

# Presentación

El Ministerio de Educación, con el pensamiento: Siempre es momento para aprender, pone en manos de docentes del Programa de nivelación y reinserción educativa esta guía para que apoye su gestión de aula en las cuatro áreas claves de la educación básica, esto es, Matemática, Lengua y Literatura, Estudios Sociales y Ciencias Naturales. Estas guías, junto con los textos del estudiante, constituyen las herramientas fundamentales para provocar procesos de aprendizaje eficaces y atractivos.

El Programa de nivelación y reinserción educativa es una modalidad de atención a niñas, niños y adolescentes que tienen un rezago escolar de tres y más años, que por diversas razones tuvieron que interrumpir sus estudios, especialmente por su involucramiento temprano al mundo del trabajo.

La presente guía didáctica para los docentes del Programa de nivelación y reinserción educativa contiene:

- Una explicación sobre el Programa de nivelación y reinserción educativa .
- Una presentación de los conceptos utilizados por la «Actualización y fortalecimiento curricular de la educación general básica», AFCEGB.
- Una explicación de cómo se ha realizado la adecuación del material de los estudiantes a los requerimientos de la AFCEGB.
- La priorización de contenidos por área.
- Un modelo de planificación.
- Ejemplos de un plan de clase para cada área.
- Técnicas e instrumentos de evaluación escolar.

Esperamos que la guía sea una ayuda efectiva para su trabajo cotidiano y contribuya así al logro de los mejores resultados educativos de los estudiantes que participan en el Programa.

## Índice

|   |    |
|---|----|
| Presentación  | 1  |
| Mensaje al maestro  | 2  |
| Explicación del programa de nivelación y reinserción educativa            | 3  |
| Actualización y fortalecimiento curricular de la educación general básica | 4  |
| Priorización de contenidos  | 6  |
| Modelo de planificación   | 11 |
| Ejemplo de un plan de clase 1   | 15 |
| Ejemplo de un plan de clase 2   | 17 |
| Instrumentos de evaluación  | 19 |

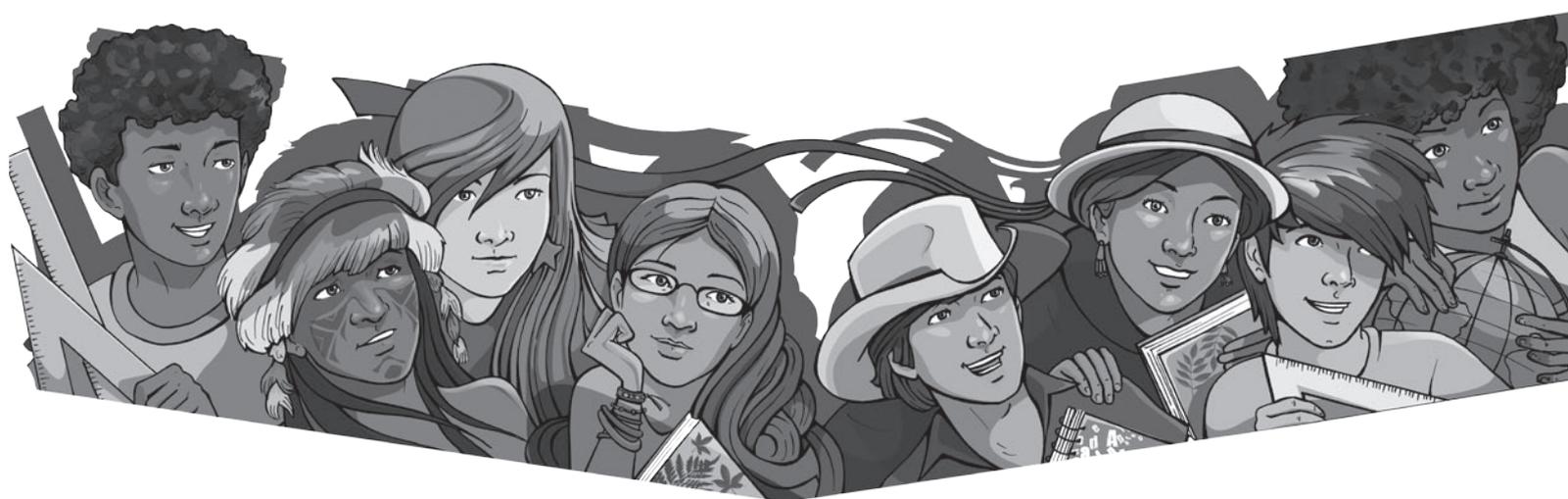
## Docentes del programa:

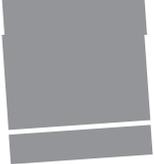
Esta guía tiene especial significado al estar pensada en quienes dan forma y cuerpo al Programa de nivelación y reinserción educativa: los docentes. Ellos, con su trabajo diario, orientan y motivan a adolescentes y jóvenes que han decidido volver a las aulas para concluir sus estudios.

Este programa de nivelación nunca habría podido concretarse en el aula sin el trabajo técnico y comprometido de todos los docentes. Pero, por sobre las consideraciones técnicas que distinguen al Programa de nivelación y reinserción educativa que impulsa el Ministerio de Educación, esta opción curricular ha permitido acompañar muy de cerca los avances y las posibles dificultades de los estudiantes que, como se dijo, vienen desentrenados y lentos en sus habilidades para estudiar. Merece la pena destacarse la calidad humana de cada uno de los docentes que han dedicado muchas horas para profundizar en la metodología, participar en talleres de capacitación y, sobre todo, convertir sus aulas en espacios amigables y cálidos, a fin de que la nueva experiencia educacional sea una grata vivencia que afiance y fortalezca la autoestima de los estudiantes.

Por estas razones, expresamos nuestro reconocimiento a todos los docentes que permiten que la inclusividad deje de ser un enunciado teórico y se convierta en una efectiva oportunidad para miles de adolescentes y jóvenes que tuvieron que interrumpir su educación básica.

¡Bienvenidos, Docentes!





## Explicación del programa de nivelación y reinserción educativa

### ¿QUÉ ES EL PROGRAMA DE NIVELACIÓN Y REINSERCIÓN EDUCATIVA?

En el Ecuador son muchas las personas que no han podido concluir sus estudios de educación básica, entre ellas, un grupo muy grande de niñas, niños, adolescentes y jóvenes cuyas edades oscilan entre los 9 y 21 años. Precisamente para ellos ha sido diseñado el Programa de nivelación y reinserción educativa.

El Programa cubre toda la Educación General Básica, está organizado en cuatro ciclos y su modalidad es presencial. Para acceder a él, los estudiantes se matriculan previamente en los centros educativos que han acogido la propuesta (sean estos fiscales, municipales o particulares) y participan de su vida institucional, académica, cultural y deportiva. Al término de sus estudios, los estudiantes reciben los certificados de promoción, reconocidos por el Ministerio de Educación, que les permiten continuar sus estudios en el sistema regular. El Programa opera solo en los lugares donde existen problemas de rezago escolar, dado que su carácter es remedial.

Lo nuevo y original de esta propuesta está en la puesta en marcha de los conceptos, estrategias y metodologías pedagógicas y educativas planteadas por las ciencias de la educación. A saber, un currículo que contempla una etapa inicial de diagnóstico de las condiciones de entrada para afianzar destrezas y hábitos de estudio, habida cuenta de que este grupo de estudiantes dejó de estudiar tres y más años.

Solamente a partir de esta etapa de re-entrenamiento, afianzamiento de destrezas y motivación de los estudiantes se pasa a la segunda etapa, cuyo núcleo está constituido por el desarrollo de los contenidos de las áreas de Lengua y Literatura, Matemática, Estudios Sociales y Ciencias Naturales, complementadas con asignaturas como Inglés, Computación, Educación Ciudadana, Cultura Estética y Cultura Física.

Los contenidos de las cuatro áreas principales han sido elaborados de acuerdo a las demandas de la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica (2010) con la supervisión y aprobación de la Dirección de Planeamiento del Ministerio de Educación. Las adaptaciones se han realizado tomando en cuenta las características de los estudiantes y las demandas del currículo de educación general básica.

En cuanto al trabajo en aula, la particularidad del programa está en el manejo de microunidades didácticas, de aproximadamente una semana de duración, las mismas que se concretan en guías de trabajo contenidas en el texto del estudiante.

El trabajo a partir de microunidades permite reforzar y retroalimentar inmediatamente cualquier debilidad que pudiera aparecer en el proceso. De este modo, puede avanzar con pequeños pasos, pero con la seguridad de que los resultados finales serán exitosos.

# Actualización y fortalecimiento curricular de la educación general básica

El nuevo referente curricular de la educación general básica se ha estructurado sobre la base del sistema conceptual siguiente.

**Perfil de salida.** Expresión del desempeño que deben demostrar los estudiantes al concluir el décimo año de estudio, con un alto grado de generalización de los contenidos de toda la educación básica, a través de un sistema de destrezas de mayor generalización (saber hacer), de conocimientos (saber) y de valores humanos (ser).

**Objetivos educativos del área.** Orientan el alcance del desempeño integral que deben alcanzar los estudiantes en el área de estudio, durante el proceso de la educación básica. Los objetivos responden a las siguientes interrogantes.

- *¿Qué acción o acciones de alta generalización deberán realizar los estudiantes?*
- *¿Qué debe saber? Conocimientos asociados y ¿cuáles son logros de desempeño esperados?*
- *¿Para qué? Contextualización con la vida social y personal*

**Objetivos educativos del año.** Expresan las máximas aspiraciones a lograr en el proceso educativo dentro de cada año de estudio. Tienen la misma estructura que los objetivos del área.

**Mapa de conocimientos.** Esquema general que distribuye, por años de estudio, con una lógica ascendente en nivel científico y complejidad los conocimientos esenciales (nucleares) que deben saber las y los estudiantes, desde el primero hasta el décimo año, conformando un sistema coherente.

