

DIRECCIÓN NACIONAL DE COMPRAS PÚBLICAS

Nombre de la Institución Pública
 3) Parámetros Aplicables a la Información Financiera
 I.3 Resumen ejecutivo de los contratos de Régimen Especial
 Fecha de publicación: 28 DE FEBRERO DE 2014



| No. | Contratista | Objeto | Monto | Fecha suscripción | Plazo | Resumen de Productos | Observaciones: Contratos modificatorios, contratos complementarios, otra modificaciones. | Administrador del contrato |
|-----|------------------|--|------------|-------------------|-------|---|--|---|
| 1 | LA FACULTAD S.A. | CONTRATACION DE UNA EMPRESA PUBLICITARIA QUE REALICE LA EDICION Y DIFUSIÓN | 381.435,00 | 25/02/2014 | 110 | EDICION Y DIFUSION DE UNA CAMPAÑA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DOCENTES Y PROFESIONALES DE DIFERENTES CARRERAS QUE TENGAN COMO VOCACION LA DOCENCIA | | DIRECTORA NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL |