

MÓDULO 2

UNIDAD 2

CUADERNILLO 39



Campaña de Alfabetización, Educación Básica y
Bachillerato Monseñor Leonidas Proaño

Nombre:

Edad:

MINISTERIO DE EDUCACIÓN



PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

Lenín Moreno Garcés

MINISTRO DE EDUCACIÓN

Fander Falconí Benítez

Viceministro de Educación

Álvaro Sáenz Andrade

Viceministra de Gestión Educativa

Mónica Elizabeth Reinoso Paredes

Subsecretaria de Educación

Especializada e Inclusiva

Marjorie Aleyda Matamoros Cueva

Subsecretaria de Fundamentos Educativos

Ruthy Vanessa Intriago Armijos

Subsecretario de Administración Escolar (E)

Christian Paul Gonzalez Cajas

Directora Nacional de Educación para

Personas con Escolaridad Inconclusa

Irina Xiomar Torres León

Directora Nacional de Currículo

María Cristina Espinosa Salas

Director Nacional de Operaciones y Logística

Germán Eduardo Lynch Álvarez

Gerente del Proyecto EBJA

Fernanda Catalina Yépez Calderón

© Ministerio de Educación del Ecuador, 2019 - 2020
Av. Amazonas N34-451 y Atahualpa Quito, Ecuador
www.educacion.gob.ec

La reproducción parcial o total de esta publicación, en cualquier forma y por cualquier medio mecánico o electrónico, está permitida siempre y cuando se cite correctamente la fuente.

DISTRIBUCIÓN GRATUITA – PROHIBIDA SU VENTA

ISBN 978-9942-22-325-8

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN



Equipo Técnico

Coordinadora

Duraymi Huete Chávez

Editor general

Eder Alberto Acuña Reyes

Editores de las áreas

Enoc Felipe Quishpe Guano

Nancy Paquita Romero Aguilar

Autores

Duraymi Huete Chávez

Eder Alberto Acuña Reyes

Norma Cecilia Albán Espín

María Cristina Espinosa Salas

Nancy Paquita Romero Aguilar

Inés Elizabeth Caicedo Rodríguez

Galo Estuardo Guanotuña Balladares

Sylvia Alexandra Chávez Pacheco

Diseño y Diagramación

Diego German Flores Criollo

Ilustración

Juan Sebastián Valbuena Novoa

Guionistas

Erika Elvia Posso Pacheco

Cecilia Esthela Novoa Uquillas

Producción Radial

Xavier Santiago Jiménez López

Locutores

Fernanda Catalina Yépez Calderón

Nancy Paquita Romero Aguilar

Actores

Tania Niurka Jijón Díaz

Cindy Elizabeth Canchig Sandoval

Miguel Marcelo Encalada Rosero

Yuli Mariela Gaona Cárdenas

Camilo José Piedra Santillán

Diego Andrés Álvarez Caiza

Impreso por

Editogran-Medios Públicos EP.



Promovemos la conciencia ambiental en la comunidad educativa.

Hemos impreso el 8% de ejemplares con certificado de responsabilidad ambiental.

ADVERTENCIA

Un objetivo manifiesto del Ministerio de Educación es combatir el sexismo y la discriminación de género en la sociedad ecuatoriana y promover, a través del sistema educativo, la equidad entre mujeres y hombres. Para alcanzar este objetivo, promovemos el uso de un lenguaje que no reproduzca esquemas sexistas, y de conformidad con esta práctica preferimos emplear en nuestros documentos oficiales palabras neutras, tales como las personas (en lugar de los hombres) o el profesorado (en lugar de los profesores), etc. Sólo en los casos en que tales expresiones no existan, se usará la forma masculina como genérica para hacer referencia tanto a las personas del sexo femenino como masculino. Esta práctica comunicativa, que es recomendada por la Real Academia Española en su Diccionario Panhispánico de Dudas, obedece a dos razones: (a) en español es posible <referirse a colectivos mixtos a través del género gramatical masculino>, y (b) es preferible aplicar <la ley lingüística de la economía expresiva> para así evitar el abultamiento gráfico y la consiguiente ilegibilidad que ocurriría en el caso de utilizar expresiones como las y los, os/as y otras fórmulas que buscan visibilizar la presencia de ambos sexos.