**Eje curricular integrador del área.** Idea de mayor grado de generalización del contenido de estudio que articula todo el diseño curricular, con proyección interdisciplinaria. A partir de él se generan las destrezas, los conocimientos y las expresiones de desarrollo humano, constituyendo el referente principal del proceso educativo dentro de cada área.

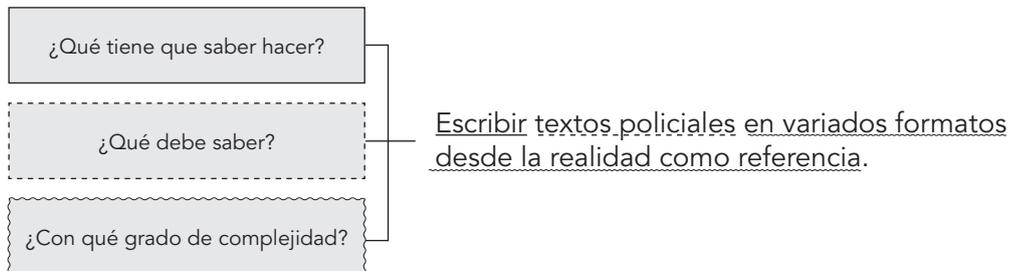
- Lengua y Literatura: escuchar, hablar, leer y escribir para la interacción social.
- Matemáticas: para interpretar y solucionar problemas de la vida.
- Estudios Sociales: el mundo donde vivo y la identidad ecuatoriana.
- Ciencias Naturales: interrelaciones del mundo natural y cambios en el tiempo.

**Ejes temáticos.** Constituyen proyecciones regulares que están presentes en todo el quehacer educativo dentro de cada área de estudio. Los ejes temáticos están presentes de primero a décimo año de estudio y se derivan del eje curricular máximo del área.

**Bloques curriculares.** Componente de la proyección curricular que articula e integra un conjunto de destrezas y conocimientos, alrededor de un tema central siguiendo una determinada lógica de ciencia.



**Destrezas con criterios de desempeño.** Expresan el «saber hacer», con una o más acciones que deben desarrollar las y los estudiantes, asociadas a un determinado conocimiento teórico y dimensionadas por niveles de complejidad que caracterizan los criterios de desempeño. Las destrezas se expresan respondiendo a las siguientes interrogantes.



**Precisiones de la enseñanza y aprendizaje.** Constituyen orientaciones para ampliar la información que expresan las destrezas con los conocimientos asociados a estas; a la vez que se ofrecen sugerencias para desarrollar diversos métodos y técnicas para conducir el desarrollo de las mismas dentro del sistema de clases y fuera de ellas.

**Indicadores esenciales de evaluación.** Son evidencias concretas de los resultados del aprendizaje, precisando el desempeño mínimo que debe demostrar el estudiantado. Se estructuran a partir de las siguientes interrogantes.

- ¿Qué acción o acciones se evalúan?
- ¿Qué conocimientos son los esenciales en el año?
- ¿Qué resultados concretos evidencian el aprendizaje?
- ¿Qué vías, técnicas o soporte se sugieren?

Fuente: ME, Actualización y Fortalecimiento de la Educación Básica 2010, Quito, ME, 2010.



# Priorización de contenidos

| Publicidad y campaña social |   | <b>Destrezas con criterios de desempeño</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuchar y observar publicidades y campañas sociales desde el análisis de las partes que las conforman y el uso que se hace de ellas.</li> <li>• Discutir sobre el contenido y el uso de argumentos persuasivos. en las campañas sociales y en las publicidades con actitud crítica.</li> <li>• Comprender las publicidades y campañas sociales e identificar los elementos que las conforman.</li> <li>• Comparar publicidades, campañas sociales y diversos textos desde la planificación de textos argumentativos.</li> <li>• Producir campañas sociales y publicitarias desde la aplicación de las propiedades del texto específicas para la persuasión.</li> <li>• Aplicar las propiedades textuales y los elementos de la lengua de manera adecuada en la elaboración de campañas sociales y publicitarias.</li> </ul> | <b>Indicadores esenciales de evaluación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Usa soportes escritos para planificar la defensa oral de una campaña social con argumentos sólidos.</li> <li>• Utiliza argumentos para desarrollar una campaña publicitaria o social.</li> </ul>   |   |
|-----------------------------|---|---|---|---|
| Objetivo                    | <b>Destrezas con criterios de desempeño</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Narrar oralmente cuentos de terror en función de lograr efectos específicos</li> <li>• Comprender los textos de terror desde el reconocimiento de los efectos de los recursos literarios y el disfrute que producen.</li> <li>• Utilizar diversas estrategias de escritura en los textos de terror en función de explorar nuevas posibilidades literarias.</li> <li>• Escribir cuentos de terror considerando las características, propiedades textuales y rasgos literarios específicos.</li> <li>• Identificar la función estética del lenguaje en los cuentos de terror desde el reconocimiento de su tipología textual.</li> </ul> |   |   | <b>Indicadores esenciales de evaluación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce en un cuento de terror los elementos que lo conforman.</li> <li>• Escribe un texto creativo de terror en el que aparezcan los elementos característicos de este tipo de texto.</li> </ul> |
| GUÍA 1                      |   |   |   |   |
| GUÍA 2                      |   |   |   |   |
| GUÍA 3                      |   |   |   |   |
| GUÍA 4                      | <b>Objetivo</b><br>Comprender, analizar y producir cuentos de terror apropiados con la especificidad literaria para conocer, valorar, disfrutar y criticar desde la expresión artística.  |   |   |   |
| GUÍA 5                      |   |   |   |   |
| <b>La solicitud</b>         |   | <b>Destrezas con criterios de desempeño</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparar solicitudes de diversos orígenes y ámbitos que le permitan diferenciar el intercambio social que se da a través de ellas.</li> <li>• Aplicar las propiedades textuales y los elementos de la lengua en la producción de solicitudes.</li> <li>• Escribir diferentes tipos de solicitudes con la aplicación adecuada de las propiedades textuales.</li> </ul>  | <b>Indicadores esenciales de evaluación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferencia los aspectos sociales que se abordan con diversas solicitudes.</li> <li>• Escribe una solicitud respetando las propiedades textuales, elementos de la lengua y el vocabulario formal.</li> </ul>  |   |
| GUÍA 6                      | <b>Objetivo</b><br>Comprender, analizar y producir solicitudes adecuadas con las propiedades textuales, los procesos, elementos de la lengua y objetivos comunicativos específicos para adquirir una actitud crítica e interpretar su propósito.  |   |   |   |
| GUÍA 7                      |   |   |   |   |
| <b>La canción</b>           |   | <b>Destrezas con criterios de desempeño</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuchar canciones, romances y poesías de amor variadas en función de desarrollar una actitud crítica ante ellas.</li> <li>• Identificar la estructura poética de canciones, romances y poesías como punto de partida en la valoración literaria.</li> <li>• Escribir canciones, romances y poesías con la aplicación de rasgos literarios con temas cercanos a su realidad.</li> </ul>  | <b>Indicadores esenciales de evaluación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza los elementos formales de una canción, un poema y un romance e identifica los recursos estilísticos.</li> <li>• Escribe e interpreta una canción que tiene recursos estilísticos.</li> <li>• Relaciona las características de las canciones con las de la poesía.</li> </ul> |   |
| GUÍA 8                      | <b>Objetivo</b><br>Comprender, analizar y producir <b>canciones, romance y poesía</b> con la especificidad literaria para conocer, valorar, disfrutar y criticar desde la expresión artística.  |   |   |   |
| GUÍA 9                      |   |   |   |   |

|         |  |  |  |
|---------|--|--|--|
| GUÍA 10 | <p><b>Crónica y entrevista</b></p> <p><b>Objetivo</b><br/>Comprender, analizar y producir crónicas y entrevistas adecuadas con las propiedades textuales, los procesos, elementos de la lengua y objetivos comunicativos específicos para adquirir una actitud crítica e interpretar su propósito.</p> | <p><b>Destrezas con criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuchar y observar crónicas periodísticas y entrevistas orales sobre personalidades importantes con una actitud crítica.</li> <li>• Elaborar crónicas periodísticas y entrevistas orales de personalidades importantes de su entorno, adecuadas con las propiedades textuales específicas.</li> <li>• Analizar la entrevista como un texto de intercambio desde el circuito de la comunicación para discriminar entre los distintos usos de la lengua.</li> <li>• Comparar las crónicas periodísticas y entrevistas de todo tipo de personalidades y publicaciones, que permitan valorar otras experiencias de vida y formas de pensamiento.</li> </ul> | <p><b>Indicadores esenciales de evaluación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Retiene detalles explícitos en una crónica periodística oral para reutilizarlos en otro texto.</li> <li>• Interpreta en una entrevista oral los elementos del código no verbal.</li> </ul> |
| GUÍA 11 |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producir crónicas periodísticas y guiones de entrevistas de diferentes personalidades cercanas, desde la aplicación de las propiedades textuales.</li> <li>• Usar las propiedades textuales y los elementos de la lengua y reflexionar sobre ellos para escribir crónicas periodísticas y entrevistas adecuadas.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escribe preguntas coherentes con el objetivo de la entrevista que puede realizar.</li> <li>• Identifica en una entrevista todos sus detalles (función del lenguaje, trama e idea global).</li> </ul>  |
| GUÍA 12 | <p><b>Textos mitológicos</b></p> <p><b>Objetivo</b><br/>Comprender, analizar y producir textos mitológicos con la especificidad literaria para conocer, valorar, disfrutar y criticar desde la expresión artística.</p>  | <p><b>Destrezas con criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocer los elementos que conforman el relato mitológico como texto literario y fuente de conocimiento.</li> <li>• Comprender los textos de distintas mitologías desde las características propias del pensamiento mítico.</li> <li>• Valorar y expresar oralmente textos mitológicos con una actitud crítica.</li> </ul>  | <p><b>Indicadores esenciales de evaluación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica la idea global de un relato mitológico y los elementos que lo caracterizan.</li> <li>• Distingue los aspectos que diferencian un cuento de un relato mitológico.</li> </ul>     |
| GUÍA 13 |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escribir textos que tengan como referente elementos mitológicos desde el análisis de las características mágicas.</li> <li>• Identificar la función literaria del lenguaje a partir del análisis textual de textos mitológicos.</li> </ul>  |  |

| Textos de divulgación científica  |   |
|---|---|
| <b>Objetivo</b><br>Comprender, analizar y producir textos de divulgación científica adecuados con las propiedades textuales, los procesos, elementos de la lengua y objetivos comunicativos específicos para desarrollar el conocimiento científico de los estudiantes, su capacidad de argumentar con bases teóricas sustentables y valorar su uso.                      |   |
| <b>GUÍA 14</b>  | <b>Destrezas con criterios de desempeño</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar programas audiovisuales de divulgación científica desde su estructura, temática y función comunicativa.</li> <li>Exponer oralmente textos de divulgación científica adecuados a diferentes auditores.</li> <li>Comprender textos escritos de divulgación científica a partir de las propiedades del texto.</li> <li>Aplicar de manera adecuada las propiedades textuales y los elementos de la lengua en diversos textos de divulgación científica.</li> </ul>  |
| <b>GUÍA 15</b>  | <b>Indicadores esenciales de evaluación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica los aspectos relevantes (tema, datos básicos, información más importante, entre otros) de un texto de divulgación científica oral.</li> <li>Escribe un texto de divulgación científica utilizando las propiedades textuales y los pasos del proceso de escritura respondiendo a su estructura.</li> </ul>   |
| <b>Novela de ciencia ficción</b>  |   |
| <b>Objetivo</b><br>Comprender, analizar y producir novelas de ciencia ficción apropiadas con la especificidad literaria para conocer, valorar, disfrutar y criticar desde la expresión artística.   |   |
| <b>GUÍA 16</b>  | <b>Destrezas con criterios de desempeño</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Escuchar textos de ciencia ficción en función de identificar los rasgos literarios que los conforman.</li> <li>Reconocer elementos narrativos en novelas de ciencia ficción a través del análisis literario.</li> <li>Debatir con argumentos temas relacionados con la ciencia ficción desde la planificación estratégica del texto oral.</li> <li>Escribir textos de ciencia ficción que cumplan con las características del género.</li> </ul>   |
| <b>GUÍA 17</b>  | <b>Indicadores esenciales de evaluación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce en un texto de ciencia ficción sus elementos característicos.</li> </ul>  |
| <b>Textos del periódico, bitácora / página electrónica</b>  |   |
| <b>Objetivo</b><br>Comprender, analizar y producir textos del periódico, bitácoras, páginas electrónicas adecuados con las propiedades textuales, los procesos, elementos de la lengua y objetivos comunicativos específicos para desarrollar el conocimiento científico de los estudiantes, su capacidad de argumentar con bases teóricas sustentables y valorar su uso. |   |
| <b>GUÍA 18</b>  | <b>Destrezas con criterios de desempeño</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Escuchar exposiciones o debates orales que tengan como tema central el periódico e interpretar y retener información específica.</li> <li>Debatir sobre las particularidades de los periódicos, bitácoras y páginas electrónicas desde la argumentación de opiniones.</li> <li>Comprender los distintos tipos de texto que aparezcan en el periódico y en las páginas electrónicas, extrayendo información y analizando su función comunicativa.</li> <li>Producir textos escritos periodísticos y bitácoras, respetando las características propias de este medio de comunicación.</li> <li>Utilizar las propiedades textuales y los elementos de la lengua en forma adecuada en la producción de textos pertenecientes a este género.</li> </ul> |
| <b>GUÍA 19</b>  | <b>Indicadores esenciales de evaluación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Debate con argumentos sólidos sobre temas de textos del periódico.</li> <li>Escribe textos informativos y de opinión como los encontrados en los periódicos.</li> </ul>  |
| <b>Informe y resumen</b>  |   |
| <b>Objetivo</b><br>Comprender, analizar y producir informes y resúmenes adecuados con las propiedades textuales, los procesos, elementos de la lengua y objetivos comunicativos específicos para desarrollar el conocimiento científico de los estudiantes, su capacidad de argumentar con bases teóricas sustentables y valorar su uso.                                  |   |
| <b>GUÍA 20</b>  | <b>Destrezas con criterios de desempeño</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Escuchar informes orales y resúmenes producidos en distintos ámbitos y con diferentes propósitos en función de determinar el grado de objetividad de la información.</li> <li>Exponer informes y resúmenes de manera oral con estilo preciso, claro, correcto y tomando en cuenta la estructura pertinente a este tipo de texto.</li> <li>Comprender variados tipos de informes y resúmenes escritos pertenecientes a todas las áreas del saber y del quehacer práctico, interpretando y analizando hechos.</li> <li>Reconoce las partes de un informe y es capaz de escribir de manera coherente conclusiones relacionadas con el tema del texto.</li> </ul>  |
| <b>GUÍA 21</b>  | <b>Indicadores esenciales de evaluación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Producir informes y resúmenes escritos adecuados con las propiedades textuales.</li> <li>Utilizar las propiedades textuales y los elementos de la lengua de manera eficiente en la construcción de informes y resúmenes.</li> <li>Escribe informes de diferentes tipos a partir de la experiencia, la observación y la recopilación de datos.</li> </ul>   |

|                 |  |  |
|-----------------|--|--|
| <b>Drama</b>    |  |  |
| <b>Objetivo</b> | Comprender, analizar y producir diálogos teatrales apropiados con la especificidad literaria para conocer, valorar, disfrutar y criticar desde la expresión artística. |  |
| <b>GUÍA 22</b>  |  | <p><b>Destrezas con criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observar y escuchar dramatizaciones y reconocer las características textuales propias de los subgéneros.</li> <li>• Comprender obras de teatro a partir de las características formales del drama.</li> <li>• Dramatizar un texto teatral desde el uso de las convenciones dramáticas de los subgéneros teatrales.</li> <li>• Relacionar el contexto de cada obra a partir del análisis de los rasgos literarios.</li> <li>• Disfrutar de la lectura de una obra de teatro perteneciente al drama desde sus características textuales y su relación con sus propias experiencias previas.</li> <li>• Discernir los efectos de los rasgos literarios del diálogo teatral en obras dramáticas y discutir sobre ellos.</li> </ul> |
| <b>GUÍA 23</b>  |  | <p><b>Indicadores esenciales de evaluación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Extrae la idea global de un fragmento o de una obra dramática.</li> </ul>  |
|                 |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce las características del teatro y es capaz de escribir una escena o una obra de teatro en conjunto con sus compañeros.</li> </ul>   |

**10<sup>mo</sup> grado**

|                              |  |   |
|------------------------------|--|---|
| <b>Noticias y reportajes</b> |  |   |
| <b>Objetivo</b>              | Comprender, analizar y producir diálogos teatrales apropiados con la especificidad literaria para conocer, valorar, disfrutar y criticar desde la expresión artística.                         |   |
| <b>GUÍA 24</b>               |  | <p><b>Destrezas con criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretar noticias orales y reportajes de medios audiovisuales en función de relacionar ideas importantes y detalles que se encuentran en su estructura textual.</li> <li>• Renarrar noticias y reportajes orales adecuados con las características del texto y las destrezas de la oralidad.</li> <li>• Comprender críticamente noticias y reportajes escritos desde su estructura, temática y objetivo comunicativo.</li> </ul> |
| <b>GUÍA 25</b>               |  | <p><b>Indicadores esenciales de evaluación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce la información que no aparece implícitamente en las noticias y reportajes orales.</li> </ul>   |
|                              |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplica las propiedades textuales y los elementos de la lengua en la escritura de noticias breves.</li> </ul>   |
| <b>Cuento policial</b>       |  |   |
| <b>Objetivo</b>              | Comprender, analizar y producir novelas y cuentos policiales apropiados con la especificidad literaria para valorar, disfrutar, conocer y criticar desde la expresión y apreciación artística. |   |
| <b>GUÍA 26</b>               |  | <p><b>Destrezas con criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocer la novela policial como un tipo de texto literario desde el análisis de características.</li> <li>• Comprender textos policiales desde los elementos que lo convierten en un texto narrativo.</li> <li>• Descubrir la intención que quiere transmitir el autor en la novela policial desde la inferencia.</li> <li>• Leer fragmentos de textos policiales en función de formular juicios críticos orales.</li> </ul>      |
| <b>GUÍA 27</b>               |  | <p><b>Indicadores esenciales de evaluación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce en una novela o cuento policial los elementos básicos que la conforman.</li> </ul>   |
|                              |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escribe un relato policial en el que se reconocen los elementos básicos del género.</li> </ul>   |

| Cartas de lector          |   | Destrezas con criterios de desempeño   | Indicadores esenciales de evaluación   |
|---------------------------|---|--|--|
| GUÍA 28                   | <b>Objetivo</b><br>Comprender, analizar y producir cartas de lectores variadas adecuadas con las propiedades textuales, los procesos, elementos de la lengua y objetivos comunicativos específicos para lograr una valoración crítica de la realidad. |  |  |
| GUÍA 29                   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escribir cartas de lectores adecuadas con las propiedades del texto.</li> <li>• Aplicar las propiedades textuales y los elementos de la lengua en la producción de cartas de lectores y convertirlos en textos persuasivos.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplica las propiedades textuales y los elementos de la lengua en la escritura de cartas de lectores.</li> </ul>   |
| <b>Ensayo</b>             |   | <b>Destrezas con criterios de desempeño</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jerarquizar ideas en exposiciones orales de ensayos o textos expositivos de acuerdo con las destrezas de la oralidad.</li> <li>• Argumentar y exponer textos expositivos o ensayos estructurados desde las destrezas del hablar.</li> <li>• Comprender diversos tipos de ensayos escritos conforme a su edad, situación, realidad y estructura externa e interna del texto.</li> <li>• Escribir ensayos breves teniendo en cuenta las propiedades del texto adecuadas con su objetivo, estructura y función comunicativa.</li> <li>• Usar las propiedades textuales y los elementos de la lengua de manera adecuada en la escritura de ensayos o textos expositivos/argumentativos.</li> </ul>  | <b>Indicadores esenciales de evaluación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Refiere una exposición o ensayo con el uso de vocabulario técnico en relación con el texto y la estructura correspondiente.</li> <li>• Aplica las propiedades textuales y los elementos de la lengua en la escritura de ensayos, cartas de lectores y noticias breves.</li> </ul> |
| GUÍA 30                   | <b>Objetivo</b><br>Comprender, analizar y producir ensayos variados adecuados con las propiedades textuales, los procesos, elementos de la lengua y objetivos comunicativos específicos para lograr una valoración crítica de la realidad.            |  |  |
| GUÍA 31                   |   |  |  |
| GUÍA 32                   |   |  |  |
| <b>Tragedia y comedia</b> |   | <b>Destrezas con criterios de desempeño</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender obras de teatro a partir de las características formales de la tragedia y la comedia.</li> <li>• Observar y escuchar dramatizaciones y reconocer las características textuales propias de los subgéneros.</li> <li>• Analizar los rasgos literarios de distintas tragedias y comedias de acuerdo con las convenciones teatrales específicas para los subgéneros.</li> <li>• Descubrir el mensaje que quiere transmitir el autor en tragedias y comedias desde lo literal y lo inferencial.</li> <li>• Relacionar el contexto de cada obra de teatro con la pieza estudiada a partir del análisis de los rasgos literarios.</li> <li>• Dramatizar un texto teatral desde el uso de las convenciones dramáticas de los subgéneros teatrales.</li> <li>• Disfrutar de la lectura de una obra de teatro desde sus propias características textuales y su relación con sus experiencias previas.</li> <li>• Escribir diálogos teatrales para textos cómicos y dramáticos con la aplicación adecuada de sus convenciones.</li> </ul> | <b>Indicadores esenciales de evaluación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enuncia la idea global de un fragmento o de una obra de teatro.</li> <li>• Reconoce los rasgos que diferencian un texto literario de uno no literario.</li> <li>• Distingue rasgos característicos de cada uno de los géneros literarios para diferenciarlos.</li> </ul>          |
| GUÍA 33                   | <b>Objetivo</b><br>Comprender, analizar y producir subgéneros teatrales apropiados con la especificidad literaria para valorar, disfrutar, conocer y criticar desde la expresión y apreciación artística.   |  |  |
| GUÍA 34                   |   |  |  |
|                           |   |  |  |

# Modelo de planificación

## Datos informativos

|  |              |           |           |                 |
|--|--------------|-----------|-----------|-----------------|
| Área: Lengua y Literatura  | Año lectivo: | Bloque: 1 | Módulo: 1 | Guías: 1, 2 y 3 |
| Título del bloque: Publicidad / Campaña social   |              |           |           |                 |
| Duración aproximada: 4 semanas   |              |           |           |                 |
| Fecha de inicio:   |              |           |           |                 |
| Fecha de finalización:   |              |           |           |                 |
| Eje curricular integrador: Escuchar, hablar, leer y escribir para la interacción social.   |              |           |           |                 |
| Ejes de aprendizaje: Escuchar, hablar, leer y escribir texto.  |              |           |           |                 |
| Guía 1: Bioma desierto: la vida expresa complejidad e interrelaciones.   |              |           |           |                 |
| Guía 2: Región insular: la vida manifiesta organización e información.   |              |           |           |                 |
| Guía 3: Regiones biogeográficas: la vida en la naturaleza es la expresión de un ciclo.   |              |           |           |                 |
| Eje transversal: Principios y valores básicos, prevención del consumo de alcohol y drogas, ciudadanía democrática y participación social |              |           |           |                 |

## Objetivo educativo del bloque

Comprender, analizar y producir publicidades o campañas sociales adecuadas con las propiedades textuales, los procesos, los elementos de la lengua y los objetivos comunicativos específicos, para adquirir una actitud crítica e interpretar su propósito.

## Relación entre componentes curriculares

| Destrezas con criterios de desempeño   | Estrategias metodológicas   | Recursos   | Evaluación  |   |  |
|--|---|--|---|---|--|
|  |   |  | Indicador de evaluación   | Indicador esencial de evaluación  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Escuchar y observar <b>publicidades y campañas</b> sociales, analizar las partes que las conforman y el uso que se les da.</li> <li>Discutir sobre el contenido de las <b>campañas sociales y las publicidades</b>, y el empleo de argumentos persuasivos en ellas, con actitud crítica.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Invitar a los estudiantes a que participen en una lluvia de ideas. Formular la pregunta: ¿Qué son las campañas publicitarias?</li> <li>Motivar para que todos aporten con ideas.</li> <li>Registrarlas en la pizarra.</li> <li>Solicitar que organicen los planteamientos para que elaboren un discurso coherente que resuma lo que son dichas campañas.</li> <li>Proponer que lean ¿Qué es la publicidad? y emitan opiniones sobre el texto.</li> <li>Incentivar para que contesten las inquietudes de la sección ¿Qué sabes del tema?</li> <li>Instar a que comenten acerca de sus respuestas.</li> <li>Presentarles varios anuncios publicitarios para televisión.</li> <li>Pedir que los observen con atención para que, en parejas, identifiquen: ¿Que promoción? ¿Quién lo emite? ¿Cuál es el mensaje? ¿A quién va dirigido? ¿Cuál es la frase o eslogan utilizado?</li> <li>Estimular para que cada equipo abarque todos los aspectos requeridos.</li> <li>Sugerir que escuchen una cuña radial y que reconozcan los mismos puntos que en la publicidad anterior.</li> <li>Recomendar que analicen las partes que conforman ambos anuncios y el uso que se les da.</li> <li>Animar a que investiguen el costo de una campaña publicitaria en radio, televisión y otros medios.</li> <li>Inducir a que profundicen en el contenido y argumentos que se utilizan en las campañas sociales o publicitarias.</li> <li>Exhortar a que presenten sus análisis siguiendo estos pasos: planificar el discurso, conducirlo, producir el texto y tomar en cuenta los aspectos no verbales.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>texto del estudiante</li> <li>guía del docente</li> <li>textos policiales</li> <li>fragmentos de lecturas</li> <li>diccionarios</li> <li>Internet</li> <li>biblioteca</li> <li>pliegos</li> <li>cartulina A3</li> <li>fotografías</li> <li>vestimenta adecuada</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Usa soportes escritos con bases sólidas, para planificar la defensa oral de una campaña con fines sociales.</li> <li>Infiere el significado de palabras desconocidas que aparecen en las lecturas.</li> <li>Emplea argumentos para desarrollar una campaña publicitaria o social.</li> <li>Utiliza oraciones simples, conectores y reglas ortográficas en los textos que escribe.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Usa soportes escritos con bases sólidas, para planificar la defensa oral de una campaña con fines sociales.</li> <li>Infiere el significado de palabras desconocidas que aparecen en las lecturas.</li> <li>Emplea argumentos para desarrollar una campaña publicitaria o social.</li> <li>Utiliza oraciones simples, conectores y reglas ortográficas en los textos que escribe.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Técnica e instrumento</li> <li>Técnica: Prueba Instrumento: Prueba escrita.</li> <li>Actividades evaluativas: <ul style="list-style-type: none"> <li>Guía 1</li> <li>Observa y analiza publicidades.</li> <li>Selecciona la que tiene mayor impacto.</li> <li>Explica las razones de su elección.</li> <li>Infiere el significado de palabras desconocidas.</li> <li>Plantea argumentos para defender una campaña.</li> </ul> </li> </ul> |

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| <p>Explicar los <b>movimientos de las placas tectónicas y su influencia en la presencia de zonas secas y desérticas</b>, con la interpretación de gráficos, la descripción del entorno y de mapas físicos, y el modelado del fenómeno en el laboratorio.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Plantear que evalúen el trabajo entre compañeros. Alentar a que consideren si se entendió el mensaje, si el discurso estuvo ordenado, si demostraron fluidez, emplearon un vocabulario adecuado, controlaron los gestos y otros aspectos no verbales, etc.</li> <li>Dialogar sobre la actividad y GUJAR para que concluyan sobre la importancia de las campañas publicitarias y sociales.</li> <li>Establecer, a través de una lluvia de ideas, las características de las zonas que son comúnmente llamadas secas.</li> <li>Proponer que, en grupos, lean el texto sobre la clasificación de las placas límites y solicitar que, a través de material reciclado, elaboren tres maquetas que expliquen los tipos de placas límites y su relación con la actividad geológica.</li> <li>Motivar para que realicen una investigación acerca de las zonas secas en las regiones naturales del Ecuador. Promover la elaboración de una tabla de datos que contenga información acerca de la dinámica geológica, altitud y clima de estas zonas.</li> <li>Organizar a los estudiantes en grupos y presentar el tema: <i>Movimientos de las placas tectónicas y su influencia en la presencia de zonas secas y desérticas</i>.</li> <li>Motivar para que elaboren un resumen del tema desarrollado en clase.</li> <li>Indicar que elaboren un cartel con la información recolectada y promover la exposición de los recursos didácticos.</li> </ul> | <p>Establece relaciones entre los movimientos de las placas tectónicas con las características del suelo y la biodiversidad del bioma del desierto.</p>  | <p><b>Guía 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Observa y analiza publicidades.</li> <li>Determina sus argumentos.</li> <li>Crea eslóganes para los anuncios presentados.</li> <li>Propone alternativas publicitarias de un mismo tema.</li> <li>Reconoce los elementos que se debe tomar en cuenta para la elaboración de la publicidad.</li> </ul> |
| <p>Analizar la <b>biodiversidad de las zonas desérticas ecuatorianas y explicar las transformaciones de la energía que ocurren en estas regiones</b>, desde la observación, identificación y descripción del medio, la interpretación de sus experiencias y de la información de diversas fuentes de consulta, y la descripción y comparación de las características y de los procesos de transformación.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Escribir en el centro de un sol didáctico la palabra <i>energía</i>. Motivar para que los estudiantes lo completen individualmente a partir de sus conocimientos previos.</li> <li>Estimular para que socialicen lo elaborado y, de manera conjunta, establezcan una definición de este término.</li> <li>Proponer que lean el texto y formulen preguntas relacionadas al tema y lo socialicen en el salón de clases.</li> <li>Promover la comparación entre la biodiversidad de las zonas secas de la región Litoral con la Interandina. Pedir que elaboren un diagrama de Ven.</li> <li>Incitar para que, en parejas, diseñen en una cartulina formato A3 una red alimentaria propia de una zona seca del país, señalando con flechas los eslabones que la conforman.</li> <li>Pedir que expongan en clase cómo las cadenas alimenticias que intervienen en la red alimentaria expresan la transformación de energía en las zonas secas.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Describe las transformaciones de energía que ocurren en el bioma del desierto.</li> <li>Construye y explica una red alimentaria a partir de las relaciones entre varias cadenas tróficas y el recorrido de la materia y energía.</li> </ul> | <p><b>Guía 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Observa y analiza anuncios publicitarios.</li> <li>Escoge uno y defiende el porqué de su elección.</li> <li>Inventa un nuevo eslogan.</li> <li>Crea tres oraciones simples para la campaña y reconoce los conectores.</li> <li>Identifica los elementos de una publicidad.</li> </ul>                |

