

No.	Contratista	Objeto	Monto	Fecha suscripción	Plazo	Resumen de Productos	Observaciones: Contratos modificatorios, contratos complementarios, otra modificaciones.	Administrador del contrato
184-MNEDUC-2014	JULIAN ELIAS PONCE JARRIN	CONTRATACIÓN DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR PARA LA REALIZACIÓN DE LA EVALUACIÓN DE LOS ENSAYOS PRESENTADOS POR LOS POSTULANTES A CURSAR LOS PROCESOS DE MAESTRÍAS CON UNIVERSIDADES EXTRANJERA	100000	07/08/2014	30 días a partir de la fecha de su suscripción	<p>La CONTRATACIÓN del Servicio de consultoría, "Contratación de una Institución de Educación Superior para la evaluación de los ensayos presentados por los postulantes a cursar los procesos de maestrías con universidades extranjeras", permitirá la obtención del siguiente producto:</p> <p>Un documento físico y digital que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Informe general de resultados obtenidos de las evaluaciones de los aproximadamente 5.000 ensayos, en formatos físico y digital. - El listado (en Excel) detallado por postulante que incluya el número de cédula y nombres completos de cada uno, con el desglose de la calificación obtenida en cada uno de los criterios establecidos en el punto sexto (6) del presente término de referencia. 	NINGUNA	DIRECTOR DE FORMACION CONTINUA
187-MNEDUC-2014	SANTIAGO LEON ABAD	IMPRESIÓN DE MATERIAL SOBRE LAS TEMÁTICAS DEL BUEN VIVIR (GUIAS Y MANUALES)	289502	13/08/2014	60 días a partir de la fecha de su suscripción	<ul style="list-style-type: none"> • Reproducción de 14.000 unidades de material educativo sobre el abordaje del acoso escolar. • Reproducción de 30.000 unidades de guías para docentes sobre Educación preventiva integral en los usos y consumos de alcohol tabaco y otras drogas en el sistema educativo nacional del Programa de Participación Estudiantil. • Reproducción de 40.000 unidades de guías para padres, madres y/o representantes sobre Educación preventiva integral en los usos y consumos de alcohol tabaco y otras drogas en el sistema educativo nacional del Programa de Participación Estudiantil. • Reproducción de 60.000 unidades de Guías para estudiantes sobre Educación preventiva integral en los usos y consumos de alcohol tabaco y otras drogas en el sistema educativo nacional del Programa de Participación Estudiantil. • Reproducción de 5.000 unidades del folleto de capacitación para los departamentos de consejería estudiantil. <p>• Se deberá entregar el material en las bodegas de Calderón del Ministerio de Educación.</p>	NINGUNA	DIRECTOR NACIONAL DE EDUCACION PARA LA DEMOCRACIA Y EL BUEN VIVIR
188-MNEDUC-2014	HECTOR ROBERTO CASSIS MARTINEZ	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DEPURACIÓN DE LAS BASES DE DATOS Y ANÁLISIS DE LAS APLICACIONES EN LAS EVALUACIONES INTERNAS Y EXTERNAS EN LÍNEA DE EVALUACIONES DE DESEMPEÑO A DOCENTES Y DIRECTIVOS DEL AÑO 2012 - 2013 EN LAS PROVINCIAS DE EL ORO, GUAYAS, GALÁPAGOS, NAPO, PASTAZA, TUNGURAHUA, SANTA ELENA	13928	15/08/2014	60 días a partir de la entrega del anticipo	<p>1. Entregar observaciones separadas en la cual indique si el docente o directivo rindió la evaluación interna y externa año 2012-2013 con sus respectivas observaciones, de acuerdo a la matriz que envíe el Ministerio de Educación en las provincias asignadas.</p> <p>2. Un documento que se entregará al Ministerio de Educación sobre las evaluaciones al desempeño docente y directivos institucionales en las fases internas y externas realizadas en el año 2012-2013 que contenga los siguientes puntos:</p> <p>2.1. Cronograma de actividades, indique la metodología y estrategia utilizada en las evaluaciones internas y externas a docentes y directivos (aplicación logística).</p> <p>2.2. Análisis del Sistema Nacional de Evaluación en la aplicación de las pruebas internas y externas detallando los pro y contra en cada una de sus fases.</p> <p>2.3. Determinar las ventajas - desventajas, complicaciones e inconvenientes encontrados en el proceso de evaluación interna y externa en línea.</p>	NINGUNA	DIRECTORA NACIONAL DE ANALISIS E INFORMACION EDUCATIVA
190-MNEDUC-2014	ROQUE LUIS VIVAS MOREIRA	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DEPURACIÓN DE LAS BASES DE DATOS Y ANÁLISIS DE LAS APLICACIONES EN LAS EVALUACIONES INTERNAS Y EXTERNAS EN LÍNEA DE EVALUACIONES DE DESEMPEÑO A DOCENTES Y DIRECTIVOS DEL AÑO 2012 - 2013 EN LAS PROVINCIAS DE BOLIVAR, COTACACHI, CHIMBORAZO, ESMERALDAS, LOS RIOS, MANABÍ, SUCUMBIOS, ORELLANA, SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	19910	06/08/2014	60 días a partir de la entrega del anticipo	<p>1. Entregar observaciones separadas en la cual indique si el docente o directivo rindió la evaluación interna y externa año 2012-2013 con sus respectivas observaciones, de acuerdo a la matriz que envíe el Ministerio de Educación en las provincias asignadas.</p> <p>2. Un documento que se entregará al Ministerio de Educación sobre las evaluaciones al desempeño docente y directivos institucionales en las fases internas y externas realizadas en el año 2012-2013 que contenga los siguientes puntos:</p> <p>2.1. Cronograma de actividades, indique la metodología y estrategia utilizada en las evaluaciones internas y externas a docentes y directivos (aplicación logística).</p> <p>2.2. Análisis del Sistema Nacional de Evaluación en la aplicación de las pruebas internas y externas detallando los pro y contra en cada una de sus fases.</p> <p>2.3. Determinar las ventajas - desventajas, complicaciones e inconvenientes encontrados en el proceso de evaluación interna y externa en línea.</p>	NINGUNA	GALO MAURICIO LOPEZ LINDAO
196-MNEDUC-2014	ANDRES CIRANO BRIONES	CONTRATACIÓN DE UNA EMPRESA QUE REALICE CAMPAÑAS INFORMATIVAS SOBRE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS MEDIANTE MEDIOS DIRECTOS A NIVEL NACIONAL	132351	08/08/2014	150 días a partir de la fecha de su suscripción	<p>La información se levantará y se entregará directamente a los padres de familia y/o representantes legales a nivel nacional que constan en la base de datos obtenida del sistema de asignación de cupos del Ministerio de Educación, mediante medios directos de comunicación.</p>	NINGUNA	SUPERVISORA DE ATENCION CIUDADANA
197-MNEDUC-2014	ANA MARIA VALLEJO	CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD QUE REALICE UNA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LA NORMATIVA APLICADA A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARTICULARES Y FISCOSIONALES	263188,56	08/08/2014	95 días a partir de la fecha de su suscripción	<p>El alcance de la campaña será a nivel nacional a través de medios de comunicación ATL enfocados a cumplir con los objetivos planeados. Dicha campaña se centrará especialmente en las capitales de provincia y en otras ciudades donde existe mayor concentración de instituciones educativas particulares y fiscomisionales a través de pautas informativas en TV, prensa y radio a nivel nacional y local.</p> <p>La productora contratada deberá entregar:</p> <p>Producto 1: Propuesta del concepto y formato del programa de acuerdo a los insumos proporcionados por el Proyecto TeleEducación; Manual de Uso de la línea gráfica y logos. Música con derechos producidos para la identidad del programa, en un CD en formato MP3 o WAV, y temas con un brief en formato digital de los programas.</p> <p>Producto 2: Un CD con 12 escaleras y/o guiones y un DVD que contenga el diseño del programa en formato VOB.</p> <p>Producto 3: 12 (doce) capítulos del programa de televisión con temática "la aventura del saber", en soporte digital, los mismos que tendrán una duración de 20 (veinte) minutos cada uno, aproximadamente, y sus promocionales, debiéndose entregar cada capítulo en un DVD con cinco copias y en un Disco Duro compatible con MAC, en formato exportación Apple ProRes 1920x1080 progresivo; y, cinco programas de radio de la misma temática de aproximadamente 5 minutos en CD con formato WAV y AFF.</p>	NINGUNA	CRISTINA ISABEL HEREDIA DONOSO
209-MNEDUC-2014	JAVIER ROBERTO ARANO	PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS CON PRODUCTOS COMUNICACIONALES RELACIONADOS CON LA AVENTURA DEL SABER	96000	28/08/2014	280 días a partir de la fecha de su suscripción	<p>Producto 1: Propuesta del concepto y formato del programa de acuerdo a los insumos proporcionados por el Proyecto TeleEducación; Manual de Uso de la línea gráfica y logos. Música con derechos producidos para la identidad del programa, en un CD en formato MP3 o WAV, y temas con un brief en formato digital de los programas.</p> <p>Producto 2: Un CD con 12 escaleras y/o guiones y un DVD que contenga el diseño del programa en formato VOB.</p> <p>Producto 3: 12 (doce) capítulos del programa de televisión con temática "la aventura del saber", en soporte digital, los mismos que tendrán una duración de 20 (veinte) minutos cada uno, aproximadamente, y sus promocionales, debiéndose entregar cada capítulo en un DVD con cinco copias y en un Disco Duro compatible con MAC, en formato exportación Apple ProRes 1920x1080 progresivo; y, cinco programas de radio de la misma temática de aproximadamente 5 minutos en CD con formato WAV y AFF.</p>	NINGUNA	CECILIA NOVOA UQUILLAS