CONOCIENDO NUESTRAS TRADICIONES (Relación fonema /ks/ - grafema "x")

Delia comenta que el GAD parroquial Tendales apadrinará el proyecto "Corredor del Sur", los mismos integrantes de las comunidades realizarán el primer recorrido. Delia empieza una campaña de financiación colectiva como fuente de ingreso para desarrollar efectivamente el proyecto. Ella está segura que va a tener éxito.

1. **Encierre** el gráfico que represente la participación comunitaria.



¿Sabía qué?

Los fonemas /ks/ se representan con la letra "x", y con ella se escriben palabras como, éxito, taxi y tórax. Aunque algunas palabras como dirección, calefacción y convicción se escriben con doble "cc"; y, otras palabras de este mismo sonido se escriben con cs; por ejemplo, fucsia.

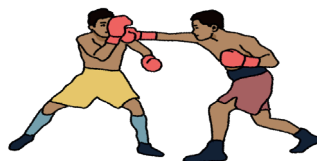
Reflexionemos:

Una campaña es un conjunto de acciones para conseguir un fin, que puede ser social. Para llevar adelante una campaña se requiere recaudar fondos.
¿Solicitaría financiamiento para ejecutar su proyecto?
¿Qué proyecto le gustaría emprender?

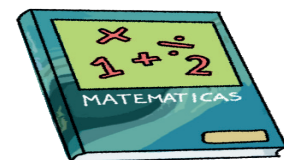
2. **Observe** cómo se escriben las siguientes palabras.



t a x i

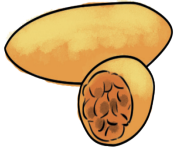


b o x

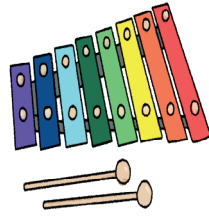


t e x t o

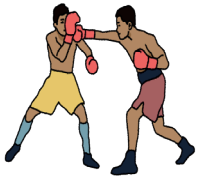
3. **Coloque** un punto en la casilla que corresponde al sonido /ks/ en el nombre de los siguientes dibujos.



--	--	--	--



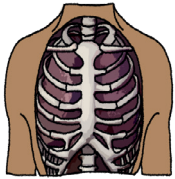
--	--	--	--	--	--	--	--



--	--



--	--	--	--	--	--	--



--	--	--	--	--

4. **Siga** las flechas con sus dedos y **escriba** la siguiente palabra.



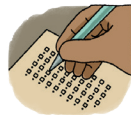
5. **Una** con líneas el dibujo con la palabra correspondiente.



taxi



examen



axila



óxido

6. **Repise** y **escriba** la letra "x".

Xx						
----	--	--	--	--	--	--

x						
---	--	--	--	--	--	--

EL TURISMO EN LAS CIUDADES (Registro de información en tablas)





Delia conoce que la parroquia Tendales cuenta con dos centros turísticos naturales: el Balneario Bajo Alto y la Puntilla. Al revisar información sobre el turismo de la zona encuentra varias tablas y gráficos. Ella aplica esta misma idea para organizar las ventas de sombreros, tal como se muestra en la siguiente imagen.

