Gatos
Total	

## LA LITERATURA COMO EXPRESIÓN ARTÍSTICA (Lectura de textos literarios)



Zoila, Alonso y Antonia disfrutaban de unos deliciosos tamales lojanos con café de la zona, acompañados por el ritmo de la canción "Alma lojana", entonada con zampoñas.

### ¿Sabía qué?

Existen textos literarios y textos no literarios. Los textos literarios son los que expresan sentimientos y emociones, por ejemplo: canciones, poesías, coplas, novelas, cuentos; y, los textos no literarios son los que transmiten un conocimiento o información, por ejemplo: noticias, crónicas, reportajes, recetas, entre otros.

1. **Observe** la imagen, **lea** el texto literario y **encierre** el valor que se destaca.



### Mi lindo Ecuador

Con amor hoy yo cantar,  
sí, señor, a mi lindo Ecuador.  
Con amor siempre debes decir,  
por donde quiera que tú estés,  
ecuatoriano soy.

Amor a la patria

Orgullo de ser  
ecuatoriano

La hermosura del  
país

2. **Lea** y **pinte** la nube que contiene un texto literario.

A la papaya madurita,  
se le saca la pepita.  
A la guarandeña bonita,  
se le besa en la boquita.

El reportaje es un trabajo  
periodístico que informa  
temas de interés general  
a través de entrevistas,  
fotografías o videos.

3. **Lea** el poema y **encierre** el gráfico que representa el sentimiento que expresa el poeta ecuatoriano.

**ALMA EN LOS LABIOS**

Cuando de nuestro amor  
la llama apasionada,  
dentro tu pecho amante  
contemples extinguida.  
(Autor: Medardo Ángel Silva)



► La **leyenda** es un texto literario que narra una historia que mezcla realidad y fantasía.

4. **Lea** la leyenda y **marque** con una X el personaje del que se habla.

**El duende**

Según la leyenda, el duende es una criatura inventada en distintas regiones del Ecuador, que habita los bosques y la selva del país. Este reposa sobre grandes rocas en los ríos y se le describe de estatura pequeña, usando un gran sombrero y ropas oscuras.

Se enamora de jóvenes hermosas a las que comienza a seguir. Llama su atención al arrojar piedras o con silbidos y se muestra celoso cuando sus parejas aparecen.








5. **Lea** y **encierre** los textos literarios.

cuento    poesía    reportaje    copla    leyenda    canción

## INTERPRETANDO LA INFORMACIÓN DEL MEDIO (Diagrama de barras)

Delia analiza la planilla de energía eléctrica y observa unos gráficos de barras con información sobre el consumo de los últimos meses.



### Reflexionemos:

- ¿Ubica en la planilla de consumo un diagrama de barras?
- ¿Cuál fue el mes de mayor consumo?
- ¿En qué mes se ahorró más energía eléctrica?

### ¿Sabía qué?

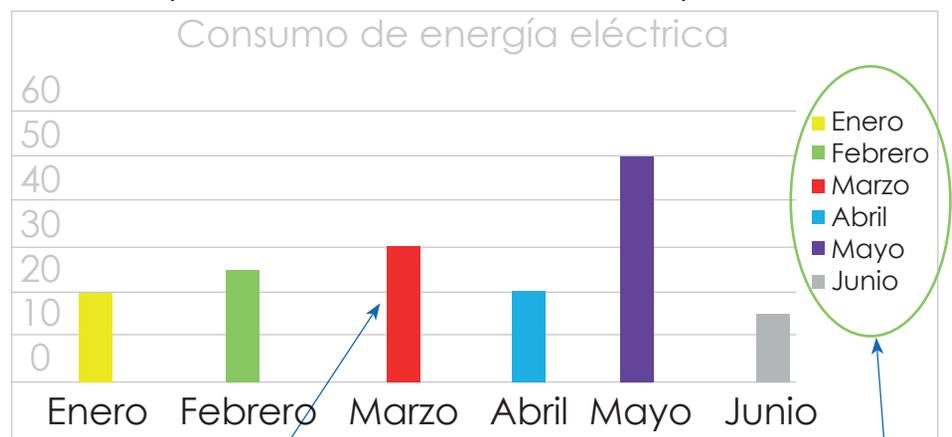
El diagrama de barras es un gráfico con columnas que representan un conjunto de datos.

### 1. Observe el proceso de elaboración de un gráfico de barras.

#### Elaboramos la tabla de frecuencias Representamos los datos en el plano

MES	Consumo
Enero	20
Febrero	25
Marzo	30
Abril	20
Mayo	50
Junio	15

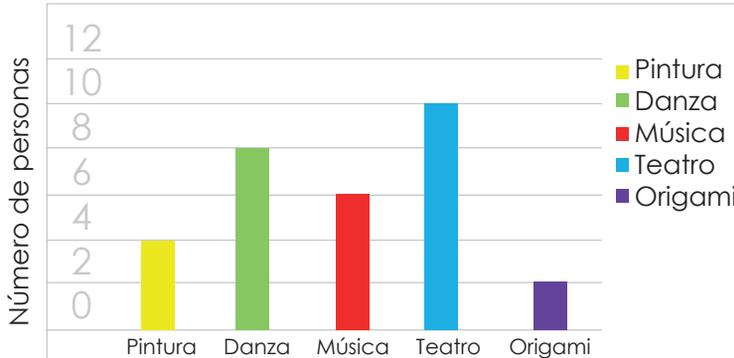
Frecuencia



Barras

Leyenda

2. **Observe** el diagrama de barras con información de actividades artísticas que se realizan en la comunidad, **interpretélo** y **complete** la tabla de frecuencias.



Actividad	Número de personas (Frecuencia)
Pintura	
Danza	
Música	
Teatro	
Origami	
TOTAL	

3. **Complete** el diagrama de barras. **Considere** la información de la tabla de frecuencias.

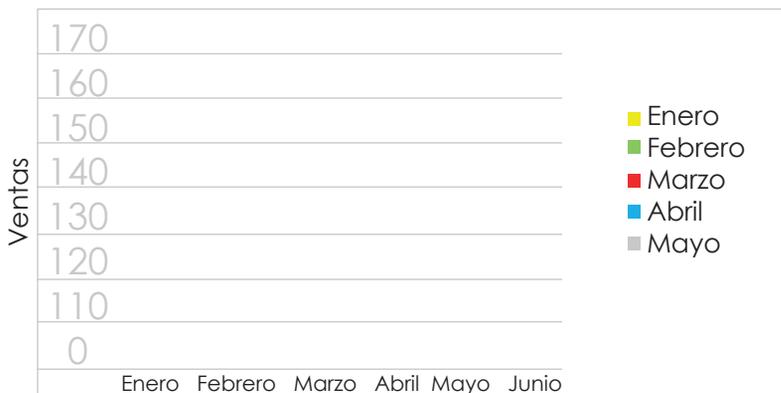


**Observación escolar**

Lugar	Número de estudiantes (Frecuencia)
Granja	14
Museo de ciencias	6
Teatro	10
Museo de la ciudad	2
TOTAL	32

4. A Doña Rosa le ha ido muy bien en su negocio. Ella quiere saber en qué mes vendió más y en cuál bajaron las ventas. **Ayude** a Doña Rosa a registrar la información.

**Enero** = 120 dólares, **Febrero** = 130 dólares, **Marzo** = 170 dólares, **Abril** = 150 dólares, **Mayo** = 160 dólares.



Meses	Ventas (Frecuencia)
TOTAL	

## LOS SUEÑOS SE HACEN REALIDAD (Escritura creativa)



Delia llega a casa y muy emocionada le cuenta a Jacinto que su sueño se ha hecho realidad, ya que su proyecto ha sido tomado como ejemplo de desarrollo regional para el fomento del turismo nacional e internacional.

### ► ¿Sabía qué?

La escritura es una herramienta social y cultural que tiene un propósito. Se escribe por y para algo; es decir, la escritura tiene una intención comunicativa.

1. **Complete** los versos con el nombre de los dibujos y **lea** el poema.

Soy como el \_\_\_\_\_  
 que vuela por las altas \_\_\_\_\_  
 para alcanzar mis sueños  
 todas las \_\_\_\_\_ .



2. **Observe** los dibujos y **escriba** una oración.



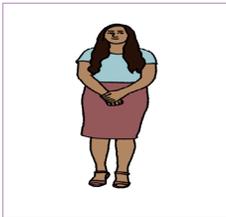









1. **Encierre** el nombre del personaje.



Wendy  
Wilson



Wanda  
Walter

2. **Complete** las oraciones con el nombre del gráfico correspondiente.



Delia utiliza \_\_\_\_\_ para coser su vestido.

El \_\_\_\_\_ duerme en el \_\_\_\_\_.

3. **Encierre** la palabra correcta y **escribala**.

Gitarra  
Guitarra




4. **Escriba** los nombres de los siguientes dibujos.



















5. **Resuelva** la siguiente adivinanza y **dibuje** la respuesta en el recuadro.

Blanca por dentro, verde por fuera.  
Si quieres que te lo diga, espera.

Respuesta: \_\_\_\_\_


6. **Llene** los datos de su hoja de vida.