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <p>Comprender las <b>publicidades y las campañas sociales</b> e identificar los elementos que las conforman.</p>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar varios afiches con campañas publicitarias.</li> <li>• Solicitar a los estudiantes que las observen y lean su contenido con atención.</li> <li>• Instar a que se reúnan en grupos para que las analicen.</li> <li>• Pedir que, en cada publicidad, identifiquen el emisor, receptor y mensaje.</li> <li>• Proponer que infieran la intencionalidad de cada anuncio.</li> <li>• Invitar a mencionen por qué es importante la creatividad para estas campañas.</li> <li>• Motivar para que elijan la publicidad que más les gusta y que consideren que transmite el mensaje de forma especial.</li> <li>• Organizar equipos de trabajo y alentar a que busquen varios anuncios en revistas o periódicos locales, para que los analicen y reconozcan los elementos que los constituyen.</li> <li>• Estimular a que seleccionen palabras que no conocen pero que pueden entenderse dentro del contexto.</li> <li>• Recomendar que usen el diccionario si les parece difícil determinar el significado de cada término.</li> <li>• Incentivar a que evalúen las publicidades y digan frente a la clase cuál es más creativa, clara, llamativa, etc.</li> </ul>             | <p>Infiere el significado de palabras que desconoce en los textos leídos.</p>   |  |
| <p>Comparar <b>publicidades, campañas sociales</b> y diversos textos desde la planificación de escritos argumentativos.</p>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formular las siguientes preguntas exploratorias. <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué son las campañas sociales y publicitarias?</li> <li>- ¿Por qué la creatividad tiene mucho que ver en ellas?</li> <li>- ¿Qué semejanzas y diferencias hay entre las campañas publicitarias para radio y las de televisión?</li> <li>- ¿Cuáles son los elementos que conforman las publicidades y las campañas sociales?</li> </ul> </li> <li>• Invitar a que comenten las respuestas.</li> <li>• Organizar a los estudiantes en parejas y solicitar que lean el contenido de la lección.</li> <li>• Pedir que subrayen las ideas clave del texto.</li> <li>• Instar a que reconozcan las características de una publicidad eficaz.</li> <li>• Enfatizar en que los anuncios deben tener efectos visuales que atraigan a los receptores.</li> <li>• Estimular a que hagan un cuadro comparativo entre las publicidades, campañas sociales y diversos textos.</li> <li>• Motivar a que expongan sus trabajos en clase.</li> <li>• Recomendar que planifiquen su presentación con argumentos valederos.</li> <li>• Proponer que elaboren conclusiones y recomendaciones.</li> </ul> | <p>Utiliza argumentos para desarrollar una campaña publicitaria o social.</p>   |  |
| <p>Comparar <b>publicidades, campañas sociales y diversos libros</b> desde la planificación de textos argumentativos.</p>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Solicitar a los estudiantes que lleven varios afiches publicitarios.</li> <li>• Exponerlos en clase e invitar a que los observen atentamente.</li> <li>• Pedir que identifiquen sus elementos y características.</li> <li>• Exhortar a que seleccionen el anuncio que les resulte más impactante.</li> <li>• Proponer que escojan la publicidad que crean que dará mejor resultado; motivar para que mencionen las razones de su elección.</li> <li>• Animar a que imaginen que van a realizar una campaña publicitaria o social.</li> <li>• Instar a que piensen en los argumentos para llevarla a cabo.</li> <li>• Alentar a que compartan su trabajo en clase.</li> </ul>   | <p>Emplea argumentos para desarrollar una campaña publicitaria o social.</p>  |  |
| <p>Producir <b>campañas sociales y publicitarias</b> desde la aplicación de las propiedades específicas del texto para la persuasión.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formar equipos y solicitar que dialoguen sobre las campañas publicitarias y sociales.</li> <li>• Proponerles que realicen una de ellas.</li> <li>• Presentar varios temas para que cada grupo elija el que más le agrade.</li> <li>• Recomendar que tomen en cuenta los elementos de la campaña (emisor, receptor, mensaje, gráfica, eslogan, creatividad, argumentos, etc.).</li> </ul>   | <p>Usa soportes escritos con argumentos sólidos que le permitan planificar la defensa oral de una campaña con fines sociales.</p> |  |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <p>Aplicar adecuadamente las <b>propiedades textuales y los elementos de la lengua</b> en la elaboración de campañas sociales y publicitarias.</p>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pedir que hagan un borrador del trabajo.</li> <li>• Instar a que lo revisen y corrijan lo necesario.</li> <li>• Animar a que elaboren la publicidad.</li> <li>• Recordarles los aspectos para la evaluación de su anuncio (texto y elementos gráficos, redacción del eslogan, argumentos).</li> <li>• Motivar para que lo presenten a la clase.</li> <li>• Incentivar a que todos emitan comentarios de los trabajos.</li> <li>• Alentar a que los grupos defiendan sus publicidades con argumentos.</li> <li>• Organizar parejas; solicitarles que hablen de la importancia de la campañas sociales.</li> <li>• Invitar a que expongan los comentarios.</li> <li>• Presentar un anuncio publicitario con imagen y texto.</li> <li>• Exhortar que lo observen y lean con atención.</li> <li>• Pedir que describan el contenido de la publicidad.</li> <li>• Proponer que anoten el eslogan para que identifiquen los conectores (conjunciones).</li> <li>• Instar a que se reúnan en grupos, busquen varios anuncios publicitarios en revistas, reconozcan las conjunciones en ellos y digan a qué clase pertenecen.</li> <li>• Motivar para que redacten frases publicitarias empleando conectores.</li> <li>• Inducir a que presenten los trabajos en clase.</li> <li>• Comentar sobre la actividad.</li> </ul>   | <p>Utiliza conectores en textos publicitarios de su propia creación.</p>      |  |
| <p>Emplear las propiedades textuales y <b>los elementos de la lengua</b> de manera correcta, para la ejecución de campañas sociales y publicitarias.</p>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formular las siguientes preguntas: ¿Qué es la comunicación? ¿Cuáles son sus elementos? ¿Qué es el canal? ¿Qué es el código?</li> <li>• Comentar las respuestas.</li> <li>• Realizar una lectura dirigida del texto.</li> <li>• Pedir que resalten las ideas principales.</li> <li>• Invitar a que observen varios anuncios publicitarios y reconozcan los elementos de la comunicación (emisor, receptor, mensaje, código y canal).</li> <li>• Motivar a que inventen eslóganes para diferentes productos.</li> <li>• Solicitar que consideren los elementos de la comunicación para hacer un anuncio publicitario.</li> <li>• Colocar los trabajos en la cartelera y organizar una exposición.</li> <li>• Presentar varias frases en la pizarra y solicitar a los educandos que las lean y analicen.</li> <li>• Alentar a que definan la oración simple y reconozcan sus elementos.</li> <li>• Organizar parejas y estimular a que redacten ejemplos de este tipo de frases.</li> <li>• Invitar a que compartan sus trabajos.</li> <li>• Proponer que elaboren un organizador gráfico de la oración simple y lo expongan en la cartelera.</li> <li>• Incentivar a que miren un anuncio publicitario con términos que finalicen en -sivo o -siva.</li> <li>• Animar a que analicen el eslogan y lo comenten.</li> <li>• Destacar la intención de la lectura: Conocer la regla ortográfica para la escritura de adjetivos que terminan en -sivo y -siva.</li> <li>• Pedir que busquen la aplicación de esta norma en anuncios publicitarios.</li> <li>• Sugerir que escriban un eslogan para su publicidad que incluya palabras que finalicen en -sivo o -siva.</li> <li>• Motivar para que compartan su trabajo.</li> </ul> | <p>Interpreta y emplea los elementos de la comunicación en la publicidad.</p> |  |
| <p>Poner en práctica las <b>propiedades textuales y los conocimientos sobre la oración simple</b>, para la elaboración de campañas sociales y publicitarias.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar varias frases en la pizarra y solicitar a los educandos que las lean y analicen.</li> <li>• Alentar a que definan la oración simple y reconozcan sus elementos.</li> <li>• Organizar parejas y estimular a que redacten ejemplos de este tipo de frases.</li> <li>• Invitar a que compartan sus trabajos.</li> <li>• Proponer que elaboren un organizador gráfico de la oración simple y lo expongan en la cartelera.</li> <li>• Incentivar a que miren un anuncio publicitario con términos que finalicen en -sivo o -siva.</li> <li>• Animar a que analicen el eslogan y lo comenten.</li> <li>• Destacar la intención de la lectura: Conocer la regla ortográfica para la escritura de adjetivos que terminan en -sivo y -siva.</li> <li>• Pedir que busquen la aplicación de esta norma en anuncios publicitarios.</li> <li>• Sugerir que escriban un eslogan para su publicidad que incluya palabras que finalicen en -sivo o -siva.</li> <li>• Motivar para que compartan su trabajo.</li> </ul>  | <p>Usa oraciones simples en los textos que redacta.</p>                       |  |
| <p>Aplicar adecuadamente las <b>propiedades textuales y los elementos de la lengua</b> en la ejecución de campañas sociales y publicitarias.</p>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar a que miren un anuncio publicitario con términos que finalicen en -sivo o -siva.</li> <li>• Animar a que analicen el eslogan y lo comenten.</li> <li>• Destacar la intención de la lectura: Conocer la regla ortográfica para la escritura de adjetivos que terminan en -sivo y -siva.</li> <li>• Pedir que busquen la aplicación de esta norma en anuncios publicitarios.</li> <li>• Sugerir que escriban un eslogan para su publicidad que incluya palabras que finalicen en -sivo o -siva.</li> <li>• Motivar para que compartan su trabajo.</li> </ul>   | <p>Emplea palabras terminadas en -sivo y -siva en sus escritos.</p>           |  |