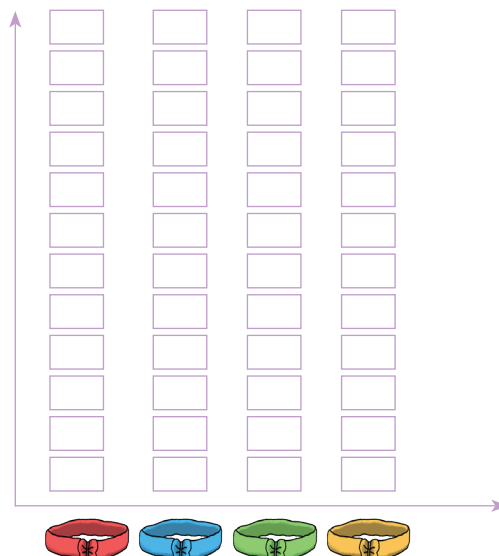
MESES	NÚMERO DE SOMBREROS VENDIDOS
Enero	125
Febrero	98
Marzo	135
Abril	100
TOTAL	458

Reflexionemos:

Las tablas para registrar datos nos ayudan a organizar de mejor forma la información sobre un negocio, el turismo, los recursos naturales, entre otros.
 ¿Qué información nos proporciona la tabla anterior?
 ¿En qué mes se vendieron más sombreros?
 ¿Cuál fue el mes con menores ventas?

1. Con la venta de sombreros se obsequia un cintillo de diferentes colores. **Observe** la gráfica y **pinte** los recuadros según la cantidad indicada en la tabla de la izquierda.

Color de cintillos	Número de cintillos
	10
	6
	11
	3
Total	30



► **¿Sabía qué?**

El Balneario la Puntilla se encuentra ubicado al sureste de la Isla Puná, en el margen continental del canal de Jambelí en la provincia de El Oro. Se llega por vía marítima desde la parroquia Tendales, navegando por el río Chaguana.



2. Escuche con atención el siguiente caso y **organice** la información en la tabla.

Delia continúa informándose sobre el turismo en otras ciudades del Ecuador, para proponer que también se lleve un registro estadístico del turismo en Tendales. Ella encuentra la siguiente información:

126 turistas llegan por vacaciones; 30 por visita a familiares o amigos; 105 por negocios; 79 por reuniones, congresos o conferencias; 77 por prestación de servicios profesionales; 13 por estudios; y, 53 por tratamientos de salud. ¿Cuántas personas en total visitan Tendales?

MOTIVO DE VIAJE DEL TURISTA	NÚMERO DE TURISTAS
Vacaciones	
Visita a familiares o amigos	
Negocios	
Reuniones, congresos o conferencias	
Prestación de servicios profesionales	
Estudios	
Tratamientos de salud	
TOTAL	

En total _____ visitan Tendales .



3. Lea la información de la tabla y **responda** las preguntas.

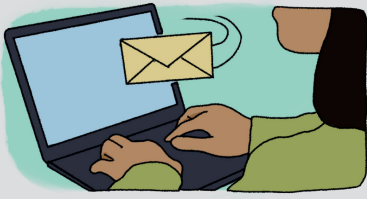
PRODUCTOS COSECHADOS	NÚMERO DE QUITALES
 Choclo	164
 Papas	76
 Habas	24
 Cebada	103
TOTAL	

¿Qué producto se cosechó más?
_____.

¿Qué producto se cosechó menos?
_____.

¿Cuánto se cosechó en total?
_____.

LA COMUNICACIÓN (Escritura de palabras y frases con la letra "x")



El GAD de la parroquia Tendales ha enviado invitaciones a los representantes de las comunidades de las provincias de El Oro, Loja y Zamora Chinchipe, para que participen en el primer viaje del Corredor del Sur. Mientras tanto, Delia se prepara para rendir sus exámenes de la universidad y sus padres la apoyan cuidando a Jacinto.

► ¿Sabía qué?

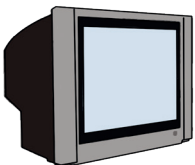
La comunicación es un proceso de intercambio de información. Los medios de comunicación como las redes sociales, televisión, periódicos, radio, entre otros, nos permiten intercambiar información.

► Reflexionemos:

¿A través de qué medio de comunicación se entera sobre las noticias de su comunidad?



1. Observe y encierre tres medios de comunicación más utilizados en su localidad.



2. Observe y lea la siguiente palabra.

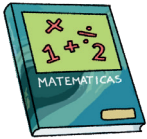


•	•	•	•	•	•	•	•
e	x	p	o	n	e	r	

3. **Escriba** los nombres de los siguientes dibujos.