### HOJA DE VIDA

#### DATOS PERSONALES

Nombres y Apellidos \_\_\_\_\_

Lugar y fecha de nacimiento \_\_\_\_\_

Dirección Domiciliaria \_\_\_\_\_

Teléfono \_\_\_\_\_

#### EXPERIENCIA LABORAL

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

#### REFERENCIA

Nombre: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_

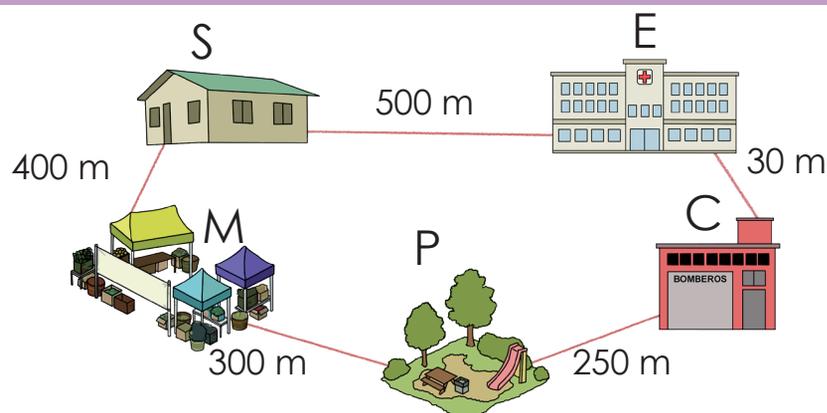
7. **Analice** el siguiente problema, **resuelva** y **responda** usando los recuadros en blanco.

El mantel de mesa de Carlos mide 5 pasos de largo. Si su mesa mide tres pasos de largo.

¿Cuántos pasos sobrarán?

¿Calzará el mantel en la mesa?

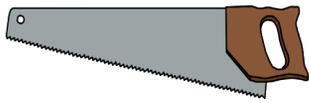
8. La familia de Delia vive en el lugar señalado con la figura de la casa S. ¿Cuántos metros recorre la familia desde su casa hasta el lugar C, si debe pasar por el lugar E?



#### OPERACIÓN

Respuesta: \_\_\_\_\_

9. ¿Qué unidad sería más adecuada para medir los siguientes objetos? **Marque** el círculo que indica la respuesta correcta.



centímetros   
 metros

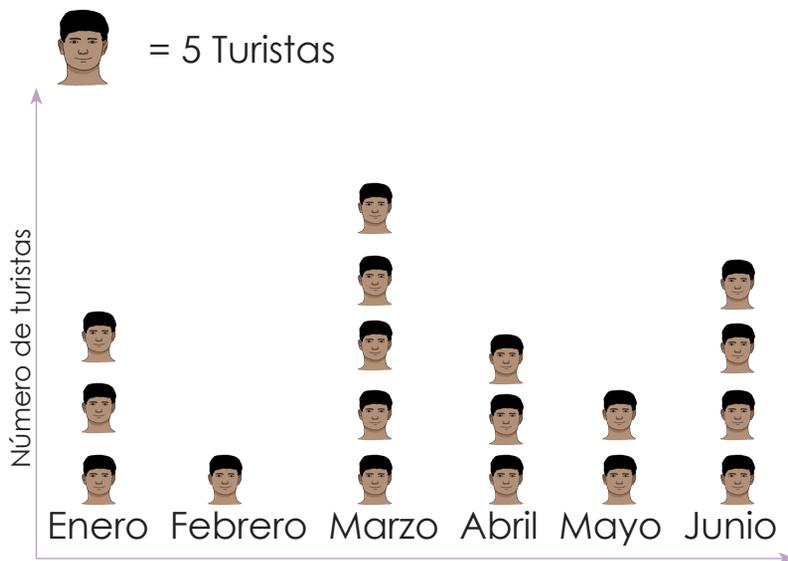


centímetros   
 milímetros



milímetros   
 metros

10. Con la información del gráfico **complete** la tabla sobre el ingreso de turistas a Esmeraldas en los primeros seis meses. **Considere** que cada dibujo representa a 5 personas.



MES	Número de turistas (Frecuencia)
Enero	
Febrero	
Marzo	
Abril	
Mayo	
Junio	
TOTAL	

Indicadores de logro	Escala			
Aplica las reglas de la escritura ortográfica en la escritura de palabras sencillas. (Ref. I. A1.7.2.)	D	A	EP	I
Escucha y lee fragmentos de diversos géneros de la literatura ecuatoriana (Ref. A1.RS.44.)	D	A	EP	I
Examina los valores y cualidades humanas mediante los textos literarios donde se reflexione y fomente valores y cualidades humanas. (Ref. A1.RS.44.)	D	A	EP	I
Examina los tipos de vivienda y sus estructuras identificando los posibles riesgos que pueden presentarse para prevenir y salvaguardar la seguridad en el hogar. (Ref. I.A1.16.2)	D	A	EP	I
Compara medidas de longitud convencionales de objetos del entorno y ambiente laboral. (Ref. I.A1.4.2.)	D	A	EP	I
Emplea estrategias cognitivas de extracción de datos para comprender diversos textos informativos (folletos, menús, volantes, catálogos, etc.) de la localidad, parroquia, cantón y provincia. (Ref. I.A1.28.1.)	D	A	EP	I

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN



EL  
GOBIERNO  
DE TODOS



 @MinisterioEducacionEcuador

 @Educacion\_EC

 /MinEducacionEcuador

 /Educacionecuador

[www.educacion.gob.ec](http://www.educacion.gob.ec)

Información: 1800 EDUCACIÓN (338222) o [info@educacion.gob.ec](mailto:info@educacion.gob.ec)