

DIRECCIÓN NACIONAL DE COMPRAS PÚBLICAS

**Nombre de la Institución Pública
3) Parámetros Aplicables a la Información Financiera
I.3 Resumen ejecutivo de los contratos**

Fecha de publicación: DESDE EL 01 AL 30 DE ABRIL DE 2014



No.	Contratista	Objeto	Monto	Fecha suscripción	Plazo	Resumen de Productos	Observaciones: Contratos modificatorios, contratos complementarios, otra modificaciones.	Administrador del contrato
1	INSTITUTO GEOGRAFICO MILITAR	CONTRATACION PARA REIMPRESION DE ESPECIES VALORADAS Y NO VALORADAS	51.825,00	01/04/2014	90	CONTRATACION PARA REIMPRESION DE ESPECIES VALORADAS Y NO VALORADAS		ROSARIO YOLANDA LOROÑA, ANALISTA DE CONTABILIDAD
2	MARIA DEL CARMEN CISNEROS NAVARRO	CONTRATACIÓN DE UNA EMPRESA PARA QUE DIARIAMENTE REALICE EL MONITOREO DE MEDIOS	18.036,48	04/04/2014	300	CONTRATACIÓN DE UNA EMPRESA PARA QUE DIARIAMENTE REALICE EL MONITOREO DE MEDIOS		VERONICA LUNA BAEZ, SUPERVISORA DE PRENSA Y RELACIONES PUBLICAS
3	PABLO ARTURO SUÁREZ PASTOR	PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS RELACIONADOS CON ORGULLO Y EXCELENCIA ECUATORIANA	125.000,00	10/04/2014	280	PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS RELACIONADOS CON ORGULLO Y EXCELENCIA ECUATORIANA		MONICA MARURI, GERENTE DEL PROYECTO DE TELEEDUCACION
4	JALAL DUBOIS SANCHEZ	PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS, PRODUCTOS COMUNICACIONALES RELACIONADOS CON HISTORIA	118.972,00	04/04/2014	280	PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS, PRODUCTOS COMUNICACIONALES RELACIONADOS CON HISTORIA		MONICA MARURI, GERENTE DEL PROYECTO DE TELEEDUCACION
5	CARLOS GONZALO VALDEZ BUITRON	PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS, PRODUCTOS COMUNICACIONALES RELACIONADOS CON ESTIMULACIÓN A LA LECTURA PARA NIÑOS	60.000,00	22/04/2014	210	PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS, PRODUCTOS COMUNICACIONALES RELACIONADOS CON ESTIMULACIÓN A LA LECTURA PARA NIÑOS		MONICA MARURI, GERENTE DEL PROYECTO DE TELEEDUCACION
6	CARLOS EDUARDO BRAVO	CONTRATAIÓN DE UNA MEPRESA PARA LA PRODUCCIÓN DE CADENAS NACIONALES	15.000,00	16/04/2014	280	CONTRATAIÓN DE UNA MEPRESA PARA LA PRODUCCIÓN DE CADENAS NACIONALES		SUPERVISORA DE PRENSA Y RELACIONES PUBLICAS DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL
7	EDGAR FABRICIO PAZMIÑO MONTERO	SOCIALIZACIÓN DEL MODELO DE TELEEDUCACIÓN PARA EL SATAND DE EDUCA	2.008,90	15/04/2014	15	SOCIALIZACIÓN DEL MODELO DE TELEEDUCACIÓN PARA EL SATAND DE EDUCA		DIEGO ANTONIO LARA TELLO, DISEÑADOR MULTIMEDIA DELPROYECTO DE TELEEDUCACION
8	NOELIA MONTALVO VEGA	PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS PRODUCTOS COMUNICACIONALES RELACIONADOS CON ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES	60.000,00	22/04/2014	210	PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS PRODUCTOS COMUNICACIONALES RELACIONADOS CON ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES		MONICA MARURI, GERENTE DEL PROYECTO DE TELEEDUCACION

9	TELEVISION Y RADIO DE ECUADOR EPR TV ECUADOR	PRODUCCION DE PROGRAMAS CON PRODUCTOS COMUNICACIONALES RELACIONADOS CON RADIO	36.160,71	17/04/2014	90	PRODUCCION DE PROGRAMAS CON PRODUCTOS COMUNICACIONALES RELACIONADOS CON RADIO	MONICA MARURI, GERENTE DEL PROYECTO DE TELEEDUCACION
10	OMAR VINICIO CORRAL VELASCO	PRODUCCION DE PROGRAMAS CON PRODUCTOS COMUNICACIONALES RELACIONADOS CON CURSOS HUERTOS	92.400,00	24/04/2014	280	PRODUCCION DE PROGRAMAS CON PRODUCTOS COMUNICACIONALES RELACIONADOS CON CURSOS HUERTOS	MONICA MARURI, GERENTE DEL PROYECTO DE TELEEDUCACION
11	McCANN ERICKSON ECUADOR PUBLICIDAD S.A.	CONTRATACION DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DISEÑO DE PRODUCCION Y DIFUSION DE CAMPAÑAS EDUCOMUNICACIONALES	1.778.714,00	15/04/2014	220	CONTRATACION DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DISEÑO DE PRODUCCION Y DIFUSION DE CAMPAÑAS EDUCOMUNICACIONALES	SUBSECRETARIA DE DESARROLLO PROFESIONAL EDUCATIVO
12	TELEVISION Y RADIO DE ECUADOR EPR TV ECUADOR	PRODUCCION DE PROGRAMAS CON PRODUCTOS COMUNICACIONALES RELACIONADOS CON RADIONOVELA DESARROLLO INTEGRAL INFANTIL	36.160,71	14/04/2014	90	PRODUCCION DE PROGRAMAS CON PRODUCTOS COMUNICACIONALES RELACIONADOS CON RADIONOVELA DESARROLLO INTEGRAL INFANTIL	CECILIA ESTHELA NOVOA UQUILLAS, TECNICO DEL PROYECTO DE TELEEDUCACION
13	AGENCIA DE PUBLICIDAD LA FACULTAD S.A.	DESARROLLO DE CAMPAÑA A NIVEL PARA LA DIFUSION DE EDUCA TELEVISION PARA APRENDER	594.830,76	25/04/2014	140	DESARROLLO DE CAMPAÑA A NIVEL PARA LA DIFUSION DE EDUCA TELEVISION PARA APRENDER	MONICA MARURI, GERENTE DEL PROYECTO DE TELEEDUCACION