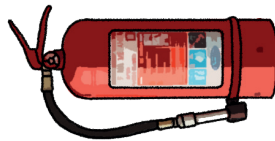








4. **Complete** la oración con la palabra correspondiente al gráfico.



El bombero ocupó el _____ para apagar el fuego.



El médico revisa el _____ del paciente.



Yo comí un ceviche _____.

5. **Repise, lea y escriba** la siguiente frase.

Existen animales en peligro de extinción.

INFORMACIÓN TURÍSTICA (Registro de información en gráficos)

Cuando Delia viajó a la provincia de El Oro observó una serie de rótulos. Cada rótulo comunica información sobre servicios o lugares próximos, como gasolineras, hoteles, cabinas telefónicas, entre otros. En la imagen observamos los diferentes tipos de señalética que Delia observó mientras viajaba.



Reflexionemos:

Al turista se le hace más fácil recorrer una ciudad si cuenta con letreros con información precisa. La información correcta nos ayuda a ahorrar tiempo y dinero.

¿Podemos entender lo que indica un rótulo solo al ver los dibujos que contiene?

¿Qué señalética existe en su localidad?

1. Observe las siguientes señaléticas y **escriba** su cantidad en las líneas del lado derecho.

	Total= _____
	Total= _____
	Total= _____

¿Sabía qué?

Los pictogramas fueron las primeras formas de escritura. El ser humano primitivo inventó más de 59 dibujos.

A las figuras se les puede dar un valor, por ejemplo:

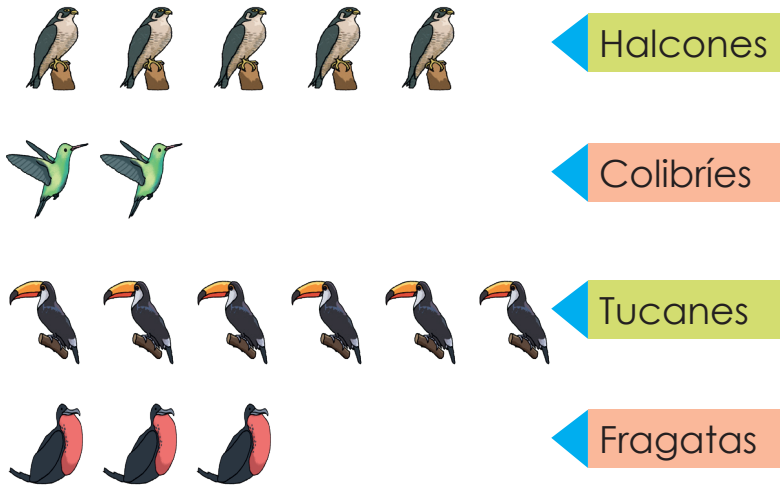
= 10


1=10 atletas

= 20

2=20 atletas

2. Uno de los atractivos para los turistas es la biodiversidad de una región. **Observe** la información gráfica y **complete** la tabla. **Considere** que cada dibujo equivale a 10 aves.







Especie	Cantidad
 Ave	= 10

Especies	Cantidad
Halcones	
Colibríes	
Tucanes	
Fragatas	

3. **Interprete** la información del siguiente caso y **responda** las preguntas.

En un restaurante, el dueño registra las comidas más vendidas y obtiene la siguiente tabla.

Comida rápida	Número de clientes
Salchipapas	
Papipollo	
Papicarne	
Pizza	

Considere que cada dibujo de la tabla representa a 3 personas.

¿Cuántas personas escogieron salchipapas? _____

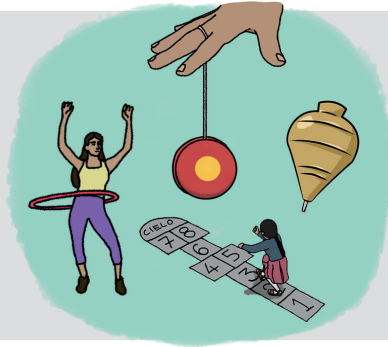
¿Cuántas personas escogieron papipollo? _____

¿Cuántas personas escogieron papicarne? _____

¿Cuántas personas escogieron pizza? _____

¿Cuál fue el plato más vendido? _____

JUEGOS POPULARES (Escritura y lectura de palabras y frases)



Delia va a Machala para su examen presencial de la universidad. Zoila y Alonso van a sus clases de alfabetización con Jacinto y al regresar a casa juegan con él. Zoila y Jacinto recuerdan sus juegos de cuando eran niños.

► ¿Sabía qué?

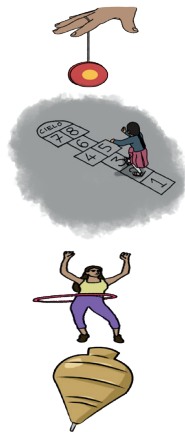
Los juegos populares son parte de la cultura de todos los pueblos. En algunos casos reflejan las necesidades, las vivencias e incluso ayudan a educar a las nuevas generaciones. Generalmente estos juegos son espontáneos, creativos y motivadores.

► Reflexionemos:

¿Considera que el celular y la Internet han alejado a los niños y jóvenes de la práctica de los juegos populares?

¿Qué se debería hacer para rescatar los juegos populares?

1. Relacione con una línea el juego popular con su nombre.



rayuela

yoyo

trompo

ula ula

2. Escriba los nombres de los gráficos.









3. Complete las oraciones con la palabra correcta.



Los salvavidas dan _____ a quienes se están ahogando.
(auxilio – rayuela)



El _____ me hizo reír.
(choclo – payaso)



Elena come _____ con tostado.
(chochos – xilófono)

4. Observe los gráficos, **lea** el texto y **complete** con los nombres de los gráficos.



casa



limpiar desagües



arreglar techos



mochila

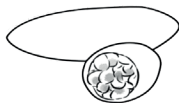
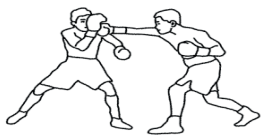
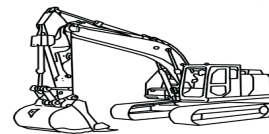
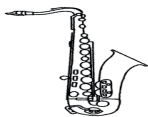
Tomar medidas de prevención ante desastres naturales significa que en su _____ debe _____, cortar hierbas o matorrales, _____, evitar malas conexiones eléctricas y tener a mano la _____ de emergencia.

Es importante saber el nombre de sus familiares cercanos, la dirección domiciliaria y número telefónico.

5. Llene la ficha que permitirá la ubicación de su familia en caso de un desastre natural.

Nombre de las personas que viven en casa	Edad	Discapacidad (sí o no)	N° de mascotas	Zona de Evacuación	Punto de encuentro

1. Pinte los dibujos que se escriben con la letra **x**.



2. Complete la oración con la palabra que corresponde al gráfico.



El _____ es un deporte de combate entre dos personas.



No hay evidencia de que existan los _____.