# Ejemplo de un plan de clase 1

|  |  |
|--|--|
| <b>Año:</b> Décimo de E.G.B.   | <b>Bloque curricular:</b> El ensayo  |
| <b>Objetivo educativo del bloque:</b><br>Comprender, analizar y producir ensayos variados adecuados con las propiedades textuales, los procesos, elementos de la lengua y objetivos comunicativos específicos para lograr una valoración crítica de la realidad. | <b>Eje curricular integrador:</b><br>Escuchar, hablar, leer y escribir para la interacción social.   |
|  | <b>Eje de aprendizaje:</b><br>Escribir   |
|  | <b>Destrezas con criterios de desempeño:</b><br>Escribir ensayos breves teniendo en cuenta las propiedades del texto adecuadas con su objetivo, estructura y función comunicativa. |

## Idea clave

El ensayo es un tipo de texto muy difícil de clasificar. Suele ser la opinión personal del escritor sobre un tema de su interés. Es común tener ensayos literarios, políticos y sociales. El autor entrelaza su conocimiento del tema con sus opiniones bien argumentadas. Se distingue por su calidad literaria.

## Montaña Blanca

José Saramago

Ahora que mis piernas van recuperando poco a poco la resistencia y la andadura normal gracias a los esfuerzos conjuntos de su dueño y de Juan, mi dedicado fisioterapeuta, me apetece recordar aquella tarde de mayo en que, sin haberlo pensado antes, me propuse a subir la Montaña Blanca, nada convencido, en principio, de conseguir llegar a la cima. Ocurrió esto hace 16 años, en 1993, y yo tenía entonces exactamente 70.



La Montaña Blanca, que se levanta a unos dos kilómetros de casa, es la más alta de Lanzarote, lo que tampoco quiere decir mucho, porque la isla, aunque accidentadísima, con su cientos de volcanes apagados, no goza de nada que se le parezca al Teide de Tenerife. Tiene de altura, sobre el nivel del mar, un poco más de 600 metros y la forma de un cono casi perfecto. Si yo la subí, cualquiera podrá subirla también, no es necesario ser montañero consumado. Conviene, eso sí, calzar botas apropiadas, de esas con clavos metálicas en las suelas, dado que las laderas son muy resbaladizas. De cada tres pasos, uno se pierde. Que me lo pregunten a mí, con mis zapatos de suela alisada por las alfombras domésticas...

Cuando llegué a la falda del monte, me pregunté a mí mismo: «¿Y si subiese esto?» Subir aquello era, en mi cabeza, trepar unos 20 o 30 metros, solo para poder decirle a la familia que había estado en la Montaña Blanca. Pero cuando los 20 metros primeros fueron vencidos, ya sabía que tendría que llegar a lo alto, costase lo que costase. Y así fue. La ascensión necesitó más de una hora hasta alcanzar los afloramientos rocosos que coronan el monte y que deben de ser lo que resta de los bordes del antiguo cráter del volcán. «¿Valió la pena?», se preguntarán por ahí. Si tuviese las piernas de entonces, dejaría ahora mismo este escrito en el punto en que está para subir otra vez y contemplar la isla, toda ella, desde el volcán La Corona, en el norte, hasta las planicies del Rubicón, en el sur, el valle de La Geria, Timanfaya, el ondular de las innumerables colinas que el fuego dejó huérfanas. El viento me batía en la cara, me secaba el sudor del cuerpo, me hacía sentirme feliz. Fue en 1993 y tenía 70 años.

## Planificar

- Durante la época de la adolescencia, los estudiantes tienen muchas reflexiones (y cuestionamientos) sobre temas vitales. Anímelos a tocar algunos de estos temas en sus ensayos.

## Redactar

- Durante el momento de la redacción, ayude a los estudiantes a centrar su atención en el orden de las ideas y la claridad de la exposición.

## Revisar y publicar

- La clave de un buen escrito son las sucesivas revisiones. Ayude a los estudiantes a ver las revisiones como un momento natural del proceso de escritura.

### Indicador esencial de evaluación

Aplica las propiedades textuales y los elementos de la lengua en la escritura de ensayos, cartas de lectores y noticias breves.

## Estrategias

- Invite a los estudiantes a realizar un ejercicio de visualización. Puede realizar una ronda, sentados en el piso o en sillas, y con los ojos cerrados, invítelos a respirar lentamente. Luego, guíelos con voz suave para que recuerden las historias de su nacimiento, de cómo llegaron a su casa, de su primera infancia, del inicio de la escuela y del último año. Anímelos a recordar algún viaje especial, alguna conversación profunda o un evento significativo. Puede cerrar el ejercicio volviendo a respirar y abriendo los ojos.
- Pídeles seleccionar uno de los episodios que recordaron como en el caso de Montaña Blanca, en el cual puedan entrelazar la narración del evento con algún tema de reflexión (en el caso del ensayo fue la vejez, pero puede ser la familia, la juventud, el futuro, el amor, o cualquier otro tema).
- Anímelos a anotar un punteo de ideas que contenga el evento y sus reflexiones.

## Estrategias

- Para textualizar el primer borrador, pida que se formen pares, en los cuales un estudiante le dictará a otro sus ideas. De esta forma, quien está dictando se concentra en el orden de las ideas, sin preocuparse aún de la ortografía o la caligrafía. Es fundamental recordarles que este constituye el primer borrador. Indique que escriban un texto corto (de unas 500 palabras).
- Una vez que terminaron, intercambian las funciones; aquel que escribió ahora dicta para que su compañero escriba. Una vez que ambos han dictado, se intercambian las hojas para escribir el segundo borrador.

## Estrategias

- Recuerde que los escritores realizan varios borradores y revisiones de sus textos. En esta ocasión, puede prestar atención al orden de las ideas, al vocabulario y los conectores.
- Con el segundo o tercer borrador en mano, vuelven a formar pares (con un nuevo compañero) y le leen en voz alta su texto. En el ejercicio de leer en voz alta, los estudiantes suelen detectar nuevos aspectos a mejorar para hacer más claro el texto. El compañero que escucha, debe anotar las sugerencias de mejora.
- Con la lectura en voz alta y las sugerencias del compañero, elaboran la versión final del ensayo. En esta versión, deben preguntar y aclarar sus dudas ortográficas y sintácticas, así como de vocabulario.
- Para publicar sus ensayos, pueden traspasarlos a computador o con letra clara. Organice una ronda de lectura (pueden leer seis o siete jóvenes por día) para escuchar las reflexiones de los compañeros.

## Evaluación

- Traiga una imagen sugerente de una revista o afiche y pida a los estudiantes escribir una reflexión sobre un tema relacionado, en el cual incluyan sus pensamientos sobre algún tema (la vida, la muerte, la educación, las relaciones humanas). El ensayo no debe superar las 500 palabras y deben entregar al docente el primer y segundo borrador junto con la versión final.

## Ejemplo de un plan de clase 2

|   |   |
|---|---|
| <b>Año:</b> Décimo de E.G.B.  | <b>Bloque curricular:</b> Fábulas   |
| <b>Objetivo educativo del bloque:</b><br>Comprender y analizar textos literarios de fábulas apropiadas con la especificidad literaria para valorar, disfrutar, conocer y criticar desde la expresión artística. | <b>Eje curricular integrador:</b><br>Escuchar, hablar, leer y escribir para la interacción social.  |
|   | <b>Eje de aprendizaje:</b><br>Literatura  |
|   | <b>Destrezas con criterios de desempeño:</b><br>Comprender las fábulas desde la valoración, análisis y comprensión de su intención didáctica. |

### Prelecura

#### Idea clave

Las fábulas poseen una intención didáctica que pretende educar en valores universales; los animales como personajes son un pretexto para enseñar un valor o actitud de manera indirecta.

#### Para recordar

En esta etapa es necesario recuperar los conocimientos previos que GUÍArán al estudiante a la comprensión del texto.

### Estrategia

- Utilice la técnica de pensamiento crítico **Organizador previo** para presentar una síntesis en un esquema sobre lo que es la fábula, de manera que, en una conversación, recuerden todo lo que trabajaron acerca de las fábulas en el proceso de escucha.
- Posteriormente, use la estrategia de pensamiento crítico **SDA** para realizar predicciones en relación a las fábulas que leerán.
- Presente el título de la fábula; por ejemplo: **El asno y la perrita faldera** , de Esopo.
- Pida a los escolares que respondan las dos primeras preguntas del cuadro **SDA** y que, después de la lectura, completen el cuadro con la tercera pregunta para contrastar sus propios saberes con el contenido del texto.

| S  | D                                      | A                                  |
|--|--|------------------------------------|
| ¿Qué sabemos sobre la fábula <b>El asno y la perrita faldera</b> ? | ¿Qué deseamos saber sobre esta fábula? | ¿Qué aprendimos sobre esta fábula? |
|  |  |                                    |
|  |  |                                    |

### Lectura

La lectura en parejas permite a los estudiantes adoptar una actitud más activa en relación con su propio proceso de aprendizaje.