3. Encierre en la sopa de letras las palabras que representan los dibujos.

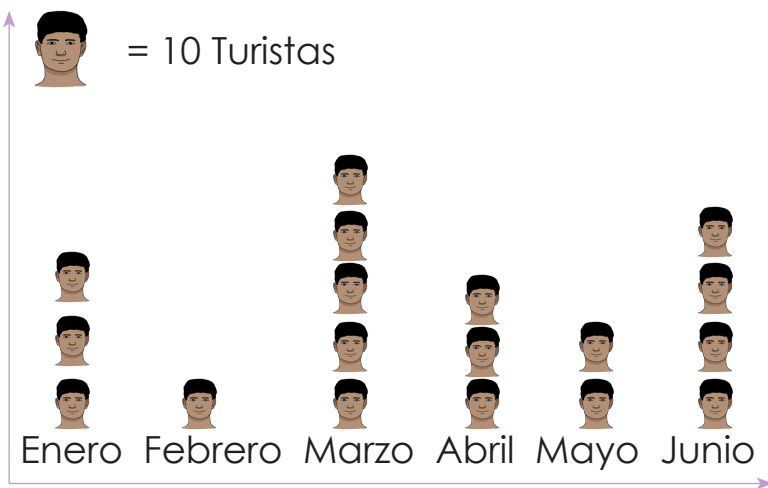


q	w	e	t	ó	r	a	x	r	t
s	a	l	c	h	i	c	h	a	p
h	s	t	a	x	i	v	d	f	g
z	p	a	p	a	y	a	x	c	v
b	c	h	i	r	i	m	o	y	a
n	m	q	w	e	r	k	i	w	i



Destrezas con criterios de desempeño	Indicadores de logro	Escala			
Aplicar progresivamente la escritura en textos sencillos, mediante la reflexión fonológica en la escritura ortográfica de fonemas que tienen tres representaciones gráficas. (Ref. I. A1. RS.25)	Aplica progresivamente la escritura ortográfica de fonemas que tienen tres representaciones gráficas. (Ref. I. A1. RS.25)	D	A	EP	I
A1. CC.9. Comprender la utilidad de la información contenida en textos relacionados con prevención de riesgos y emitir oralmente instrucciones claras y precisas para desarrollar acciones individuales o colectivas.	Comprende la utilidad de la información contenida en textos relacionados con prevención de riesgos. (Ref. A1. CC.9.)	D	A	EP	I

1. Con la información del gráfico **complete** la tabla sobre el ingreso de turistas a Esmeraldas en los primeros seis meses. **Considere** que cada dibujo representa a 10 personas.



MES	Número de turistas
Enero	
Febrero	
Marzo	
Abril	
Mayo	
Junio	
TOTAL	

2. En una agencia de viajes se preguntó a los clientes cómo se enteraron del paquete turístico. **Interprete** la información recolectada en la siguiente tabla y **conteste** las preguntas.

Cómo se enteraron del paquete turístico	Número de personas que contestaron la pregunta
Página web y redes sociales	139
Familiares y amigos	57
Hojas volantes	103
Programas de televisión	15
Otros	3
TOTAL	

¿Qué medio de información consultan las personas con mayor frecuencia?	
¿Si fuera dueño del negocio seguiría usando la televisión para promocionar viajes?	
¿Cuántas personas contestaron la encuesta realizada por la agencia de viajes?	

Destreza con criterios de desempeño	Indicador de logro	Escala			
		D	A	EP	I
Analizar los atractivos turísticos más importantes de la localidad, comunidad, parroquia, cantón, provincia y país, y su influencia en el desarrollo local y nacional comprendiendo los contenidos explícitos e implícitos del texto al registrar la información en tablas y gráficos. (Ref. A1.RS.15.)	Emplea estrategias cognitivas de extracción de datos para comprender diversos textos informativos (folletos, menús, volantes, catálogos, etc.) de la localidad, parroquia, cantón y provincia. (Ref. I.A1.28.1.)				

ACTIVIDADES DE REFUERZO

1. Repise y lea las siguientes cantidades:

0

10

21

cero

diez

veintiuno

60

83

106

sesenta ochenta y tres ciento seis

111

135

ciento once ciento treinta y cinco

200

241

doscientos doscientos cuarenta y uno

301

342

trescientos uno trescientos cuarenta y uno

412

407

cuatrocientos doce cuatrocientos siete

500

520

quinientos


quinientos veinte


MINISTERIO
DE EDUCACIÓN





EL
GOBIERNO
DE TODOS



 @MinisterioEducacionEcuador

 @Educacion_EC

 /MinEducacionEcuador

 /Educacionecuador

www.educacion.gob.ec

Información: 1800 EDUCACIÓN (338222) o info@educacion.gob.ec