### Estrategia

- Utilice las técnicas de pensamiento crítico **Lectura en parejas** y **Resumen en parejas** para que los educandos se agrupen e interpreten la fábula en forma conjunta.
- Solicite que lean el texto y que, durante la lectura, se hagan preguntas en caso de que no comprendan alguna información o palabra compleja.
- Posteriormente, indique que lean la moraleja y que, en una hoja, escriban lo que quiere decir la misma y que argumenten sobre lo que piensan del mensaje.

**Idea clave**

Es necesario que, en esta etapa, los estudiantes lean el texto utilizando estrategias que los guíen a la comprensión y deducción de la moraleja.



**El asno y la perrita faldera**

Un granjero fue un día a sus establos a revisar sus bestias de carga: entre ellas se encontraba su asno favorito, el cual siempre estaba bien alimentado y era quien cargaba a su amo. Junto con el granjero, venía también su perrita faldera, la cual bailaba a su alrededor, lamía su mano y saltaba alegremente lo mejor que podía. El granjero revisó su bolso y dio a su perrita un delicioso bocado, y se sentó a dar órdenes a sus empleados. La perrita entonces saltó al regazo de su amo y se quedó ahí, parpadeando sus ojos mientras el amo le acariciaba sus orejas.

El asno celoso de ver aquello, se soltó de su jácquima y comenzó a pararse en dos patas tratando de imitar el baile de la perrita. El amo no podía aguantar la risa y el asno, arimándose a él, puso sus patas sobre los hombros del granjero intentando subirse a su regazo. Los empleados del granjero corrieron inmediatamente con palos y sogas, enseñándole al asno que las toscas actuaciones no son cosa de broma.

Moraleja: No nos dejemos llevar del mal consejo que siempre dan los celos. Debemos aceptarnos tal y como somos, sin pretender ser iguales a los demás.

Esopo



**Poslectura**

**Idea clave**

Analice los elementos específicos que encuentren en las diversas fábulas que leyeron para que descubran la intención didáctica que posee este tipo de texto.

Estrategia

- Terminado el proceso de lectura, proponga diversas actividades que permitan a los estudiantes comprender la fábula que leyeron. Luego, plantee lo siguiente.
  - Identificar a los personajes de la fábula (granjero o amo, perrita faldera, asno, empleados).
  - Reconocer y describir el escenario donde sucede la fábula (granja).
  - Deducir el significado de palabras por contexto, utilizando las frases que dan pistas para la comprensión de los significados.
  - Emitir opiniones sobre la moraleja y relacionarla con sus propias experiencias.

**Evaluación**

- Solicite a los educandos que elaboren un cuadro de comparación en el que planteen las características de una fábula y las de un cuento.

| Fábula      |            | Cuento      |
|-------------|------------|-------------|
| Diferencias |            | Diferencias |
|             | Semejanzas |             |
|             |            |             |
|             |            |             |
|             |            |             |

**Indicador esencial de evaluación**

Distingue aspectos diferentes entre una fábula y un cuento.

# Instrumentos de evaluación

## Técnica: Observación

Cuando la observación se define como la recolección de información en forma sistemática, válida y confiable, asumimos que la intencionalidad es científica. Entonces, necesita ser plasmada en registros que contengan criterios claros para, posteriormente, poder procesarla.

La indagación es **abierta** cuando no está condicionada por criterios específicos. Se explora todo lo que aparece atendiendo a un marco referencial previo, que aporta los lineamientos básicos. Por otro lado, es **cerrada** cuando está sujeta a una guía previa delimitada por instrumentos.

La observación es el único medio para recolectar la información válida para tomar decisiones. Además, sirve para indagar sobre algunos aspectos del aprendizaje, como las habilidades adquiridas en determinados procedimientos o ciertas características actitudinales en relación con los otros individuos y con la tarea, así como para recolectar información válida para la toma de decisiones. La observación puede darse mediante los siguientes procedimientos.

Observar al estudiante en plena actuación y describir o juzgar su comportamiento.

Examinar la calidad del producto que resulta de un proceso.

Pedir opiniones a los pares.

Preguntar la opinión del individuo.

La observación como técnica puede tender a la subjetividad, por lo que se requiere de mayor tiempo y esfuerzo para la construcción de instrumentos de registro. Proporciona el medio más apto para evaluar conductas importantes que, de otra manera, quedarían perdidas a la hora de tomar decisiones calificadoras.

## Instrumento: Registro anecdótico

Los registros anecdóticos son descripciones de hechos que han ocurrido en el transcurso del proceso educativo. Este documenta claramente la situación observada de la siguiente manera.

Descripción objetiva del incidente y del contexto en el que ocurre.

Interpretación personal del docente sobre la significación del hecho.

Recomendaciones de actuación.

Los objetivos de enseñanza **GUÍARÁN** la selección de las situaciones a observar, para saber a cuáles se las debe considerar significativas. También, hay que estar alertas ante aquellos acontecimientos inusuales o inesperados, pero que aparecen como patrones de comportamiento de los estudiantes.

Para elaborar un registro, se debe tener en cuenta lo siguiente.

Realizar las observaciones en aquellas áreas del conocimiento que no pueden ser valoradas por otros medios. No hay ventajas en el uso del registro anecdótico para obtener evidencias de aprendizaje en áreas en las que se pueden aplicar métodos más objetivos y fáciles de administrar.

Limitar las observaciones a determinados momentos que se consideran de «observación privilegiada». Los registros de comportamiento se usan de manera óptima para evaluar la forma en que un estudiante se comporta típicamente en un contexto natural.

Tener en cuenta las observaciones extensivas de aquellos educandos de los que se necesita identificar y comprender sus dificultades, pues suministran los indicios del camino a seguir.

|   |  |
|---|--|
| Datos informativos  |  |
| Nombre:   | Fecha:   |
| Descripción: Luego de un proceso de ejercitación, Pedro comprende diversos tipos de ensayos escritos. | Es importante proporcionar otros ensayos escritos para que analicen su estructura interna y externa. |

### Instrumento: Listas de cotejo

Una lista de cotejo es semejante en apariencia y usos a la **escala de calificaciones**. La diferencia radica en el tipo de juicio que se solicita. Una escala de calificación indica el grado en el cual se ha obtenido cada una de las características o su frecuencia de aparición; mientras que la **lista de cotejo** exige un simple juicio de «sí» o «no». Es un método que registra la presencia o ausencia de una característica o una destreza.

#### **Modo de construcción**

- 1 Identificar y describir claramente cada una de las actividades que se desean registrar.
- 2 Proporcionar un método sencillo de registro ya sea para numerar los actos en secuencia o para tachar cada uno según va ocurriendo.

| Indicadores                                      | Analia Rivera |    | Cristina Alvarado |    | Sofía Cevallos |    | Víctor Melo |    |
|--|---------------|----|-------------------|----|----------------|----|-------------|----|
|  | Sí            | No | Sí                | No | Sí             | No | Sí          | No |
| Reconoce las partes de un ensayo.                |               |    |                   |    |                |    |             |    |
| Emplea adecuadamente los elementos de la lengua. |               |    |                   |    |                |    |             |    |

La lista de cotejo puede ser utilizada periódicamente para comparar los niveles de adquisición de determinados hábitos o comportamientos. Se pueden agregar las fechas en que fueron realizadas cada una de las observaciones, si se considera que este dato puede ser de utilidad al momento de evaluar los registros.

### Instrumento: Escalas

Las escalas son instrumentos usados en la técnica de observación. Estas herramientas contienen un conjunto de características que van a ser evaluadas mediante algún tipo de escala para indicar el grado en que cada una de ellas está presente.

Al igual que otras herramientas de evaluación, la escala debe ser construida de acuerdo con las conductas a ser evaluadas y tiene que usarse cuando hay suficiente oportunidad de realizar la observación que se desea.

Las escalas de calificación son las siguientes.

- **Numéricas.** Son aquellas donde se establecen categorías en términos descriptivos a las que se les atribuyen de antemano valores numéricos. De tres a seis grados es la graduación más adecuada para distinguir los niveles de aprobación. Por ejemplo:

|                      |                      |                   |                     |                        |
|----------------------|----------------------|-------------------|---------------------|------------------------|
| Excelente: xx puntos | Muy bueno: xx puntos | Bueno: xxx puntos | Regular: xxx puntos | Deficiente: xxx puntos |
|----------------------|----------------------|-------------------|---------------------|------------------------|

- **Gráficas.** El grado o gradación en el que se manifiesta una destreza o comportamiento se establece por una palabra que defina la observación.

|         |                |                |          |       |
|---------|----------------|----------------|----------|-------|
| 5       | 4              | 3              | 2        | 1     |
| Siempre | Frecuentemente | Ocasionalmente | Rara vez | Nunca |

- **Descriptivas.** Presentan de manera resumida la característica o comportamiento observado. Son las más adecuadas para recoger información porque disminuyen considerablemente el grado de subjetividad.

| Indicadores | Respeto turnos en una conversación. |    |         | Respeto las ideas de los demás. |    |         | Se expresa con claridad. |    |         |
|-------------|-------------------------------------|----|---------|---------------------------------|----|---------|--------------------------|----|---------|
|             | Sí                                  | No | A veces | Sí                              | No | A veces | Sí                       | No | A veces |
| Sandra      |                                     |    |         |                                 |    |         |                          |    |         |
| Gonzalo     |                                     |    |         |                                 |    |         |                          |    |         |

## Técnica: Entrevista

La entrevista permite el contacto personal con el otro. Mediante ella se puede recoger información a través de preguntas sobre determinados aspectos (conocimientos, creencias, intereses, etc.), que se quiere conocer con fines evaluativos de acuerdo a diversos propósitos.

La entrevista estructurada es la más usada y responde a un plan previo. Está compuesta de los siguientes elementos: intencionalidad de la entrevista, preguntas pertinentes, formulación de una pregunta a la vez, cuestionamientos claros y breves, clima afectivo y positivo, capacidad de escuchar con empatía, registro de la información pertinente.

### Instrumento: Guía de preguntas

La guía de preguntas es un instrumento que se puede utilizar durante una entrevista. Requiere que el maestro plantee cuestionamientos pertinentes sobre lo que desea saber del estudiante.

En una entrevista se emplean preguntas reflexivas que demandan una consideración previa y su posterior contestación. La pregunta reflexiva da al estudiante la oportunidad de volver a pensar, de reconsiderar o de volver a manifestar los pensamientos e ideas que le han llevado a dar la respuesta anterior. Ayudan a aclarar y definir áreas de preocupación de las que el estudiante puede no estar consciente o que no ha sido capaz de expresar. Cuando utilice dichas preguntas, mantenga un tono de interés y evite cualquier otro que delate un juicio.

### Instrumento: El portafolio

El portafolio consiste en «una colección de trabajos del estudiante que representa una selección de su producción [...]. Un portafolio puede ser una carpeta que contenga las mejores piezas producidas por el educando y la evaluación de las fortalezas y debilidades de los productos». Es decir que es una selección de trabajos realizados por los estudiantes durante el año, utilizados para evaluar el desempeño en términos de logros en relación con la tarea inicial. Esta colección muestra los esfuerzos y progresos en una o más áreas del aprendizaje e incluye muestras de los productos, y los criterios de selección, así como evidencia de la autorreflexión.

Es importante señalar que el estudiante no solo incorpora en el portafolio los mejores trabajos, sino también aquellos que han sido relevantes o significativos para su aprendizaje del interés en los temas tratados, de las estrategias de aprendizaje desarrolladas y de las realizaciones lingüísticas.

En caso de no utilizar formatos prediseñados, se orienta a los estudiantes a considerar en sus reflexiones preguntas como las siguientes.

|   |   |
|---|---|
| ¿Por qué seleccioné este ítem/actividad/tarea?    | ¿Cómo me siento acerca del desempeño en esta actividad? |
| ¿Qué aprendí con esta actividad?                  | ¿Qué estrategias utilicé?                               |
| ¿Qué hice bien?                                   | ¿Fueron efectivas?                                      |
| ¿Cuáles fueron mis aciertos?                      | ¿Cuáles son mis áreas problema/deficiencias?            |
| ¿Qué hice mal? ¿Cuáles fueron mis errores?        | ¿Qué puedo hacer para mejorar?                          |
| ¿Qué quiero mejorar en este ítem/actividad/tarea? |   |

Antes de empezar la realización del portafolio, es importante explicar sus características, los lineamientos generales para su elaboración. La discusión grupal, los lineamientos de elaboración y evaluación, y la negociación de contenidos son factores importantes para el éxito de la experiencia.

### Técnica: Encuesta

En ocasiones se sostiene que tanto la observación como la entrevista brindan información que puede ser sesgada por la interpretación del observador. ¿Cómo puede evitarse o reducirse este efecto?

A través de las entrevistas y observaciones se obtiene información cualitativa. Si se quiere ampliar la visión del objeto de la evaluación es necesario utilizar otras técnicas que brinden, además, datos cuantitativos; una de ellas es la encuesta.

El encuestador debe estar preparado para:

- formular correctamente las preguntas del cuestionario.
- registrar detalladamente las respuestas de los encuestados.
- no influir en las respuestas.

Se recomienda su administración cuando:

- Se desea recabar información sobre alguna problemática presente en la institución o en la asignatura.
- Se necesita conocer la opinión de los docentes, estudiantes y padres, u otros miembros de la comunidad, ante una situación determinada o para elaborar una estrategia de acción.

Para la encuesta personal se administra un cuestionario a cada uno de los individuos seleccionados.

La encuesta personal se diferencia de la entrevista porque en la primera el encuestador posee un instrumento estructurado que administra a cada uno de los sujetos; mientras que en la segunda, el entrevistado puede extenderse en sus respuestas, ya que estas no están predeterminadas.

| Evaluación de la intervención didáctica (encuesta para el profesor)                        |             |                         |           |
|--|-------------|-------------------------|-----------|
| Profesor   |             | Fecha de administración |           |
| Asignatura:  | Año:        | Curso:                  | Paralelo: |
| Aspectos de la intervención didáctica  | Pocas veces | Casi siempre            | Siempre   |
| Recomiendo bibliografía y dialogo con los educandos sobre aspectos diversos.               |             |                         |           |
| Permito que los educandos tomen apuntes de las clases y hagan discusiones de lo estudiado. |             |                         |           |
| Suelo utilizar medios audiovisuales.   |             |                         |           |
| Suelo hablar con los estudiantes sobre todo tipo de temas.                                 |             |                         |           |
| Tengo noticias de la vida de los estudiantes.  |             |                         |           |
| Participo en las actividades estudiantiles.  |             |                         |           |
| Suelo explicar la calificación asignada.   |             |                         |           |
| Evalúo habitualmente con pruebas escritas.   |             |                         |           |
| Realizo trabajos teórico-prácticos con evaluación participativa de los estudiantes.        |             |                         |           |

### Instrumento: Cuestionario

El cuestionario consiste en un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos, sobre hechos y aspectos que interesan en una investigación o evaluación, y puede ser aplicado en formas variadas. Es un instrumento muy útil para recoger datos, especialmente aquellos que son difíciles de recolectar por la distancia. Por ejemplo:

- Información sobre edad, profesión, trabajo y educación
- Opiniones sobre un determinado aspecto o situación
- Actitudes, motivaciones y sentimientos
- Índices del nivel de conocimiento de los diversos temas estudiados en el cuestionario

### **Técnica: Pruebas**

Esta técnica de evaluación es muy útil e importante para el maestro puesto que permite recoger información de las destrezas cognitivas.

#### Pruebas escritas

Las pruebas escritas son instrumentos en los cuales las preguntas formuladas por el docente son respondidas por los estudiantes de las siguientes maneras.

- Identificando y marcando la respuesta.
- Construyendo la respuesta, la cual se expresa a través de un breve ensayo o composición.
- Utilizando una combinación de las dos modalidades anteriores.

Estas formas de responder las pruebas escritas permiten clasificarlas en objetivas, de ensayo y mixtas.

El hecho de que sean escritas no garantiza que este tipo de pruebas sean mejores o peores que otras, en términos de calidad y eficiencia. No obstante, presentan una ventaja importante con respecto a las orales, ya que las respuestas escritas pueden ser analizadas y calificadas de mejor manera que las habladas. En cierto sentido, representan un testimonio de lo que verdaderamente responde el estudiante, con lo cual se puede justificar la calificación emitida en caso de reclamo.

## Pruebas orales

Las pruebas orales tienen muchas ventajas. Si el estudiante se ha preparado bien, generalmente el profesor lo notará. Si se confunde o se pone nervioso, quizás el profesor hará alguna pregunta u observación que permitirá reaccionar al estudiante y demostrar el dominio del tema.

### **Ventajas de la prueba oral**

- No se exigen tantos detalles y el profesor notará si el estudiante sabe o no las ideas generales. Es menos estricto.
- Si el estudiante se confunde, posiblemente el maestro dejará que lo intente de nuevo, cosa que no sucede en las pruebas escritas.

### **Inconvenientes de este tipo de pruebas**

El principal: los nervios de enfrentarse cara a cara con el examinador. Por otra parte, se tiene menos tiempo para pensar la respuesta.

¿Qué debe tener en cuenta el estudiante para enfrentarse a esta prueba?

- Una organización mental ágil
- Fluidez verbal
- Gran capacidad de reacción

## Pruebas objetivas

Las pruebas objetivas son aquellas en las que el estudiante no necesita construir o redactar la respuesta, sino leer la pregunta, pensar la respuesta, identificarla y marcarla; o leer la pregunta, pensar la respuesta y completarla. Son pruebas de respuestas breves, su ventaja está en que se elimina la subjetividad y la variabilidad, ya que de antemano se establecen criterios precisos e invariables para puntuarlas. Se caracterizan por su brevedad y por la rapidez con que pueden ser respondidas. Esto constituye otra ventaja, pues permite tener una idea más amplia y sistemática del conocimiento que la que se obtiene por otros medios.

Las pruebas objetivas miden el reconocimiento mecánico de ítems de información referida a hechos, datos o fechas, en lugar de la comprensión genuina de conceptos, principios y relaciones amplias, así como la capacidad de interpretar hechos y aplicar conocimientos.

- Las pruebas objetivas tienen algunas limitaciones para medir conocimientos referidos a los procesos cognitivos de más alto nivel. Sin embargo, cuando la persona que elabora la prueba sabe cómo hacerlo, en algunos casos, se puede llegar a medir hasta la capacidad de síntesis, de análisis, aplicación y comprensión.
- Algunas veces, debido a una mala elaboración de los ítems, particularmente de las alternativas de respuestas, la opción correcta puede ser fácilmente identificada o deducida, sin que ello implique un verdadero conocimiento del asunto por parte del estudiante.
- Las pruebas objetivas tienden a favorecer la velocidad de algunos estudiantes frente a la capacidad de otros. Lo ideal sería disponer de una gama amplia y cuidadosamente graduada de preguntas con distinta dificultad, con tiempo suficiente para que la mayoría de los estudiantes concluya la prueba.

Las pruebas objetivas pueden estar integradas por ítems de varios tipos, por ejemplo, verdadero/falso, pareo, completamiento, selección simple y múltiple.